

王世伟 著

杜工部詩史集序
敘曰杜甫字美襄陽人徙河南鞏縣曾祖依
令祖言字季外郎父閑奉天令甫少不羈
中獻賦召見章授四尉辭不行
歸隱不謁肅宗授左拾遺詔許至鄜迎家明年
扈從至安房館相上疏論瑄有才不宜
肅宗遂貶瑄邠州刺史為華州司功屬關
亂秦州又居成都同谷自負薪採稻餬

圖書館學
文獻學
論叢

● 上海書店出版社

图书馆学文献学论丛

王世伟 著

上海书店出版社

图书在版编目(CIP)数据

图书馆学文献学论丛 / 王世伟著. - 上海: 上海书店出版社, 2000. 4

ISBN 7-80622-565-X

I. 图... II. 王... III. ①图书馆学—文集②文献学—文集 IV. G250-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第 16402 号

特约编辑 彭卫国

责任编辑 刘广汉

封面装帧 谷夫平面设计工作室

图书馆学文献学论丛

王世伟 著

世纪出版集团 出版、发行
上海书店出版社

(上海福州路 424 号 邮编 200001)

新华书店上海发行所经销 商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 850 × 1168mm 1/32 印张 18.25 字数 484 千字

2000 年 4 月第一版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数 1-1000

ISBN 7-80622-565-X/Z · 11

定价: 55.00 元

目 录

跨世纪时期中国图书馆界面临的五大竞争	1
论中国大城市图书馆综合文化功能及其开发	9
实施“CI”、“RS”战略	19
上海图书馆导入 CIS 纪实及其思考	25
图书馆应成为读者的上帝	30
中国应当以更加积极的姿态参加图书馆国际大家庭	36
论“双不”方针与图书馆的服务与管理	39
图书馆是个大舞台——96 图书馆服务宣传周活动侧记	45
图书馆管理导入旅游企业管理模式的若干思考	52
论图书馆旅游功能的发挥	63
论上海图书馆旅游功能开发的背景与构想	67
上海公共图书馆发展史略	72
论徐家汇藏书楼的创建及其变迁——纪念徐家汇藏书楼创 建 150 周年暨徐家汇藏书楼落成 100 周年	78
跨世纪图书馆新馆建筑中应注意的若干问题	90
实用馆舍建筑规划的原则	100
应重视图书馆的文献采访	108
上海图书馆和上海科技情报研究所合并引发的思考	114
图情机构一体化后所面临的问题及其思考	124
1991 年图书馆学情报学若干问题研究述略	133

首届现代图书馆藏书建设与资源共享国际研讨会综述·····	153
首届海峡两岸图书资讯学术研讨会侧记·····	159
关于图情高等教育系科易名的思考·····	162
图情高等教育系科易名后所面临的困惑与出路·····	167
关于研究生教育改革的几点想法·····	173
中外学者畅谈图书馆学情报学教育·····	175
日本图书情报机构参观访问偶得数则·····	179
澳大利亚图书馆印象·····	188
论现代信息技术对工具书的影响·····	192
关于中文工具书类型划分的若干问题·····	203
工具书与图书馆·····	218
工具书名实论·····	227
论工具书的模糊性·····	235
字书、辞书、工具书考略·····	243
十年中文工具书发展概述 (1979~1989)·····	253
试论近年来我国文献检索与利用的发展趋势与特点·····	266
中文工具书检索方法谈·····	278
论旅游信息的搜集技巧·····	283
论旅游文献信息的检索方法·····	286
中国早期年鉴经眼录 (1909~1949)·····	292
试论年鉴的本质属性·····	308
20 世纪中国第一部年鉴·····	316
20 世纪上半叶中国年鉴编纂出版论略·····	319
论《尔雅》与百科全书·····	345
中国百科全书起源考略·····	354
《尔雅》版本考略·····	361
“雅书”分类考论·····	372

《说文解字诂林》述略·····	384
一组与书籍有关的汉字·····	393
《趣味汉字字典》序·····	396
“少艾”诂训·····	400
图录简介·····	405
政书初探·····	409
中国人名面面观——读《中国人名的研究》·····	425
历代官刻本述略·····	432
书版黑口说略·····	444
传世孤本明版《三峡通志》考略·····	449
说校勘·····	457
校勘与考证·····	465
刘向、刘歆父子校勘学初探·····	468
论孙诒让校勘的特点和方法·····	478
《墨子间诂》校勘述略·····	490
《周礼正义》校勘述略·····	505
孙诒让《札迻》之校勘学研究·····	519
岳氏《九经三传》与岳珂无涉·····	535
上海图书馆馆藏历史文献及其整理研究·····	537
《历史文献的开发与利用》序·····	544
长泽规矩也的《支那书籍解題》·····	547
我的导师顾廷龙·····	559
顾廷龙老馆长与古籍整理·····	562
事业型的学者——记华东师大图情系陈誉教授·····	565
访台人物印象·····	574

跨世纪时期中国图书馆 界面临的五大竞争

中国图书馆事业在经历了本世纪八、九十年代的发展之后,正面临着五大竞争,即信息技术的竞争、规模效益的竞争、功能拓展的竞争、现代管理的竞争和服务质量的竞争。认识这些竞争并采取相应的对策,是中国图书馆界在即将跨入 21 世纪时所面临的共同问题。

一、信息技术的竞争

1997 年 1 月在瑞士东部小城达沃斯召开的一年一度的世界经济论坛将“建立网络社会”作为论坛的主题,说明信息技术已成为全世界关注的焦点。据统计,现在全世界每天约有近百亿信息单元的信息量在传递,并以每年递增 15%—20% 的速度发展。至 1997 年初,Internet 已拥有 160 多个国家的 5000 万—8000 万用户,并正在以每月 10%—15% 的速度递增,至 2000 年其用户将增加到 10 亿。“数字化”一词已越来越频繁地出现在人们的生活中。1995 年 5 月,美、英、法、日、德、加、意等 7 国成立了 G7 全球数字式图书馆集团;1996 年 5 月在马来西亚首都吉隆坡召开的第 10 届东南亚图书馆学术研讨会上,提出了建设国家知识银行的设想;1996 年,欧盟提出了在欧洲建立 10 个或更多的“数字化城市”的计划,荷兰首都阿姆斯特丹成为该计划的首选城市。

在全球经济日益信息化的背景下,中国信息化建设的步伐也在加快。近年来组织进行了 11 个重大信息系统工程:金卡(电子货币及金融电子化工程)、金桥(国家经济信息网工程)、金税(增值税发票稽查防伪系统工程)、金关(国家外贸经济信息网工程)、金海(综合信息网工程)、金农(农业综合管理及服务信息系统)、金企(工业生产与流通信息系统工程)、金智(中国教育科研计算机网)、金宏(国民经济宏观调控信息系统工程)、金信(国家统计信息工程)、金卫(国家医疗信息网)。Internet 在中国悄然升温,至 1996 年底为止,全国国际互联网用户已发展到近 10 万,供应商近百家。数字化信息技术已经成为衡量国家水平的重要标志,它代表着目前和未来,成为各行业、各地区和各国竞争的制高点。中国图书馆界自 70 年代开始应用计算机以来,电子计算机技术、高密度存贮技术和数据通讯技术得到了广泛的应用,自 80 年代中期之后,一些图书馆建成了图书馆自动化集成系统并投入了运行,全国已有 120 多个公共图书馆开展了自动化管理与应用工作,已经建立了各种书目数据库 66 个,已开发采用的应用软件系统 89 个。近年来,在信息技术的支持下,网络化的综合信息传递系统开始出现。珠江三角洲地区的公共图书馆网从 1991 年起开始逐步投入使用;中国的数字式图书馆计划开始实施,1997 年初,由北京图书馆、上海图书馆、广东中山图书馆、深圳图书馆、南京图书馆等 5 馆参加的为期 3 年的“中国国家图书馆试验型数字式图书馆”科研项目开始启动,该项目的目标是建立五馆协作互为补充的统一的中国国家数字式图书馆原型,并准备在馆藏资源的数字化、数据的存储和管理、数字式图书馆的访问与查询、图书馆的网络提供、版权管理等方面进行探索并提供方案。在“九五”期间,北京图书馆及上海、广东、天津、辽宁等馆将通过国家信息网,实现书目数据共享及电子文献传输。到 2010 年,将计划实现全国 100 个图书馆进入国家信息网。同时,将建成中国从古至今的全部图书文献的书目

数据库。在科委和中科院图书馆系统,1991年开始建立了中关村地区教育与科研示范网络,并在此基础上形成中科院系统的百所网;国际联机检索系统在全国初步建成,可与国际14个主要信息系统联机,检索全世界600多个数据库;在“九五”期间将针对目前部门情报检索系统互不兼容缺乏统一的用户界面的情况,实施分布式数据库共享系统。1997年3月,由国家科委立项的CHINAINFO(中国信息)系统工程在北京启动。该工程将以国家信息基础设施为依托,建立一个现代化、网络化、覆盖全国的以科技信息为主体,集经济、金融、社会、文化、教育于一体的综合性、权威性的信息传播系统。该工程将逐步开设中国信息指南、科技之窗、电子图书馆、政策法规、经贸信息、企业之窗、人才市场等栏目,并将于1997年9月向公众提供服务。在大学图书馆系统,信息高速公路和数字式图书馆更是成为热门话题,清华大学、上海交通大学等率先提出了创建数字化图书馆的设想并付诸实践;1994年开始筹建,1995年下半年开通了中国教育与科研计算机网络(也称“金智工程”),如上海地区的教育科研网一期工程的主干网就由市教委、上海交通大学、复旦大学、华东师范大学、华东理工大学、上海医科大学、上海大学、上海第二医科大学等9个节点构成;一些大学纷纷建立了校园网,并竞相进入国际互联网络。

信息技术的竞争,将围绕信息系统的机、网、库、人四大要素展开。1997年世界经济论坛主席、日内瓦大学经济学教授克劳德·施瓦布在当年论坛的开幕辞中曾发出警世预言:“这一场席卷全球的信息革命势不可挡,如果我们不这样聚集一堂,用我们的全部关注和智慧来认真探讨这一挑战对人类的涵义,我们就可能走上歧途,甚至可能被淘汰。”这一警世预言对于中国的图书馆界来说同样适用。

二、规模效益的竞争

中国的经济在由粗放型向集约型转化的过程中,产生了跨地区、跨系统、跨行业的协作、联合、兼并、重组的发展趋势。这一发展趋势对于中国当代图书馆事业的发展同样有着启示和指导的作用。实际上,90年代以来,中国图书馆界的规模效益的竞争已初露端倪。

1988年,由上海54所高校图书馆联合建立了“上海申联高校图书馆服务部”,从事发行图书、统一编目、随书配卡,建设中文书目数据库等工作。从而使图书馆的有些工作走向社会化。1995年5月,在原上海侨华书刊经销部的基础上,由39家上海图书情报机构联合组建了“上海翔华图书有限责任公司”,为各地用户提供代订代购、分类标引、培训进修等服务。这些都是跨系统跨行业协作,走图书馆工作社会化道路的新尝试。

1995年10月,上海图书馆与上海科学技术情报研究所两大图书情报机构宣告合并,重组后的新馆以11万平方米的馆舍面积和4000万册(件)的馆藏跻身世界各大图书馆的第七位。合并后的上海图书馆在资源、学科、人才、管理、科研、经费诸方面的规模效益已经显露出来并将产生出更大的规模优势。

我国目前公开发行的各学科刊物有8000多种,内部刊物也多达10000多种。1996年12月,《中国学术期刊(光盘版)》问世并开拓建立起中国学术期刊文献全文检索咨询网络。1997年3月,首批区域性现代学术信息中心投入运行,全国各地有500家图书馆成为该中心的网络成员,并计划将网络成员发展至1200个。这是建立检索咨询网络产生的规模效益。

规模效益的竞争只是刚刚开始,只要善于把握发展的机遇,在规模效益上下功夫,就能为图书馆的未来发展开辟新的发展前景。

三、功能拓展的竞争

这里讲的功能拓展包括两层含义:一是指图书馆文化发展功能的拓展,一是指图书馆工作本身功能的拓展。如发挥图书馆的旅游功能就属于前一种功能的拓展,新辟视听资料室、网络检索室,电子出版物阅览室属于后一种功能的拓展,而举办教育及信息讲座则介于两者之间。

笔者曾经就中国大城市图书馆综合文化功能及其开发问题进行过讨论,认为大城市图书馆的综合文化功能中包括文化展示、文化服务、文化市场、文化教育、文化典藏、文化研究、文化交流、文化娱乐等多项功能。笔者还认为,图书馆在游览、购物与娱乐方面均有文章可做。

上海图书馆新馆在设计建造的过程中,就充分考虑了未来功能拓展的因素。如在历史文献区,新辟了古籍善本阅览室、家谱阅览室、古文献陈列室、古籍修复技术展示室、金石书画陈列室、上海地方文献阅览室,扩大了古籍阅览室、近代文献阅览室和中国文化名人手稿馆。在新馆大厅的大理石壁墙上,有藏文、阿拉伯文、意大利文、印度文等 23 种文字的“知识就是力量”的石刻。上海图书馆新馆开馆后,继续根据社会的需求与发展,将不断拓展新的功能。1997 年开始,上海图书馆在新馆开辟了全国首创的“妇女之窗”、“院士长廊”和“全国新书展销厅”,从不同角度扩大了图书馆的服务功能。

随着人民生活的逐步提高,被称为精神家园和市民第二起居室的图书馆,其功能拓展大有可为。目前,深圳图书馆日均读者量多达 5400 人,上海图书馆新馆高达 8000 人。如何吸引读者,值得各个图书馆去思考,去想象。

四、现代管理的竞争

管理作为一门科学,是伴随着资本主义生产方式和工业文明的建立和发展逐步形成的。从美国工程师泰罗(1856~1915)的提高劳动效率和管理效率,到法国的法约尔(1841~1925)所强调的对人才的选用和培养;从美国哈佛大学的梅约(1880~1949)提出的必须从社会和心理方面鼓励工人提高生产率,到美国的麦格雷戈(1906~1964)创造的人有自我满足需求的理论等,各类管理理论学说层出不穷。第二次世界大战之后,西方更是出现了许多管理理论的学派,特别是系统论、控制论、信息论的出现,给现代管理注入了新的生机和活力。

就图书馆的管理活动而言,一般认为包括三个主要方面:一是图书馆的主体与客体;二是图书馆的管理过程;三是图书馆的管理方法。

图书馆的主体,包括管理机构与管理者。以上海图书馆新馆为例:上海市委市政府采用了最优化方法,把上海图书馆和上海科技情报研究所合并,同时从国内5个单位调配了从事历史学、科技情报、新学科、中国古典文献学、信息技术、图书馆学的6位专家组合成年轻化的新一届领导班子。这一举措包含了管理的竞争、决策的竞争与人才的竞争。

图书馆管理过程,包括计划、组织、控制、协调等。按照图书馆的固有管理模式,一定的图书量与一定的读者量是相适应的。但上海图书馆新馆开馆后,办理借阅证的读者如潮,每天排起长队。是让读者适应已经计划的外借图书量,即到一定读者量时停止办证,还是不断扩充外借图书量及其借阅空间以满足读者日益增长的文化需求。这里有一个管理工作是以图书为中心还是以读者为中心的问题。上海图书馆采用了后面一种方法。因为按照现代权

变管理学派的理论,管理要因事、因地和因人制宜,不能固守一种模式和一种方法,管理要适应环境和形势的变化。

图书馆管理方法,包括行政方法、激励方法、定量方法、思想道德方法等等。从现代管理学的理论出发,图书馆管理很需要运用动态管理的方法。如人事管理中,我们习惯于讲定岗、定编、定员的所谓“三定”,但图书馆的工作是发展变化的,人员也不是固定不变的。因此,对于图书馆来说,相对稳定的是岗位,而编制与人员应实施动态化的管理。此外,现代企业中的走动管理、巡视管理也很值得我们借鉴。

管理出效益,管理出人才,管理出质量,管理出形象。先进的现代企业管理可以使一个企业起死回生,那么,现代管理对于图书馆而言,其重要性就不言而喻了。

五、服务质量的竞争

图书馆的服务质量也是属于图书馆管理的范围。之所以要把它作为竞争的一大问题提出来专门讨论,是因为服务质量是关系到图书馆的形象、地位及发展的重大问题;提高图书馆的服务质量,也是每一个图书馆目前迫切需要解决的问题。

图书馆与机场、邮局、商店、宾馆、医院等机构一样,都是属于窗口行业,作为窗口行业形象建设的核心,就是要搞好优质服务,对服务质量常抓不懈。

图书馆服务质量的竞争,将围绕六个字来展开,即服务态度体现“热”字,服务形式体现“便”字,服务过程体现“快”字,服务手段体现“新”字,服务内容体现“特”字,服务环境体现“雅”字。所谓“热”字,就是要热心服务、主动服务、耐心服务、微笑服务、超常服务。所谓“便”字,就是要方便各类读者群,从是否方便读者与用户的角度去思考并处理问题。如上海图书馆新馆开馆后几乎所有的

阅览室全部开架;开放时间延长,中午不休息;每天向读者开放提供办证服务等等。所谓“快”字,就是要在最短的时间内向读者提供优质服务。如外借、复印、电话咨询等均可实行限时服务的承诺。所谓“新”字,就是要向读者用户提供信息服务的新技术、新方法、新手段、新途径以及文献信息的新产品。所谓“特”字,就是要满足不同读者的特殊需求,如许多图书馆已经或正在构建的特色图书馆及特色阅览室,一些图书馆推出的特色服务。所谓“雅”字,就是要在图书馆内外营造一种安宁肃静、清新整洁、绿荫环抱、典雅庄重的气氛,使广大读者能够聚精会神地阅读,专心致志地思考,使每一位进入知识殿堂的人受到文明的洗礼,得到文化的感悟。

(原载《中国图书馆学报》1997年第6期)

论中国大城市图书馆综合 文化功能及其开发

在世界各个国家中,对城市规模有不同的分类,其中中国规定了按人口数量划分城市类型的标准,即城市人口在 100 万以上的为特大城市,50 万至 100 万为大城市。随着中国当代经济的迅猛发展,城市化的进程也随之加快,中国特大城市和大城市的数量不断增加。与此同时,大城市中的第三产业和科教文化事业也在不断发展,并已经或正在成为大城市发展的主要动力,其中就包括大城市的图书馆。因此,认识并开发大城市图书馆的综合文化功能,对大城市图书馆的管理具有重要的理论和实践价值。本文以上海图书馆作为主要分析的对象,试图对大城市图书馆的综合文化功能作一些初步的探讨。

一、大城市图书馆的文化展示功能

大城市图书馆的文化展示功能表现在许多方面。首先是图书馆的建筑文化展示。大城市图书馆的建筑与音乐厅、歌剧院、美术馆、展览中心、电视塔、体育场馆等一道,已经成为大城市特别是特大城市不可或缺的建筑文化景观,如 1986 年建成的北京图书馆新馆被评为北京市 80 年代十大建筑之一,而正在建设中的上海图书馆新馆将与东方明珠广播电视塔、上海博物馆新馆一起,成为上海十大文化新景观之一,并跻身于世界十大图书馆建筑。除了图书

馆的主体建筑之外,大城市图书馆一般也都配有小型的文化游憩广场和城市建筑小品,如雕塑、花坛、喷水池、画廊、展览橱窗以及各类游憩设施,以供人们观赏、游憩和学习。这类城市建筑如果再配以人工照明和音响,则将显示出更富有魅力的空间艺术。其次是各类文化艺术的展示。如举办摄影图片展、美术作品展、收藏艺术展、历史文化展、社会风貌展、科学技术展等。如上海图书馆近年来举办的《上海建城 700 周年图片文献展览》、《辛亥革命在上海图片资料展览》等。作为图书馆来说,结合图书文献的文化展示具有得天独厚的条件,如新近问世的图书、期刊及电子出版物的展示,新型的光盘塔、信息网络终端、多媒体计算机等信息通讯技术设备的展示,藏书票、书刊封面设计、书刊插图艺术的展示,具有历史文物价值的文献实物展示等等。如上海图书馆曾举办过的英国书刊插图艺术展览就非常高雅。在图书馆的建筑内部,也可以通过壁挂美术和书法作品,营造典雅的文化氛围,使读者一进入图书馆便感受到一种文化的震撼。

二、大城市图书馆的文化服务功能

大城市作为人口较为集中的居民点,是城市所在地域甚至更大腹地的经济、政治和文化的中心。以上海为例,据联合国 1995 年最新的统计资料显示,拥有 1470 万人口的上海在世界超巨型城市的排行榜上名列第五,仅次于东京、纽约、圣保罗和墨西哥城。上海是长江流域改革开放的龙头和全国的经济、金融和贸易中心,正朝着商品流、资金流、技术流、人才流、信息流的交汇点和集散地的方向发展,它对工业、农业、商业、外贸、金融、教育、科技、旅游、体育、宗教、文化、法律、外交以及人民生活等方面有着多方面、多层次的信息需求。上海图书馆处于这样的一种环境中,其文化服务的天地是非常广阔的。上海图书馆多年来已经开展了许多文化

服务工作,如送书上门、电话借书、代你阅报、通用借书卡等。但作为一个特大城市图书馆来说,还有很多服务功能可以开发。如可以考虑建立信息网络中心,主动及时为政府官员进行定题信息咨询和文献服务。在世界著名的图书馆中,美国国会图书馆就具有为国会议员及政府官员服务的功能。又可以开发为地方经济的文化服务功能,如上图新馆将辟上海地方文献室,其中可以陈列新旧地方资料;还可以主动为上海的大型企业家服务,如建立企业家文化俱乐部,举办企业文化咨询研讨与展示等;可以开发地方名人的文化服务功能;此外,大城市的市民文化服务功能也大有文章可做,倘如文献加工的条件较为成熟,甚至可以进入 126 信息台,为更为广泛的公众提供便捷而快速的文化服务。为了更好地体现大城市图书馆的文化服务功能,大城市图书馆应该建立本地区 and 跨地区的资源共享体系、国内外的文献信息检索体系和智能终端,有条件的話,还应运用多媒体、光纤通讯、计算机和卫星通讯技术,与国内外的信息高速公路联为一体,从而将大城市图书馆建成“信息港”,发挥信息交流和信息服务的枢纽作用。

三、大城市图书馆的文化市场功能

在社会主义市场经济体制的条件下,在以经济建设为中心的党的基本路线的大环境中,作为大城市的图书馆应具有经济意识、市场意识、创新意识和开放意识,充分发挥大城市图书馆的文化市场功能。与大城市图书馆相关的文化市场很多,如图书市场、信息市场、文化商品市场、拍卖市场、旅游市场等。以图书市场而言,上海图书馆就在馆内辟有全国新书展销厅。此外,图书交易、导读促销、书刊订购、书刊装帧、书画裱褙、书法篆刻、古籍修补等领域都有开发的条件、机会和价值。至 1995 年为止,北京已经举办了三届图书节,像这类以图书为主题的文化市场活动,作为大城市的图