

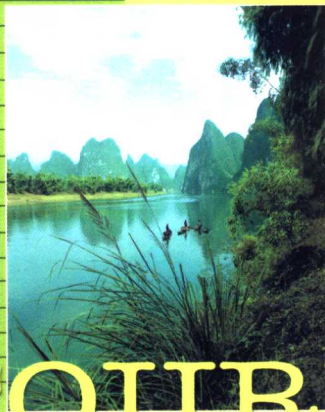


高等院校旅游教材

中国旅游资源学

ZHONGGUO LUYOU ZIYUAN XUE

陈福义 范保宁 ● 主编



TOURISM

中国旅游出版社

中国旅游资源学

陈福义 范保宁 主编

中国旅游出版社

责任编辑：谭 燕

责任印制：李崇宝

封面设计：吴 涛

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游资源学/陈福义, 范保宁主编. —北京: 中国旅游出版社, 2003.4

ISBN 7-5032-2158-5

I. 中… II. ①陈… ②范… III. 旅游资源—中国 IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第 012593 号

书 名: 中国旅游资源学

主 编: 陈福义 范保宁

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷: 河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

版 次: 2003 年 4 月第 1 版

2003 年 4 月第 1 次印刷

印 张: 11.625

字 数: 280 千

印 数: 1-5000 册

地图审批号: (2003) 021 号

定 价: 23.00 元

版权所有 翻印必究



前 言

旅游资源是旅游业赖以发展的物质基础，科学的旅游规划是实施可持续旅游的基本依据，合理的旅游开发对旅游业的健康发展有着巨大的促进作用，有效的旅游资源保护对旅游业的可持续发展具有决定性的意义。所以，在我国旅游业蓬勃发展的今天，对中国旅游资源学的教学和学习越来越引起人们的重视。我们编写《中国旅游资源学》这本教材，意在希望能进一步丰富这方面的读物。但限于我们的水平，这个目的可能难以充分实现。然而，只要人们能从书本中得到一点收获，我们就足以自慰了。

写作本书过程中，我们得到中国旅游出版社黄金山总编和第二编辑室副主任殷钰副编审的大力支持和热情帮助。在此，我们致以衷心的感谢。

编写本书的过程中，我们参阅了许多同志的论著、文献、资料、消息报道，查阅了大量的统计资料，除去书后开列的参考书目外，还有其他许多参阅的文献、资料，恕不一一列出。在此，我们向所有这些论著的作者表示真诚的谢意。

限于我们的学术水平和实践经验，书中的错漏在所难免，诚恳欢迎各位同仁批评赐教。

陈福义 范保宁

2002年10月



目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 研究对象	(1)
第二节 研究内容	(6)
一、旅游资源的成因	(7)
二、旅游资源的功能	(7)
三、旅游资源的特点	(9)
四、旅游规划的理论	(10)
五、旅游资源的保护	(11)
第三节 与相关学科的关系	(12)
一、与旅游学及其分支学科的关系	(13)
二、与资源学及其分支学科的关系	(14)
三、与地理学及其分支学科的关系	(14)
四、与其他相邻学科的关系	(15)
第二章 中国旅游资源的分类	(16)
第一节 概念论述	(16)
一、旅游资源的含义	(16)
二、旅游资源的内涵	(18)



第二节 旅游资源的特点	(21)
一、广域性和地域性	(21)
二、多样性和综合性	(23)
三、季节性和时代性	(24)
四、永续性和共享性	(25)
五、原生性和萌生性	(26)
六、发展变化性和特殊效用性	(27)
第三节 旅游资源的类型	(28)
一、分类的原则和依据	(28)
二、旅游资源分类方案	(32)
 第三章 中国地质旅游资源	(43)
第一节 概念论述	(43)
一、地质旅游资源的含义	(43)
二、地质旅游资源的形成	(44)
第二节 类型归纳及地区分布	(46)
一、典型的地质构造旅游资源	(46)
二、典型的标准层型地质剖面旅游资源	(48)
三、观赏岩石、矿物旅游资源	(48)
四、古生物化石旅游资源	(50)
五、火山、地震遗迹旅游资源	(51)
六、海蚀、海积遗迹旅游资源	(52)
七、典型的冰川活动遗迹旅游资源	(53)
 第四章 中国地貌旅游资源	(55)
第一节 概念论述	(55)
一、地貌旅游资源的含义	(55)
二、地貌旅游资源的形成	(56)



三、地貌与旅游的关系	(56)
第二节 特点分析及旅游功能	(58)
一、地貌旅游资源的特点	(58)
二、地貌旅游资源的旅游功能	(59)
第三节 类型归纳及地区分布	(61)
一、山岳旅游资源	(61)
二、特殊地貌旅游资源	(70)
 第五章 中国风景水体旅游资源	(73)
第一节 概念论述	(73)
一、风景水体旅游资源的含义	(73)
二、风景水体旅游资源的特点	(74)
第二节 构景要素和旅游功能	(76)
一、风景水体旅游资源的构景要素	(76)
二、风景水体旅游资源的旅游功能	(77)
第三节 类型归纳及地区分布	(78)
一、风景河段	(79)
二、风景湖泊	(84)
三、风景瀑布	(89)
四、风景泉	(92)
五、风景海域	(94)
 第六章 中国风景气象、气候与天象旅游资源	(99)
第一节 概念论述	(99)
一、风景气象、气候与天象旅游资源的特点	(99)
二、风景气象、气候与天象旅游资源对旅游 活动的影响	(101)
第二节 类型归纳及地区分布	(103)



一、云雾景·····	(103)
二、雨景·····	(104)
三、冰雪景·····	(104)
四、霞景·····	(105)
五、旭日夕阳景·····	(105)
六、雾凇、雨凇景·····	(106)
七、蜃景·····	(106)
八、宝光景·····	(107)
 第七章 中国观赏生物旅游资源·····	(109)
第一节 概念论述·····	(109)
一、观赏生物旅游资源的含义·····	(109)
二、观赏生物与旅游的关系·····	(110)
第二节 构景因素和旅游功能·····	(113)
一、观赏生物旅游资源的构景因素·····	(113)
二、观赏生物的旅游功能·····	(116)
第三节 类型归纳及地区分布·····	(121)
一、观赏植物旅游资源的分类·····	(122)
二、观赏动物旅游资源的分类·····	(127)
第四节 自然保护区的开发与保护·····	(129)
一、自然保护区·····	(129)
二、自然保护区的旅游开发·····	(132)
 第八章 中国历史文物古迹旅游资源·····	(136)
第一节 概念论述·····	(136)
一、历史文物古迹旅游资源的含义·····	(136)
二、历史文物古迹在旅游业中的作用·····	(139)
第二节 特点分析·····	(141)



一、历史性和时代性·····	(141)
二、广泛性和集中性·····	(142)
三、民族性和地域性·····	(142)
四、人为性和不可再生性·····	(143)
五、多样性和动态性·····	(144)
第三节 旅游功能·····	(145)
一、古人类文化遗址的旅游功能·····	(145)
二、古建筑的旅游功能·····	(146)
三、古民居的旅游功能·····	(148)
四、宗教文化的旅游功能·····	(149)
第四节 类型归纳及地区分布·····	(150)
一、人类历史文化遗产·····	(150)
二、古代建筑·····	(160)
三、文物遗存·····	(200)
 第九章 中国城镇类旅游资源·····	(204)
第一节 中国历史文化名城·····	(204)
一、历史文化名城的含义和特点·····	(204)
二、历史文化名城的类型·····	(205)
三、历史文化名城的旅游功能·····	(210)
四、历史文化名城的地域分布及其特点·····	(211)
第二节 中国特色小城镇·····	(220)
一、特色小城镇的类型·····	(221)
二、特色小城镇的地域分布·····	(222)
三、历史城镇的旅游现状与开发保护方法·····	(224)
 第十章 中国民族民俗风情类旅游资源·····	(226)
第一节 含义和特点·····	(227)



一、民族民俗风情旅游资源的含义·····	(227)
二、民族民俗风情旅游资源的特点·····	(228)
第二节 旅游功能·····	(231)
一、开发表演性、参与性、观赏性、娱乐性、 教育性紧密结合的旅游项目,是旅游 目的地的活力源泉·····	(231)
二、展现民族风情,显示神州风采,弘扬民族 文化、民族艺术和民族精神,增强民族 自豪感和自信心·····	(232)
三、满足旅游者求新、求异、求知的心理需求, 丰富旅游者的物质生活和精神生活, 开阔旅游者的眼界·····	(233)
四、促进交流,加强了解,增进友谊·····	(234)
第三节 地区分布·····	(234)
一、物质民俗旅游资源的分布·····	(234)
二、社会民俗旅游资源的分布·····	(242)
三、精神民俗旅游资源的分布·····	(244)
 第十一章 中国文学艺术类旅游资源·····	(250)
第一节 概念论述·····	(250)
一、文学艺术与文学艺术旅游资源·····	(250)
二、文学艺术旅游资源的特点·····	(252)
第二节 旅游功能·····	(254)
一、可以单独形成高文化品位的旅游景点·····	(256)
二、提升旅游景区(点)的文化品位·····	(257)
三、提高游客的旅游审美水平·····	(261)
 第十二章 旅游资源审美·····	(263)



第一节 旅游美学与旅游资源美学	(263)
一、旅游与审美	(263)
二、旅游美学与旅游资源美学的关系	(265)
三、旅游资源审美的意义	(266)
第二节 旅游资源审美特征	(267)
一、自然旅游资源审美特征	(267)
二、人文旅游资源审美特征	(271)
 第十三章 旅游资源调查与评价	 (273)
第一节 旅游资源调查	(273)
一、旅游资源调查的目的和原则	(273)
二、旅游资源调查的内容	(275)
三、旅游资源调查的方法	(277)
四、旅游资源调查的程序	(280)
第二节 旅游资源评价	(282)
一、旅游资源评价的目的和原则	(282)
二、旅游资源评价的内容	(284)
三、旅游资源评价的方法	(296)
 第十四章 旅游资源开发与旅游规划	 (313)
第一节 旅游资源开发	(313)
一、旅游资源开发的概念	(313)
二、旅游资源开发与旅游产品、区域旅游开发和旅游开发的关系	(314)
三、旅游资源开发原则	(315)
四、旅游资源开发程序	(319)
第二节 旅游规划	(322)
一、旅游规划的意义和目的	(322)

二、旅游规划的特点和要求·····	(323)
三、旅游规划的类型和内容·····	(327)
四、区域旅游规划报告的基本内容·····	(331)

第十五章 旅游资源环境保护与旅游业可持续

发展·····	(334)
---------	-------

第一节 旅游资源环境保护····· (334)

一、旅游资源环境的概念·····	(334)
二、破坏旅游资源环境的因素·····	(337)
三、旅游资源环境保护的必要性·····	(341)
四、旅游资源环境保护措施·····	(342)

第二节 旅游业可持续发展····· (347)

一、旅游业可持续发展的提出·····	(347)
二、旅游业可持续发展的实质·····	(352)
三、旅游业可持续发展的目标·····	(355)
四、旅游业可持续发展的衡量·····	(357)

参考文献·····	(359)
-----------	-------



第一章 绪 论

【学习目的】 要求掌握中国旅游资源学的研究对象，正确理解其内涵；了解中国旅游资源学的研究内容；正确认识旅游资源学与相邻学科的关系。

【基本内容】 • 研究对象

• 研究内容

旅游资源的成因；旅游资源的功能；旅游资源的特点；旅游规划的理论；旅游资源的保护。

• 与相关学科的关系

与旅游学及其分支学科的关系；与资源学及其分支学科的关系；与地理学及其分支学科的关系；与其他相邻学科的关系。

第一节 研究对象

中国旅游资源学是随着中国旅游业的发展而兴起的一门新的学科。但是，有关中国旅游资源知识的记载，可以上溯到人类文明的早期。中国古代有关旅游资源知识的记载是源远流长的。中国古代旅游资源学所积累的资料是十分丰富的。

随着人类社会由原始社会进入奴隶社会，生产力的发展所带来的劳动剩余物归奴隶主占有，他们已不再满足生活起居上的享



受,而开始了以巡视、巡游为名义的享乐游行。于是有关名山秀水、风土人情、文化古迹等旅游资源知识的记载开始出现。到了封建社会,经济的进一步发展和交通条件的改善,除帝王将相的巡游外,还出现了士人、学子的漫游,以求学为目的的教育旅行、以宗教活动为目的的宗教文化旅行、以保健为目的的疗养旅行、以探险为目的的航海旅行和以经商为目的的跨国旅行等很快地发展了起来,有关旅游资源知识的著述开始浩繁起来。例如,成书于春秋时期的《山海经》和写作于战国时期的《尚书·禹贡》,就是其中最具有代表的作品。《尚书·禹贡》以简洁的文字,从山河、资源、物产、民族、贡品、道路的地域分布,到交通线路和运输工具的选择,都作了描述,成为中国古代记述旅游资源的开拓篇章。《山海经》记载了各地的山川形势,指出山有“游乐之山”和“游戏之山”的差别。《论语·雍也》记载了孔子周游列国游览名山大川的情况,还总结出高山与流水的不同美学效果。汉代《史记》中生动地记述了司马迁的两次游历及对长江中下游、黄河中下游以至川滇等地的山川形势、历史古迹、风情物产的考察所得。明末徐弘祖的《徐霞客游记》一书,对中国旅游资源的记载更是丰富多彩。中国古代文献《庄子》、《诗经》、《穆天子传》、《战国策》中,都有许多旅游资源知识的记载。然而,在漫长的封建社会里,虽然中国旅游资源学的研究得到了不断的发展,但由于长期封建生产关系的束缚,中国旅游资源学始终未能提高到近代科学的水平。

鸦片战争后,中国沦为半封建、半殖民地的社会,资本主义商品经济在不同地区有了不同程度的发展,自然经济开始受到冲击,商品经济趋于活跃,沿海地区一些大中城市和自然条件好的长江三角洲、珠江三角洲等地区经济有所发展,旅游业也得到一定的发展,从而出现了近代旅游资源学早期的著作。

但是,在中华人民共和国成立前的漫长时期中,中国旅游资



源学的研究,在我国浩瀚的历史古籍中虽有所涉,然而作为现代科学的中国旅游资源学的研究,却始终未能摆脱对被研究客体的描述性质的窠臼,对于基础理论的研究则是十分薄弱的。同时,还须指出,由于长期以来,在科学的资源学研究中,对旅游资源学的研究是十分不够的,因而它是一个很不被重视的学科,从而也就谈不上什么理论建树了。

中国共产党和人民政府在发展工农业生产的同时,十分重视旅游资源的开发、利用和保护工作。五十多年的建设,使得自然风光更加雄伟秀丽,历史古迹更加辉煌灿烂,民族风情更加绰约多姿。1978年党的十一届三中全会以来,随着中国国际旅游市场的不断开拓发展,国内旅游市场的迅速发展,中国旅游资源的开发、利用和保护工作进入了一个新的发展阶段,中国资源学的研究也被提到议事日程上来。

如何使中国旅游资源学的研究沿着正确的方向不断引向深入?如何把中国旅游资源学的基础理论研究提高到一个应有的水平?这是广大旅游资源学研究人员所关心的问题。为此,必须认真探讨中国旅游资源学的研究对象。

科学研究是根据科学对象所具有的矛盾性区分的。因此,对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。从资源学的发展过程来看,旅游资源学是资源学从萌芽之时起就已有的重要组成部分。从今天的科学领域来看,旅游资源学只不过是构成资源学的一部分,是一门部门资源学。所以说,旅游资源学与资源学有着科学史上的血缘关系。众所周知,资源科学及其分支学科的发展是具有历史的继承性的。资源科学体系的基本对象,对于各分支学科的对象及其发展趋向,也是具有规定性与制约性的。那么,旅游资源学作为资源学的一个分支,可以不断发展,不断完善理论体系,但无论如何也绝不能跳出资源学的范畴。既然如此,资源学的对象就必然地要制约、甚



至规定着旅游资源学的研究对象。不过,旅游资源学既然已经成为资源学的一个分支,它的研究对象毫无疑问地应该具有自己的特点。毛泽东同志说过:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”(《毛泽东选集》第一卷第309页)。据此,我们认为,按照资源学是研究各种资源现象,即研究地球表面人类经济活动与资源要素相互关系的科学的观点,就不难理解,旅游资源学应是研究旅游资源现象,即研究地球表面人类旅游经济活动与旅游资源要素相互关系的学科。简言之,旅游资源学是一门研究各国各地区旅游经济活动与旅游资源关系的科学。旅游资源学的研究对象是旅游经济活动与旅游资源的关系。中国旅游资源学则是一门研究中国旅游经济活动与旅游资源关系的学科。中国旅游资源学的研究对象是中国旅游经济活动与旅游资源的关系。旅游资源学正是以其所研究的旅游资源与旅游活动这一特殊矛盾,而区别于其他部门资源学科(如农业资源学、工业资源学等),又以其固有的旅游资源地理性、区域性而区别于其他经济学科(如旅游经济学、农业经济学、工业经济学等)和技术学科,而成为一门独立的学科。

旅游资源学研究的核心是旅游资源,研究的重点是旅游资源的三个基本点,即一大属性(具有作为现代旅游活动的客体的基本属性)和两大功能(吸引功能、效益功能)。它既要研究旅游资源的静态特征,又要研究旅游资源的动态特征;既要研究各地区旅游资源的地域差异,又要研究各地区间旅游资源的地域组合关系,即研究旅游资源一大属性和两大功能在空间上的差异和在时间上的变化。

旅游资源是发展旅游业的物质基础,对旅游业具有决定性的意义。旅游资源是构成旅游产品的核心要素,旅游产品的诸多特征是由旅游资源的特征所影响的。然而,旅游资源的范畴本身是



极为广泛的，它涉及自然的和人文的众多的方面。旅游资源在地球表面是普遍存在的，但并不是所有的旅游资源都值得开发或都适合于现在开发，所有的旅游资源都采取几种固定的开发模式或都为了满足所有旅游者的需求。为此，深入研究和正确认识旅游资源的属性和旅游资源的范畴，目的是为指导旅游资源的合理开发、利用和有效保护，以求得最佳的经济效益、社会效益和生态效益，确保旅游资源的高效利用和旅游业的可持续发展。

旅游资源的吸引功能是旅游资源区别于其他资源的最为根本的特征，也是旅游资源的核心所在。旅游资源吸引功能的实质在于旅游资源本身所具有的独到特色和美学特征。旅游资源吸引功能的强弱是决定旅游资源开发序位的主要依据。旅游资源吸引功能评价，是旅游开发和规划的基本前提。正是由于旅游资源的吸引功能，才把现代旅游活动的三大要素紧密地联系起来，也正是旅游资源所具有吸引力，才把旅游者从常住地吸引到旅游资源所在地，旅游业正是利用旅游资源的吸引力吸引游客进行旅游活动，从而在发挥旅游资源吸引功能的同时发挥旅游资源的效益功能，使旅游企业取得经济效益。所以，坚持从“三大价值”（风景历史文化价值、艺术观赏价值和科学考察价值）、“三大效益”（经济效益、社会效益、环境效益）和“六个条件”（区位及可进入性、景象景点地域组合度、景区旅游容量、市场客源、旅游环境结构、自然条件），开展旅游资源的双向评价，深入研究旅游资源的吸引功能，是旅游资源学的重要研究方向。其研究重点内容如下：

第一，评价旅游资源的显性吸引力，揭示旅游资源“物理特性”在区域空间上的向量集，理解自然旅游资源和人文旅游资源的内涵（物质形态方面的客观物质性因素和超物质形态方面的主观感应性因素）与外延（基本因素和推进因素，客观评价旅游资源的容量、密度、丰度、知名度、魅力度、观赏时量度和交通畅