

MEIGUO
XIANDAISHENGHUOSHEJICONGSHU

家居小用品



国现代生活设计丛书

5

712)

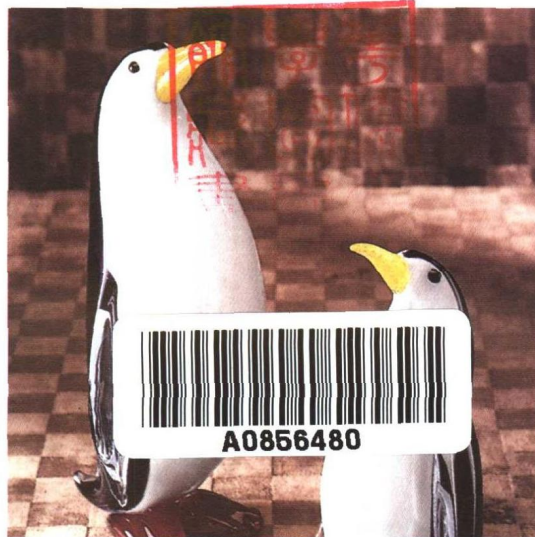
中国建筑工程出版社

J535(712)

J528

美国现代生活设计丛书

5



家居小用品

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

家居小用品/焦舰主编.—北京: 中国建筑工业出版社, 2000.12

(美国现代生活设计丛书; 5)

ISBN 7-112-04455-3

I.家... II.焦... III.室内装饰-装饰美术-美国
IV.J535

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第74976号

策 划: 余春明 李东禧

主 编: 焦 舰

资料提供: 庄文瑾 余春明

翻 译: 张巧云

责任编辑: 李东禧

整体设计: 蔡宏生

美国现代生活设计丛书5

家居小用品

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

北京百花彩印有限公司印刷

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 6 字数: 180千字

2000年12月第一版 2000年12月第一次印刷

定价: 48.00 元

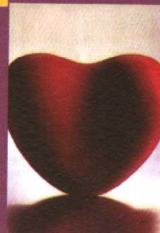
ISBN 7-112-04455-3

TU·3960 (9925)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



美国设计简介 4

家居小用品 6

名师名品 7

趣味用品 35

烛 台 63

饰 品 97

我们的生活中充满了“设计”，大到城市、建筑，小到服装、饰品，设计提高了生活的品质。但设计为大众服务，却是近百年的事。在19世纪以前，设计的工作往往由艺术家承担，为上层社会专用，风格华贵，拘泥一定之规，往往僵化奢靡。大工业革命之后，在民主、平等思想的影响下，为改善民众的生活，出现了大规模的建设和批量生产，设计开始由可望而不可及的“第凡尼早餐”变成寻常百姓触手可及的生活内容，设计师演化为独立的行业，协调功能与艺术。尽管近百年的历史中，设计的风格发生了种种变化，但是从思想层面而言“以人为本”是不变的最终目的，因此各个时代的设计均反映了当时人的生活观念，反映了不同时代、不同地域、不同文化的不同风貌。

美国是个年轻的国度，文化上主要受欧洲影响。1776年美国独立之前，是殖民文化时期，上层社会以英国式、西班牙式设计风格为时尚，乡村住宅多是木构件的原木屋，形成早期民居形式。18世纪，美国受到文艺复兴风格的影响，乔治式风格盛行一时。19世纪是古典复兴和折衷主义的天下，设计风格多变而不定。这100多年，美国基本上是对欧洲的亦步亦趋，未形成脱颖独特的风格，

今天在某些带有复古色彩的设计中仍可看到当年的印记。

20世纪，现代生活方式进入美国，虽然欧洲的现代主义大师在美国产生了深远的影响，但她终于形成了自己的设计风格。以赖特的“草原学派”为代表，排斥模仿和复古，根据美国草原的地域特点，用木、砖、石等本地材料，创造了属于美国现代居住方式的住宅，也开始了美国自己的设计风格，这种探索蔓延到设计的各个领域，经过近百年的发展形成独特的“美国风格”，不但摆脱了欧洲的主导，更因美国的经济强国地位而向全球扩张。

“美国风格”以“美国文化”为基本。《飘》中的斯嘉丽代表了典型的

美国精神，自我而坚强，但对乡土有着不灭的深情。个体主义和自由经济是美国的立国之本，而乡村是美国人的理想家园。美国人追求的生活方式是自己的独栋住宅、自己的车、自己的路、自己的自由，种种历史地理原因使这种理想成为现实。简而言之有以下几点历史渊源：

一是霍华德提出的“花园城市”及欧文宣扬的乌托邦思想在18世纪对美国产生了一些影响。

二是杰弗逊和梭罗哲学的潜移默化。梭

美国设计简介

罗阐述人是自然的定居者,应作为一部分融于其中。杰弗逊热爱乡村生活,他提倡人们拥有小块的土地。在自然中自由地享有一块土地成为美国生活模式的起点。

三是由于地广人稀,广阔的土地允许尽享乡村景色,形成典型的美国独栋住宅,前后皆有院,在空间中的概念是点式外向的。地理条件成全了美国人。

四是美国早期的开发和发展,一直以个人奋斗为基石。尤其西部,开拓者的遗风,推崇个人大于群体,每个人有权捍卫自己权利的观念,根深蒂固。

五是早期美国政府把国家大比例地划成网格,小块土地卖给居民,并确立私人领地不可侵犯的法律,从制度上保障了美国的个体主义思想。

凡此种种带来的是自然、质朴、大气的“美国风格”。崇尚个体虽是美国设计之本,但和欧洲设计的先锋、个性张扬相比显得简单朴实。概是因为欧洲文化积淀深厚,须特意的反抗传统,形成鲜明时代风格,才可使当代设计不至被传统淹没。美国的设计成品往往没有这种束缚和牵制,更注重功能的合理和使用上的舒适,达到形式和内容的统一,呈现一种孩童般的单纯。

近几十年来作为信息革命的起始地,数字化生存逐渐成为美国人生活的现实。科技的高速发展将美国推上世界之颠,并创造着

更美好的前景,新技术使设计进一步满足人的需求,和大工业时代迥然不同的新的美学观也应运而生,那就是以人性化设计打破技术的冰冷,超出功能深入精神领地,苹果公司推出的彩色半透明外壳的流线型个人电脑正是这种设计观念的体现。

但个体欲望的无条件满足伴随的是无节制的消费,随着人口的增长,带来了许多副作用。能源的浪费、环境的破坏,最终要报复在人身。美国人的价值观因此发生了一些变化,由单纯的金钱崇拜转向素质的追求,由贪图物质享受转向注重生活质量,由对自然的掠夺转向人与自然的共生。美国人的生活方式逐渐开始看重丰富的精神生活、健康的娱乐方式、稳定的家庭关系、有益的户外活动、友好的人际关系。以汽车为例,美国厂商生产的汽车设计上宽大豪华,耗油多,一直是身份的象征。曾几何时,美国人开始青睐小巧节能的日本汽车。这种变化使得设计也开始倡导健康的价值观念、消费习惯和生活态度,从更广泛的意义上理解设计,在可持续发展的前提下尊重人性。

自然、技术、人的和谐共处是21世纪的理想。设计产品的制造方法、地点、材料、功能、废弃和回收,种种顾虑浮出水面,设计师肩负了更多的社会责任。美国西部牛仔征服自然的豪情已经过去,人总是要敬畏些什么才可生生不息,强盛的美利坚也不例外。



家居小用品

设计涵盖了人生活的各个层级，家居小用品可以说是其中尺度最小的，人可以动用自己的所有感官去感受它，它的设计很具有挑战性。

家居小用品可以分为两种，有功用的和纯饰品，后者属艺术品的范畴，说实话并不是设计师的长项，而且也没有什么标准，天马行空，只要你喜欢就好，反正是摆在你家里。前者就有很大的讲究，也有了高下之分。优秀的作品往往拥有清晰的概念，这个概念不但满足了功能要求，也满足了形式美的要求。如果说以简单的概念，创造性地解决功能，又自然地流露出个性之美，那就是上品了。

大部分的家居小用品已经脱离了作坊生产，由大的商业公司批量制造。作为商品，它的价值不仅在于材料和工艺，设计也占了很大的份额，还有更重要的一点，产量。正如谁也不喜欢看到别人穿和自己一模一样的衣服，如果想到这个城市里有成千上万的人在晚上和你点起同样的烛台，你可能会觉得自己很俗。于是出现了“限量生产”，这种东西往往很昂贵，品质也很上乘。但并不是说大众产品中就没有精品，一些大师的经典之作就生产和销售了几十年，而且价格低廉，关键在于眼光和品位。所以说，朴素生活中的讲究是一种高贵。

MINGSHIMINGPIN

名师名品





名师名品

名师是高品质的保证。许多名师的作品作为经典流传数十年。追求高雅情趣，又拥有足够经济实力的家庭往往长年追逐某一个或几个设计师的作品。不但因为它们表达了一种个性和高尚的生活品质，同时也是传家之宝。家中拥有一件父亲甚至祖父传下来的几十年前的名师之作，是很值得夸耀的事。

由于设计从本质上讲是相通的，一些大型家居产品生产公司热衷于邀请世界著名的建筑师、室内设计师、家具设计师等，设计大师为他们设计家居产品。这些大师拥有更开阔的视野，他们的设计更新鲜而耀眼。他们创造性地解决功能的要求，经常赋予作品“构筑”之美。他们对形式美的追求一点也不逊于任何艺术家，并带有强烈的个性化风格。事实上，大多设计师也很乐意接受这样的邀请。因为相比建筑之类，这样的创作更容易实现，而且具有很大的流行性。在表达自己的创作理念方面，设计大师们有着很大的野心。



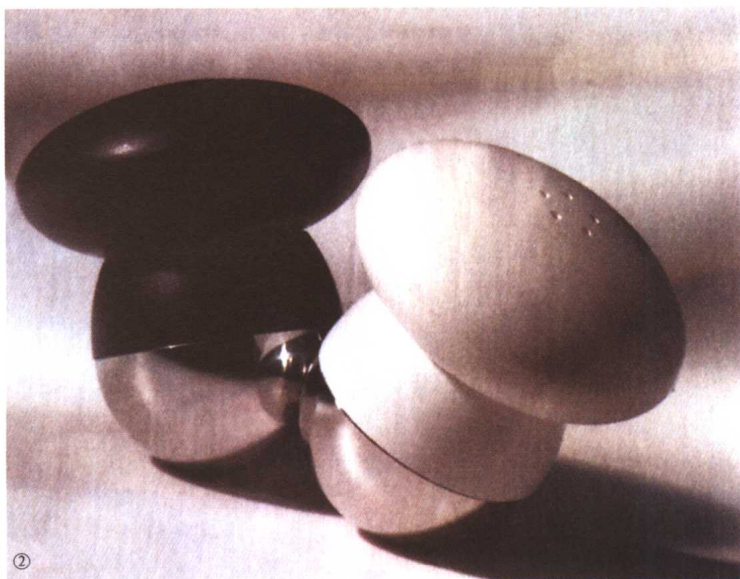
不要只注意到将名称打散用字母写成数学公式的幽默之笔，简单、可爱的外形更是这套茶、餐具的精彩之处。



你可以将这种软塑料的花瓶折出各种形状来搭配不同的花束，但切记不可置于高温下，否则它会“崩溃”的。



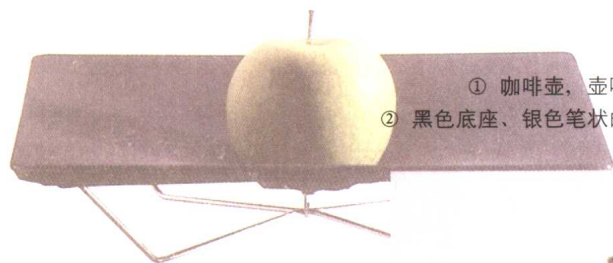
ENRICO ALBINI设计的果盘，通气性好，适宜保存水果。尾部的蓝宝石状小尾巴是一个很妙的结束。



- ① 像伞，更像海滩上高高挺立的芭蕉树。
- ② 这款像小蘑菇一样的不倒翁盐、胡椒调料瓶，由于经常晃动内含物不易板结。SOREN ULRIK设计。



结构清晰的设计作品，钢和玻璃两种材料混合成冷峻、空灵个性。PETER HEWITT设计。

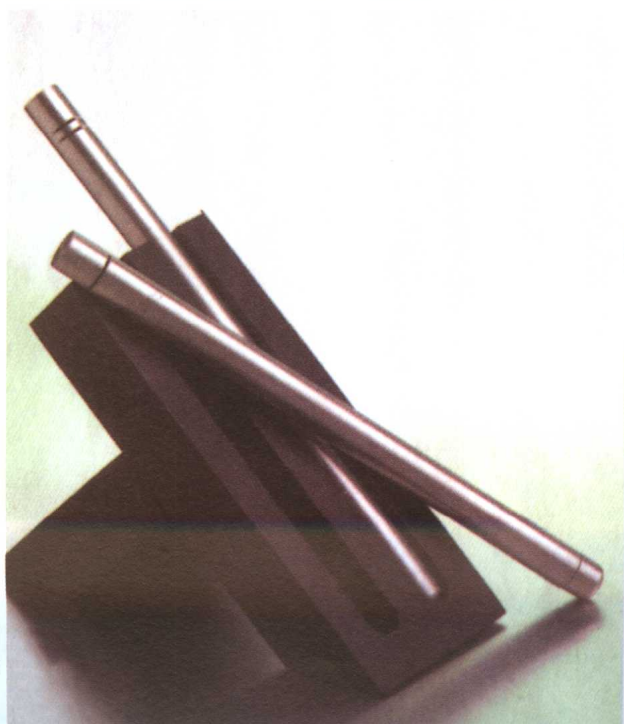


① 咖啡壶，壶嘴部分像不像印第安勇士的头盔？

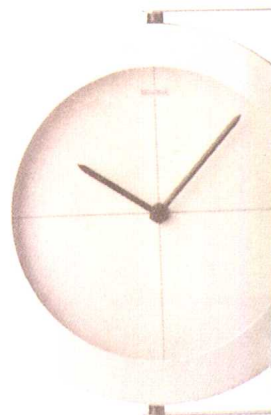
② 黑色底座、银色笔状的小盐、胡椒调料瓶，餐桌也能这般优雅。

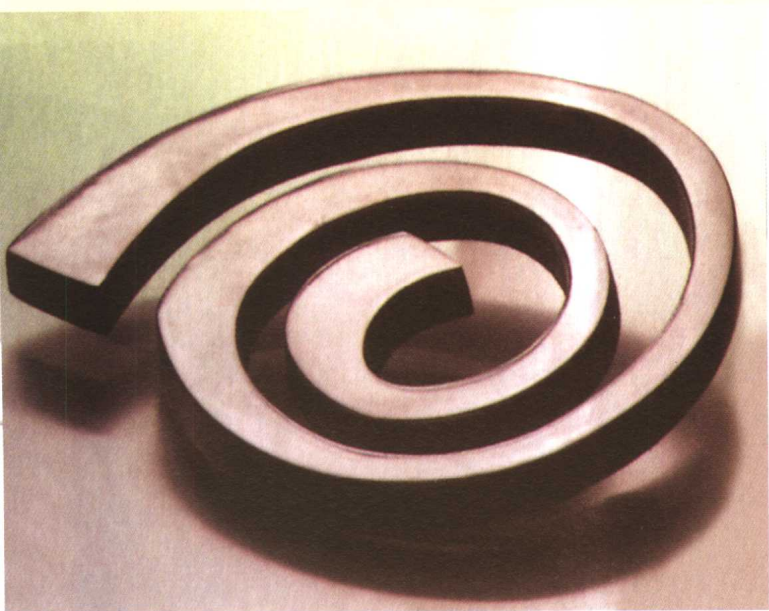


①



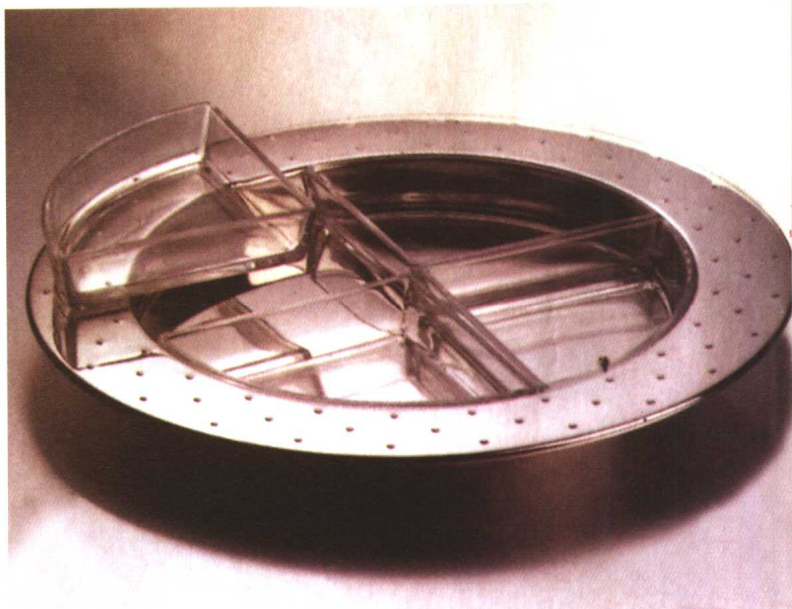
②





保护餐桌的锅垫，虽承重负却一派轻松之态。

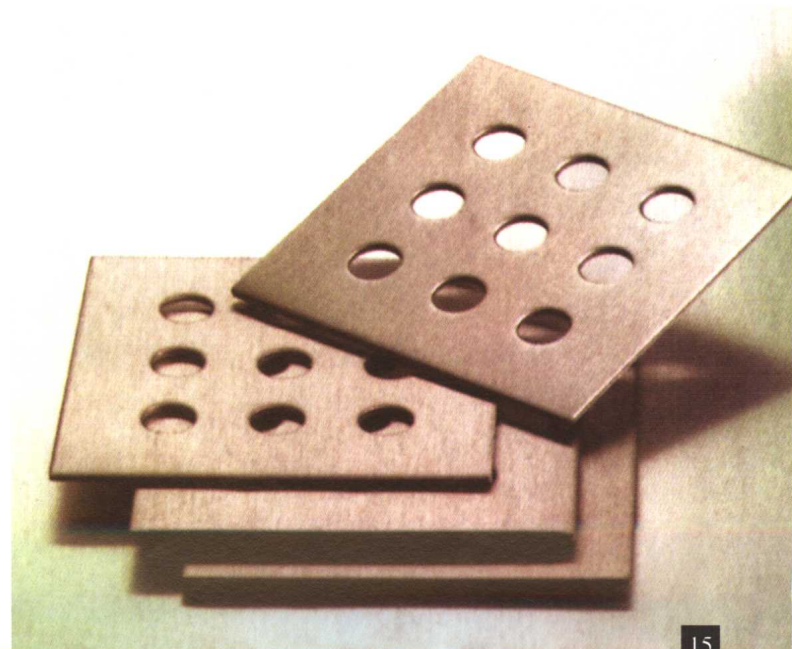
清洗烟灰缸是很烦人的事。这款烟灰缸带有四个小套盒，一举两得：一是铝质烟灰缸不被污染常保光鲜；二是易于倾倒和清洗。建筑大师MICHAEL GRAVES设计。

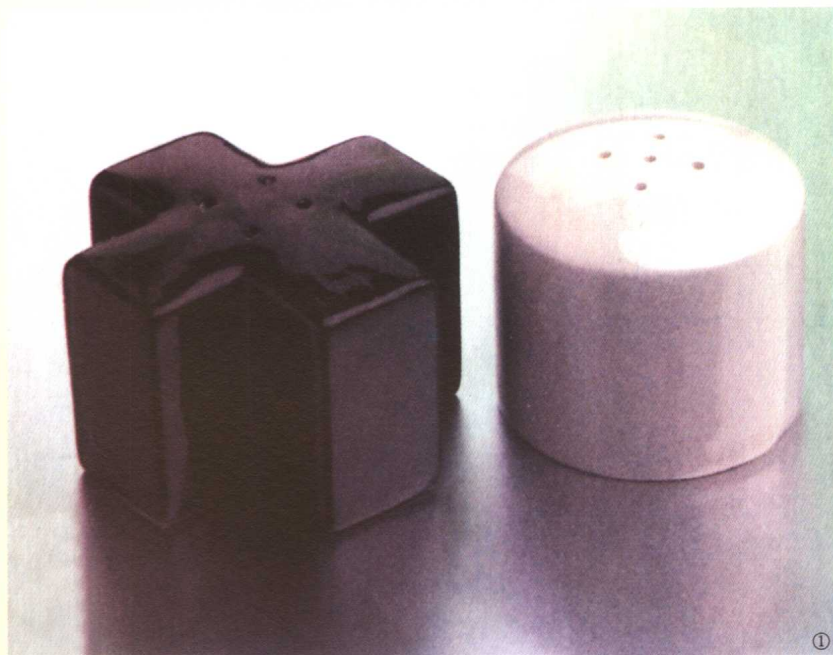


品质渗透到生活的每一寸角落，简单形式元素之美的铝质烧烤架。



碗和轮子。这样自然的组合，你会疑惑为什么以前没有人想到呢？ARNOUT VISSER设计。





- ① X.O盐、胡椒调料瓶，充满游戏感的设计。
② 用稀疏的木片作底的果盘，感觉充满弹性。

①



②