

zhong guo min jian shou cang zhi ku

舒惠芳 著

古代瓷器

gu dai ci qi

中国民间收藏智库



新世界出版社
New World Press

古代瓷器

舒惠芳
著



新世界出版社
New World Press

图书在版编目(CIP)数据

古代瓷器/舒惠芳著. —北京:新世界出版社, 2003. 1

(中国民间收藏智库)

ISBN 7-80005-990-1

I. 古… II. 舒… III. 瓷器(考古)—收藏—中国 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 108253 号

古 代 瓷 器

作 者:舒惠芳

策 划:郭林祥 邵 东

责任编辑:汉 太 梁 越

总体设计:刘汉太

责任印制:黄厚清

出版发行:新世界出版社

社 址:北京市西城区百万庄路 24 号(100037)

电 话:(010)68994118

传 真:(010)68995974

网 址:www.newworld - press. com

www. nwp. com. cn

电子邮件:public@nwp. com. cn

印 刷:北京振华印刷厂

经 销:新华书店

开 本:850×1168 1/32

字 数:140 千字

印 张:9.625

印 数:1—6000 册

版 次:2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月北京第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80005-990-1/J·092

定 价:20.00 元

新世界版图书, 版权所有, 侵权必究

新世界版图书, 印装错误可随时退换

目 录

古陶瓷收藏投资的十大秘诀	(1)
第一章 古陶瓷收藏投资的风险和机遇	(3)
古陶瓷价格不断创新高	(5)
2001 年古董陶瓷拍卖市场回眸	(15)
清瓷拍价尚有潜力	(20)
树立风险意识	(24)
正确的理念是机遇的先导	(31)
掌握鉴定知识是收藏投资成功的钥匙	(34)
多读书是收藏投资成功的关键	(36)
研究瓷片是入门的捷径	(39)

如何把握机遇获得潜力品种	(42)
--------------------	------

第二章 古陶瓷的基本知识

(47)

走市场学行话	(49)
--------------	------

陶瓷的种类	(52)
-------------	------

明代瓷器的特征	(54)
---------------	------

洪武时期瓷器的特点	(56)
-----------------	------

永乐时期瓷器的特点	(57)
-----------------	------

宣德时期瓷器的特点	(58)
-----------------	------

成化时期瓷器的特点	(60)
-----------------	------

弘治时期瓷器的特点	(62)
-----------------	------

正德时期瓷器的特点	(63)
-----------------	------

嘉靖、隆庆时期瓷器的特点	(64)
--------------------	------

万历时期瓷器的特点	(66)
-----------------	------

天启、崇祯时期瓷器的特点	(67)
--------------------	------

顺治时期瓷器的特点	(69)
-----------------	------

康熙时期瓷器的特点	(70)
-----------------	------

雍正时期瓷器的特点	(72)
-----------------	------

乾隆时期瓷器的特点	(74)
-----------------	------

嘉庆、道光时期瓷器的特点	(76)
--------------------	------

咸丰、同治、光绪、宣统时期瓷器的特点	(79)
--------------------------	------

民国时期瓷器的特点	(85)
-----------------	------

如何鉴别各时期仿古瓷器	(89)
-------------------	------

辨伪知识不可少	(94)
第三章 明代以前的古陶瓷收藏投资	(97)
原始瓷器的收藏投资	(99)
过渡时期瓷器的收藏投资	(107)
素瓷的收藏投资	(119)
国外中国陶瓷的收藏投资	(122)
宋元钧瓷的收藏投资	(125)
定窑的收藏投资	(129)
宋元青白瓷的收藏投资	(135)
宋元玉壶春瓶的收藏投资	(141)
元代琉璃器的收藏投资	(147)
第四章 明青花收藏投资	(151)
洪武时期的青花瓷	(153)
永乐、宣德时期的青花瓷	(155)
正统至天顺时期的青花瓷	(160)
成化时期的青花瓷	(162)
弘治时期的青花瓷	(164)
正德时期的青花瓷	(165)
嘉靖、隆庆、万历时期的青花瓷	(166)
天启、崇祯时期的青花瓷	(168)
明各时期青花瓷鉴定要点	(170)

第五章 清青花收藏投资	(175)
顺治时期的青花瓷	(177)
康熙时期的青花瓷	(179)
雍正时期的青花瓷	(181)
乾隆时期的青花瓷	(183)
嘉庆至宣统时期的青花瓷	(185)
青花瓷做旧与识别	(186)
 第六章 官窑陶瓷的收藏投资	(189)
从年款特征判断官窑真伪	(191)
嘉庆粉彩瓷器收藏投资	(196)
留意体现皇帝趣味的瓷器	(198)
明万历官窑龙纹青花瓷器	(202)
清朝宫廷仿制的西藏瓷器	(207)
釉里红和青花釉里红的收藏投资	(210)
 第七章 陶瓷的辨伪与鉴定	(215)
瓷器辨伪是成功投资的必修课	(217)
古陶瓷鉴定内容	(220)
根据胎质、釉色鉴定陶瓷	(231)
青花瓷做旧与识别	(236)
作伪瓷器鉴定的要点	(239)

如何鉴定损伤的瓷器	(246)
了解古瓷器的修复类别有助于鉴定	(252)
明清瓷器鉴定是重点	(254)
鉴定瓷器常用的术语	(263)
走进市场方能炼就火眼金睛	(267)
 第八章 哪些陶瓷具有收藏投资价值	 (271)
官窑具有只涨不跌的升值潜力	(273)
青花尚有继续上扬的空间	(277)
明清瓷器是收藏投资重点对象	(279)
四大名窑瓷器值得关注	(283)
名窑之外的陶瓷精品不容忽视	(289)
宋和宋以前陶瓷投资应慎重	(295)
当代艺术瓷器的收藏投资价值	(296)
 后 记	 (299)

古陶瓷收藏投资的十大秘诀

不要一开始就买,不要一进入市场就买,不要一遇到就买,更不要一开始就买高价值的古陶瓷。应该多看,少买。

“无罪推定”是司法的进步,然而,对于陶瓷收藏投资,还是要“有罪推定”,即进入市场,首先要把所有的古瓷当成是赝品,然后再找真的地方。

如果一开始就把古瓷当成真的,再找假的地方,对于刚入道的收藏投资者,是找不到它假在哪里的。因为人的思维一旦有了先入为主的定性,就很难更改。在收藏实践中,一开始就把它当成真的,就有了要拥为己有的欲望。而收藏投资是不能有过于强烈的主观欲望的。

经验源于虚心,知识源于学习,成功源于理性,吃亏源于贪心,上当均源于侥幸。这些都是一些最基本的常识,而古瓷收藏投资最需要的往往不是渊博的知识,倒是这些人所皆知的常识更为重要。

古陶瓷的投资价值是由它的文物价值、审美价值、工艺价值、艺术价值、技术价值等决定的。中国古陶瓷的工艺水平高，装饰手法有刻、划、印、贴、塑、雕、镂等，无所不精。从用釉特色看，有釉下彩、釉上彩、多种彩釉、多种窑变、丰富的彩釉等等，它创造出来的晶莹、润泽、绚丽的审美气韵，它巧夺天工的技艺，使得上到皇帝、下到普通百姓，无不对陶瓷情有独钟，民间自古就有收藏陶瓷的风气，其中有成就的收藏家层出不穷。

要在收藏古陶瓷上获得成功，必须了解陶瓷的基本知识。

第一章

古陶瓷收藏投资的风险和机遇

现在人人都知道古董陶瓷值钱，很多人看到早期介入这个市场的先行者成了百万富翁或千万富翁，于是纷纷走进这个市场，以为只要“家有钧瓷一片，胜过黄金万两”。其实这是对古陶瓷收藏的误解。

他们不知道，介入这个市场的人可以赚钱，是因为他们介入得早，当时市场还没有启动。而后来者很多人是亏的。

亏在哪里？亏在他们没有古陶瓷的知识，因此买的大多是赝品，亏在他们急功近利。

然而，这个市场确实又是一个充满了机会和诱惑的市场。

古陶瓷价格不断创新高

一位古玩收藏者这样说：“决定一个收藏家身价的，不是他的个人资产、身份、学问等等，而是他拥有的藏品的价值。”

拥有一件镇宅之宝，是每一个收藏家梦寐以求的事情，而某人如何眼光独具，用一块铜元的价格，买到一件稀世之宝，是收藏圈里永远津津乐道的话题。中国瓷器，这个古玩市场上的宠儿，其收藏投资的魅力已经越来越吸引更多的投资者。

古陶瓷收藏投资的机会和诱惑在哪里？近年来，中国古瓷在拍卖会上屡屡创出价格新高，“五彩鱼藻纹盖罐”创下4404万港元天价，成为收藏界的热门话题。

近20年来，瓷器的升值速度和升值幅度都令人咋舌。中国收藏网主编金伯宏先生说，上个世纪80年代初，花几百元就能买明代的官窑，现在，一件明代青花瓷动辄上万，很多的古董商都是靠瓷器发家的。

毫无疑问，能够保值增值也是陶瓷的一大魅力所在。据有关报道，伦敦艺术新闻报每年都会就陶瓷市场的行情指标作出评鉴，这一指标是根据“集体评价”的方法构建的，也就是每一个指标是由1975年伦敦佳士德与苏富比实际卖出

的壶、瓶、香炉、碗、杯、盘等 20 件文物所组成，该组的每一件文物每年由拍卖会专家重新评估两次，重新评估的价格以当年每月平均的汇率换算成美元和 1975 年 1000 美元的基准作比较。

从指标中可以看出，中国陶瓷行情从 1975 年逐年攀升，至 1990 年直追 9000 美元，成长约 9 倍。步入 20 世纪 90 年代后，中国陶瓷的价格在海内外典藏家的追逐下扶摇直上，迭创新高，尤其在海外拍卖市场上，明清官窑瓷器，动辄数十万、数百万，乃至上千万元。

1999 年，在香港举行的一次拍卖会上，一只明代成化斗彩鸡缸小杯拍出 2917 万港元的价位。仅仅 1 年之后，这个价位便被刷新。2000 年，在香港佳士德拍卖会上，清乾隆“粉彩花蝶纹如意耳尊”以 3304.5 万港元成交。同一年，在香港苏富比拍卖会上，明嘉靖“五彩鱼藻纹盖罐”以 4404.475 万港元成交，创下了中国官窑瓷器交易的世界纪录。

该件创下破纪录成交价的明朝古董，据悉曾是已故著名收藏家胡惠春的藏品，现存世的同类五彩鱼藻纹盖罐在世界级博物馆内和私人收藏家手中仅有两件。

即使是一些普通的瓷器，如清瓷，也创出可观的价位。

2000 年 4 月 30 日，佳士德香港有限公司拍卖会上，清乾隆青花胭脂红料云龙纹象耳方壶一对估价 300—350 万元港币，成交价达到 1269.5 万元港币。

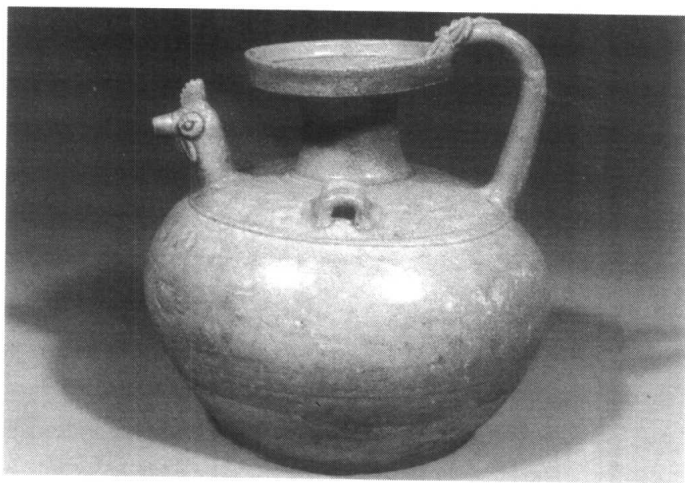
2000 年 4 月 30 日，佳士德香港有限公司举行的拍卖会上，清乾隆粉彩花蝶纹如意耳尊成交价达到 3502.77 万元。



清代 故宫中收藏的古董花瓶



东汉 越窑青釉弦纹双系罐



东晋 越窑青釉鸡首执壶

2000年10月31日，佳士德香港有限公司拍卖会上，清雍正青花五蝠九桃纹橄榄瓶成交价达到1170.77万元。

2001年4月29日，佳士德香港有限公司拍卖会上，清乾隆黄地洋彩吉祥花卉铺首耳大尊估价300-400万元港币，成交价达到1192.5万元港币。

2001年10月29日，苏富比国际有限公司拍卖会上，清乾隆雕瓷仿漆万花天球瓶成交价达到1147.42万元。

2001年10月29日，苏富比国际有限公司拍卖会上，清乾隆青花穿花龙纹梅瓶估价为550-650万元港币，成交价高达1269.48万元港币。

官窑迭创新高的同时，民窑身价渐涨。

瓷器的发明源自陶器，即原始青瓷。到两汉时，我国瓷器工艺进入成熟阶段，到晋代才第一次在中国文字史上出现“瓷”字。瓷器的生产在唐代出现了蓬勃发展的局面，宋代是中国制瓷工艺的巅峰时期，举世闻名的五大名窑汝、哥、官、钧、定便产生于这个时期，到元代出现青花釉里红，明清彩瓷在青花瓷盛行的同时有了新的发展，清代彩瓷还发展出了粉彩、珐琅彩、各种颜色釉等。

通常专家的观点是，元代以前的瓷器，称为古瓷。有关专家认为，就稀有度、历史价值、文物价值等各方面来看，宋瓷显然要超过明清瓷器。但目前明清瓷器由于受国际市场影响等原因，价格普遍高于宋瓷5至10倍。

瓷器作为收藏热门，官窑真品在市场上已经不易见到，即使见到也都价格不菲。金伯宏先生认为，近年来，民窑（即民间大众为满足生活需要而烧制的瓷器）开始逐渐为一