

视觉传达设计

· 掌中宝

俞伟江 著

产品设计



福建美术出版社

学院图书馆
书 章

锁定美院·掌中宝系列

产品设计

俞伟江 著

福建美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

产品设计 / 俞伟江著. - 福州: 福建美术出版社, 2003.8

(锁定美院·掌中宝系列)

ISBN 7-5393-1314-5

I.产... II.俞... III.产品-设计-高等学校-入学考试-自学参考资料
IV.TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第065653号

锁定美院·掌中宝系列

产品设计

俞伟江 著

福建美术出版社出版发行

福州市南方彩色印刷公司印刷

开本 889×1194mm 1/64 1.5印张

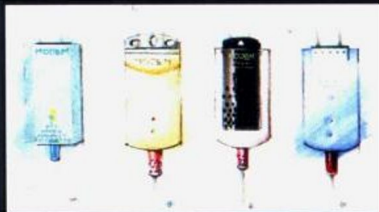
2003年8月第1版第1次印刷

印数: 0001-5000

ISBN 7-5393-1314-5

J.1287 定价: 15.00元

目 录



书中“国内外优秀作品欣赏”图片选自:

《Models & Prototypes》清水吉治 (日本) 古印出版社

《AXIS》1994/50期

《QUICK & EASY SOLUTIONS TO MARKER TECHNIQUES》清水吉治 (日本)

《设计启示》中央工艺美术学院/香港华夏艺术出版公司出版

《产品设计》002期/艺术与设计杂志社

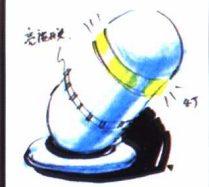
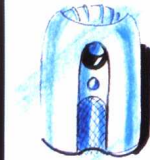
《工业产品设计》美工图书社编/邯郸出版社 (台湾)

《工业设计》倪献欧 编著/浙江人民美术出版社

《工业设计》赵超著/河北美术出版社

• 本书除署名作品外, 均为作者所绘。





1

3

产品设计应试指南 1 概念效果图画法实例 51

学生概念效果图作业67

2

4

设计草图画法实例.....10 国内外优秀设计草图欣赏..87

学生设计草图作业……………45



产品设计应试指南

俞伟江

许多报考艺术设计类专业的考生最为关心的是：

- 1、近几年设计艺术类专业高考的动向和题型的变化。
- 2、如何做好考前的精心准备？

世界的变化太快了，新世纪的中国正在极力推崇素质教育，以开发人的创造潜能，塑造健全人格的人作为现代教育理念的核心。整个教育体制从应试教育向素质教育转变，创造素质成了最重要的素质，是素质教育的核心。设计艺术教育的整个教学体系都紧紧围绕着一根主线，即：

“如何充分激发学生的创新思维，努力培养他们的创造能力。” 高考的题型与要求当然也随之而变。

让我们先将1999年—2002年设计艺术类考试题型的逐年变化作一分析归纳：

1、素描考题的变化

几乎所有的院校已作了不同程度的改革。近几年来减少了长期作业，由石膏、静物写生逐步过渡到人像默写，再从人像默写过渡到速写、场景速写。典型考题有“默写我的父亲（母亲）”。素描是为设计创意所需技巧而准备的基本功，考生能迅速地表达设计意图，而不仅仅只对具体物象的直接表现。素描的考试主要测验学生的基本观察能力、比较能力、分析能力、创意能力、形象记忆能力、组织画面构图能力及想象能力。

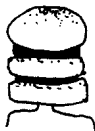
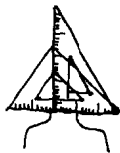
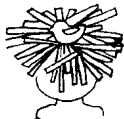
2、色彩考题的变化

由静物色彩写生试题逐步过渡到测试色彩联想反映和表达能力的题，典型考题有：①类题目：“用抽象色彩表达春夏秋冬。”②类题目：“将一幅现有的黑白单线装饰画“晨”填入色彩，绘成彩色装饰画。”色彩测试已不仅仅是以反映物体色彩的真实为目的，更重要的是以设计特有的需要为前提，具备把握色彩主观的表达能力。

3、设计综合类考题的变化

几乎所有的院校压缩减弱素描、色彩的份量，而加大设计综合类考题的份量，加强创造潜能的测试。更全面、更科学、更现代化地评估一位考生。香港理工大学早已取消素描色彩的考试，只设立设计综合类考卷另加面试。

典型考题（平面设计类）：江南大学设计学院2001年试卷：“将头作为设计元素进行个性表现”。学生的典型答题案例如下图：



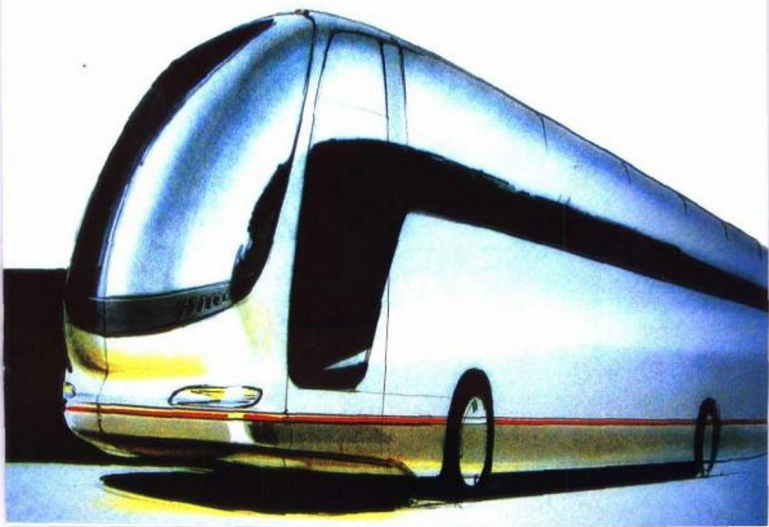
以上二种的题型测验考生创造性思维能力和流畅地表达自己设计意图的能力。

综上所述，高考的题型始终贯穿着二根红线：

- 1、创造能力（思维的活跃性、独创性）
- 2、设计表达能力（图形表达、文字表达、口述表达）

选拔具有创造潜能并具备良好素质的学生作为当今高考录取标准。

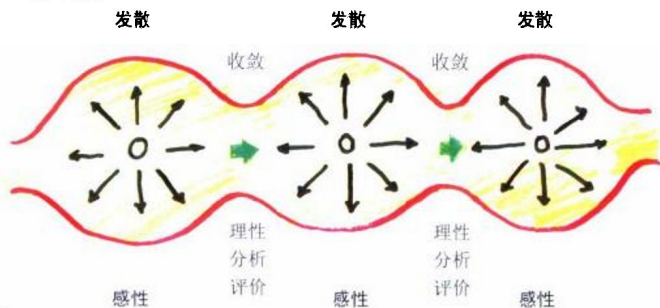
考生如何去适应新的题型变化？如何进行考前的调整与准备？
考生要在有限的时间和空间里制定规划一下自己的计划，缺什么，补什么。



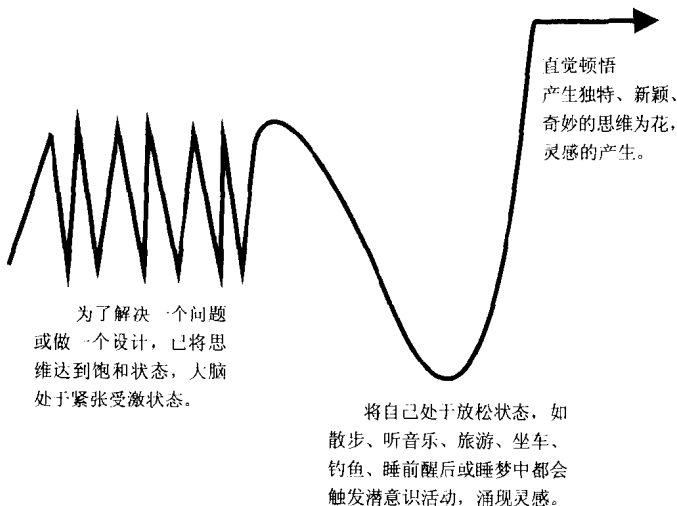
考生须从几个大的方面着手：

一、 培养自己的创造能力，开发自己的想象力。

想象是创造的开始，一个想象力不丰富的人，他决不可能成为一位创造型的设计师。伟大的科学家爱因斯坦指出：想象力比知识更重要。因为知识是有限的，想象力概括着世界的一切，推动着社会的进步，并且是知识进步的源泉。著名的艺术大师毕加索曾说过：每一位儿童都是一位艺术家，问题是一旦孩子长大后，如何还能保持艺术家的天赋。实际上任何人都都有创造的潜能，创造力是人类普通具有的才能，问题是需要通过训练，挖掘自己的创造力。发散性思维和灵感思维是创造性思维的主要组成部分。发散性思维是指从不同角度最大限度地提出解决问题的多种设想与方案，扩大选择的余地，优秀的设想总是从量变到质变，是在一定量的方案中产生。收敛思维是一种理性思维，对发散性思维产生的方案进行分析、比较、综合、评价，寻找出一个通向设计目的的最佳方案。发散性思维和收敛思维在设计过程中常常是交替进行的，就象打鱼撒网。将网撒出去（发散）——抓到鱼（灵感）——将网收回来（收敛）。感性思维和理性思维是交替进行，见下图：



灵感思维是设计师们所向往追求的境界，是产生优秀设计的源泉。灵感是思维的“顿悟”，具有突发性和瞬时性。灵感往往产生在形象思维和抽象思维长时间紧张而暂时松弛之时，其过程如下图：



培养自己的创造性灵感思维，须努力做到以下几点

- ①努力自觉地思考，使思维达到饱和状态，形成解决问题的紧迫感（激励）
- ②好学多问多思考，培养好奇心和求知欲，具备广博的知识和兴趣（知识结累）
- ③排除外界干扰，保持良好的创造情绪（精神状态）
- ④紧张思考之余，突然使思维松弛（自觉思考停止，下意识思考进行）
- ⑤随时记录，捕捉灵感（思维图形化、具像化）

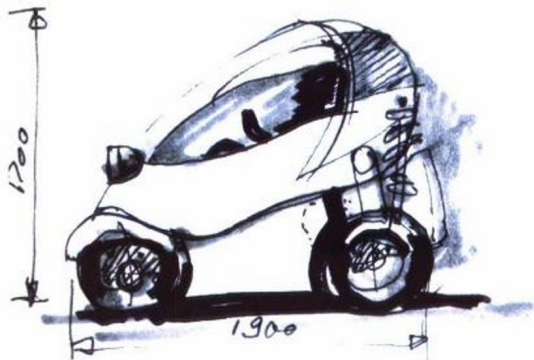
二、提高自己的设计表达能力，尤其是快速草图表达。

一名优秀设计师最基本的能力是创造设计能力 (idea)，设计表达能力 (express)。就像音乐家用音符表达音乐，文学家用文字表达思想，舞蹈家用肢体语言表达情感。如何快速、准确、生动地表达设计师心中的意念？如何在短时间内及时地、准确地、流畅地把脑海中的意图从自己的笔尖流泻出来？思维与表达是相辅相成的，同时，设计表达的好坏也直接影响卷面效果。

设计草图的表达主要分两大类：

1、**设计草图 idea sketch**（亦称拇指草图）：大小与拇指相同。主要工具是纤维笔、彩色铅笔和马克笔。

- 用途：
- 1、快速记录方案，收集资料
 - 2、快速记录灵感
 - 3、思维的启发与展开
 - 4、设计师自用



2、概念效果图concept sketch (方案图): 比设计草图更精致、更真实、更能表达产品的材质、形态、色彩。

用途: 1、分析、评价、推敲方案

2、传递给决策人、同事、客户



本书提供了大量的设计草图与概念效果图可供参考临摹。具体的画法可参考《产品设计快速表现技法》一书。(俞伟江著 福建美术出版社出版)

高考前的训练不仅是一种熟能生巧的技能积累过程,还伴随着技能积累过程中自我艺术感悟的产生。不仅要着眼去看,用手去画,还要用脑去思考,用心去体会。古人云:“工欲善其事,必先利其器。”训练是学习的一种方式,高考是训练阶段成效的一种检验。愿考生们最终都能实现心中的梦想。

Handwritten signature of the author, Yu Weihang.

2003.07

