

# 庄家克星

## 职业操盘手解析坐庄全过程

【邵道明 著】

本书分为庄前准备、建仓、试盘、调整、初升、洗盘、拉升、出货、砸盘等阶段，深入分析庄家坐庄全过程。

本书彻底揭露庄家在各个阶段中的种种运作手法，揭示股价、成交量、价格关系、时空关系、操作技巧等。

本书能为散户提供识庄、跟庄、制庄、擒庄的技巧，是散户认识庄家、正视庄家、揭露庄家的重要参考。

本书客观再现了大陆股市十多年的运行规律，是反映股市中庄家坐庄全过程的生动范本。

本书辨析股海钩沉，思索中国股市未来走向，是国内第一本全面揭露庄家运作规律的炒股奇书。



经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 庄家克星

——职业操盘手解析坐庄全过程

邵道明 著

经济管理出版社

责任编辑：谭 伟

技术编辑：杨 玲

责任校对：静 洁

### 图书在版编目 (CIP) 数据

庄家克星/邵道明著. —北京：经济管理出版社，2003

ISBN 7-80162-717-2

I. 庄… II. 邵… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 063234 号

## 庄家克星

——职业操盘手解析坐庄全过程

邵道明 著

---

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京宏伟胶印厂

---

787mm×960mm/16

18.5 印张

262 千字

2003 年 10 月第 1 版

2003 年 10 月北京第 1 次印刷

印数：1—5000 册

---

ISBN 7-80162-717-2/F·637

定价：29.00 元

---

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974



## 作者简介

邵道明，又名麻道明。13载军旅生涯，摸爬滚打，三次立功。转业后在党政机关谋职，后辞职从事证券投资。在没有硝烟的股市战场上千锤百炼，积累了丰富而独特的操盘经验，成为股市实战的成功者。曾成功地多家大公司运作大资金，熟知庄家坐庄全过程，是股市庄家的一大克星。

出版过《黑马基因——股市技术指标最佳组合》、《多空秘诀——股市技术指标实战经典》等。

## — 前 言 —

每当我走进证券交易大厅，望着许多亏损额日益增大的散户脸上流露出无可言表的悲伤时，我的心怦然而动。于是，强烈的责任感迫使我产生编写《庄家克星》的要求。

自建立资本市场后，股市里就有了庄家的存在，尤其在资本市场发展初期，庄家的行为更为突出，活动更为频繁，手法更为多变。股市如战争，虽然没有血淋淋的厮杀，可是在这里每天都在高速运转，置身其中的人都绷紧了神经，高度紧张而审慎地打着一场没有硝烟的战争。从某种意义上讲，这里的战争也很残酷，输家有时不只输掉了一部分积蓄，甚至输光了一生的家产。这就是资本市场角逐和博弈的结果。

长期以来，中国大陆股市存在着幕后的庄家几乎是不争的事实，特别在当前投机气氛较浓的情况下，庄家更是肆虐于市。“股不在好，有庄则灵”成为一句至理名言。从1989年5月9日第一次有记载的个人庄家行为，到现在已经有10多年的庄股时代，投资者惟庄家马首是瞻，形成了“与庄共舞”的操作思维。于是，散户以跟庄为幸，大户以控庄为喜，股评以荐庄股为荣，庄股招来无数股民赤热的追捧。的确，庄家有其魅力所在，能为散户创造许多获利的机会，难怪有人发表这样的感慨：股市失去了庄家，世界将会怎样？股市有了庄家，才有可能挣到钱……我是一个散户，我想赚钱。感叹中发出了“与庄共舞”的呼声，继而得出这样一个理念：有了庄家，股海就有了灵魂，就有可能使股价迅速飙升；有了庄家，散户就有了依托，不用担心股价起不来；有了庄家，散户就可以放心跟庄前行，坐收股价上来后的

渔利，只要庄家没有走，肯定会有乌鸦变凤凰的一天。可是应当知道，散户都获了利，庄家可怎么办呢？庄家也是人，也需要生活，更需要钱！股市本身不是生产物质商品的场所，它只是有限的资金在循环流动。于是，这个市场就变得复杂起来，庄家使出狡猾的伎俩，编制美丽的陷阱，让冲动而昏昏然者“入瓮”。

作为散户，在这个高风险的市场中，应当有自己的杀手锏来对付庄家的各种手法。其实，世间事物，有其强必有其弱，有其长必有其短，有其利必有其害，股市的庄家也不例外。股语说：“庄家船大难掉头，散户个个好转身”便是庄家强大中之短处，散户弱小中之长处。本书就从此入手，分别以庄前的准备、建仓、试盘、整理、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘等几个阶段，深入分析研究庄家的坐庄全过程。本书以事实为准绳、以理论为基础、以实例为依据的原则，彻底揭露庄家在各个阶段中的种种运作手法、盘口现象、技术特征、量价关系、时空关系、操作技巧等，对一些相关的易混淆的重要概念加以阐述。层层深入递进式展开，客观再现了中国大陆股市10多年的运行规律，生动反映了中国大陆股市中庄家的坐庄全貌，为散户提供一个认识庄家、正视庄家、揭露庄家的参考工具，从中找出并提高识庄、跟庄、制庄、擒庄的技巧，使散户成为不可防范的庄家克星。而且，本书对研究中国股市现状，辨析股海钩沉，思索中国股市未来走向也有着重要意义，是国内迄今为止第一本全面深刻揭露庄家运作规律的炒股奇书。

本书理论联系实际，图文并茂，言简意赅，通俗易懂，对于新老股民、中小散户投资者、职业操盘手和专业股评人士来说，均是一本不能不读的参考书。

邵道明

2003年7月

# 目 录

---

<b>第一章 庄家概述</b> .....	( 1 )
一、庄家的概念及其本质 .....	( 1 )
二、庄家的历史演变 .....	( 4 )
三、庄家的魅力 .....	( 6 )
四、庄家的种类 .....	( 8 )
五、庄家的优势 .....	( 13 )
六、庄家与做市商的区别 .....	( 15 )
七、庄家坐庄流程 .....	( 17 )
<b>第二章 准备阶段</b> .....	( 21 )
一、坐庄的前期准备 .....	( 21 )
二、坐庄前的市场调研 .....	( 22 )
三、拟定坐庄计划 .....	( 25 )
四、庄家的选股思路 .....	( 27 )
<b>第三章 建仓阶段</b> .....	( 31 )
一、庄家建仓的三大要素 .....	( 31 )
二、庄家建仓的时机选择 .....	( 33 )
三、庄家建仓的基本路径 .....	( 33 )
四、庄家建仓的运作方式 .....	( 38 )
五、建仓时的盘口现象 .....	( 58 )
六、建仓时的技术特征 .....	( 60 )

七、建仓阶段的时间与空间 .....	(80)
八、如何计算庄家的持仓量 .....	(82)
九、如何计算庄家的持仓成本 .....	(85)
十、如何判断庄家建仓是否结束 .....	(89)
<b>第四章 试盘阶段 .....</b>	<b>(93)</b>
一、庄家试盘的目的 .....	(93)
二、庄家试盘的运作方式 .....	(94)
三、试盘时的盘口现象 .....	(104)
四、试盘时的技术特征 .....	(106)
五、试盘阶段的时间与空间 .....	(111)
六、散户在试盘时的操作技巧 .....	(113)
<b>第五章 整理阶段 .....</b>	<b>(114)</b>
一、庄家整理的目的 .....	(114)
二、庄家整理的运作方式 .....	(115)
三、整理时的盘口现象 .....	(120)
四、整理时的技术特征 .....	(124)
五、整理阶段的时间与空间 .....	(133)
<b>第六章 初升阶段 .....</b>	<b>(135)</b>
一、初升阶段的运作方式 .....	(135)
二、初升阶段的盘口现象 .....	(139)
三、初升阶段的技术特征 .....	(143)
四、初升阶段的时间与空间 .....	(145)
五、散户在初升阶段的操作技巧 .....	(146)
六、初升与试盘的区别 .....	(147)



<b>第七章 洗盘阶段</b> .....	(149)
一、庄家洗盘的目的.....	(149)
二、庄家洗盘的运作方式.....	(151)
三、洗盘阶段的市场特点.....	(162)
四、洗盘时的盘口现象.....	(163)
五、洗盘时的技术特征.....	(167)
六、洗盘阶段的时间与空间.....	(171)
七、散户在洗盘阶段的操作技巧.....	(172)
八、洗盘与建仓的区别.....	(173)
<b>第八章 拉升阶段</b> .....	(174)
一、庄家拉升的目的.....	(174)
二、庄家拉升的时机选择.....	(175)
三、庄家拉升的运作方式.....	(177)
四、拉升时的盘口现象.....	(186)
五、拉升时的技术特征.....	(188)
六、拉升阶段的时间与空间.....	(192)
七、散户在拉升阶段的操作技巧.....	(193)
八、拉升与试盘的区别.....	(196)
九、拉升与初升的区别.....	(196)
<b>第九章 出货阶段</b> .....	(198)
一、庄家出货的三大要素.....	(198)
二、庄家出货的征兆.....	(200)
三、庄家出货的几个阶段.....	(202)
四、庄家出货的运作方式.....	(206)
五、出货时的盘口现象.....	(221)

六、出货时的技术特征·····	(223)
七、出货阶段的时间与空间·····	(238)
八、拉升后期及派发期的操作技巧·····	(239)
九、出货与洗盘的区别·····	(242)
<b>第十章 反弹阶段·····</b>	<b>(246)</b>
一、反弹的主要因素·····	(246)
二、庄家反弹的运作方式·····	(251)
三、反弹时的盘口现象·····	(255)
四、反弹时的技术特征·····	(255)
五、反弹阶段的时间与空间·····	(265)
六、散户在反弹阶段的操作原则·····	(266)
七、反弹与回调上涨的区别·····	(267)
八、反弹与底部反转的区别·····	(268)
<b>第十一章 砸盘阶段·····</b>	<b>(269)</b>
一、为什么会出现砸盘·····	(269)
二、庄家砸盘的运作方式·····	(271)
三、砸盘时的盘口现象·····	(276)
四、砸盘时的技术特征·····	(277)
五、砸盘阶段的时间与空间·····	(281)
六、如何辨别砸盘的真假·····	(282)
七、散户在砸盘阶段的操作技巧·····	(283)
<b>后    记·····</b>	<b>(284)</b>

# 第一章 庄家概述

## 一、庄家的概念及其本质

庄家，《现代汉语词典》（1983年，商务印书馆出版）是这样解释的：“某些牌戏或者赌博中每一局的主持人。”“庄家”一词早期出现在赌博之中，自有了资本市场后，才慢慢地被引入到股市之中。

在股市中，“庄家”是使用频率最高的词语之一。庄家的一举一动可能引发股市的大起大落，由此招来无数股民赤热地追捧，散户以跟庄为幸，大户以控庄为喜，股评以荐庄股为荣。“庄股”热情温柔又冷酷无情，它的飚涨给人带来暴富的机会，让人乐不可支；它的暴跌将人打入冷宫，让人苦不堪言。

那么，什么叫庄家呢？迄今为止没有一个统一的、确切的概念。有人认为，一切操纵股市大涨大跌的机构或个人就是庄家，证券市场只是为其提供操纵行为的场所。也有人认为，庄家是指那些具有雄厚的资金实力、出色的操盘技能、及时的市场信息、杰出的人才优势的机构、财团，通过对大资金的调配，左右大盘一时的起落或个股长期的涨跌。我以为，股市中的庄家是一个历史概念，在不同的时期有不同的表述，并应当从狭义和广义两个方面去解释。狭义的庄家通常是指凭借一定的资金实力，通过操纵股价或转嫁风险的手段，以牟取暴利为目的的机构或个人。广义的庄家（也叫主力）是指具备一定资金实力的机构或个人，选择一只或数只股票在较合适的价位介入，且获取一定的筹码，经过一段时间的运作后产生适当的差额，获取并补

偿其付出的成本费用，由此实现一定的差额利润。可见，狭义上的庄家和广义上的庄家既有联系，又有区别。我们所说的“庄家”，通常是指广义上的庄家。

根据目前及今后很长一段时间的发展趋势，我们可以给“庄家”这样定义：所谓庄家，是指在证券市场中，具备一定资金实力的机构或个人，单独或联合买进一只或数只股票的一定筹码，在法律规定范围内，根据自己的意志通过市场运作后产生适当的差额，获取并补偿其付出的成本费用，实现一定的差额利润。

我国股市中的庄家具有以下本质属性：

1. 庄家意志通过市场行为得以体现。所谓意志，就是通过市场行为达到的最终愿望和要求，所体现的是庄家的根本利益。任何有损于庄家根本利益的市场行为（如散户在低位抢货或在高位抛货），都是庄家之敌。从根本上讲，庄家不会也不可能反映散户的意志，因为在证券市场中，庄家与散户的利益是根本对立的，没有共同的愿望和要求，当然也就谈不上共同的意志了。

2. 庄家行为是证券市场的变压器。庄家对市场的调整是通过股价（指）的涨跌来实现的。比如当股价（指）过低时，庄家就会入市接盘，推动股价（指）上涨。当股价（指）过高时，庄家就会派发，导致股价（指）的下跌。庄家就是通过这样的涨跌震荡来调整股票市场关系，稳定和活跃证券市场。

3. 庄家行为具有一定的制约性。根据《证券法》第71条规定：“禁止任何人以下列手段获取不正当利益或者转嫁风险：（一）通过单独或者合谋，集中资金优势、持股优势或者利用信息联合或者连续买卖，操纵证券交易价格；（二）与他人串通，以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易或者相互买卖并不持有的证券，影响证券交易价格或者证券交易量；（三）以自己为交易对象，进行不转移所有权的自买自卖，影响证券交易价格或者证券交易量；（四）以其他方法操纵证券交易价格。”可见，任何证券交易行为都要在上述法律规定的范围之内进行正常交易。否则，就是违法犯

罪行为，要追究相应的法律责任。

4. 庄家行为具有一定的隐蔽性。大陆股市采用的是集合竞价交易方式，庄家隐居其后在别人看不见的地方进行操作，为了不被人察觉，有的庄家开办了十几个乃至几百个户头。这对散户来说真可谓“明枪易躲，暗箭难防”。由于我国证券市场还不十分成熟，不能与西方成熟证券市场相提并论，如美国纳斯达克证券市场实行的做市商制度。做市商的一举一动都处于严密“监控”之下，实行双向买卖报价。他们不能也不敢轻易用手中的巨资编织出一个个美丽的谎言，把股市中的散户一网打尽。

5. 庄家是相对而言的。在这只股票中是庄家，在另一只股票中就不一定是庄家，可能就是随风的跟庄者。同样，并非控制一定筹码的就成为庄家，没有达到一定筹码的就不是庄家。如在同一只股票中，一方持有流通盘的35%筹码，另一方持筹45%，另有20%的筹码分散在散户手中。按理说，持筹45%的一方是庄家，可是在某一时段里，持筹35%的一方发力上攻，抬高股价，从中获取差价，在这一时段里他就是短线庄家，而持筹45%的一方就不是庄家（可能是长期的投资者）。

6. 以获利为根本目的，而且是尽可能获取最大利润或暴利。这种利润的获得，要经过精心的运作过程，要么在二级市场通过筹码、资金运行、操纵图表和技术指标，要么直接参与公司基本面的改造等。

由上述本质属性所决定，庄家必须具备以下几个要素：①具有一定的资金实力。不同时间、不同个股、不同目标的金金额相差会很大，这里的资金实力是相对于中小散户入市资金而言。②掌握大多数的低价位筹码。庄家拥有的低价位筹码多少，直接决定坐庄成功与否及其日后能否顺利出局。③拥有杰出的人才，包括英明的指挥者、顶尖的操盘高手、敏锐的公关人员、睿智的调研人员、灵通的消息人士等。④要有周密的操作计划。操作前的计划是否可行，也关系到整个坐庄过程的成功与否，草率行事，有可能造成中途崩溃的结局。

## 二、庄家的历史演变

“庄家”一词最先被引用到期货、证券市场的是欧美国家（后来发展成为做市商及做市商制度），被引入到我国证券市场中的时间比较晚，大约在20世纪八九十年代。

我国第一次庄家行为始于1989年5月9日，当时证券公司将2180股深发展股票以每股73元的价格公开招标，结果被一方姓股民以每股120元全部竞得。这位股民之所以以如此高的代价收购深发展股票，就是想通过购买行为，引起市场注意并借机拉高股价。虽然之后股价冲破120元的价位，这次坐庄行为也以失败告终，但却开创了国内坐庄史的先河。

这次庄家行为毕竟只是某一个投资者的孤军作战，比起现在股市中的庄家来讲，实力与水平要差得多。1990年3月，随着深圳股票热潮一浪高过一浪，庄家的活动也逐渐活跃起来。

我国第一次庄家的大兵团作战发生在1990年6月，当时深圳股市行情的火爆愈演愈烈，而上海股市却仍是一片沉寂。因此，一群眼光独到的深圳大户联手筹集巨资，赴沪大肆收购上海股票，使沪市股价大幅飚升。从这时候开始，庄家的活动也开始从街头走入交易所的大雅之堂。庄家正式登上了中国股市的历史舞台，成为影响股市的重要力量。

1992年的上海，大户们持着豫园商城的股票大肆炒作，结果股价火箭般地上涨，最后竟然到了每股10500元，成为中国股票史上的“天价”。一时间，报刊称这只股票为庄家所操纵。

然而，由于当时的历史条件，股市规模不大，场内资金十分有限，只要有上千万资金就可以进行大规模的操作了。因而在股市发展初期，庄家多是由个人大户构成，或独自作战，或联手炒作。而这些大户庄家相对于机构庄家来讲，存在着消息不灵通、资金实力有限及专业水平不高等不利之处。经过几番的较量之后，大户庄家逐渐败下阵来，而改由机构庄家一统天下。尤

其是在开放证券商自营业务之后，机构庄家如雨后春笋般地涌现出来。

中国股票史上首次出现数以十亿计的超级大庄，是在1994年8月份，上海股市跌至333点时进场的一大主力机构，俗称“333主力”。该主力机构投入资金的数量比起当时沪市三巨头——上海三大证券公司投入资金的总和还要多，估计有数十亿元之多，这是中国股票历史上出现的第一只超级航母庄家。“333主力”的出现，标志着中国股市庄家一个新纪元的开始。

随着股市的迅速扩容与发展，市场规模越来越大，近10多年来，股市为国家经济建设募集了将近5000多亿元资金。目前，深沪两地上市公司达到1200多家，投资者开户总数超过5500万，两市总市值4.6万亿元，相当于GDP的50%，中国用10年的时间走完了西方国家用百年走过的资本市场发展之路。与此同时，庄家的队伍也在不断壮大，在股市中的影响也与日俱增，在活跃证券市场的同时，对保障和促进我国经济的健康、稳定发展和资源的合理配置起到了重要作用。但是，庄家的操作手法也越来越复杂多变，蛮横凶悍，欺诈误导等。恶庄、黑庄趁机混水摸鱼，扰乱市场。

令人记忆犹新的是2001年初爆发的“中科系”事件中的庄家们。中科创业（000048，现更名为“康达尔”）股价自1998年4月的17元开始发动，扶摇直上，屡创高峰。到2000年2月21日股价已令人不敢置信地飚升到每股84元，此时市盈率高达400倍。那么，是谁创造了这个奇迹？这就是震惊全国的超级庄家吕梁和操盘手朱焕良共同编织的股市庄家经典。他们签订了“5年合作计划”，通过乌鸦变凤凰将一家养鸡专业公司包装成“高科技加金融”概念的公司，从而开始只手遮天，演绎黑庄轨迹。后来他们背信弃义，2000年12月23日开始骤然崩盘，史无前例地连续报收9个跌停板，期间毫无抵抗、无量空跌，股价跌幅超过60%，累计跌去50多个亿的市值。广大投资者愤怒之下，终于将庄家们告上法庭，2002年6月，北京市第二中级人民法院对中科创业的庄家们及有关责任人进行了公开审理，成为中国第一次对庄家操纵股票案进行公开审理的案件。

中科创业暴跌的阴影迅速蔓延开来，整个“中科系”全军开始走麦城

了。岁宝热电、莱钢股份也应声而落，连收5个跌停板。曾与中科创业有牵连的鲁银投资、中西药业也紧随其后，加入跳水行列。“中科系”的惨败还进一步牵连到股市中的同类长庄，2000年底至2001年初，久负盛名的强庄股“德隆系”（湘火炬、合金投资、新疆屯河等）、“明天系”（明天科技、黄河化工、华资实业等）也开始悲壮地跳水表演。与此同时，亿安科技也连续6个跌停仍未能止住下滑的势头。就连众所周知的大科技股清华同方、东方电子、大唐电信、东方钨业等也跌个不停。深沪两市大盘因庄家大溃败受到冲击，步入漫长的熊市调整期。上证指数从2001年6月14日的2245.43高点一路高歌下滑，到2003年1月6日创出了1311.68低点。刚刚获得企稳不久，4、5、6月又有世纪中天、正虹科技、徐工科技、百科药业连续多个跌停板，股价深幅下跌。难怪会有人说：“一部庄家史，几多散户泪。”

由此可见，庄家是一个变动的、历史的概念，切实把握庄家的发展脉络，对于认识庄家会有一定的帮助。

### 三、庄家的魅力

证券市场肩负着为国企改革上市、脱贫解困提供资本支持的重任，因而市场交易的活跃程度就至关重要。因为市场活跃程度从另一个侧面说明了、决定了市场资金的多少——这直接决定了国有企业上市的进程。在一个市盈率高、股票本质差、交易成本高的证券市场上，活跃市场的惟一可能便是默许庄家的存在。庄家之所以被称之为庄家，就在于它有足够的资金实力和运作技巧可以让股市表现得波澜起伏，惊心动魄。正因为庄股巨幅涨跌所带来的高额利润差，才吸引了越来越多的散户入市。因此，许多人也包括一些经济学家认为庄家能够增强市场流动性。没有庄家，市场就没有流动性，证券市场就缺乏活力。

于是，有人发出这样的感叹：股市有了庄家，你不一定能够赚到钱；但是没有了庄家，你肯定赚不到钱……我是一个散户，我想赚钱。每当赚钱



时：庄家，我永远热爱你。每当赔钱时：庄家，我永远恨着你。感叹中进而发出了“与庄共舞”的呼声。为什么庄家有如此的魅力呢？以下几点或许对投资者有所启示：

1. 大市、个股的转势，常常都是由庄家一手导致的。股市的运行，是呈现周期性波动特征的。这种波动行情的顶点与低点，是不以人们的主观意志为转移的。作为一般的个人投资者来讲，只能被动地去接受现实，而作为资金实力雄厚的庄家来说，由于其专业水平较高，颇具远见，往往较一般投资者更早地感觉到底部的即将来临，从而领先于投资大众入市吸纳。由于庄家大量买盘的涌入吸纳，使股价受到买盘的强力支撑，并真正形成底部。由于庄家的大举入市，往往成为扭转大市的领导者与先驱者。同样，在一个长期升势即将走到尽头之时，庄家会更敏锐地觉察到大市极有可能发生逆转，从而大举沽售，使头部真正形成。

2. 不少投资机会都是由庄家一手挖掘出来的。股票的炒作，实际上就是对公司前景的炒作。炒作的题材十分重要，如业绩增长、资产重组，进军某些高成长领域等都是市场极好的炒作题材。作为专业水平较高的庄家来讲，由于调动了大笔资金，不可能草率从事，而且对股价的拉抬必须得到市场的认可。因而庄家在入市之前，对大市及上市公司必须先做出详细的调查研究，对政策取向及上市公司基本面情况的了解必须十分透彻，因此往往比广大投资者更早更敏锐地发现潜在的投资机会。他们之所以能够起到如此重要作用，是由于庄家的认识总是走在广大投资者的前头。

3. 庄家资金的介入，使行情变得更加壮观。目前中国股市还处于机构操纵的时代，没有形成严格“监管”下的做市商制度。庄家的行为对市场的影响非常明显，庄家是否介入炒作，往往对股票投资机会、个股炒作题材的充分发挥，起着举足轻重的作用。同样的一类题材，如果有庄家积极介入，通常会形成一轮波澜壮阔的上升行情，甚至可以成为板块及大市的领头羊。如果庄家根本不予以理睬，最好的股票，最有潜质的公司，没有主力资金在其中运作，完全靠市场自发崛起，行情始终是难以发动的。