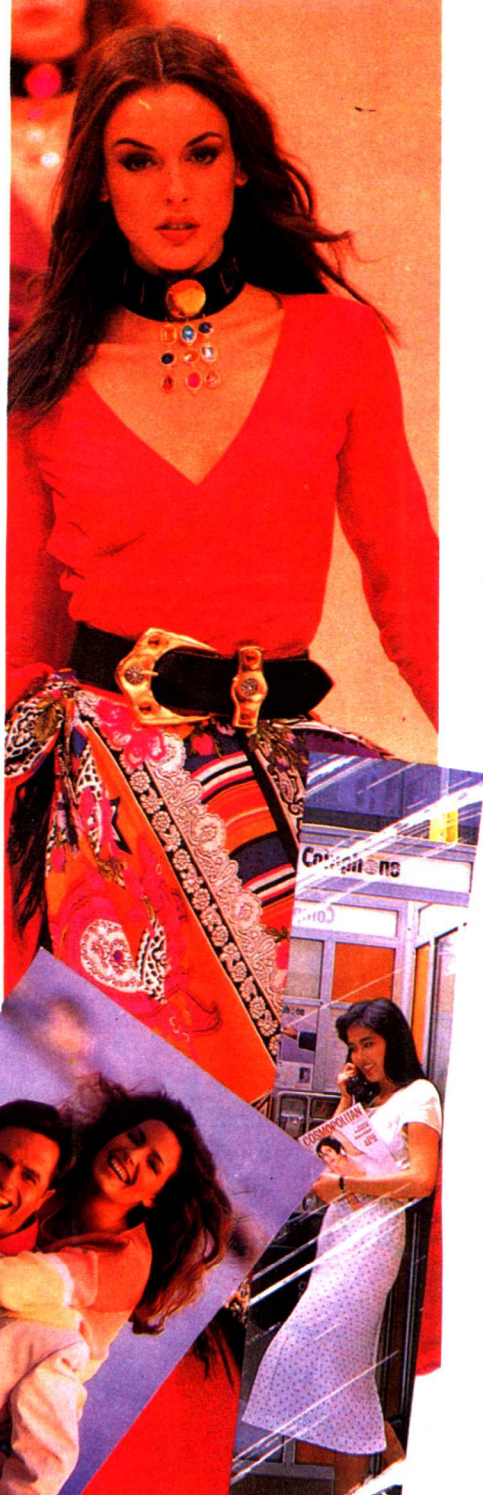


交际美的韵律



现代交际丛书 • 吕钦文 主编

JUNIOR



现代交际丛书

交际美的韵律

吕钦文 主编

东北师范大学出版社

(吉)新登字 12 号

现代交际丛书
交际美的韵律
JIAOJIMEIDEYUNLÜ

吕钦文 主编

责任编辑：丁 冰	封面设计：朱 竞	责任校对：索 娜
东北师范大学出版社出版 (长春市斯大林大街 110 号) (邮政编码：130024)	吉林省新华书店发行 吉林工学院印刷厂制版 吉林工学院印刷厂印刷	
开本：850×1168 毫米 1/32	1993 年 12 月第 1 版	
印张：9. 125	1993 年 12 月第 1 次印刷	
字数：227 千	印数：00 001—10 000 册	
ISBN 7-5602-1231-X/6 · 20	定价：5.80 元	

序

谷长春

人与人之间的思想交换、行为交往、语言交流、感情交融，可以统称为人际交往关系。显然，人际关系学是一门古老而又年轻的应用科学。说古老，“人之初”就开始互相交往，古圣先贤已有许多论述；说年轻，作为一个专门学科并结合当今社会发展加以研究，应该说还只是现代的事。人是社会关系的总和，社会关系离不开人与人之间的交际，因此这又是最实用的科学。在我国，人际关系学、公共关系学等学科的研究起步较晚，方兴未艾。因此，是大有作为的领域。

我们正处于深入改革扩大开放的时期，这是中国历史上最辉煌的岁月。恭逢盛世，大家都在以创世纪的勇气和力量拓展宏图，建功立业。邓小平同

志在年初的南巡讲话中号召全党和全国人民，当此改革开放深入发展的关键时刻，“胆子要更大些，步子要更快些”，而要做到这一点，首先就要转变观念，即所谓“换脑筋”，其中交际观的变化也是重要方面。开放搞活的深化，市场经济的发展，现代社会的进步，早已打破了“鸡犬之声相闻，老死不相往来”、“五户即成村，十里不同俗”的状况，任何一个地区和国家都无法“独往独来”，离开外界求得经济与社会的发展；现代交通、通讯的发达，使人们称我们生活的世界为“地球村”。随之而来的，是人际的交往的规模、范围、频率的日益发展、扩大和加快，而且这种交往无论从内容上还是形式上都有许多新的东西。这对于封闭的、传统的交际观是个极大的冲击。势移而事移，新形势下认真研究人际交往的本质与规律，努力探索人际关系的发展与趋势，深入总结交际实践的理论与经验，虚心学习现代社会交际的方法与技巧，对于我们建立社会主义市场经济体制，对于扩大开放走向世界，不仅十分必要，而且也很迫切。由此说来，吉林省社会科学院《现代交际》杂志社把创刊五年来丰富多采的篇章内容精选分类，汇集成书，出版《现代交际丛书》，这是一件很有意义的事情。

中国素有礼仪之邦的美称，“有朋自远方来不亦乐乎！”“蓬门今始为君开”，“隔篱呼取尽余杯”。热情好客，礼尚往来，坦诚相待，不卑不亢等从来就是中国人的美好品质和优良传统。交际是一种文化现象，是人类社会文明成果的历史积累，继承和发展优良的交际理论知识和实践经验，了解和熟悉国际礼仪和各民族的习俗，用以指导我们现实的活动，排除和摒弃丑恶庸俗的人际关系，这是我们建设社会主义物质文明和精神文明的重要任务。人们现在常说：“眼光变远了，世界变小了”，改革大潮的冲击和振荡，人们的思想观念、精神面貌、价值尺度和行为方式等都发生了不同程度的变化。与此同时，党群关系、干群关系、同志关系、家庭关系、邻里关系、单位之间的关系、中国人同外国人的关系等也自然产生了新的变化。如何调整关系、协调动作、化解矛盾、

消除隔阂、避免冲突，以求精诚团结，稳定和谐，万众一心干四化，这是交际学、公关学、演讲学、传播学等应该研究和解决的新课题。有志于此的社会科学工作者和实际部门的同志，应该在马克思主义的指导下，进行理论和实践研究，为人们提供思想观点正确而富有实效的人际交往的礼仪规范、方法技巧、能力经验，为建立新型的高尚的人际关系服务。交际也是一种艺术。我们在日常生活中常常遇到这类情况：同样一件事，甲办砸了，乙却办好了；同样一位客户，甲把人家得罪了，乙却能广开销路。原因何在？这就是交际艺术应该教给人的道理和方法。从这个意义上看，成功的交际也会创造价值，有助于事业的发展。以上诸方面，读者可以从这套《现代交际丛书》中获得启发与借鉴，引起思考与领悟。

编辑《现代交际》杂志和这套《现代交际丛书》的都是从事社会科学研究的专家学者，他们在深入改革开放中转变观念，突破以往“纯理论”“纯学术”的束缚与局限，开始注重现实应用科学的研究与普及，探索理论与实践结合的道路，以专群结合、雅俗共赏、寓理于情的成果，为当前的经济建设和社会生活服务，这种精神是值得提倡的，他们的辛勤劳动是值得肯定的。也正因为如此，在这套书付梓之时，我说这几句感想，权为代序云尔。

（作者为吉林省人大常委会副主任。）

• 现代交际丛书 •

现代交际艺术(定价:7.30元)

演讲论辩技巧(定价:7.50元)

人际关系奥秘(定价:7.30元)

公共关系纵横(定价:7.30元)

交际场风云录(定价:7.10元)

交际美的韵律(定价:6.80元)

交际礼俗风情(定价:7.90元)

潇洒人生之路(定价:7.90元)

走进情感河流(定价:7.70元)

目 录

序

交际美的哲思

在纵横的交叉点上.....	2
——交际美思辨	
交际美八性.....	6
交际中的美的韵律	10
真·善·美	13
——著名作家峻青交际“三字经”	
永远没有完美	17
人的形象由自己塑造	20

交际的气质美

现代人的交际风格	22
列宁社交风度折服美国企业家	23
私交论情	24
——毛泽东的交友风格	

周恩来的交际风度	28
尼克松盛赞戴高乐的交际风度	33
基辛格的交往意识	34
气质、风度观察法	35
怎样给人留下良好的印象	37
现代交往中男子的“绅士”风度	40
女性魅力的馨香	43
人约黄昏后	46
——现代女性仪态	
女性魅力真谛	49
回眸一笑百媚生	51
女人，你要走向完美	53
女性魅力启示录	56
花蜜比花更吸引人	58
相貌平平的女子展示魅力四要	60
容貌欠佳的女子如何交际	62
交谈中女性魅力的自然运用	65
上海姑娘追求怎样的社交魅力	67
让你的谈吐充满魅力	72
即兴演讲多魅力	75
社交中的军人风采	77
“心事宜明，才华须韞”	79
——美籍华人张雯的魅力	
香港“亚洲小姐”利智谈社交艺术	84

交际的语言美

一语天然万古新	91
——记言语交际的朴素美	
方言的魅力	94

让你的雄辩使智慧闪光	95
让“不”有一副可亲的面孔	97
“看”人说话	101
聚谈六忌	103
听——交际的润滑剂	106
善问 会听 妙答	109

交际的情态美

芬芳的美	114
从蒙娜·丽莎的微笑谈起	116
微笑	120
千种笑意 万般效果	120
“面具”之美	122
面部表情是“晴雨表”	123
害羞也美	125
给别人以尊重	126
脱下伪装 还我个性	127
柔言谈吐的交际功能	130
无言也是美丽的	135
如何避免在社交场合失仪	138
人类面部表情意义的一致性	139

交际的形式美

交际美与人体美	142
佛要金装 人要衣装	146
衣着，也是一种交际语言	150
美苏第一夫人的时装之战	154
撒切尔夫人的穿戴风度	155

时装表演趣谈.....	156
“调和”打扮的秘诀	158
着装“弄拙成巧”术.....	160
给人亲近感.....	162
——整齐衣服上的一点紊乱	
社交妆.....	162
少女妆.....	163
家庭妆.....	164
黑色——世界流行色.....	164
美容·交际·机遇.....	166
改变形象的“魔术”——发型.....	168
眼神种种.....	169

交际美的光泽

延安舞会.....	172
美国总统竞选中的“交际美”	173
矮小伙，历史为你辩护.....	176
人间的“美神”	183
——国际高级美容师姜龙白印象	
“我是裸体模特儿”	188
哑吧布鲁诺.....	195
华盛顿的仪态学校.....	200
白宫的社交秘书.....	202

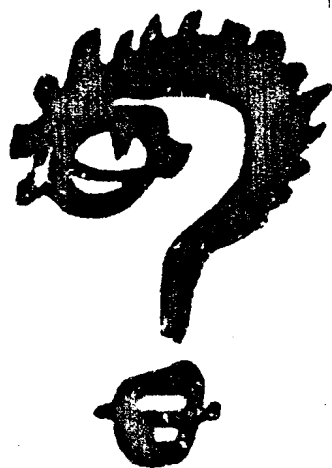
交际美的优化

漫画家英韬谈幽默.....	205
白宫的幽默大师.....	209
凌峰——以丑为资的幽默.....	211

聊天·····	215
聊天，那多彩的世界·····	216
引颈颌首添风采·····	219
接人待物不可风急火燎·····	220
交友的第一印象·····	222
腹有诗书气自华·····	223
免“俗”诀窍谈·····	226
主雅客来勤·····	227
美妙的聚会·····	231
尴尬人·····	233
与人交往莫自卑·····	235
爱情美在何处·····	238
传统交际观的反思·····	241
演说环境的安排和布置·····	244
你会找舞伴吗？·····	247
小节美·····	249

——人际关系中的细微妙处

居室美化与家庭社交·····	251
魅力在于她五彩缤纷·····	254
酸、甜、苦、辣话女孩儿·····	256
如花似玉，不如拥有一份“感应力”·····	258
“横看成岭侧成峰”·····	261
怎样使你具有女性的魅力？·····	264
从“著名影星潘虹为什么魅力永存·····”谈起·····	266
女人如月多魅力·····	267
神秘感——女性魅力的要素·····	270
走出误区·····	271
消解花香惹蝶的烦恼·····	274
后 记·····	277



交际美的哲思

JIAOJIMEIDEZHESI JIAOJIMEIDEZHESI

美，存在于生活之中，而对于美的发现，则要靠人们对它的理解和认识。

—〔俄〕车尔尼雪夫斯基

在纵横的交叉点上

——交际美思辨

当我们的祖先把兽骨贝壳串起来挂在脖子上的时候，我确信，他们懂得交际美。

交际美是一种客观存在，就像山峰河流树木空气一样。不论你承认不承认，只要社会存在，人与人的交往存在，它就为人们所感知，人们或迟或早会认识它，利用它。

达·芬奇认为：“美感完全建立在各部分之间神圣的比例关系上。”在古往今来的交际生活的万里长河中，美如同层层浪花，随着生活的主流源远流长；美感正建立在人与人社会交往的微妙而神秘的各种关系上。

历史总在变迁又总在重演。古时的“山顶洞人”挂在脖子上的“项饰”，经过千百个春秋的更替，变为千百种项链和首饰，为活跃在交际场上的交际花贵妇人阔小姐俏姑娘们点缀着交际美的光彩。万变不离其宗，历史的变迁只能增添而不会泯灭交际美的光彩。

《水浒传》中的浪子燕青和九纹龙史进都刺有纹身；纹身作为显示威武之美而存在、流传甚至流传至今。往上追溯，纹身源于原始部落的图腾。据《纲鉴》记载：黄帝“国于有熊，故号有熊氏”，那时图腾作为部落的标记和象征而被崇拜。随着人类生产能力的提高，图腾纹身之类的宗教色彩渐渐淡化而演变为具有审美意义的装饰图案，交际美的意义变得更为明确并得到强化。

羊，是我国古代一种很重要的图腾。每当在羊图腾的部落举行的巫术仪式上，部落首领或巫师戴上羊头，跳起图腾舞蹈，祈祷狩猎成功。于是，“美”字就作为原始的巫术礼仪活动和社会生活的写照记载在甲骨文中。“羊头”在上，“人”在下：“羊人为

美”。“美”字的出现伊始，就与人的群体和理性紧紧相连。从此，“美”字以及美的存在便与人际关系形影不离了。进入奴隶制社会后，“美”字的图腾形象的意义消退了，“美”字的含义被奴隶主填上赤裸裸的享乐主义色彩。在他们看来：肥大的羊，味道才鲜美。对此，《说文解字》做过解释：“美，甘也。从羊，从大。”这样一来，象形字的“羊人为美”演化为会意字：“羊大为美”。然而尽管如此，美与人际关系的联系不但没有被割断，而且，随着历史时期的不断变更，交际美的内涵更为丰富和充实。在内蒙古和新疆等地区的各民族当中保留至今的一些生活习惯，比如“手把肉”，仍可以从中看到某些原始部落时期社会交际生活的影子。“手把肉”亦即烤全羊，当然是“羊大为美”，这是蒙古等民族招待尊客贵宾的上等食品。这里，飘散着诱人的香气，也横溢着“交际”的味道！

《诗经》中描绘一位美女：

“手如柔荑，肤如凝脂，领如蝥蛸，齿如瓠犀，螓首蛾眉，巧笑倩兮，美目盼兮。”

古人塑造理想人物的手法很高超，不仅美人的外貌呼之欲出跃然纸上，那“巧笑倩兮，美目盼兮”更是传神之笔。尤其，一个“盼”字竟然向人们暗示：几千年前的“她”具有“交际意识”。

大洋洲的塔斯马尼亚人对交际美的重视同样叫人刮目相看。那里的男人认为用红赭石（类似“猪食”般的土红色）涂饰身体是最最美的，“美不可言”。一次，当地政府不知出于什么原因，下令禁止这种“美”法，这怎么得了，男青年们几乎暴动起来，惊呼：“这样一搞就完了，姑娘们不爱我们了！”可见问题多么严重。

古希腊的哲学家亚里士多德有一段话很值得玩味：

“一个有生命的东西或是任何由各部分组成的整体，如果要显得美，就不仅要在各部分的安排上见出秩序，而且还要有一定的体积大小，因为美就在于体积大小和秩序。”

人与人的交往及相互关系组成了多层次的社会，而这种组成，在安排和构造之中必然依据一定的秩序，这种秩序就是美。美女的“美目”，塔斯马尼亚男人红赭色的身体，都是一种秩序，而这种秩序又成为构成人际关系的基础。

我国著名美学家蔡仪认为：社会事物的美也就是在于它的社会性。社会美，即社会事物本身的美。

人与人的关系构成了社会；人与人的关系的美的内容，构成了社会美的内容。交际美正是社会事物本身美的标志。人与人在社会交际过程中，势必自觉或不自觉地根据是否喜欢该对象，从而确定其审美价值。这是审美体验和审美活动的过程，这种过程反过来又对人与人的社会关系产生深刻影响。

社会的实体是人，人的美是社会实体美的体现，是交际美的核心，而交际美是社会美的特点的集中体现。著名的“五讲四美”中的四美——心灵美，语言美，行为美，环境美，均属社会美的范畴。

交际美的社会性是毋庸置疑的。在生活中，不是我们“踏破铁鞋”去寻觅交际美，而是交际美在社会各个角落，各个时辰里寻找着我们。法国雕塑家罗丹提醒我们：美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美而是缺少发现。

我们只要情绪高昂地去触摸社会生活的怦然跳动的脉搏，就会强烈地感受到活生生的令人沉醉的交际美。

且看几幅生活画面。

——轻云，明月。年轻的母亲哼着汨汨流水般的催眠曲，宝宝甜甜入睡。舐犊情深：母爱之美。

——杨柳垂青，湖上泛舟。情人在花伞下窃窃私语。缠绵幽婉：情爱之美。

——垂危的病人再获新生，泪水如潮；“白衣天使”舒心地绽开笑容，那笑容直让人想起举世闻名的蒙娜·丽莎。友爱之美。

50年代的一天，陈毅元帅和陈祖德下棋，那时，陈祖德才十

岁刚过，一老一少杀得人仰马翻。“小陈”的师傅怕“老陈”败北，屡屡向“小陈”暗示，哪知小家伙入迷了，依旧真刀真枪实杀实砍。“小陈”的师傅见状不好，又帮“老陈”出招，陈毅哈哈大笑，连连摆手，说：“呵，不必帮我，让我们自己比高低才有趣。”从此，这一老一少结成忘年之交，情真意切，其美可见。

1936年，重庆。象棋国手谢侠逊同周恩来下棋，两局均和。谢老先生为周恩来的高超棋艺惊异称奇。当时的《大公报》把他们其中一局的残局刊登出来，扩大了政治影响，促进了统一战线的形成，增进了抗日团结。周谢二人也因此心心相连，遂成知交。交际美在这里显示出博大的情怀。

交际美是欢乐的载体，交际美是人们交往中获得愉悦和快感的源头。在交际活动中，“美”有时首当其冲，或以月貌花容，或以翩翩风度，或以联珠妙语，三下五除二，在几分钟之内便使对方“就范”。美有叫人一见钟情的力量。

笑，轻松自然的，注入真情的，具有交际美的魔力。“那嫣然一笑，瞬息间在人世间展开天堂”。这个“天堂”就是用“笑”开拓出来的桃源仙境。

即使在某一次交际活动的尾声中，也常常可以看到美的倩影。有句古语：“怎敌她临去秋波那一转。”一双眸子，令人心醉，心碎。在一次交际活动的末了，又搭起通往下一次交际活动的桥梁。

交际美，是系在你与我与他与你之间的七色纽带；交际美，是人与人之间心灵沟通的五彩花链。

交际美是社会的客观存在。环顾我们的四周，人们天天在创造着新生活，也在塑造着自己，创造着崭新的人际关系；人们的情感和内心世界变得更加丰富，人们的交际生活变得更加美好、诱人，引人入胜。

与美的交际生活相比，下面的议论便显得索然无味了：

哪里有生活的浪花，哪里就闪烁着交际美的光泽。有一百个春秋，就提供一百个证明：凡有人的地方，就有美的栖身之处，就