

电子商务概论

同步训练习题集

主编 成栋
副主编 申强 李敏 田雪 胡源 崔彬彬

全国高等教育自学考试指定教材配套辅导丛书



全国高等教育自学考试指定教材配套辅导丛书

电子商务概论 同步训练习题集

主 编 成 栋
副主编 申 强 李 敏 田 雪
胡 源 崔彬彬

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务概论同步训练习题集/成栋主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2002.3

(全国高等教育自学考试指定教材配套辅导丛书)

ISBN 7-81044-954-0

I. 电… II. 成… III. 电子商务-高等教育-自学考试-习题
IV. F713.36-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 090355 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710525

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连理工印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字数: 222 千字

印张: 11

印数: 1—5 000 册

2002 年 3 月第 1 版

2002 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 邵雪梅 李 莉

责任校对: 杨芳熠

封面设计: 钟福建

版式设计: 丁文杰

定价: 15.00 元



前 言

为帮助读者理解和掌握“电子商务”课程的内容，我们编写了这本学习指导书。本书是参加全国高等教育自学考试的考生学习《电子商务概论》的重要辅导书，也是财经类和管理类专业本科生和企业管理人员的有益参考书，还可作为电子商务教师备课和命题的参考书。

本书的章节与全国高等教育自学考试教材《电子商务概论》一致，每章开始简明扼要地介绍“本章学习内容提示与分析”，以帮助读者把握学习重点；接着是“本章综合测试题”，题型包括单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题和论述题，并附有综合测试题参考答案。全书最后还有两套全真模拟试题和答案。在书中，我们针对各个重要的考核知识点增加了习题的数量。每章所专门设计的习题中，可以使读者检测自己学习的程度，还可结合综合测试题参考答案十分容易地了解自己的学习效果。

参加本书写作的有申强、李敏、田雪、胡源和崔彬彬同志，全书由成栋同志统纂并定稿。由于编者水平有限，书中难免有错误和遗漏之处，欢迎读者批评指正。

编 者
2002 年 1 月

目 录

第一章 电子商务概述.....	1
◎本章学习内容提示与分析.....	1
◎本章综合测试题.....	1
◎综合测试题参考答案.....	9
第二章 电子商务的基础设施	17
◎本章学习内容提示与分析	17
◎本章综合测试题	17
◎综合测试题参考答案	23
第三章 电子商务的软件和工具	31
◎本章学习内容提示与分析	31
◎本章综合测试题	31
◎综合测试题参考答案	40
第四章 电子商务的安全	48
◎本章学习内容提示与分析	48
◎本章综合测试题	49
◎综合测试题参考答案	56
第五章 电子结算系统	67
◎本章学习内容提示与分析	67
◎本章综合测试题	68
◎综合测试题参考答案	72
第六章 网上零售	78
◎本章学习内容提示与分析	78
◎本章综合测试题	79
◎综合测试题参考答案	90
第七章 网络营销	99
◎本章学习内容提示与分析	99
◎本章综合测试题	99
◎综合测试题参考答案.....	108
第八章 企业的电子商务应用.....	119

◎本章学习内容提示与分析.....	119
◎本章综合测试题.....	120
◎综合测试题参考答案.....	125
第九章 实施电子商务的业务计划.....	133
◎本章学习内容提示与分析.....	133
◎本章综合测试题.....	134
◎综合测试题参考答案.....	137
模拟试题（一）.....	140
模拟试题（一）参考答案.....	144
模拟试题（二）.....	155
模拟试题（二）参考答案.....	158

第一章 电子商务概述

◎本章学习内容提示与分析

本章从电子商务的发展历程,电子商务自身的特点,以及其对于世界经济的影响等各个方面概述了电子商务领域的基本知识,使读者对于电子商务这个概念建立起初步感性的认识,为读者今后对于电子商务领域的进一步学习打下良好的基础,因此此章对于希望系统学习电子商务领域的读者来说,是非常重要的。

本章主要讲解了有关电子商务基础知识的六个问题,分为六章。第一节主要介绍了电子商务发展的进程,在此章中从 WWW 的发展讲起,引出对于电子商务的明确定义,最终详细介绍了电子商务发展的四个阶段。第二节通过介绍传统商务、电子商务的业务活动特点与业务流程,使读者在两者显而易见的对比中,理解了电子商务的优势与缺点。第三节重点介绍了经济力量,顾客交互及技术驱动数字化如何推动了电子商务的发展。第四节详细介绍了电子商务的行业构成:网络基础设施,多媒体内容和网络出版,消息传送和信息发布,公共的商业服务,以及电子商务的应用。每个层次包含着不同的内容,执行的职能也各不相同。第五节主要介绍了电子商务应用的三种类型:企业间 B2B 的电子商务;企业内部的电子商务;企业与消费者间的 B2C 的电子商务。在不同的类型中的有效的电子商务应用都可在一定幅度内降低成本,提高效率,并且不同类型之间相互依存,形成了不可分割的关系,但其中电子商务发挥的职能却有很大的不同。第六节介绍了电子商务作为新经济时代不可忽视的产物,对于传统经济势必造成一定的影响和冲击,这其中较为显著的是它对于组织结构的变化以及价值链的影响作用。与此同时,电子商务的蓬勃发展也要求管理者采用更为先进的管理方法,重新审视自己的战略、产品和业务流程,以抓住新的市场机会,并迅速对于所出现的威胁做出有利反应。

◎本章综合测试题

一、单项选择题 (在备选答案中选出一个正确答案)

1. 电子商务的初衷是为了()
- A. 教学 B. 商业 C. 军事 D. 娱乐

2. 电子商务发展的第一阶段为()
 - A. EFT
 - B. 电子报文传输技术
 - C. 联机服务
 - D. WWW
3. 以下哪些业务流程适合于电子商务()
 - A. 在线传输软件
 - B. 时装的购销
 - C. 易腐食品的购销
 - D. 低值小商品的买卖
4. 以下哪些业务流程适合于电子商务和传统商务的结合()
 - A. 汽车的购销
 - B. 时装的购销
 - C. 易腐食品的购销
 - D. 低值小商品的买卖
5. 杜克大学和北卡罗来纳大学的学生和程序员创建新闻组是在()
 - A. 1979 年
 - B. 1978 年
 - C. 1967 年
 - D. 1975 年
6. HML 是由谁开发的()
 - A. 范内瓦·布什
 - B. 伯纳斯·李
 - C. 尼而森
 - D. 罗伯特·卡
7. 从 20 世纪 70 年代到 80 年代后期, 电子商务以()形式在企业内部得以推广
 - A. EFT
 - B. 电子报文传输技术
 - C. 联机服务
 - D. WWW
8. WWW 在互联网上的应用始于()
 - A. 80 年代
 - B. 70 年代
 - C. 90 年代中期到现在
 - D. 60 年代
9. 近几十年来, 企业发出订单、寄送发票逐渐使用的技术是()
 - A. EFT
 - B. EDI
 - C. MIME
 - D. 电话
10. 以下哪项不属于非结构化的消息传送载体()
 - A. 传真
 - B. 电子邮件
 - C. 基于表的系统
 - D. 标准化报文
11. 企业内部电子商务不包括以下哪项应用()
 - A. 工作组的通信
 - B. 电子出版
 - C. 供应商管理
 - D. 销售队伍生产率
12. 下列哪项属于接入服务商()
 - A. 美国在线
 - B. 服务器
 - C. 客户机
 - D. 雅虎
13. 下列哪项属于信息目录提供商()
 - A. 美国在线
 - B. 服务器
 - C. 客户机
 - D. 雅虎
14. 下列哪项属于交易结算处理商()
 - A. 美国在线
 - B. 服务器
 - C. 中国银行
 - D. 雅虎
15. 下列哪项属于信息访问提供商()
 - A. 美国在线
 - B. 服务器
 - C. 网景
 - D. 雅虎
16. 以下哪项不属于 B2C 电子商务所促进的方面()
 - A. 社交
 - B. 个人理财
 - C. 购买产品和信息
 - D. 企业内部的员工交流
17. 以下关于电子商务优势说法正确的是()

- A. 实施电子商务有利于解决文化冲突
B. 实施电子商务有利于降低交易成本
C. 实施电子商务有利于为买方提供更多的选择
D. 实施电子商务有利于增加卖方的销售机会
18. 下列有关电子商务内部集成说法正确的是()
A. 电子商务的内部集成是将供应商, 政府机构和公司集成为一个共同社区
B. 外部集成比内部集成更为重要
C. 电子商务的直接应用就是企业的内部集成
D. 协调信息的传输能力对于内部集成并不重要
19. 技术改变了局域网和专用分组技术无法调和的状况()
A. ATM 异步传输模式 B. 压缩数字化信息技术
C. 协调信息传输技术 D. PBX 技术的进一步发展
20. 什么年代出现了聊天室、地球村的概念()
A. 2000 年 B. 90 年代后期 C. 80 年代 D. 70 年代
21. 下面哪项可称为电子商务的转折点()
A. 互连网上出现 WWW 应用 B. 电子邮件的出现
C. EDI 的逐步演进 D. 地球村概念的出现
22. 下说法不正确的是()
A. 融合包括两方面: 内容的融合和传输技术的融合
B. 内容的融合使数字化信息易于处理
C. 内容的融合对基于内容的行业有深远影响
D. 内容的融合也指通讯设备的融合
23. 属于系统集成公司的是()
A. EDS B. IBM C. UUNET D. GEIS
24. 下列选项中, 属于硬件公司的是()
A. EDS B. IBM C. UUNET D. GEIS
25. 在企业内部的电子商务中增长最快的领域是以下哪项()
A. 企业内部网的开发 B. 工作组通信
C. 加强配送管理 D. 加强结算管理
26. 以下哪些说法是错误的()
A. 电子商务会改变交易成本的水平
B. 电子商务会改变交易成本的性质
C. 电子商务可以使主要依赖信息共享的网络更容易维护和建设
D. 电子商务的实施不需要管理者改变已有的管理方法
27. 电子商务应用和基础设施的两大支柱为以下哪项()
A. 公共政策和基本术语 B. 公共政策和技术标准

- C. 公共政策和多媒体内容 D. 技术标准和多媒体内容
28. HTML 文件和字处理文件的区别在于()
- A. HTML 对于一个特定文本元素的出现方式不作规定
- B. 字处理文件对于一个特定文本元素的出现方式不作规定
- C. 两者都对于一个特定文本元素的出现方式不作规定
- D. 很多程序都可读取 HTML 文件
29. 目前互联网上的 WWW 文件数量大约为()
- A. 1 000 亿 B. 5 亿 C. 10 亿 D. 100 亿
30. 网景公司是哪年成立的()
- A. 1980 年 B. 1990 年 C. 1994 年 D. 1978 年

二、多项选择题 (在备选答案中选出二至五个正确答案)

1. 网上传输的内容包括以下哪几项()
- A. 文本 B. 图像 C. 声音
- D. 图片 E. 数字
2. 非格式化消息传送的载体是()
- A. 传真 B. 电子邮件 C. 结构化定单
- D. 基于表的系统 E. 结构化报文
3. 公共的商业服务基础设施的目的在于消除()
- A. 目录不足 B. 在线结算工具不足 C. 信息安全不足
- D. 交易双方对于电子商务理解方面的差异
- E. 交易双方文化语言上的差异
4. 在线服务中公共的商业服务基础设施的作用在于()
- A. 为在线购买提供便利 B. 保证网络信息安全 C. 对交易各方实行时时监控
- D. 开发加密和认证方法 E. 开发安全交易和安全在线结算工具
5. 所有电子商务应用和基础设施的两大支柱()
- A. 公共政策 B. 技术标准 C. 基本术语
- D. 消息传送和信息发布 E. 多媒体内容
6. 电子商务应用的三种类型为()
- A. B2B B. B2C C. 网上银行
- D. 网络聊天 E. 企业内部的电子商务
7. 企业间的电子商务包括()
- A. 供应商管理 B. 存货管理 C. 配送管理
- D. 结算管理 E. 渠道管理
8. 企业内部的电子商务包括以下应用()

- A. 工作组的通信 B. 存货管理 C. 配送管理
D. 电子出版 E. 销售队伍生产率
9. B2C的电子束搞活外包括()
A. 社交 B. 个人理财 C. 购买产品和信息
D. 结算管理 E. 渠道管理
10. 以下哪几项属于电子商务的在线中介类型()
A. 设备提供商 B. 接入服务商 C. 金融中介
D. 信息排名服务商 E. 信息访问提供商
11. 以下哪几项属于设备提供商()
A. SUN B. 康柏 C. CISCO
D. 3COM E. 雅虎
12. 以下哪几项属于信息目录提供商()
A. 搜狐 B. 康柏 C. CISCO
D. 3COM E. 雅虎
13. 以下哪几项属于信息访问提供商()
A. 搜狐 B. 康柏 C. CISCO
D. 网景 E. 微软
14. 以下关于电子商务对于经济问题的影响, 说法正确的有()
A. 对于组织结构变化有较大影响
B. 减低交易成本
C. 对于价值链问题有较大影响
D. 向管理者提出更大的挑战
E. 要求采用更为先进的管理方法
15. 电子商务的优势主要有以下几项()
A. 改善信息流动效率 B. 协调不同活动 C. 减低不确定性
D. 减低交易成本 E. 改善交易质量
16. 信息传输商包括()
A. 提供电话线的远程通讯公司 B. 有限电视公司
C. 无线通信公司 D. 计算机公司 E. 消费者
17. 电子商务的行业构成为()
A. 基本术语 B. 多媒体内容和网络出版
C. 公共的商业服务基础设施 D. 公共政策
E. 技术标准
18. 推动电子商务的力量包括以下哪几项()
A. 经济力量的外部集成 B. 经济力量的内部集成 C. 市场营销和顾客交互
D. 技术和数字融合 E. 文化的差异

19. 融合包括哪两个方面()
 - A. 内容的融合
 - B. 技术的融合
 - C. 声音的融合
 - D. 图像的融合
 - E. 数字的融合
20. 内容融合所产生的影响有哪些()
 - A. 对基于内容的行业有深远影响
 - B. 处理数字化信息成本更低
 - C. 提高个人决策水平
 - D. 提高信息处理水平
 - E. 解决局域网和 PEX 无法调和的矛盾
21. 以下哪些属于软件厂商()
 - A. 网景
 - B. 微软
 - C. GEIS
 - D. IBM
 - E. UUNET
22. 以下哪些属于硬件公司()
 - A. 网景
 - B. 微软
 - C. GEIS
 - D. IBM
 - E. 惠普
23. 下列说法正确的有()
 - A. 经济力量可分为外部集成和内部集成
 - B. 电子商务的直接应用就是企业业务的内部集成
 - C. 外部集成比内部集成更重要
 - D. 协调信息传输的能力对于内部集成并不重要
 - E. 两者可提高交易的准确性
24. 电子商务的发展历程可划分为以下哪几个阶段()
 - A. EFT
 - B. 电子报文传输技术
 - C. 联机服务
 - D. WWW
 - E. 地球村
25. 适用于电子商务的业务流程有()
 - A. 图书和激光唱片的购销
 - B. 时装的购销
 - C. 易腐食品的购销
 - D. 在线传输软件
 - E. 汽车的购销
26. 适用于传统业务和电子商务结合的业务流程有()
 - A. 在线金融服务
 - B. 时装的购销
 - C. 易腐食品的购销
 - D. 在线传输软件
 - E. 汽车的购销
27. 适用于传统业务的业务流程有()
 - A. 在线金融服务
 - B. 时装的购销
 - C. 易腐食品的购销
 - D. 在线传输软件
 - E. 汽车的购销
28. 电子商务的缺点包括()
 - A. 有些业务流程永远也不能使用电子商务
 - B. 目前电子商务关键技术不成熟
 - C. 技术和软件方面的问题
 - D. 文化方面的障碍
 - E. 法律方面的障碍
29. 使 WWW 应用较为广泛的两项最重要的技术包括()

- A. TCP/IP 技术 B. SGML 技术 C. 图形用户界面
D. 超文本界面 E. 电子邮件传输系统

30. 下列有关传输融合说法正确的有()

- A. 传输融合也指通信设备的融合
B. 传输融合使互连网访问变的复杂
C. 传输融合是指压缩和储存数字化信息
D. ATM对传输融合的实现起重要作用
E. 以上说法都正确

三、填空题

1. 在 20 世纪 60 年代初期, 美国国防部想创造出一种_____, 即使这种网络的一部分被敌人的军事行动或破坏活动所摧毁, 整个网络还可以正常运行。
2. 今天在 WWW 上使用的超文本服务器通常被称为_____。
3. 读取 HTML 文件的方式有很多, 但大部分人所用的浏览器是网景的 Navigator 或微软公司的_____。
4. HTML 和文字处理文件的区别在于_____。
5. 从 70 年代后期到 80 年代早期, 电子商务以_____的形式在企业内部推广。
6. _____的主要功能就是将现有的非电子方法嫁接到电子平台上去, 以提高业务流程的效率。
7. 90 年代中期到现在, 互联网上出现_____的应用, 这是电子商务的转折点。
8. 价值链的使用会强化企业的这样一种观念, 即电子商务应该是一种_____, 而不仅仅是为了实施而实施的技术。
9. 企业间电子商务应用可将企业与供应商和分销商连接起来, 使结算能以_____方式发送和接受。
10. 企业内部电子商务的目的在于帮助企业维持有助于让渡顾客价值的各种关系, 这类电子商务应用的重点是_____的集成。
11. 电子商务向消费者提供了方便的购物方法, _____和在线金融服务都消除了设立零售分支机构的高昂成本。
12. 公共政策和_____是所有电子商务应用和基础设施的两大支柱。
13. 信息传送载体为非格式化数据和格式化数据提供了_____。
14. 非结构化的消息传送载体是传真, 电子邮件和基于_____的系统。
15. 要开展电子商务, 必须对现有的_____进行扩展, 使之成为可靠, 不可篡改的消息传送。



16. 如果业务既具有商品化的特征, 又需要消费者的亲自接触, 这种业务就要求电子商务与_____的结合。

17. 电子商务不但影响各方面的交易, 也影响市场结构形成的方式。传统市场上是通过商品、服务和资金的交换形成的, 现在电子商务增加了一个新的因素:_____。

18. 目前最常用的内容传输结构是_____。

19. 企业内部的 电子商务的目的在于帮助企业维持有助于_____的各种关系。这类电子商务的应用重点是企业内部隔阂总职能的集成。

20. 在企业内部的电子商务中, 增长最快的领域是_____的开发。

四、名词解释

1. 电子商务
2. 商品的品种管理
3. 电子商务的外部集成
4. 融合
5. 传输融合
6. 终端设备
7. 加密
8. 认证
9. 结构化的数据传送
10. 中间件

五、简答题

1. 请分别列举出适合电子商务, 传统商务, 电子商务与传统商务结合的业务流程。
2. 推动电子商务发展的力量有哪些?
3. 融合包括哪些方面?
4. 企业间的电子商务 (B2B) 包括哪些方面?
5. 企业内部的电子商务包括哪些应用?

六、论述题

1. 请论述电子商务的优势与劣势。
2. 试述电子商务对价值链的影响作用。

3. 试述电子商务的发展史。
4. 试述电子商务的行业构成。

◎综合测试题参考答案

一、单项选择题

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 1.C | 2.A | 3.A | 4.B | 5.A |
| 6.B | 7.B | 8.C | 9.B | 10.A |
| 11.C | 12.A | 13.D | 14.C | 15.C |
| 16.D | 17.A | 18.A | 19.A | 20.C |
| 21.A | 22.D | 23.A | 24.B | 25.A |
| 26.D | 27.B | 28.A | 29.C | 30.C |

二、多项选择题

- | | | | | |
|---------|----------|----------|----------|----------|
| 1.ABCDE | 2.ABD | 3.ABC | 4.ABDE | 5.AB |
| 6.ABE | 7.ABCDE | 8.ADE | 9.ABC | 10.ABCDE |
| 11.ABCD | 12.AE | 13.DE | 14.ABCDE | 15.ABCDE |
| 16.ABCD | 17.ABCDE | 18.ABCD | 19.AB | 20.ABCD |
| 21.AB | 22.DE | 23.ABE | 24.ABCD | 25.AD |
| 26.AE | 27.BC | 28.ABCDE | 29.CD | 30.ACD |

三、填空题

1. 全球性的网络
2. WWW 服务器
3. Internet Explore
4. 前者对一个特定文本元素的出现方式不作规定
5. 电子报文传送技术
6. 群件
7. WWW
8. 业务解决方案
9. 电子
10. 各种职能
11. 在线目录订购

12. 技术标准
13. 通信方法
14. 表
15. 消息传送机制
16. 传统商务
17. 信息
18. WWW
19. 让渡顾客价值
20. 企业内部网

四、名词解释

1. 电子商务：以电子方式进行商务交易。它以数据的电子处理和传输为基础，包含了许多不同的活动。它涉及产品和服务、传统活动与新活动。
2. 商品的品种管理：将适当的产品，以适当的价格和适当的数量，摆放在商品货架适当的位置以满足顾客需求。
3. 电子商务的外部集成：将供应商、政府机构和公司集成为一个共同的社区，使它能在任何计算机平台之间进行通信。
4. 融合：将多个现存技术融合起来，创造出比原有技术更为强大和高效的新技术，从而形成新的技术能力。
5. 传输融合：压缩和储存数字化信息，使它能通过现有的混合基础设施进行传输。传输融合也指通信设备的融合，即声音、数据、图片和图像在同一条线路上传输所用的管道。
6. 终端设备：所有连在互联网上的专用通讯设备，包括有限电视机顶盒、基于计算机的电话和联网硬件。
7. 加密：除指定的接收者外，其他人都无法解密信息。
8. 认证：确认顾客的身份。
9. 结构化的数据传送：指标准化报文通过电话线在计算机应用之间的自动交换。
10. 中间件：是消息传送的载体，它位于 WWW 服务器和最终用户应用之间，它将环境的特殊性屏蔽掉了。

五、简答题

1. 答：特别适合电子商务的业务流程包括商品的销售。所谓商品是指标准化的并为消费者所熟知的产品或服务。例如，图书和唱片购销、在线传输软件、旅游



服务的广告和促销、运输货物的在线跟踪等都很容易通过电子商务的方式进行。

适合传统业务的活动有时装、易腐食品、低值小商品、昂贵珠宝的买卖。

如果业务流程既具有商品化的特征，又需要消费者的亲自接触，这种业务就要求电子商务和传统商务的结合。例如，汽车的购销，在线金融服务等。

2. 答：经济力量，顾客交互和数字技术化融合共同推动电子商务的发展。

经济力量包括外部集成和内部集成，推动电子商务的发展可为企业带来巨大经济效益。

电子商务可为企业提供营销渠道，选定目标市场，创造新的顾客服务和支持渠道来提高顾客满意度，还可以帮助企业为目标顾客提供更详细的产品和服务信息。

数字技术可以使文字、声音、图片、图像转化为能集成、储存、操作和迅速传输的一系列数据流，同时不损害传输内容的质量。

3. 答：融合包括两个方面：内容的融合和传输技术的融合。

内容的融合使数字化的信息可以低成本地进行处理、检索、分类、加强、转换、压缩、加密、复制和传送。

传输的融合是指压缩和储存数字化信息使之能通过现有的混合基础设施进行传送。

4. 企业间的电子商务有助于实现下列商务应用：

供应商管理。企业间商务应用可帮助企业减少供应商的数量，这些应用可以帮助供应商降低定单处理成本，缩短处理周期，减少处理人员并同时提高处理的定单数量，加强业务伙伴关系。

存货管理有助于降低存货水平，加快存货周转速度，并避免出现存货不足。

配送管理。电子商务应用能够确保单证的数据更为准确，从而改善资源管理。

渠道管理。企业间的电子商务的应用可将生产信息以电子方式传送给分销网，不但减少很多人工和时间，而且能确保业务伙伴能共享到准确的信息。

结算管理。结算能以电子方式发送和接受。

5. 答：企业内部的电子商务目的在于帮助企业维持有助于让渡顾客价值的各种关系。这类电子商务应用的重点在于企业内各种职能的集成，它包括以下应用：

工作组的通信是管理者能够通过电子邮件，视频会议和公告牌与员工交流，其目标是利用技术提高信息的传送速度，使员工能够掌握更多的信息。

电子出版使企业能够运用 WWW 等工具来组织、出版发行人力资源手册，产品规格和会议纪要等信息。

销售队伍生产率提高信息在生产部门和销售队伍之间，企业和顾客之间的流动速度。