

传媒市场观潮

舆论 调控学

廖永亮 著

舆论调控学

舆论调控学

舆论调控学

舆论调控学

引导舆论与舆论引导的艺术

- 舆论是怎样调控的
- 掌握舆论杠杆，“撬动”社会发展
- 舆论解密
- 舆论，综合国力的一部分

新华出版社

舆论调控学

引导舆论与舆论引导的艺术

廖永亮 著

图书在版编目(CIP)数据

舆论调控学：引导舆论与舆论引导的艺术/廖永亮著. - 北京：新华出版社，2003.1

(传媒市场观潮)

ISBN 7-5011-6073-2

I. 舆… II. 廖… III. 舆论-控制-理论 IV. C912.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第108036号

舆论调控学

引导舆论与舆论引导的艺术

廖永亮 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编：100043)

新华出版社网址：<http://xhchs.126.com>

中国新闻书店：(010) 63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787毫米×980毫米 16开本 18.25印张 插页2张 251千字

2003年1月第一版 2003年1月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6073-2/G·2226 定价：30.00元

若有印装质量问题，请与印刷厂联系：(010) 65895562 65897685

序

中宣部副部长、国家广播电影电视总局局长

徐光春

序

新闻舆论调控是社会管理的一个极其重要的方面，其基本职能是指导、协调新闻媒体正确有效地开展工作，引导社会舆论，平衡人们心态，理顺群众情绪，激发工作活力，为深化改革，促进发展，维护稳定，推进中国特色社会主义事业，提供有力的舆论支持，创造良好的舆论环境。随着社会的发展越来越现代化、多样化，舆论的作用也越来越突出。国内外现实一再告诫我们，宣传舆论阵地的建设和管理，关系到改革发展稳定的大局，关系到党和国家的长治久安，因此，加强对新闻舆论的宏观调控至关重要。

江泽民同志指出：“舆论反映着国家的形象和社会的精神面貌”。“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”当前我国社会主义新闻工作的重要任务是以正确的舆论引导人。宏观调控是保证新闻舆论导向正确的重要手段。舆论引导力的第一要素是导向是否正确，第二要素是导向是否有效，要通过舆论调控把正确的舆论导向和生动深刻的新闻感染力统一起来。这些年，在邓小平理论、“三个代表”重要思想 and 党的基本路线、各项政策的指引下，紧紧围绕党的中心工作，及时、准确、有效地实施舆论调控工作，使新闻舆论坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，唱响主旋律，打好主动仗，牢牢把握正确的导向，充分发挥了武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的作用，为经济发展和社会的全面进步，创造了良好的舆论环境。舆论调控工作积累了丰富的经验，为新

闻学、舆论学的发展提供了新鲜的内容和成熟的思路。总结舆论调控实践，把它上升为理论，这对理论建设和实际工作都非常有意义。

廖永亮同志的《舆论调控学》在这些方面作了有益的理论探索。看了书稿，我很高兴。据作者介绍，他毕业于新闻系，对新闻舆论的理论有过系统的学习；当了十多年记者，有许多新闻采写经验和感受；尤其是在中宣部从事过舆论宏观管理工作，从社会管理的层面对新闻舆论理论和新闻采写有了新的认识和理解。有了这三个方面的经历和心得，才能写出这本书。

我感觉，这本书有以下几个突出特点：（一）视野开阔，系统性强。作者研究了世界各国的舆论调控情况，研究了我国的舆论调控情况，归纳出了一些很有价值的理论。这是我所看到的第一本系统地研究舆论调控的理论著作。（二）源于实践，辩证性强。作者引用并分析大量实例，论述了舆论调控的根据、目的、机制、关键、原则等诸方面的内容，以及贯穿其中各环节的对立统一关系，使理论有实践的支撑，观点有辩证的思维。（三）多学科审视，具有创造性。作者以多种社会科学的视角研究舆论调控，提出并论述了一些独到的理论见解，如舆论的动态机制、舆论调控的二级形态、舆论调控规律、个体舆论抛物线型周期运动规律等等，在继承传统的新闻学、舆论学的基础上有所创新。

新闻舆论工作需要与时俱进，开拓创新。没有创新就没有发展。新闻舆论工作的兴旺发达，要以“三个代表”重要思想为指针，“三为方向”为目标，“三个创新”为动力，即理论创新、体制创新、科技创新。其中，理论创新尤为重要。要以理论创新指导和带动体制创新，激发和促进科技创新。党的新闻事业的发展需要一大批献身于理论研究的人才。这也是我们党的新闻事业繁荣昌盛的重要标志。希望新闻战线的同志们，启动你们的创造性思维，推动新闻舆论工作理论的创新，促进新闻舆论工作的繁荣。

目录

序	1
一、绪论	1
1. 舆论调控学研究的内容	1
2. 舆论调控学研究的方法	5
3. 舆论调控学研究的意义	9
二、舆论调控的客观根据	16
1. 舆论与宣传	16
2. 新闻引导舆论	23
3. 舆论形成的互动性	29
4. 舆论内部构成及转化	33
5. 媒体、公众、政府三者之间的关系（上）	39
6. 媒体、公众、政府三者之间的关系（下）	43
三、舆论调控的目的	49
1. 舆论调控要有明确的主体——政府行为	49
2. 舆论调控要有明确的保障——舆论权	55
3. 舆论调控要有明确的标准——正向舆论	60
4. 舆论调控要有明确的目的——维护思想稳定和社会稳定，从而维护政权稳定	67

四、舆论调控的二级形态	72
1. 舆论调控呈现二级形态	72
2. 二级形态中舆论调控的特点	76
3. 掌握媒体才能完成舆论调控的二级形态	81
4. 舆论调控在以往舆论传播研究中的渊源	85
5. 舆论调控在传播结构与模式中的重点	90
6. 舆论调控流程中各环节之间的矛盾	94
7. 舆论调控要处理好的几对矛盾关系（上）	100
8. 舆论调控要处理好的几对矛盾关系（下）	107
五、舆论调控的原则	113
1. 国家利益至上原则	113
2. 党性原则	119
3. 新闻舆论的内在规律	126
4. 市场经济规律	129
六、舆论调控的关键	136
1. 导向是舆论调控与舆论传播的关键	136
2. 舆论导向“祸福论”	143
3. 舆论平稳有序是导向正确的基本要求	148
4. 正确的舆论导向和高超的引导艺术相统一	154

5. 要把握各个层次的导向	158
6. 客观报道绝不是模糊导向	162
七、舆论调控与新闻自由	168
1. “新闻自由”的由来及历史作用	168
2. “新闻自由”已经成为本质虚伪的漂亮口号	171
3. “客观”“公正”与“立场”“观点”的 对立统一	173
4. 舆论调控与新闻自由的辩证关系	178
5. 舆论从来都是有控制的，古今中外， 概莫能外	182
八、舆论调控体系	186
1. 调控体系	186
2. 舆论调控运行机制	191
3. 约束机制与激励机制	195
九、舆论调控的重点媒体	199
1. 重要的少数原则	199
2. 我国重要舆论机关简介	204
3. 形成合力	210
4. 媒体内部的自我调控	213

十、舆论调控方法之一：媒体控制	219
1. 媒体管理体制	219
2. 对新闻舆论的法规调控	223
3. 对新闻舆论的经济调控	228
4. 对新闻舆论的社会调控	230
5. 对新闻舆论的人事调控	234
十一、舆论调控方法之二：方针引导	237
1. 宣传方针的制定	237
2. 对舆论的集中，实现对社会的赞扬	239
3. 对舆论的调整，实现对社会的监督	245
4. 对舆论的匡正，实现对社会的疏导	249
5. 对舆论的调节，实现对社会的稳定	255
十二、舆论调控方法之三：内容督察	259
1. 内容督察与报道量	259
2. 对新闻传播内容真假的评议	266
3. 对新闻传播内容的结构调节	271
4. 对新闻传播效果的辩证调谐	276
5. 对新闻传播过程的有机把握	279
后记	283

一、绪 论

舆论，是社会的公意。舆论是促进政治、经济、文化发展并与之互动的重要因素。现代社会，舆论传播须臾不可离开。社会越趋向现代化，舆论的作用就越重要；就越需要加强舆论调控，以便舆论更好地发挥作用。这一章既是对舆论调控学的概述，也是初步研究舆论调控的必要性。

1. 舆论调控学研究的内容

“舆论”这个词，在新闻学、传播学、社会学中，很常见。其基本涵义是社会成员间传播的对某个事物较为共同的想法。日常生活中，“舆论”一词用得也很普遍。比如，当一个人的言行不太恰当，引起他人议论时，别人就会委婉地提醒他：要注意群众舆论。舆论监督，更是现代社会生活中人人都能感受到的强大力量。

“调控”这个词近年来在我国的经济管理中较常见，如宏观调控，其基本涵义是国家对经济总体的结构、运行方向、速度、状态、范围等，进行引导和调节，以保证整个国民经济持续、快速、健康地发展。“调控”，在新闻学、传播学、社会学中，通常用作“控制”。“控制”的原意在古希腊语中是航海中的“掌舵术”，其基本功能是“纠偏”和“调适”。在我国，近年来受经济管理中宏观调控的启示，新闻舆论管理实践中，也逐渐用作“调控”或“宏观控制”，即舆论调控。

“舆论调控”这个词近年来成为我国新闻舆论界的常用术语，是指对新闻舆论工作的宏观管理，概念和一些基本方法来源于对经济工作宏观管理的借鉴。^①比较权威的解释认为，“宏观经济管理是一个国家中央政府遵循自然规律和经济规律，运用经济、法律和必要的行政等手段，从系统、综合和全局的角度对于现代市场经济的运行和发展的总体指导和调控。”“‘宏观经济管理’与‘宏观经济调控’这两种提法含意基本上是一致的，管理也就是要对被管理的对象进行必要的调节使之不致于失控。”^②舆论的宏观调控，就是以中央为主的各级执政者，为保证舆论健康有序地发展，并对思想、对社会、对政权产生有益的稳定和促进作用，运用直接手段和间接手段相结合的方法，从系统、综合和全局的角度，对一定范围内的舆论的总体运行进行引导和调节的过程。

从词义分析，舆论调控显然有两层基本涵义：一是对舆论进行调控，舆论是被执政者调控的对象。此时，舆论是受控者，执政者是施控者。二是执政者以舆论作为调控的手段，对舆论接受者加以影响，即受众是舆论所调控的对象。此时，舆论是施控者，公众是受控者；舆论是联系执政者和公众的中介。从词义分析出的这两层涵义显然和舆论调控的实际相吻合。

文学家的描写，是对舆论调控这两层涵义和实际状况的形象注释。荣获首届茅盾文学奖的著名长篇小说《芙蓉镇》中写道：县委工作组放出了风声；风声影响了街坊们，以及胡玉音夫妇。风声者，社会舆论也。

镇上传出了风声：县委工作组要收缴“芙蓉妹子”的米豆腐摊子和她男人的杀猪屠刀。这风声最初是从哪里来的，谁都不晓得，也无须去过问。而人们对于传播新鲜听闻的爱好，就像蜂蝶在春天里要传授花粉一样，是出于一种天性和本能。还往往在这新鲜听闻上添油加醋，增枝长叶，使其疑云闷雨，愈传愈奇，直到产生了另一件新鲜传闻，目标转移为止。

街坊们的挤眉弄眼，窃窃私语，无形中给胡玉音夫妇造成一种压力，一种惶恐气氛。这可把胡玉音急坏了，也把他男人黎桂桂吓糟了。桂桂脸色呆滞，吃早饭时连碗都不想端了。难怪政治

① 中宣部干部局：《新时期宣传思想工作》，第78页，学习出版社2001年版。

② 曾培炎：《领导干部宏观经济管理知识读本》，第2-3页，人民出版社2002年版。

家们把舆论当武器，要办一件事总是先造舆论，放风声。^①

大众传播学认为，舆论是指发布新闻对公众思想进行影响后公众的社会意向。因此，舆论调控就是对新闻报道加以调控，以形成调控者认可的舆论，进而对人们的思想加以有效的影响。舆论调控是任何一种社会、任何一个政府都非常重视的，是对思想加以影响、对社会加以弹性控制（区别于法律、制度等刚性控制）的一种方法。古今中外，概莫能外。

任何一种社会实践发展到一定程度，都会逐渐显露出其中内在的规律。对这些规律予以科学的总结，是任何一种社会实践发展的必然要求和必然结果。无论是国外的舆论调控，还是我国的舆论调控，都取得了显著的成效，积累了丰富的经验。舆论调控实践的丰富和有效，使探索舆论调控规律有了可靠的依据和条件，使建立舆论调控学成为舆论调控实践发展的必然结果。本著述就是想探索世界各国舆论调控的普遍规律，和我国舆论调控的特殊规律。对舆论调控规律进行研究的学说，叫做舆论调控学。

马克思有段话，经常被用于管理学研究当中：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是都表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然产生监督劳动和指挥劳动，不过它具有二重性”。“一方面，凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样，这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的活动。”“另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动，这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大。”^②用马克思主义的观点看，舆论工作实际上可以分为两大部分，即舆论传播工作和对舆论传播的管理工作。也就是通常所说的新闻宣传的业务工作和宏观的管理工作。这两个方面自然延伸，就是舆论引导受众的过程和政府调控舆论的过程。很显然，舆论调控学既是一门管理学、社会学的学问，也是一门传播学、舆论学的学问，同时还融进了其他学科的内容。

按传播学原理，舆论调控学就应该包括如下内容：谁调控、为何调

^① 《芙蓉镇》，第62-63页，人民文学出版社1981年版。

^② 《马克思恩格斯全集》25卷，第431页。

控、调控什么、如何调控、达到什么目标等。这些内容，实际上也是舆论调控的基本要素。

按新闻学原理，舆论调控学还包括如下内容：舆论调控要保证新闻的真实性、导向性等特性，要遵循党性原则和国家利益至上原则，要遵循新闻工作的内在规律和经济规律，要处理好与新闻自由之间的关系。舆论调控要根据舆论的形成及变化原理，重视新闻对舆论的引导，舆论导向对公众的影响及彼此间存在的互动关系，等等。

按管理学原理，舆论调控学还包括：调控体系、调控原则、调控方法等。对舆论界的管理、舆论调控的模式及实现最佳效果的途径、舆论调控的手段与目标、根据舆论结构与功能区别对待等等，都在研究范围之内。

按社会学原理，舆论调控学还包括：如何有效地运用舆论对社会实施控制。社会学研究认为，新闻舆论是社会控制的重要手段之一。舆论调控学就是研究政府如何通过对舆论的调控，实现对社会更有效的控制，保持和维护社会的稳定和发展，这就要探讨政府、受众与舆论三者之间的互动关系。

舆论调控至少要受到三个层次的规律的制约：

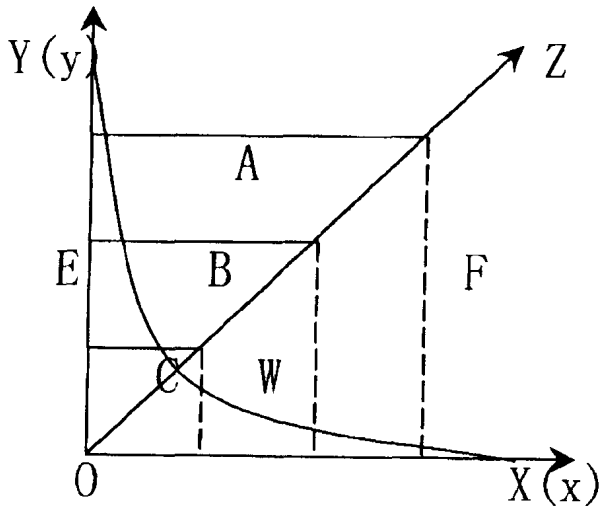
(1) 事物本身运动的规律。因为事实是新闻赖以存在的前提和基础。离开了事物的客观规律，用任何方式反映都违背了唯物辩证法的最基本的存在决定意识的原理，因而是没有科学性可言的。

(2) 新闻舆论工作自身的内在规律。新闻舆论工作自身的内在规律，是人们对新闻事实存在和运行的客观规律的科学的认识和反映，它之所以有别于其他对客观事物认识的科学，是因为它有它自身的内在规律。比如最本质的规律是用事实说话，追求时效性，等等。

(3) 在事物运动规律和新闻舆论内在规律基础之上的对新闻舆论进行调控的规律。它的特点是，把前两个规律看作客观存在，充分发挥执政者的管理职能，用科学的管理方法，对这两个规律给予科学的把握和运用，使之更好地作用于人的思想，作用于全社会。

这三个规律是互相影响、互相制约的。这三个规律中，事实规律决定新闻规律，新闻规律反映事实规律；新闻规律决定调控规律，调控规律反映新闻规律。新闻规律和舆论调控规律共同受事实规律的制约，并对事实规律有一定的反作用。三者之间的关系是既同一又斗争的对立统一关系。

舆论调控学就是要就以上的诸多方面，探讨这三个规律之间矛盾关系的具体表现，即舆论调控的几个特性。这些特性是本著述的主要内容。可做如下图示：



上图的意思是，舆论调控学从大的方面说，是探讨新闻自由（X）与舆论调控（Y）之间的关系（即关联性），具体点，就是探讨新闻的客观性（x）与舆论调控的目的性（y）之间的关系；其二者的辩证统一，即二者的交汇点体现为导向，由于舆论调控的关键是把握好舆论导向，此交汇点可称为舆论调控的关键性（O）；二者的统一则须由调控体系来完成，即系统性（W）。舆论调控通常应该从三个层面展开：媒体管理是最根本的，可称为舆论调控的根本性（A）；最常用的方法是舆论宣传的方针引导，追求随事物变化而变化，可称为舆论调控的动态性（B）；舆论调控另一个重要内容是根据舆论宣传的效果反馈来进行内容督察，方法上要求辩证，可称为舆论调控的辩证性（C）。舆论调控从传播的角度看，呈现二级形态，即层次性（E）。舆论调控的目的主要通过主流媒体来体现，即重点性（F）。贯穿于各种纵横关系之中的则是舆论调控必须遵循的原则，即原则性（Z）。

2. 舆论调控学研究的方法

著名的新闻工作者邓拓在 20 世纪 50 年代就提出过：“新闻工作的经

验应该怎样来总结？这就要运用马克思主义哲学，按照唯物辩证法来总结它。”舆论调控的研究离开了马克思主义哲学提供的世界观和方法论，研究就是盲目的、杂乱无章的。

以唯物论为指导，研究客观事实对新闻舆论调控的促进和制约作用，承认事实是第一性的，舆论是第二性的。正如孙中山所说：“宇宙的道理，都是先有事实，然后才发生言论，并不是先有言论然后才发生事实。”对于新闻舆论调控来说，舆论在内容上是第一性的客观存在，调控是第二性的能动反映。这是舆论调控学研究首先要明确的问题。如果在这个问题上颠倒了次序，就是颠倒了根本，不光研究起点是错误的，而且所有的结论都将是错误的。马克思有句名言：“那些发展着自己的物质生产和物质交换的人们，在改革自己的这个现实的同时也改变着自己的思维和思维的产物。不是意识决定存在，而是存在决定意识。”^①生产力发展到一定的程度，各种不同经济关系的产生，带来了不同的利益要求，人们才会有传播舆论的要求和传播舆论的行为。而舆论并非空穴来风，它是人们基于一定的事实描述而产生和传播的具有一定倾向性的意见，在传播过程中，具有一定倾向性的舆论理所当然地要影响到受传者的情绪、看法和思想，也就是说，使受众也具有一定的倾向。因此，唯物论的一个基本观点就是，事实决定舆论，舆论影响公众，公众创造事实。舆论调控学就是要研究在此互动原理基础上如何调控舆论，使舆论传播（尤其是新闻传播）的能动作用更大地发挥，保持全社会人们的思想稳定和社会自身的稳定，使思想发展和社会发展有个基本的前提条件。

以辩证法为指导，剖析舆论调控过程中的各种矛盾及其对立统一关系，以及舆论调控的动态系统中各环节之间的联系。毛泽东谈论他毕生都十分重视的新闻舆论工作时，经常提到一些辩证唯物主义认识论中最常见的一些术语：问题、两点论、辩证法、主要方面……这就说明，辩证法将是新闻舆论工作和舆论调控中遇到问题时正确地解决问题的钥匙。毛泽东尤其强调，抓住问题就是抓住矛盾。“什么是问题？问题就是事物的矛盾。哪里有没有解决的矛盾，哪里就有问题。既有问题，你总得赞成一方面，反对另一方面，你就得把问题提出来。提出问题首先要对于问题即矛盾的

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，第31页，人民出版社1972年版。

两个基本方面加以大略的调查和研究，才能懂得矛盾的性质是什么，这就是发现问题的过程”。^①

以现有的舆论传播学中的科学部分指导舆论调控研究。中外舆论传播的发展，促进了中外学者对此的研究，并且形成了丰富的研究成果。这些成果中富有科学性的那部分，也同样能给舆论调控学研究以科学指导。因为它们是由实践证明是正确的理论、正确的认识。实践是检验真理的唯一标准，但这并不排斥人类理性和逻辑在发展真理过程中的作用。离开实践的检验而夸大逻辑的作用，就会走向唯心主义；而把实践检验简单化，不承认逻辑的作用，就会走向经验主义或实用主义。因此，现有的科研成果只要去粗存精，去伪存真，都会给舆论调控研究以直接的指导，并且丰富舆论调控学的内容。

由于舆论的内容涉及到社会生活的方方面面，舆论调控学就和研究社会生活的方方面面的规律的专门学科发生了一定的关系，并且客观上受到社会生活的丰富和制约，受到方方面面学问的滋润和影响。舆论属于上层建筑的一部分，因此，舆论调控学就和上层建筑领域的各学科关系紧密，互相渗透，互相融合，互相促进，发生互动的关系。舆论调控学的研究必须综合运用上层建筑各学科的知识，才能解决来自社会生活方方面面给舆论传播与舆论调控提出的难题。这样，哲学、管理学、社会学、舆论学、新闻学、宣传学、大众传播学、系统论、控制论、心理学、政治学、经济学等学科的理论将不可避免地走进舆论调控学。

这种运用多学科的研究要重视吸收各学科的理论和方法，形成舆论调控学独自的理论和方法，而不是“食古不化”。“化”，很重要，只有做到了“化”，才能成为独自的，特有的，并且是正确的。如我们都已知道的，马克思主义的中国化才能解决中国的问题。“化”的关键在于把引进的理论和具体的工作实践相结合，然后形成自己独自的用以指导工作实践的理论体系。照此道理，舆论调控学研究中的“调控”一词，就是日常生活和科学研究中的诸多概念基本含义的融合。这些概念如：管理、控制、调节、调配、支配、组织、指导、协调、引导、疏导、抑制、限制、规范、

^① 《毛泽东选集》第3卷，第839页。

监督、制约……，等等。在后面的章节中，将结合调控的不同情况，论述调控不同的表现重点和表现方式，就会用到这些不同的概念。对这些概念大概分类，就可以看出调控一词主要包括这么几层意思：一，管理、规范；二，协调、指导；三，限制、监督。

上一节已经提到了舆论调控的三个规律。其实每个规律中既包括反映任何阶级、任何社会的新闻舆论工作的普遍性规律，还包括无产阶级、社会主义、中国共产党领导的新闻舆论工作的特殊性规律。这就决定了，新闻舆论规律中的普遍性规律与特殊性规律，舆论调控中的普遍性规律与特殊性规律，都需要给予研究。只有研究了普遍性，才能更好地加深对本质规律的认识；只有研究了特殊性，才能加强理论同实际尤其是我国的实际的联系。

实践是理论产生的根据，理论是对实践的总结，并对实践有促进和制约作用。丰富的实践才会孕育成熟的理论，成熟的理论才能指导实践朝着正确的方向前进。用邓小平的话说，“我们只能在干中学，在实践中摸索。”

在我国，改革开放以来，尤其是近十多年来，我国的舆论调控取得了丰富的经验，为促进改革发展，维护社会稳定提供了良好舆论环境。因此，舆论调控学的研究要紧紧扣住宣传部门在舆论调控中的宏观部署和媒体的具体工作，有社会影响力的新闻报道的形成过程及对稳定思想、稳定社会的良好作用，以及贯穿其中的调控过程，探索其中的规律及其规律的表现形式，给予系统的研究和科学的总结。

科学的认识总是从具体到抽象，从特殊到一般。只有深入到研究对象的全过程和每一个环节，全面充分地占有实际材料，根据这些材料的具体表现，归纳出它自己的属性和功能，发现它其中的矛盾关系，才能抓住它的本质。因此，本书力求做到观点和材料的统一，论点和事例的融合；材料产生观点，观点统领材料；宁可引来材料由读者自己得出正确的结论，也不用例证证实先验的框框。这对一门初创的学科尤为重要。因此，舆论调控的研究是建立在大量事例基础上的。从这些事例中找出规律性的东西，进行抽象，得出一般性的结论；而不是从理论出发，进行理论推导，然后得出满篇概念闪烁看似深奥莫测、实则云遮雾罩的体系来。

本质是通过各种现象反映出来的。作为理论研究的对象，现象是复杂