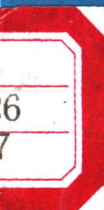


社会主义市场经济 与党的建设

——学习十四大文件
辅导讲座

● 马国良 主编



社会主义市场经济与党的建设

学习十四大文件辅导讲座

马国良 主编

新华出版社

京新登字110号

社会主义市场经济与党的建设

——学习十四大文件辅导讲座

马国良 主编

•
新华出版社出版发行

北京市彩虹印刷厂印刷

•
787×1092毫米 32开本 4.125印张 插页2张 79,000字

1993年5月第一版 1993年5月北京第一次印刷

ISBN 7—5011—2054—4/D·375 定价：3.30元

序

《社会主义市场经济与党的建设》一书的出版，正值其时。

十四大以来，我国经济体制向社会主义市场经济体制转换的步伐明显加快。从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡，是一次伟大的历史性变革。实现这一变革，关键是加强和改善党的领导，同时，也对党的建设提出了新的更高更严的要求。

一方面，发展社会主义市场经济，建立社会主义市场经济体制，决不仅仅只是经济体制和经济运行模式的改革，它还必然会引起人们利益关系、价值观念、思维方式的变化，必然要推进政治体制、领导体制、干部制度等方面的改革，必然会在社会的各个领域、各个方面产生重大影响。将会出现许多我们不熟悉或从未遇到过的新情况新问题，这使党面临着一个进一步提高执政水平和领导水平的问题。

另一方面，要适应向社会主义市场经济体制过

渡，党的思想建设、组织建设、作风建设也需要进一步改进。既要坚持马克思主义党的建设的基本原理、党的优良传统和成功经验，又要结合新的历史条件大胆探索，用“三个有利于”的标准去指导新的实践，用推动改革开放和经济发展的成果去检验党的建设工作，使党以崭新的姿态站在改革开放和经济建设的前列，为发展社会主义市场经济提供坚强的政治保证和组织保证。

因此，研究发展社会主义市场经济与加强党的建设和改善党的领导的内联联系，探索加强党的建设工作的新对策新措施，创造总结新办法和新经验，是摆在各级党组织和每个党务工作者面前的一个十分紧迫而又重大的课题。本书的作者们，有的是长期从事党的领导工作的同志，有的是长期从事党建理论研究的理论工作者和实际工作者，这本书凝结着他们的真知和赤忱，必能给人们以启迪、给工作以指导，是加强我省党的建设工作的一个贡献。此书对于各级党的领导同志、党务工作者和一切关心党的建设的同志，肯定是会有裨益的。

孙维本

1993年4月

目 录

序.....	孙维本	1
认真研究解决向社会主义市场经济过渡过程		
中党的建设遇到的新问题.....	马国良	1
党务工作者要努力学习社会主义市场经济...孟庆祥		16
党的十四大修改党章的指导思想及修改的主 要内容.....	鲁 滨	27
中国特色社会主义理论的若干探讨.....	杨育光	44
要注意研究在建立社会主义市场经济体制过 程中加强党的建设的新情况新问题.....	商伯成	59
在建立社会主义市场经济体制过程中加强和 改善党的领导.....	王广学	70
在社会主义市场经济体制下共产党员的先锋 模范作用.....	毕凤祥	85
新形势下党的基层组织建设问题.....	李永军	99
建立社会主义市场经济新体制.....	宋 杰	114

认真研究解决向社会主义市场经济过渡过程中党的建设遇到的新问题

中共黑龙江省委副书记 马国良

目前，我国正经历着由计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡这样一场深刻的变革。这场变革既给党的建设注入了新的活力，也给党的建设提出了许多新问题。只有及时地解决好这些新问题，才能有效地加强党的建设，巩固党的执政地位，提高党的领导水平，才能适应市场经济的需要，保证社会主义市场经济的健康发展。因此，各级党组织和广大党务工作者，都要把研究解决向社会主义市场经济过渡过程中党的建设遇到的新问题，作为当前和今后一个时期党的建设的重要任务来抓。

一、市场经济的运行机制，错综复杂的经济关系和经济活动，要求我们对计划经济条件下所形成的领导体制、运行机制和方式、方法进行必要的扬弃，尽快地提高领导能力，更好地解决改善和加强党对市场经济领导的新课题

社会主义市场经济是对高度集中的计划经济的一场革命。由计划经济向市场经济过渡，问题最为突出的是如何对

经济工作实施领导。是主要靠指令性计划配置资源，还是主要靠市场、靠经济杠杆配置资源；是单纯依赖党和政府直接组织调节生产，还是主要依赖价值规律调节生产；是主要凭借行政手段解决各种矛盾，还是主要凭借法律法规调节各种矛盾和利益关系；是主要采取直接管理的方式，还是主要通过间接宏观管理来调控企业。这些都需要从领导上加以解决。由于长期以来我们国家实行的是计划经济，在此基础上形成的领导体制、运行机制和方式、方法，无一不深深打上计划经济的印迹。因此，当社会主义市场经济体制出现的时候，领导上不适应的问题就不可避免地要在一些方面体现出来。比如，企业要走向市场，可是上级领导机关却掌握着许多不利于企业自主经营、自负盈亏的权力，使企业难于在市场中竞争；市场需要价值规律起决定作用，可是长官意志却要决定资源的配置；领导市场经济需要按市场经济规律办事，可是我们好些领导同志却不熟悉市场经济，特别是有些同志至今对市场经济存有疑虑。事实告诉我们，在社会主义市场经济条件下，要坚持党的基本路线，就必须改善和加强党的领导，提高党领导社会主义市场经济的能力。

首先，要更新思想观念，增强市场意识。要通过深入学习邓小平同志南巡时的重要谈话、党的十四大报告和八届全国人大一次会议政府工作报告，进一步清除“左”的思想影响，淡化计划经济意识，提高对社会主义市场经济的认识。明确市场是经济发展的手段，不是区分社会性质的标准，建设有中国特色的社会主义，必须建立社会主义市场经济体

制；明确市场机制决定企业的活力，决定生产单位的生存与发展，在资源分配中起基础作用，只有充分发挥市场的作用，才能保证经济持续稳定的发展；明确搞市场经济不是不要宏观经济调控，也不是不要行政手段作以辅助，但是，这些调控和辅助必须遵循市场经济规律来进行；明确建立社会主义市场经济体制，是在走前人没有走过的路，必须大胆实践，勇于探索，并虚心地吸取发达国家一切有益的经验。

其次，要改变思维方式和领导方法，培养领导市场经济所必备的素质。领导的思维方式，往往决定领导的决策水平。要保证党对发展市场经济的决策不失误，就必须尽快改变在计划经济条件下形成的，与市场经济相悖的思维方式。由于市场经济是开放性的经济，不仅要面对国内市场，还要面对国际市场，这就要求我们必须改变封闭、保守的思维方式，培养开放、创新的思维方式，站在全球大市场的角度来考虑我们的经济建设；由于市场经济是法制经济，通过法令法规调节、制约市场行为，这就要求我们必须改变决定问题依赖长官意志的思维方式，培养法治大于人治的思维方式，依靠法律保证经济的正常运行；由于市场决定生产、决定利润，市场的规模、需求直接影响产品的销售，这就要求我们必须改变先生产、后市场的思维方式，培养先市场、后生产的思维方式，从市场的需求出发来考虑生产；由于市场是错综复杂、瞬息万变的，抓住机遇抢上去、就一得百得，丧失机遇拖拖拉拉，就一失百失，这就要求我们加快工作节奏，

讲究效益原则，培养快速反映，快速决策的思维习惯；由于在市场经济活动中的人，是以谋求最大利润为经济活动目标的，没有利益的事是谁都不想做的，这就要求我们必须改变考虑问题总是从原则、指示出发的思维方式，培养注重效益的思维方式，努力在市场的竞争中获取最大利益。我们党在长期的领导实践中，掌握了许多行之有效的领导方法，如典型引路、领导带头、分类指导、思想政治工作等等，在市场经济条件下也是可行的。但有些方法也需要改变，如大量的计划配置资源、过多的行政手段、平均主义的分配方式、不平等地为某些单位和个人提供机遇等等，都需要调整或废止。同时要创造一些新的领导方式方法，比如，如何进行宏观经济管理，如何利用经济杠杆和法律手段，如何发挥计划、行政手段在市场经济中的作用等等，都需要进行积极的探索。改变思维方式和方法，培养领导市场经济所必备的素质，一靠学习，二靠实践。我们虽然天天接触商品和市场经济，但作为一门科学的经济学来讲是非常陌生的。在此期间，不少老的一套不能用了，而新的一套又没有很好的理解和掌握。因此，往往用老经验、老眼光、老办法去看待和对待事物。各级党员领导干部，都要通过学习和参与领导市场经济的实践，抓紧学习社会主义市场经济，学习先进经营管理，学习现代科学技术和专业知识。当前，要重点学习和掌握市场经济的基本规律、基本知识、管理方式和运行机制等，从整体上把握市场经济。学习要精，要管用，要从实际出发，分层次确定学习重点。县级以上党政领导干部应着重学

习和提高从宏观上驾驭领导市场经济的本领，增强参与大市场、大流通，参与世界经济大循环的能力；企业领导干部应着重学习现代化管理，提高参与市场竞争，争取最大效益的本领，提高企业家必备的素质；农村领导干部应注意学习参与流通，掌握信息，发展商品经济，能够在市场中竞争的知识，提高全面发展大农业的真本事。各级党委都要把领导班子成员提高领导市场经济的能力，作为学习培训的重要内容，制定规划，落实措施，切实抓出成效。

再次，要改革领导体制，理顺关系。对这个问题，邓小平同志早就讲过多次。党的十一届三中全会以来，我们党在这方面做了大量工作，取得了比较明显的成效。现在我们强调这个问题，就是要按照发展社会主义市场经济的需要，进一步对领导体制进行必要的改革，比如市场经济要求减少指令性计划，取消不必要的行政干预，强化宏观控制，政府就要尽快转变职能，下放权力，精减机构，减少层次，综合经济部门就要尽快把工作重点转移到加强宏观调控上来；市场经济要求企业成为自主的法人，有参与竞争的能力，我们就应该尽快实行政企分开，还权与企业，转换企业经营机制；市场经济要求商品能够自由进入市场，用价格杠杆调节需求，我们就应该破除部门保护主义，打破区域封锁，为商品流通提供保证。改革领导体制和运行机制，当前最为迫切的是政企分开，简政放权。在这方面，党的十四大作了部署，党的十四届二中全会和八届全国人大一次会议又提出了具体要求，省委、省政府也已经拿出了具体意见和措施。现在关键

是抓落实。要把该放下去的权力全部放下去，而且要放权到位。上级党组织对企业党的工作，也要减少指令性的要求，给企业党组织更多的结合实际工作的权利。要强化经济杠杆、执法监督机构，加强宏观调控。同时，要从体制上研究党委总揽全局，协调各方围绕经济建设中心开展工作的课题。在企业，要继续搞好党政“三个一体化”的试点工作，取得经验之后全面推开。地方党委，党委正副书记可考虑兼任人大和政协主要领导职务。有条件的地方，可考虑搞市县两级党委书记兼任市、县长的试点。

二、市场经济条件下，活化扩大了货币地位，强化了物质利益原则，向以坚定共产主义理想信念和全心全意为人民服务宗旨为核心内容的思想作风建设提出了新的挑战，党员教育管理工作必须采取新对策

社会主义市场经济是通过市场的机制，按照价值规律的调节，产生高度的激励能力，推动资源配置和经济运行。社会主义市场经济的这种功能，必须贯穿整个经济和社会活动中。它不仅会增强人的追求利益、竞争的意识，而且还会引起人们追求目标的变化，评判是非标准的变化，人们相互关系的变化，以及人们的生活方式的变化。这种变化，一方面将使整个经济和社会生活充满生机和活力，另一方面也必然使拜金主义、名利主义和其它一些不正确的意识滋长，这不仅给党的思想作风建设增加了新的内容，也加大了党员管理教育工作的难度。各级党组织对这些新情况和新问题必须引

起足够重视，及时采取行之有效的对策。

在党员教育上，要针对党员干部在建立社会主义市场经济体制中反映出来的带有普遍性的主要问题，重点加以解决。第一，教育党员摆正追求最大利益与坚持共产主义理想信念的关系。市场经济是在竞争中追求最大利润。它可以激发人们竞争奋进，创造更多的物质财富。但是它也会强化个人和小集团的利益欲，弱化国家、社会、集体利益观。尤其是活化扩大货币的地位，很容易使一些人成为拜金主义者，把党性、人格、良心商品化，只讲眼前实惠，不讲共产主义理想，只讲有价索取，不讲无私奉献。应该说，这不是共产党员应有的本色。共产党员要追求利益，但这是在追求党和人民的根本利益过程中自己应得的利益；共产党员要讲实惠，但不仅仅是眼前的实惠，而是党和国家长远的实惠。因此，一方面要引导党员参与市场竞争，在竞争中获取最大利益；另一方面，要教育党员讲奉献精神，坚定共产主义理想信念，并把两者有机地统一起来。第二，教育党员摆正贯彻等价交换原则与坚持全心全意为人民服务宗旨的关系。要发展市场经济就要讲等价交换原则，参与市场经济的每一个共产党员都应该认真地贯彻这个原则。但是绝不能违犯法律法规和道德规范去进行交换，更不能把等价交换原则渗透到党的政治生活中来，搞“权钱交易”，使同志关系庸俗化，滋长消极腐败现象，丢掉全心全意为人民服务的根本宗旨，丢掉党性原则。要教育党员正确认识和运用等价交换原则，时刻牢记为人民服务的宗旨，“把有限的生命投入到无限的

为人民服务中去”。第三，教育党员摆正贯彻自主性原则与遵守党的组织纪律的关系。同计划经济相比，市场经济活动主体的自主性要充分得多。自主决策、自主管理、自主经营，等等，对于加快经济运行，提高效益，无疑是大有裨益的。但自主性原则如果无限度地扩展到党内生活中来，就会产生负效应。使无政府主义膨胀，自由主义泛滥，组织涣散，纪律松弛，民主集中制无法执行，甚至影响党的团结统一和政令的畅行。因此，要教育党员、特别是担任行政领导职务的党员，一定要正确对待自主性原则，在市场经济中，充分发挥自主权利；在党内行为中，严格执行党的组织原则和组织纪律，自觉执行党的决议，贯彻党的路线方针政策，维护党的利益。第四，教育党员摆正大胆开放搞活与自觉反腐败变的关系。开放性的市场经济必然要融于世界经济大循环之中。随着国际间经济交流的扩大，一些资产阶级腐朽思想观念、作风和生活方式，不可避免地也要带进国门。如何既大胆地开放搞活，主动参与国际市场竞争，又有效地抵制资本主义腐朽东西的侵蚀，也是党员教育必须严肃对待的一个问题。要教育党员学会鉴别地吸收西方的物质文明精神文明，认清资本主义腐朽没落的本质，增强防腐防变的能力。总之，各级党委都要根据党员在市场经济条件下遇到的思想作风问题，确定党员教育的重点内容，采取多种有效的形式，把对党员的基本理论教育与解决思想实际问题结合起来，及时澄清各种模糊认识，使广大党员始终保持清醒的头脑和应有的本色。

在党员管理上，要根据市场经济发展的需要，不断改善党员管理形式，改进党员管理办法。党员管理工作既要体现从严治党精神，又要适应市场经济条件下人员频繁流动、党员参与意识增强的新趋势，目的是更好地发挥党员在发展社会主义市场经济中的主观能动作用。当前，要特别注意加强和改进对流动党员的管理。凡是符合人才流动有关政策规定的，所在单位党组织应及时为党员转移组织关系。如果单位和个人意见不一致，可提交有关部门仲裁，有关单位党组织根据仲裁结论，决定是否给予转移组织关系。各级党委应对过去形成的一些管理办法，进行一次全面清理，不适应的要废除。同时要面对客观现实，进行实践探索，创造新的形式和办法，使党员管理随着市场经济体制的建立，不断改革深化，形成一套更为有效的管理机制。

三、全方位开放和生产要素优化组合催生的新经济组织及运行模式，冲破了计划经济体制的旧框架，党组织设置与活动方式必须有新举措

随着生产要素和资源按市场要求进行合理组合、配置，各种经济组织雨后春笋般地涌现出来。市场经济催生的这些新经济组织，从投资来源看，既有国有的、中外合作合资的，又有国外独资的；既有国内公有股份联合的，又有国内公有股份与国内职工个人股份联合的。从所有制和经营形式方面看，在城镇中，既有国有国营、中外合营、集体经营的，又有私营的、个体的；在农村，既有乡镇企业，又有农

民股份制企业；既有董事会领导、厂长经理负责的，又有租赁、个人承包的；最近出现的混合所有制经济组织就更为复杂。从层次和活动空间看，既有跨国公司，又有跨区域跨行业的集团公司。据我省“三资”企业的统计，到1992年底已发展到1,645户，仅1992年一年就增加了930户，比1991年增加2.5倍。一年注册审批企业和利用外资额就相当于前13年的总和。经济组织跨跃式地发展，多形式、多性质、大跨度、大范围地出现，已经或正在冲破计划体制下经济组织的旧格局。同样，也将必然改变基层党组织设置及其活动的传统思路 and 模式。再简单地沿用过去按工厂、商店、乡村设置党组织，开展组织活动的作法显然是不够的。据某市1992年底调查分析，全市约有40%的合资合作企业未建立党组织，独资企业基本上没有党组织。造成这种情况的原因固然很多，但是工作思路跟不上形势的发展，不能不说是一个重要原因。

党的组织是党的物质外壳，是党员赖以生存活动的物质依托，具体说是党领导社会主义市场经济的组织基础和组织保证。我们搞的是社会主义市场经济，其特点之一就是党的组织要在其中发挥领导核心作用和战斗堡垒作用，不论是合资企业还是独资企业，都应该有党的组织。因此，各级党委都要高度重视市场经济条件下，党组织设置及其活动方式遇到的新情况新问题，及时采取相应对策。一是明确基层党组织的设置原则。在遵循党章规定的前提下，目前基层党组织设置的调整，要坚持更好地为党的基本路线，为经济建设服

务，有利于社会主义市场经济发展，有利于开展组织活动，有利于开展党内监督，有利于发挥党组织和党员作用的原则。只要符合这些原则的，就可以调整，就可以设置。二是基层党组织设置要跟上经济组织的发展，要有滚动力、附着力。如企业集团的党组织设置可考虑：省计划单列的企业集团，省委批准后可成立党组；作为多个独立法人联合体的企业集团，一般不设立党委，已经设立的，可以继续试验；企业集团所属地区的紧密层企业的党组织，原则上实行属地管理；有些企业集团可以实行紧密层企业党组织负责人联席会议制度，由核心企业党组织负责人牵头，定期或不定期召集各成员企业党组织负责人交流情况，沟通信息，商讨问题。在外来务工经商党员较多的街道、集贸市场或单位，应在这部分党员中成立党支部或党小组，由所在乡镇、街道党组织或当地工商部门、个体劳动者协会党组织领导。“三资”企业应坚持做到创办企业与组建党组织同步考虑，设置企业内部行政机构与配备党务干部同步考虑，招聘员工与充实党员力量同步考虑。能建立党委的建党委，能建支部（总支）的建支部（总支）。负责创办“三资”企业的中方上级党组织，要担负起组建党组织的责任。凡是已经审批建立的经济组织，具备条件而没有建立起党组织的，要尽快建立起来；暂不具备条件的，要积极创造条件把党的基层组织建立起来。农村随着乡镇企业和农民股份合作制企业的发展壮大，也应改变村设支部的单一设置形式，该设党委的设党委，该设总支的设总支，能按行业设支部的设支部。三是坚