



神兴之路

全员当家工作法

刘冲著

陕西人民出版社

神兴之路

——全员当家工作法

刘 冲 著

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

图书在版编目 (C I P) 数据

神兴之路: 全员当家工作法/刘冲著. —西安: 陕西人民出版社, 2003

ISBN 7-224-06432-7

I. 神... I. 刘... III. 企业管理: 民主管理
IV. F272.93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 004306 号

书 名: 神兴之路——全员当家工作法
著 者: 刘 冲
出版发行: 陕西人民出版社(西安北大街 131 号 邮编: 710003)
印 刷: 西北农林科技大学印刷厂
开 本: 850mm×1168mm 32 开 13.75 印张 4 插页
字 数: 303 千字
版 次: 2003 年 3 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷
印 数: 1-3000
书 号: ISBN 7-224-06432-7/F. 851
定 价: 22.00 元

(图书如有质量问题请与陕西人民出版社发行部联系, 电话: 7205196)



河北神兴集团

董 事 局 主 席
总 党 委 书 裁
高 级 经 济 师

A large, stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to the Chairman mentioned in the text to the left. The signature is fluid and cursive, with a prominent loop at the end.



河 北 神 兴 集 团 标 志

(国家工商行政管理局核准注册标志)

The symbol of Hebei Shenxing Group is the symbol
registered in the Industrial & Commercial Administrative Bureau of China

“神兴”，寓意为着神州兴旺而长久奋斗。“标志”，象征着利剑和盾牌的有机结合，
寓意为自我发展，自我保护，永远兴旺。

“Shenxing” means a sustained effort for prosperity
in china while the symbol, an organic combination of sword and shield,
indicates self-development, self-protection and ever-lasting prosperity of the group.



河北神兴集团旗帜的图案，由神兴标志和三
种不同颜色的彩带组成。

“三色彩带”寓意为神兴“企业、学校、家园”
三位一体的发展。

The pattern of Hebei Shenxing Group's flag is composed of its symbol and three
different colored belts. The three colored belts indicate development
of the enterprise, the school and the home in the group

河北神兴集团

董 事 局

总 裁

副 总 裁

河北神兴集团各部室

办
公
室

党
委
办
公
室

财
务
部

人
事
部

项
目
投
资
部

经
营
部

前
期
部

工
程
部

预
算
部

总
工
办

材
料
部

集 团 各 企 业

河北神兴集团沙棘药业有限公司

河北神兴沙棘研究院

河北神兴经贸发展有限公司

河北神兴医药药材有限公司

建平神兴沙棘有限公司

建平神兴酒业有限公司

北京神兴科技开发有限公司

河北神兴数字技术有限公司

河北蓝天通信有限责任公司

河北神兴建筑工程有限公司

河北神兴市政工程有限公司

河北神兴建筑装饰工程有限公司

河北神兴酒店有限公司

河北神兴汽车维修有限公司

河北神兴物业管理有限责任公司

美国东海国际贸易公司

神兴乌克兰公司



前 言

我们神兴是靠企业文化起家的,是靠企业文化生存、发展起来的。14年前,我从省委机关调出创办企业,当时,是一穷二白。如今,我们神兴已发展成18家企业组成的综合性、国际性、多元化、现代化的大型企业集团。神兴房产已进入全国房地产领先企业行列,以其质量全优,信誉、计量、服务三满意,连年被评为消费者信得过的先进单位。神兴沙棘药业正在全面、快速、大规模地向前发展。神兴高科技已经取得具有国内外先进水平的成果。神兴房产、神兴沙棘药业、神兴高科技三大基础产业逐步形成鼎足之势,神兴名牌正在走向全国,走向世界。神兴职员已由当初的几个人,增加到目前的8000余人。神兴人从亲身实践中,深切体会到企业文化的重要性。神兴企业文化对于神兴,犹如阳光、空气和水对于人的生命一样重要,是须臾不可离开的。今年,是我国加入世贸组织的第一年。我们要在世界市场经济的大舞台上,创出神兴名牌,并且长久地发展,仍然要靠我们的企业文化。

我们神兴企业文化,是从解决以下三个现实问题开始的,即:神兴公司和神兴人应是什么样的,神兴人的特点应是什么样的,神兴公司和神兴人追求的具体目标是什么样的。围绕这样三个基本问题,我讲了并写了《企业文化建设的基础工程“36666”》,成了神兴企业文化建设的首篇。作为企业人的神兴人,他源于神兴的自然人,又高于自然人,是神兴的“标准”人。塑

造这种“标准”人即神兴人,并使神兴全员都成为合格的、以至优秀的神兴人,这是神兴企业文化长久的、根本的任务。神兴,对于全体神兴人来说,不仅仅是他们共有的企业,而且,还是他们共有的学校和家园。神兴和神兴人的目标,就是在市场竞争中永做一流。以上这些,我们称之为神兴企业文化建设的基础工程。

1992年以来,随着中国特色社会主义市场经济的发展,我们神兴逐步成长、壮大起来,神兴企业文化也不断丰富、发展起来,呈现出鲜明的特色,表现出强大的生命力、吸引力和竞争力。不同的企业,有着不同的企业文化。我们为神兴企业文化起了个名,称为全员当家工作法。全员当家工作法这种称谓,抓住了神兴企业文化的本质,反映了神兴企业文化的特色,概括了神兴企业文化的要点。一是讲全员,全员为本。神兴的领导者们是神兴人的优秀带头人和光荣的代表。二是讲当家,神兴是全员的家,全员真当家、会当家、当好家。三是讲全员有工作可做,会做工作,做好工作。四是讲有“法”可依,依“法”工作。这个“法”就是规章、制度、规范,就是政策、策略,就是措施、办法。五是讲神兴作为全员的企业、学校、家园,三位一体地发展。六是讲神兴全员在实施名牌发展战略,创名品、名企、名牌的同时,锻炼成长为一支名人队伍、名人群众,即实现神兴事业和神兴人两个全面发展。神兴企业文化即全员当家工作法,与神兴各项工作融为一体,体现在神兴事业的各个方面,是神兴人的精、气、神,植根于神兴人的心中。

神兴企业文化——全员当家工作法,继承了中华民族的优秀传统文化传统,汲取当代先进的文化营养,与思想政治工作融为一体,从本企业的实际出发,特别是从本企业全员的实际出发,在全员当家、全员工作实践的过程中,产生、丰富和发展起来。我不

断地开动脑筋,总结全员实践经验,将这些经验整理成册,印发给全员;经过一段实践,又进一步总结全员实践经验,再印发给全员……如此循环往复,不断地从感性认识上升到理性认识,不断总结、升华,形成了一篇又一篇部署全员当家工作和阐述企业文化结合为一体的报告、讲话、文章。现已辑录 13 篇。另外,还选编了发表在《人民日报》、《河北日报》和河北省委、省政府分别主办的《探索与求是》、《经济论坛》杂志上的 13 篇文章。这 26 篇文章,以全员当家为指导思想,形成并发展着的这一整套工作方法,正是我们神兴集团所走过的道路。因此,在正式付梓出版时,取名《神兴之路》。神兴不仅注重企业文化,更注重精神文化生活,自 1993 年以来,神兴全员赋诗,辑录成册的已有几千首诗歌,在神兴的发展中也起着特殊的作用。诗歌,是对神兴的真情、干事业的激情、同仁之间友情的尽情抒发和交流,是神兴人志向、志气、意志的充分表达和追求,是神兴人相互激励、相互鼓舞、相互鞭策的乐于接受的方式;是神兴企业文化建设的具体的实际步骤。借此机会,本人将近几年写的几十首诗一并辑录发表,以抒发自己对天、对地、对人、对事的情怀和感触,不揣浅陋,愿与各位同仁共勉。

多年来,各有关报刊、杂志、出版社、电视台,特别是《人民日报》、《河北日报》等诸多新闻宣传单位,对神兴企业文化,进行了宣传报道。各级领导管理部门、各界朋友给予了高度评价和赞誉,对此,我代表全体神兴人对来自各方面的帮助与支持表示衷心感谢!

神兴,寓意是为着神州兴旺而奋斗终生,这是全体神兴人的追求、动力、价值、目标、抱负和意义。目前,神兴事业不断发展,神兴人队伍不断壮大。但是,从神兴事业发展的长河来看,这也

仅仅是万里长征才走完了第一步。神兴人正以全员认同、掌握、实施全员当家工作法为动力,全力以赴,满怀信心,努力使神兴名牌走向全国,走向世界,长久发展,并跻身于中国强企、世界强企之林。

在此成书之际,谨向陕西人民出版社的领导和同志们,以及为此书正式出版做出过贡献的同志们表示敬意。

董事局主席
河北神兴集团 总 裁 刘 冲
党 委 书 记

2002 年 7 月 11 日

目 录

第一部分

全员当家 全面发展.....	(3)
实施名牌战略 发展神兴事业	(49)
关于神兴事业发展规划问题	(87)
谈谈神兴企业文化建设即全员当家工作法.....	(117)
全员当家工作法实施要点.....	(127)
关键人抓好关键事.....	(152)
企业文化建设的基础工程“36666”	(175)
神兴人素质要点十字 36 条	(178)
企业文化建设守则二十条.....	(188)
综合管理守则二十六条.....	(191)
市场竞争要点十六条.....	(198)
艰苦奋斗是我们的传家宝.....	(204)
队伍建设是本中本.....	(232)
全员当家 共谋发展.....	(255)

全员当家企业兴·····	(259)
关键人抓关键事·····	(266)
加强班子建设 提高整体素质·····	(270)
艰苦奋斗 继续创业·····	(276)
搞好规划 应对入世挑战·····	(282)
发挥优势 实施名牌战略·····	(287)
靠信用占领竞争制高点·····	(293)
房地产业“热”“冷”观·····	(296)
神兴:沙棘事业的先锋 ·····	(300)
以企业文化推进职工队伍建设·····	(314)
实施名牌战略 再创神兴辉煌·····	(318)
神兴沙棘产业的发展与对策·····	(324)

第二部分

神兴之家喜洋洋·····	(345)
我们有个家·····	(346)
述怀·····	(347)
人和颂·····	(348)
诗言志·····	(349)
人品颂·····	(350)
人才·····	(352)
苦中乐·····	(353)
事业·····	(354)
预测·····	(355)

增光·····	(356)
春·····	(357)
人际·····	(358)
神兴九老(之一)·····	(359)
神兴九老(之二)·····	(360)
人生·····	(361)
意境·····	(362)
诗言气·····	(363)
八景情怀·····	(364)
神兴赞·····	(365)
神兴之歌·····	(366)
敬老歌·····	(367)
神兴·····	(369)
三戊·····	(370)
时间·····	(371)
观二王庙·····	(375)
苍岩山(之一)·····	(376)
苍岩山(之二)·····	(377)
我们的名字叫神兴·····	(378)
累颂·····	(380)
桂林行·····	(387)
商魂·····	(388)
诗兴·····	(391)
我们航行在海洋·····	(392)
神兴情·····	(393)
当家·····	(394)

一天.....	(395)
神兴人.....	(396)
品茶.....	(397)
奉献之歌.....	(398)
第一春.....	(410)
神州好.....	(411)
神老好.....	(412)
观庐山.....	(414)
无题.....	(415)
忆三楼.....	(416)
耆英颂.....	(417)
丰收赞歌.....	(418)
贺马年.....	(423)
神兴号.....	(424)
金樽颂.....	(425)
过大年.....	(426)
老年颂.....	(427)

第一部分

