

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

物流企业管理

薛 威 孙 鸿 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



新世纪高职高专物流管理专业规划教材

物流企业管理

薛 威 孙 鸿 主编



机械工业出版社

本书是以现代物流企业管理思想和原理为主要理论框架,从物流的基本概念开始,综合研究物流企业经营管理的全过程。对物流企业管理的系统观念、管理基础、市场研究、决策和计划管理、企业形象设计、作业管理、质量管理、物资管理、设备设施管理以及资本运营与评价和人力资源开发与管理等方面进行了专门的论述,使学生对现代物流企业管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。该书还在各章安排了学习目的、思考题、业务题、案例和案例思考题,便于学习者参考。

本书可作为高职高专在校生使用,也可作为物流企业、物流管理部门和物流咨询机构的职工培训教材,还可作为从事物流研究与教学人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理/薛威,孙鸿主编. —北京:机械工业出版社,2003.1
新世纪高职高专物流管理专业规划教材
ISBN 7-111-11535-X

I. 物... I. 薛... III. 物流—企业管理—高等学校:技术学校—教材 N.F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第002603号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:高金生 版式设计:冉晓华 责任校对:李秋荣

封面设计:姚毅 责任印制:路琳

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2003年2月第1版·第1次印刷

1000mm×1400mm B5·9印张·348千字

0 001—4 000册

定价:24.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

新世纪高职高专物流管理专业 规划教材编审委员会

主任委员：阎子刚

副主任委员：朱伟生 袁炎清

委	员：	江锦祥	曾 剑	黄 浩	黄君麟
		李长霞	王景锋	王仕国	王 强
		程世平	武德春	张洪革	邹 敏
		鲍吉龙	胡维忠	毛晓辉	刘怀莲
		刘德武			

序

随着我国经济体制改革的深入、经济全球化和我国日益融入 WTO 体系,物流业作为现代服务经济的重要支柱和组成部分,必将在我国得到空前发展,并成为我国国民经济新的重要产业和新的经济增长点。现代物流是基于“顾客满意”服务理念,内容涉及多技术、多学科的综合领域,也是一个科学系统的业务领域。因此,物流管理的复杂性也远远超出一般传统的运输或仓储等业务所包含的知识和技术层面,物流管理是集现代运输、信息网络、仓储管理、产品后道加工、营销策划等诸多内容于一体的一门多学科、多领域的综合性管理学科。

长期以来,我国一直是“重生产、轻流通”,对物流的研究也相应滞后。改革开放以来,由于高新技术的迅猛发展,极大地提高了生产效率,缩短了产品更新换代周期,加剧了市场竞争;同时,用户的需求越来越突出个性化,以往的“货主物流”已无法在生产与销售之间起协调作用,甚至还会阻碍生产与消费的发展。

近年来,由于各级政府和企业的重视,物流环境发生了巨大的变化,以往单一流通渠道、单一流通主体、国家统一定价状况已不复存在,出现了多渠道、少环节的新局面,市场网络已具一定规模。

在新的世纪,世界已进入新经济时代和高度信息化时代,无国界化企业经营的趋势越来越明显,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化,企业面临日益激烈的市场竞争,许多市场意识敏锐的企业,已经开始把物流作为提升企业核心竞争能力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入企业经营管理之中。企业内部物流部门开始建立,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也日趋活跃。

我国的物流教育同物流发展相比,显然十分滞后,物流综合管理、物流系统运作管理、物流技术操作与营销等现代化人才十分匮乏。根据我国加入 WTO 的承诺,物流和服务业是最早开放的行业之一,国内市场竞争将在高层次、高起点上展开。这必然使本已匮乏的物流人才竞争

加剧,如不加快我国现代物流管理与技术人才的培养,必将成为现代物流产业发展的瓶颈。而物流产业的人才教育,是多层次、多样化的教育。为保证物流产业大发展所需要的各类技术和管理类物流人才,在加强高等学校的高层次物流经营与管理人才的培养教育的同时,更要通过高等职业技术学院的物流高等职业技术教育,培养造就大批第一线物流技术操作和运作管理实用型人才,推行物流从业人员职业资格制度,这已经成为许多物流同仁的共识。

为迎合物流业发展对人才的需要,全国交通系统22所高职高专院校协同规划了这套“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”,并成立了“新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会”。参与这套教材编写的人员大多是长期从事物流管理、物流教学和物流研究的一线专家、教授和企业管理人员。这套规划教材介绍了最新物流管理理念与技术,吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果,具有简洁、实用和操作性强等特点。既可作为高职高专院校物流类专业课程的教材,也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材,也适合广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

由于现代物流业在我国正处于成长发展阶段,各种新的论断、见解和理论多之又多。由于时间仓促,编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以期保持这套教材与时俱进,保持其时代性和实用性。

新世纪高职高专物流管理专业
规划教材编审委员会

前 言

物流业在我国是一个新兴行业。物流作为“第三利润”的源泉，其重要性已日益为人们所认识，它为社会提供了巨大的经济效益和社会效益。由于物流业的发展程度反映了一个国家和地区经济的综合配套能力与社会化服务程度，因此物流企业的基本职能和作用物流经济发展水平的集中体现。

现代物流企业管理是我国物流企业在从事物流活动的管理实践中建立和发展起来的一门新兴学科，它将物流企业作为一个系统来进行研究，是以强化物流企业自身管理为核心。该书是以现代物流企业管理思想和原理为主要理论框架，阐述了现代物流企业管理的一般知识，使学生对现代物流企业管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。

在物流企业管理这个领域，我们和发达国家之间在企业规模、效益、资金、技术和软科学方面存在很大的差距，在物流企业管理专门人才的培养上差距就更大，因此培养物流企业的管理人才，成为物流业发展的重中之重。

为此，我们编撰了这本《物流企业管理》教材，以培养高中级管理人才和适应高职高专层次的教学需要。该书着眼于我国现代物流企业实际发展的需要，结合企业实际，内容深入浅出。各章安排了学习目的、思考题、业务题、案例和案例思考题，供教师和学生参考。

本书由薛威、孙鸿主编，赵彦海、高峰为副主编，其中第一、七章由天津交通职业学院薛威编写，第二、八章由云南交通职业技术学院高峰编写，第三、四章由安徽交通职业技术学院赵彦海编写，第五、九、十章由吉林交通职业技术学院孙鸿编写，第六章由天津开发区职业技术学院包红霞编写，第十一章由柳州市交通学校潘波、伍玉坤编写。

本书在编辑出版过程中，得到了各方面的鼎力支持，在此谨表衷心的感谢。对参与和支持本书出版的所有同志表示我们的谢意。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

薛 威

2002 年 12 月于天津交通职业学院

目 录

序

前言

第一章 物流企业概述	1
第一节 物流的基本概念	1
第二节 物流系统	9
第三节 物流企业	15
思考题	17
案例与案例思考题	18
第二章 物流企业管理基础	20
第一节 物流企业管理性质和职能	20
第二节 现代物流企业的组织设计	24
第三节 企业重构	31
第四节 现代物流企业管理基础工作的内容	34
思考题	40
案例与案例思考题	40
第三章 现代物流企业市场经营研究	42
第一节 市场经营环境分析	42
第二节 市场调研	48
第三节 市场预测	53
第四节 现代物流企业经营战略的选择	60
思考题	68
业务题	69
案例与案例思考题	69
第四章 现代物流企业经营决策与计划管理	72
第一节 经营决策的概念与类型	72
第二节 经营决策的方法	75
第三节 物流企业经营计划	85
第四节 网络计划技术	89
思考题	101
业务题	101
案例与案例思考题	102
第五章 CIS——企业形象策略	104

第一节 企业形象的价值与功能	104
第二节 现代物流企业 CIS 战略实施程序	107
第三节 CIS 与企业文化	112
思考题	118
案例与案例思考题	118
第六章 物流企业作业管理	120
第一节 现代物流企业作业管理的内容	120
第二节 现代物流企业的生产计划与控制	127
第三节 物流运输管理	138
第四节 物流仓储管理	151
思考题	160
案例与案例思考题	160
第七章 质量标准与现代物流企业质量管理	163
第一节 基本术语	163
第二节 质量管理和质量管理体系	167
第三节 物流质量管理常用的方法	179
思考题	185
案例与案例思考题	185
第八章 现代物流企业物资管理	188
第一节 现代物流企业物资管理的任务和内容	188
第二节 物资管理技术	189
思考题	203
案例与案例思考题	203
第九章 现代物流企业设施与设备管理	205
第一节 设施与设备管理概述	205
第二节 设施与设备的选择与评价	207
第三节 设备的使用、维护与修理	212
第四节 现代物流企业的设备改造与更新	222
思考题	229
第十章 资本运营与评价	230
第一节 现代物流企业筹资管理	230
第二节 现代物流企业投资管理	236
第三节 现代物流企业财务分析与评价	244
思考题	249
案例与案例思考题	249
第十一章 现代物流企业人力资源开发与管理	251
第一节 物流企业人力资源开发与管理概述	251
第二节 人力资源规划	256

第三节 人力资源的吸收、开发和培训	261
第四节 激励管理	265
第五节 薪酬管理	269
思考题	274
案例与案例思考题	274
参考文献	276

第一章 物流企业概述

【学习目的】

通过学习理解物流、物流企业的基本概念和物流活动构成的要素,了解物流概念产生和发展;掌握物流系统的构成和特征,明确物流系统合理化的重要性;深入领会物流企业的基本职能和基本任务,为以后各章的学习打下基础。

第一节 物流的基本概念

传统的物流活动同人类文明一样,有着很长的历史。这是因为物流活动存在于人类的最简单的贸易活动之中。而现代的物流概念在西方国家出现也不过是短短 50 年的历史。在我国,理论界和社会各方面对物流的关注,也只是近几年的事情。现代物流的概念是整合的概念。

一、物流概念的产生和发展

(一) 物流的基本概念

(1) 物品 (Article), 是指经济活动中涉及到实体流动的物质资料。

(2) 物流 (Logistics), 是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

(3) 物流活动 (Logistics activity), 是指物流诸功能的实施与管理过程。

(二) 物流概念的产生和发展

物流的发展不仅与社会经济和生产力的发展水平有关, 同时也与科学技术发展的水平有关。按照时间顺序, 物流发展大体经历了四个阶段。

第一阶段: 物流的萌芽和初级阶段 (20 世纪初至 50 年代)

20 世纪初, 在北美和西欧一些国家, 随着工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现, 人们开始意识到降低物资采购及产品销售成本的重要。单元化技术的发展, 为大批量配送提供了条件, 同时也为人们认识物流提供了可能。

1901 年 J. F. Growell 在美国政府报告“关于农产品的配送”中, 第一次论述了对农产品配送成本产生影响的各种因素, 揭开了人们对物流认识的序幕。1927 年 R. Borsodi 在“流通时代”一文中首次用 Logistics 来称呼物流, 为后来的物流概念奠定了基础。从实践发展的角度来看, 1941~1945 年第二次世界大战期间, 美国军事后勤活动的组织为人们对物流的认识提供了重要的实证依据, 推动了战后

对物流活动的研究以及实业界对物流的重视。1946年美国正式成立了全美输送物流协会,这是美国第一个关于对专业输送者进行考查和认证的组织。日本自1956年从美国引入物流概念以来,在对国内物流进行调研的基础上,将物流称之为“物的流通”。与此同时,欧洲各国为了降低产品成本,开始重视工厂范围内的物流过程中的信息传递,对传统的物料搬运进行变革,对厂内的物流进行必要的规划,以寻求物流合理化的途径。当时制造业(工厂)还处于加工车间模式,工厂内的物资由厂内设立的仓库提供。工厂为了实现客户同月供货的服务要求,在工厂内实行了严密的流程管理,但管理技术相对落后,信息交换通过邮件,产品跟踪采用贴标签的方式,信息处理的软硬件平台是纸带穿孔式的计算机及相应的软件。这一阶段储存与运输分离,各自独立经营。这一时期可以说是物流的萌芽和初级阶段。

第二阶段:物流快速发展阶段(20世纪60至70年代)

60年代以后,世界经济环境发生了深刻的变化。科学技术的发展,尤其是管理科学的进步,生产方式——组织规模化生产的改变,大大促进了物流的发展。物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。在美国,由于现代市场营销观念的形成,使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段,顾客服务成为经营管理的核心要素,物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。物流,特别是配送得到了快速地发展。1960年,美国的Raytheon公司建立了最早的配送中心,结合航空运输系统为美国市场提供物流服务。1963年,美国成立了国家实物配送管理委员会。这一时期,美国赋予物流概念的定义也比战前有了更为广阔的内涵。美国物流学者D. Bowersox在其1974年出版的《物流管理》一书中,将物流管理定义为“以卖主为起点将原材料、零部件与制成品在各个企业之间有策略地加以流转,最后到达用户期间所需要的一切活动的管理过程”。1978年,美国国家物流管理委员会对物流的定义是:“物流活动包括但不限于:为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及处置、运输及仓储等”。

1965年,物流一词正式为日本理论界和实业界全面接受,在导入物流概念的过程中,把物流认作是一种综合行为,即“各种活动的综合体”。它包含了运输、配送、装卸、仓储、包装、流通加工和信息传递等各种活动。60年代中期至70年代初是日本经济高速增长、商品大量生产和大量销售的年代,也是日本物流建设的大发展时期,这一时期,日本政府加强了对物流基础设施的建设。随着这一时期生产技术向机械化、自动化方向发展以及销售体制的不断改善,日本社会各界对物流的落后和物流对经济发展的制约有了共同的认识,即物流已成为企业发展

的重要制约因素。

70年代也是欧洲经济快速发展时期。随着商品生产和销售的进一步扩大,多个工厂联合的企业集团和大公司的出现,成组技术的广泛采用,物流需求的增多,客户的期望已变成一周供货或服务,工厂内部的物流已不能满足企业集团对物流的要求,因而形成了基于工厂集成的物流。仓库已不再是静止封闭的储存式设施,而是动态的物流配送中心。需求信息不只是凭定单,而主要是从配送中心的装运情况获取。这个时期信息交换采用电话方式,通过产品本身的标记(Product Tags)实现产品的跟踪,进行信息处理的硬件平台是小型计算机,企业(工厂)一般都使用自己开发的软件。

第三阶段:物流合理化阶段(20世纪70年代至80年代)

这一时期物流管理的内容从企业内部延伸到企业外部,物流管理的重点已经转移到对物流的战略研究上。企业开始超越现有的组织机构界限而注重外部关系,将供货商(提供成品或运输服务等)、分销商以及用户等纳入管理的范围,利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户稳定的、良好的、双赢的、互助合作伙伴式的关系,形成了一种联合影响力量,以赢得竞争的优势。物流管理已经意味着企业应用先进的技术,站在更高的层次上管理这些关系。电子数据交换、准时制生产、配送计划以及其他物流技术的不断涌现及应用,为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。

1988年,美国物流管理协会将物流定义为:物流是以满足客户需求为目的,为提高原料、在制品、制成品以及相关信息,从供应到消费的流动和存储的效率和效益,并对其进行的计划、执行(实现)和控制的过程。这一定义反映了物流实践的发展,也进一步揭示了物流的本质。随着上述趋势的发展,相应地出现了综合物流管理的概念并得到广泛的认可和应用。这一观念的引入,使企业内部逐步改变了传统的财务、采购、销售、市场、开发等企业分解式管理的思维方式,代之以系统整合的思想。它表明物流协作化与专业化已成为今后物流发展的主方向。

在这一阶段,日本经济发展迅速,但由于成本的增加使企业利润并没有得到期望的提高,因此,降低经营成本,特别是降低物流成本成为经营战略中的重要特征。此时,在企业内开始出现了专业物流部门,用系统的观点开展降低物流成本的活动,同时物流子公司也开始兴起。物流合理化主要是改变以往将物流作为商品蓄水池或集散地的观念,而在经营管理层次上发挥物流的作用。这集中反映在“物流利润源学说”,也就是说,在企业“第一利润源”销售额无法实现的情况下,物流成为企业增加利润的唯一来源。很显然“物流利润源学说”揭示了现代物流的本质,使物流能在战略和管理上统筹企业生产、经营的全过程,并推动物流合理化的发展。此时,日本全国范围内的物流联网也在蓬勃发展,以推进定货、发货等业务的快捷化,削减物流人员,降低劳动力成本。以大型零售店为中心的

网上订、发货系统的应用在这一时期最为活跃,成为物流合理化在技术上的反映。

随着经济和流通的发展,欧洲各国许多不同类型的企业(厂商、批发业者、零售业者)也在进行物流革新,建立相应的物流系统。其目的是追求通过供应链实现物流服务的差别化,发挥各自的优势与特色。由于流通渠道中各经济主体都拥有不同的物流系统,必然会在经济主体的连接点处产生矛盾。为了解决这个问题,80年代欧洲开始探索一种新的联盟型或合作式的物流新体系,即综合物流供应链管理。它的目的是实现最终消费者和最初供应商之间的物流与信息流的综合,即在商品流通过程中加强企业间的合作,改变原来各企业分散的物流管理方式,通过合作形式来实现原来不可能达到的物流效率,创造的成果由参与的企业共同分享。这一时期,欧洲的制造业已采用准时生产模式(JIT),客户的物流服务需求已发展到一天供货或服务,因此,综合物流的供应链管理进一步得到加强,如组织好港站库的交叉与衔接、零售商管理控制总库存量、产品物流总量的分配、实现供应的合理化等。这一时期物流需求的信息直接从仓库出货获取,通过传真方式进行信息交换,产品跟踪采用条形码扫描,信息处理的软硬件平台是客户/服务器模式和购买商品化的软件包。

第四阶段:现代物流阶段(90年代以来至今)

90年代以来,随着新经济和现代信息技术的迅速发展,现代物流的内容仍在不断地丰富和发展着。信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要,现代物流的发展被提到重要日程上来。1998年,美国物流管理协会为了适应物流的发展重新修订了物流的定义:“物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,为提高产品、服务和相关信息,从起始点到消费点的流动储存效率和效益,而对其进行计划、执行和控制的过程”。同时,信息技术特别是网络技术的发展,也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。这不仅使物流企业和工商企业建立了更为密切的关系,同时物流企业也为各客户提供了更高质量的物流服务。特别是21世纪电子商务的发展,将像杠杆一样撬起传统产业和新兴产业,成为企业决胜未来市场的重要工具。而在这一过程中,现代物流将成为这个杠杆的支点。

以美国为例,电子商务如火如荼的发展,使现代物流上升到前所未有的重要地位。目前的发展表明,电子商务交易额中80%是商家对商家(B to B)交易。据统计,1999年美国物流电子商务的营业额达到80亿美元以上。电子商务(Electronic Business)是在互联网开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。电子商务带来的这种交易方式的变革,使物流向信息化并进一步向网络化发展。此外,专家系统的推广使美国物流管理实现了智能化,提高了整体效果。为了保障效率和效果,一方面通过销售时点信息系统(Point of Sale-

POS)、条形码、EDI 网络技术等收集、传递信息,另一方面利用专家系统使物流战略决策实现最优化,从而共同实现商品附加值。

日本在进入 80 年代中期以后,物流合理化的观念面临着进一步变革的要求。尤其是 90 年代日本泡沫经济的崩溃,使以前那种大量生产、大量销售的生产经营体系出现了很多问题。为此,日本政府制定了一个具有重要影响力的《综合物流施策大纲》。这个大纲是日本物流现代化发展的指针,对于日本物流管理的发展具有重要意义。大纲中提出了日本物流发展的基本目标和具体保障措施,其中,特别强调了物流系统要实现信息化、标准化以及实施无纸贸易。

这一时期,欧洲一些跨国公司纷纷在国外特别是在劳动力比较低廉的亚洲地区建立生产基地。欧洲物流企业的需求信息直接从顾客消费地获取,采用在运输链上实现组装的方式,使库存量实现极小化。信息交换用 EDI 系统,产品跟踪应用了射频标识技术(RF Tag),信息处理广泛应用了互联网和物流服务方提供的软件。目前,基于互联网和电子商务的电子物流正在欧洲兴起,以满足客户越来越苛刻的物流需求。

二、现代物流概念的再认识

对物流的认识,很多教科书和专业书籍,很多专家学者,在不同时期或同一时期对物流概念的认识不同,究其原因首先是因为物流是不断发展的;其次物流是一个跨学科、跨行业、涉及面广、多环节的综合性概念。简单地说,从不同时期、不同的角度观察和研究物流,就会产生关于物流的不同理解和认识。

1. 从服务角度看物流

物流是为产品的生产制造和市场营销提供服务。一般地说,物流是以产品的生产制造和市场营销为主线,以相关信息流协调供应商和客户行为的协作性竞争体系,在整个系统活动中,为生产制造、市场营销和消费者提供相应的服务。

2. 从管理角度看物流

物流就是功能整合,即将包装、运输、装卸、搬运、保管等各种功能性活动,用物流进行统筹的安排和协调。

3. 从资产角度看物流

物流的核心是在供应链中流动的存货,控制存货的数量、形态和分布,提高存货的流动性就成了企业可追求的“第三利润源泉”。物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

4. 从环境角度看物流

物流是一个有助于企业降低资源消耗,减少环境污染,谋求可持续发展的重要途径和方式,是绿色思想、环保意识在商品交换活动中的重要体现,逐步形成绿色物流、环保物流的基本认识。

5. 从产业角度看物流

物流是一个蓬勃兴起的产业，是以物流为基本生产方式并通过市场为生产和流通提供专业化物流服务的经营者，在其发展中逐渐从生产和流通中分离出来的新兴产业，具有产业发展的基本特征。物流产业的发展直接影响到工业、农业、建筑业、交通运输业、商贸以及公用事业等各个领域的发展。

6. 从企业角度看物流

物流主要包括：

生产物流。生产物流是指生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。生产物流是企业生产工艺过程的不可缺少的组成部分。企业生产物流不仅表现为伴随生产加工过程各个环节而存在和运动，更重要的是在生产加工过程中表现为具有自身特性的系统运动。

供应物流。供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。企业供应物流不仅应保证供应，而且还应满足成本最低、消耗最少的组织供应物流活动的需要。

销售物流。销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动。企业销售物流便是通过包装、送货、配送等一系列物流方式实现销售的。

回收物流。回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器，从需方返回到供方所形成的物品实体流动。在一个企业中，回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境、产品质量，甚至会影响到生产企业的形象，也会占用很大空间，影响企业正常生产秩序，造成极大的浪费。

废弃物物流。废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

三、物流活动构成的要素

由于物流是一个跨学科、跨行业、涉及面广、多环节的综合性概念，因而我们应了解物流活动构成的要素。

1. 运输

运输是指用设备和工具，将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。运输与搬运不同，运输是对物品进行较长距离的空间移动为主的物流作业；搬运则是在同一场所内，对物品进行水平移动为主的物流作业。运输是物流的中心环节，也可以说是物流最重要的一个要素。

(1) 按运输的空间不同分

1) 铁路运输。它是陆地长距离运输的主要方式。由于其货车在固定轨道线路上行驶，可以自成系统，不受其他运输条件的影响，按时刻表运行，有运行速度