

世界摄影大师技法丛书

HOW TO
PHOTOGRAPH
WOMEN BEAUTIFULLY

拍出漂亮女人

J. 巴里 · O' 罗克 著
迈克尔 · A. 凯勒 译
张明华

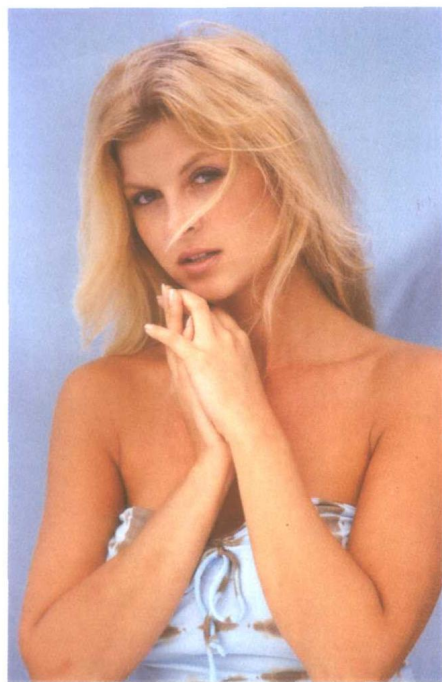
吉林摄影出版社



世界摄影大师技法丛书

拍出漂亮女人

J. 巴里·O' 罗克 迈克尔·A. 凯勒 著
张明华 译 李长春 审校



吉林摄影出版社



世界摄影大师技法丛书

拍出漂亮女人

J. 巴里·O' 罗克 迈克尔·A. 凯勒 著
张明华 译 李长春 审校



吉林摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

拍出漂亮女人 / (美)罗克, (美)凯勒著; 张明华
译. — 长春: 吉林摄影出版社, 2003.6
ISBN 7-80606-642-X

I. 拍... II. ①罗... ②凯... ③张... III. 女性—
人像摄影—摄影艺术 IV. J413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 031278 号

吉林省版权局著作权合同登记

图字: 07-2002-1078 号

Originally published in the United States of America in 2002 by Amphoto Books, an imprint of
Watson-Guptill Publications, a division of VNU Business Media, Inc., 770 Broadway, New York,
NY 10003, United States of America. www.watsonguptill.com

Original title: HOW TO PHOTOGRAPH WOMEN BEAUTIFULLY

Author: J. Barry O' Rourke and Michael A. Keller

Copyright©2002 by J. Barry O' Rourke and Michael A. Keller

中文简体版授权吉林摄影出版社在全世界出版发行

版权所有 翻版必究

拍出漂亮女人

原 著: J. 巴里·O' 罗克 迈克尔·A. 凯勒

翻 译: 张明华

审 校: 李长春

责任编辑: 李 彬

封面设计: 龙震海

出版发行: 吉林摄影出版社

地 址: 长春市人民大街 4646 号

邮 编: 130021

印 制: 长春第二新华印刷有限责任公司

地 址: 长春市辽阳街 15 号

邮 编: 130062

版 次: 2003 年 9 月第一版第一次印刷

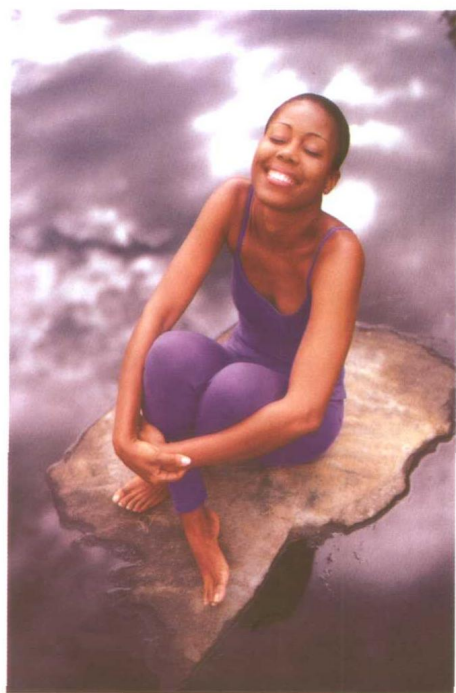
规 格: 889 × 1194 毫米 1/32

印 张: 4.5

书 号: ISBN 7-80606-642-X/J · 416

定 价: 25.00 元

(本产品如有印刷质量问题请与印刷厂调换)





内容

简介	6
拍摄前的准备·器材	
第一章 拍出漂亮女人的基本要素	14
化妆·照明器材的选择·与时尚保持同步	
第二章 商业照和“现实”的人	34
职业女性·骑在摩托车上的女商人·在健身房·少女·姐妹照·母亲和孩子·成为一个有活力和有抱负的模特·模特类型	
第三章 与职业模特一起工作	56
摆好姿势·外景拍摄·成熟模特·肢体语言·女用内衣·促销品和写真名片	
第四章 数字摄影	82
数字摄影与胶卷摄影的比较·电子修整图片·数字处理·新技术·戏剧化拍摄效果	
第五章 商业和编辑视角	108
产品广告·编辑的魅力·可爱的模特·心情愉快的接触·激情四射的情侣	
后 记 乡间摄影室	136

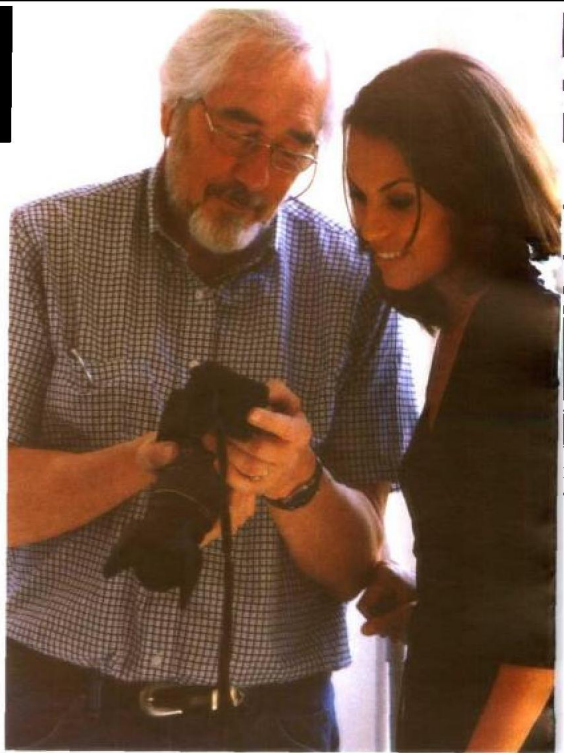
简介

为女士拍照，让人们在照片中看到她们的妩媚动人是一件非常愉快的事。也许正是因为我把这件事情当成一种乐趣，所以我才能拉近我和拍摄女性之间的距离。让某些人在照片中看起来与众不同也许没有什么特别的奥秘，但却需颇费一番脑筋。人们常认为在为一个美丽的模特拍照时，摄影师的工作会很容易，事实上与其他类的摄影相比，女性摄影同样要求有周密的计划和构思。你所拍摄的风格是你与模特和团队其他人相互配合的结果，也是你发挥拍摄经验的结果。把合适的人选组合到一起对摄影成像是非常重要的。拍摄完毕后，你还要对最终的成像结果负有责任。

在现实生活中，两个摄影师在拍摄时并不会产生很大的不同。如果你看过很多的女性杂志，你会很难从中区分出这些相片是否出自一个摄影师之手。我们都愿意用相同的模特和发型化妆师，在大部分时间里，读者不会在意你的个人拍摄风格，而是在注意柔和的光线、良好的化妆和完美的曝光。

自从15年前本书第一版出版以来，尽管时装和发型的变化很大，但照明和女性摄影的总体原则没什么改变。在最近的一次旅行中，我去了一家规模很大的书店，共查到了53本女性杂志，几乎所有的照片都显示出了柔美的光线。非常少的暗影独特之处就在于使用的是单灯照明，通常它带有HMI灯或带6英尺反光伞的闪光灯，还有用环形闪光灯拍摄的几张照片。当然，其中的45本杂志的封面是名人，虽然这些照片中的大部分或者用闪光灯或者用反光板补充光线，但因为艺术指导和编辑强调自然效果，现场光运用已经普及。换句话说，除了在电脑上特殊处理之外（我敢说封面的每张照片都在Photoshop软件上处理过），15年来女性摄影基本上没有人人变化。

我的合著者迈克尔·凯勒是我以前的一个助手，现在是这个行业中最多产的摄



影师之一。当时我在纽约市的视觉艺术学院授课而认识了他，他是学生中为数不多的能领会其中含义并付诸于实践的人之一。他曾为我工作过一段时间，后来又自立门户，把他的发展方向定位于女性摄影，从而开始了拍摄美丽女性的漫长道路，这就意味着他要与许多想成为模特的年轻女孩打交道。经过在摄影机前一段时间的等待后，她们的姣好形象被留在了底片上，成了自身的肖像宣传品。迈克尔有一个正确想法：从不断的拍摄中汲取经验。在他职业生涯的早期就能认识到这一点无疑是很幸运的，从产业调整的变化和商业摄影的不断影响中可以看到这种现象。即在预算不足时，不再看轻商业摄影而将其放在摄影系列中重要的位置。事实上，商业摄影现已成为崭新的和令人兴奋的艺术之源。

最终，我意识到开拓新领域的时候到了。于是我关闭了在纽约的摄影室，而在乡间搭起了摄影棚。我把所有设备从Nikon系列换成Canon系列，从Hasselblad换成

Mamiya 6 × 7, 我还拆除了定做的 4 × 4 英尺摄影室聚光灯并更新了整套的闪光灯系统。最重要的是, 我增加了商业照的拍摄量。

我所发生的另一个变化就是参加了在桑坦弗工作室举行的为期一周的Photoshop图像处理软件教程的学习, 幻想着能熟练地使用一种新型的操作媒体, 届时与其他人一决高下, 成为一个有作为之人。而我又很惊奇地发现, 班级里和我年龄相仿的有12人。培训者雷德·凯兰有一套非常实用有效的教学方法, 对于每一个有兴趣学习Photoshop软件或数码摄影的人来说, 在那里学习一定会受益匪浅的。学习结束后, 我的摄影包里又多了一部Canon D30数码相机。

惟一没有发生改变的就是我的伙伴, 我的好妻子卡罗尔。我们三个子女和三个孙子, 他们一直都做我的备用模特。

通过这些经历的变化, 我发现了一条真正的回归摄影之路, 幸运的是我工作得很少, 享受的乐趣却很多。希望这本书也

能增加您对摄影的鉴赏力。与其他职业一样, 想把照片拍得更好, 就需要不断地练习, 从每一幅图片中学习到东西。乍一看上去, 女性摄影可能很简单, 与美丽的女性在一起工作, 有什么困难的呢? 但一部分看似很小, 却不可忽视, 比如发型、化妆、着装和首饰、背景、胶卷尺寸和版式设计(指杂志标识和封面广告词的空间安排)等都要考虑在内。

这本书介绍了照相器材的技术特点, 各种光源和胶卷感光乳剂类型的选择等多方面内容。我们将解释摄影化妆的基本要素, 并探讨拍摄“现实”的人和职业模特的不同特点; 我们还将同时对传统相机和数码相机拍出的照片加以比较, 并对商业广告和编辑方面的照片进行分析。但愿任何一位为女士拍摄的同行, 在拍摄中可能遇到的情况本书都能有所涉及。

J. 巴里·O·罗克



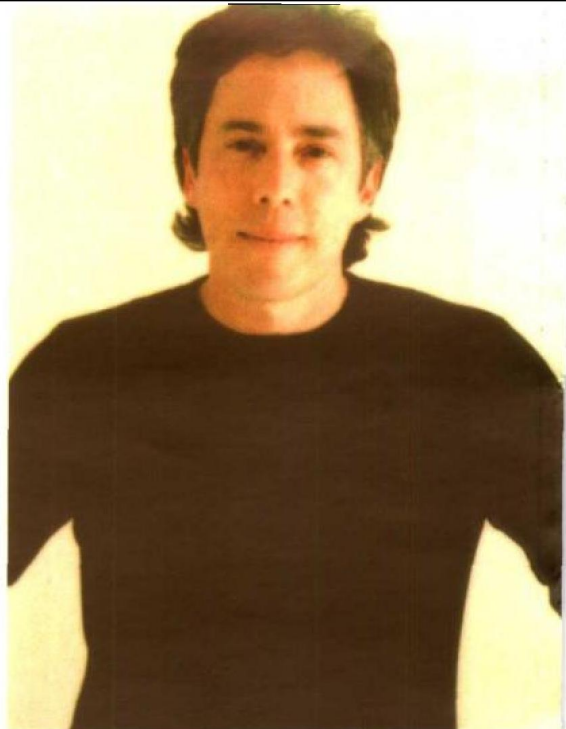
我

大约9岁的时候，那还是没有1小时快速冲印系统，没有高速胶片，没有数码相机年代。我总是热切地盼望着能早点从照相馆取回我的黑白照片。在看到照片的一瞬间，我的激动之情是难以言表的。这种感受至今仍萦绕着我。我10多岁的时候，爸爸把他的35毫米旧相机给了我。没多久，他又把他哥哥的一部旧的照片放大机、一些胶卷冲洗罐、一个安全灯和一个胶卷直接印相箱统统带回了家。我赶紧从人衣柜里取出布料做了一个暗室，这也就成了我以后7年的创作场所。

从此，我变成了一个狂热的摄影迷，白天为朋友拍照，晚上在暗室里冲洗相片。空闲下来，我就读一些有关摄影方面的杂志，从而使我的摄影技能有了显著的提高，暗室配置也有了改进。高中的一位艺术老师对我的摄影能力印象很深，在学校为我举办了一个影展，当时在校内引起了不小的反响。第二年，学校建了一个暗室，并开设了初级摄影教程。

高中毕业后，我参加了一些由专业摄影师和图片编辑主讲的专题讲座。我所学的第一个教程是由《大众摄影》杂志的埃德·麦亚斯讲解的如何提高相片的影印质量。最后一课是我们必须为选定的事物拍一张照片予以说明。当时我白天在机场开流动咖啡车，我决定拍一些常能遇到的搬运工、飞行员和飞行技师。当邀请来的讲演人——《35毫米相机》杂志的威拉德·克拉克对我们的作品点评时，他鼓励我把照片送到他所在杂志的图片编辑那里。5个月后，《35毫米相机》以两页的篇幅刊登了我拍的照片，并重新起名为“流动咖啡车掠影”。

埃德·麦亚斯把我的作品给他《大众摄影》杂志的同事看，杂志编辑和摄影师鲍勃·斯瓦尔伯格看了后，叫埃德赶快把我的其他作品都拿过去。就在第二天，鲍勃又把我介绍给他的全体编辑人员，并表示我可以为他们提供摄影作品。生活就是这样不可捉摸，头一天我还在阅读他们的杂志，第二天就为他们工作了。



摄影 伊夫娜·拜斯特

通过摄影培训，我与摄影界有了工作联系。于是我又决定参加由J·巴里·O'罗克主讲的商业室内广告摄影课程的学习。课程结束后，我很荣幸地受巴里之邀而成为他的第二个助手。那时我想像着能自己布光，使用拍立得照相机，调校相机，与知名人士打交道并为他们拍照。而事实上，我每天的大部分时间都用在冲印上，只有在中午拿盒饭或是经过小镇取道具时才能放放风。虽不是很露脸，但我并不在乎，因为我已是一名专业摄影助理了。逐渐地，我可以走出暗室，更多地直接接触一些实地拍摄。在帮助巴里的这段很短的时间里，我确实从中学到了很多东西。

其实，先做学徒工是进入摄影行业的最佳渠道之一。你可以研读这方面的书籍，也可以在最好的学校学习，但这些都及通过实际操作来获取经验扎实，特别是你如果也有一个像巴里一样的老师指导你就更好了。

与巴里在一起工作一年后，我决定建立自己的摄影工作室。由于付不起房租，我就和其他三个摄影界的朋友合租一室，

经过3个月的共同努力，我们把它改造成了一个工作室，一个可以提高我们的能力还可以赚到钱的地方。我继续为《大众摄影》提供稿件，并开始为女性杂志和待售的房屋拍一些小作品。在短时间里，我与一些特别美丽动人的女性一起工作，拍摄关于锻炼、保养、化妆、减肥、头发、指甲和脚部护理的插图图片。

在我的工作不断取得进展之时，我开始对外展示曾经拍过的作品，希望借此能找到一些新的拍摄机会，从而和摄影界建立起更密切的联系。我记得有一次在外面展示了一整天却没有找到任何拍摄的机会。杂志和商业广告的艺术指导对我感兴趣，是因为他们从我的现有作品中能购买到与所编辑的故事和商业广告相匹配的素材，而不是给我提供一个工作机会。这样也好，我的确实了很多照片。但仅靠一周卖几张照片何以能维持生计呢？然而现实证明没人雇用我是对的，因为那时我的确缺乏一个成功的商业照摄影师应该要经历的职业磨炼。

从20世纪80年代初期开始，我在1976年加入的图片代理公司寄给我的支票金额不知不觉地翻番了，这进一步坚定了我拍摄更多商业照的决心。在给模特拍完规定的照片后，我要求她们暂时不要离开，并开始按照她们的需要和我个人的需要随意

拍摄一些相片，这样可以使编辑在选用我的作品时有更大的选择余地，模特也有了自己的照片储备。由于和这些模特签有发行代理协议，我可以把所拍摄的照片交给我的经纪人由他们负责发表。姑娘们非常喜欢这样做，因为她们不但可以从中赚到钱，而且还可以免费拍摄新照片。

到了80年代中期，我拍摄的商业照销量日益看好，我决定加快脚步，集中更多的时间拍摄商业照。起初我拍摄小作品，购买了一些不是很昂贵的道具和时装，并可以花上一整天的时间为两个模特在海滩上拍照。而第二天，我又可以换一个地方，与别的模特用不同的服装道具再重新拍摄一番。

人们对商业照的看法这些年来变化很大，过去常用的抓拍、存储和相片修饰技术也不断地花样翻新，但摄影师对本行业的热情却始终没有改变。我对摄影的看法是：享受摄影本身，带着激情去拍摄。由于我们生命的大部分时间都用在了工作上，所以无论你选择了什么样的职业，都应该以积极的、真诚的态度和激情去投入。如果你全身心地对待工作，那么除了能带给你一份不菲的报酬之外，你还可以享受工作和生活所带来的快乐。

迈克尔·A·凯勒



拍摄前的准备

迈

克尔想拍摄一张漂亮的照片。他要选择的模特标准是镜头感觉好、性情开朗、具有感召力。但从她们的自荐照中去找是很困难的，这其中有两个原因。一是有可能是新模特，她的宣传照片有可能是初学摄影者拍摄的，不能反映出她本人美好的一面。第二个原因是只从照片是看不出人的个性的。只有在和一个模特建立了工作关系之后，你才知道她是否热情、友善和充满激情。而一个好的模特甚至能在造型、化妆和灯光等方面给你提出好的建议。

在与一个模特初次见面时，迈克尔看了她的自荐照，然后花了5至10分钟聊一些能反映出她个性的事情。你可以根据经验，在这10分钟左右的时间内对这个人有一个大概的印象。然后花一点儿时间，从中选出适合你拍摄风格的模特。

下一步，迈克尔开始考虑背景和布光。在拍摄现场，他总是选用浅色的背景，即背景要简单、整洁、明快，被摄者所在位置采光要好。要知道建筑物或树木会阻碍太阳光，而且白天太阳光线的强度也不总是一样的。在中午拍摄的背景可能就不适合下午5点的拍摄。当光线不适宜拍摄时，最好收拾起行头，再换一个地方，有时可能只是移动几英尺，但大多数情况则

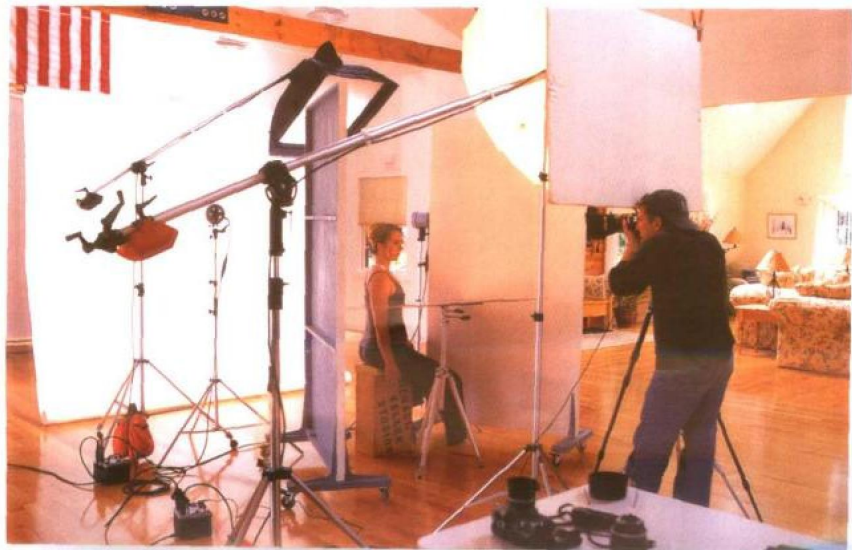


需要跳上汽车，带上你的模特、器材和助手，开到数英里以外的其他地方。时常变化的光线会激发你的灵感，拍摄出与你的拍摄初衷完全不同的照片。要一直随着你的心灵感觉走，当你感觉一个难忘的场景会稍纵即逝的时候，要赶紧抓住机会，按动快门，留住这美好的瞬间。

接下来就是化妆，一些模特在这方面很擅长，但没有经验的模特则需要一个好的化妆师。除了追求某种特殊效果外，迈克尔一般倾向于拍摄自然面孔。通过化妆师的工作可以让模特看起来有很大的不同，在这本书中，你可以看到许多这样的例子。

一旦拍摄位置选定，模特也化妆完毕，迈克尔就选一些衣物来弥补模特、化妆和背景的不足，因为他大多数都是拍商业照，所以所选的衣物都不是很流行的。

所有一切就绪后，就可以进行实拍了。



巴里过去主要承揽商业广告和杂志方面的拍摄业务，工作量非常大。现场拍摄一般至少需要三箱器材，差不多要15件以上，这也就意味着要有十分紧凑的日程安排，包括机场、出租车、豪华轿车、现场运输车、宾馆和食宿等与此大型广告活动相关的一些事宜。他已经习惯了这种“团队活动”，事实上，在过去的一次拍摄中，他动用了31个模特，与摄制组在现场拍了一周的时间。现在他轻装上阵了，在丹佛，他为丹宁·约哥特拍摄一组美国奥林匹克滑雪队三名成员的广告片（见114页至115页），他只携带有三个可更换镜头的6×7型Mamiya相机和三本杂志，助手和化妆师都是在丹佛雇用的，其他都是租来的，包括摄影室。

巴里正常应该使用数码相机拍摄，但由于他拍摄的照片大都使用在全国的商场柜台前制成宣传推销用的全尺寸“站立者”，因此他需要一个相当大画幅的照相机，一般他不用笨重的4×5相机，而是用Kodak E100S 120型胶卷配合6×7相机拍摄，至少他90%的作品都是用35毫米胶片和120型胶卷完成的。这就能使他

所拍的皮肤颜色在天将晚时不至于变得太浓艳。当他想把一些东西拍得“夸张”一点或颜色更饱和时，他就用E100VS胶卷。有时，他还用金柯达负片，将光圈开大半档或更多，在曝光时加以补偿。这样就会得到显影过度的负片，将负片扫描进Photoshop中来减弱皮肤色调而保留眼睛、嘴唇和衣服的饱和颜色。所有这些改进在电脑上进行，比起包括包围曝光在内的传统推测并等待看结果要容易得多。

在巴里的职业生涯中有一点值得注意，过去他携带五六箱器材到外地去已经算轻的了，但现在只要带上Canon变焦镜头就可以了，他平时只带三个镜头：28—70毫米、70—200毫米和100—400毫米，这其中包含了大约6至8个固定焦距的镜头范围。而且他已经开始使用防抖的28—135毫米镜头（最大光圈f3.5/5.6时速度有点儿慢，但仍然可以处理）和新近喜欢上的180毫米微距镜头。还有Dynalites和其他几个品牌的柔光箱，其中一个3×4英尺的柔光箱作为主光源，另几个柔光箱在尺寸上小一些，这些物品的绝大部分是很容易折叠起来运输的。



惟一没有升级的器材是195型宝丽来相机。这是由宝丽来公司最近重新开始生产的。如今在市面上已极难见到了。

巴里的一个朋友每一次都以图表的方式很详细地记载了在摄影室用宝丽来相机测试灯光效果的情况。而巴里则更多地依靠记忆力。只是偶尔把一些信息记在宝丽来相纸的后面（或是记事本、桌边的餐巾及放错位置的纸片上）。你要努力在提到的两个方面之间培养自己的好习惯。特别是当你开始调整光源的时候。

迈克尔喜欢采用现场光拍摄。他从来不拉着笨重的相机和灯光设备穿过机场来到拍摄景地，而是带着小巧质轻的用具。他发现用手握住相机拍摄是一个很重的负担。于是就把相机和其他附属装置都绑在了三脚架上。可一天的拍摄结束后，他总是觉得他的脊椎需要指压按摩治疗。随着相机功能的发展，相机的重量也随之增加，他也为此牺牲了不少自由。最后，迈克尔选定了Nikon F100型，大多数人认为这种机型并不太先进，但迈克尔认为这种35毫米相机有一定的先进性，可自动倒卷，质量轻，有足够的专业特点，不失为一个好的选择。他很高兴能从此脱离三脚架，又可以享受随处活动的乐趣了。

迈克尔最近10年来一直使用35毫米相机拍摄，但仍然在摄影室中备有两部Hasselblad 6×6型机身及少数几个镜头，以供客户的特殊需要。在拍摄现场，他总是带着两部Nikon相机机身和一台装有镜头的备用相机Nikon FE，他拥有镜头规格分别为16mm/2.8、20mm/2.8、24mm/2.8、28mm/2.8、35mm/1.4、50mm/1.4、85mm/1.4、105mm/2.8、135mm/2、180mm/2.8、80/200mm/2.8和300mm/2.8。在拍商业照时，他从不把所有的镜头都带上，而是只使用35毫米、50毫米和85毫米三种镜头，有时加一种180毫米镜头。只有在特殊需要时才拿出他的所有器材。

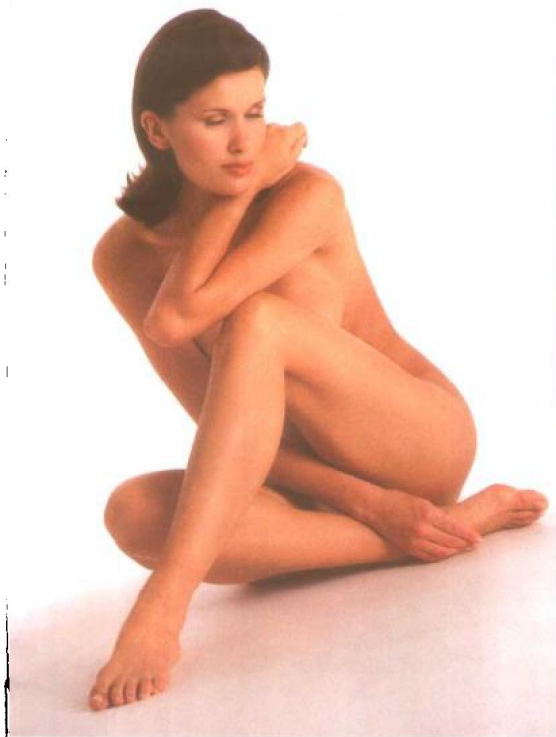
令人惊奇的是，迈克尔从不使用相机上的测光表，他从巴里那里学到了根据测量入射光这种更精确的方法来确定曝光。

直至今在，虽然相机测光功能已非常先进，但迈克尔仍然用Minolta Auto Meter IV型测光表来测量外界与闪光灯的光线。入射光的读数是光线到达被摄者的强度，而不是反射出来的强度。被摄者和他们的衣着呈现不同颜色，反射光测光可能被蒙蔽，认为被摄者反射出的光太多或太少，从而导致照片的曝光不足或曝光过度。由于入射光的读数是精确的，他就可以根据这个数据拍出极其接近实物的照片。迈克尔从来不需要进行包围曝光，他也没有因为错误曝光而出现失误。但是对于一些摄影师来说，相机测光系统和点测光表确实有它们的作用，特别是当你没有机会轻易处理你的拍摄物或用远摄镜头拍摄时，要用测光技术和设备进行实验，直到得到你感觉适合的光线为止。

迈克尔总是在拍摄时安上一个Lindahl矩形遮光罩，这样不仅能防止多余的光照到镜头上，而且还能快速安上胶式滤光镜或玻璃滤光镜。

在当前的市场上有几种便携式反光装置，迈克尔发现Scrim Jim反光板具有重量轻、经久耐用和便于携带等特点，而目正好能放进他常用的36×5英寸的旅行袋中。你也可以根据拍摄所需的反射表面尺寸做一个3×6英尺或6×6英尺的反光板。这些装置即使用过多年也不会损坏。除了在这块反光板上加上白色散射材料外，你还可以购买金色、银色及黑白网状材料，用粘扣可将其很容易地固定在反光板上，从而起到改变光的反射、漫射和光线密度的作用。迈克尔最重要的变光设备是5英尺白色不透明的倾斜式海滩遮阳伞，可以用来缓解对模特的强光照射，伞上有一个延长杆，可增加伞的高度以供两到三名模特同时拍照。

拖着笨重的三脚架到处奔走多年之后，迈克尔最后下决心花不菲的价格购买一个碳纤维三脚架。结果发现，虽然价格是高了一些，但由于重量大大减轻并节省了支立时间，更显得物有所值。他只有在精确构图和使用较慢的快门速度时才用上



三脚架。另外，他还使用了一个自由调控的球形云台，这样可以给相机快速定位。他还安装了一个快速释放云台板，方便相机的安装和取出。许多年以前，大多数商业广告摄影师在每一次的实际拍摄中，都要用闪光灯模拟出自然光，并在3400K的条件下，提供一个色彩平衡的场景。而现在，在各式色温下采用更自然的光线成为时尚，摄影师都尽可能地使用自然光，迈克尔也只有在必要时才使用闪光灯和其他人造光源。有时人造光源只能用来照明或增强现场光效果。

迈克尔手边一直带有两个500瓦秒的小型电源组，4个灯头，6个灯座，还有延长线、万能夹和一卷照明电工用的绝缘胶布。他用不同尺寸的移动式遮阳伞和柔光箱以减弱光线的强度，他还用各式各样的反光罩、栅格架和圆锥形聚光罩来修饰和设计光线。他还携带着Rosco色彩校正凝胶片CTO 1/8、1/4和1/2来获得暖色光，CTB 1/8、1/4和1/2获得冷色光，用中密度凝胶片来减少光线。

在检测光线时，迈克尔在Nikon FE上使用宝丽来MP3机背，这种组合方式允许他改换镜头并在用相同镜头，正片拍摄时能看到影像。他选用宝丽来Polacolor 679型胶卷，因为这种胶卷与他所用的正片的胶卷速度相匹配，而且这种胶卷拍出的色彩效果非常逼真。

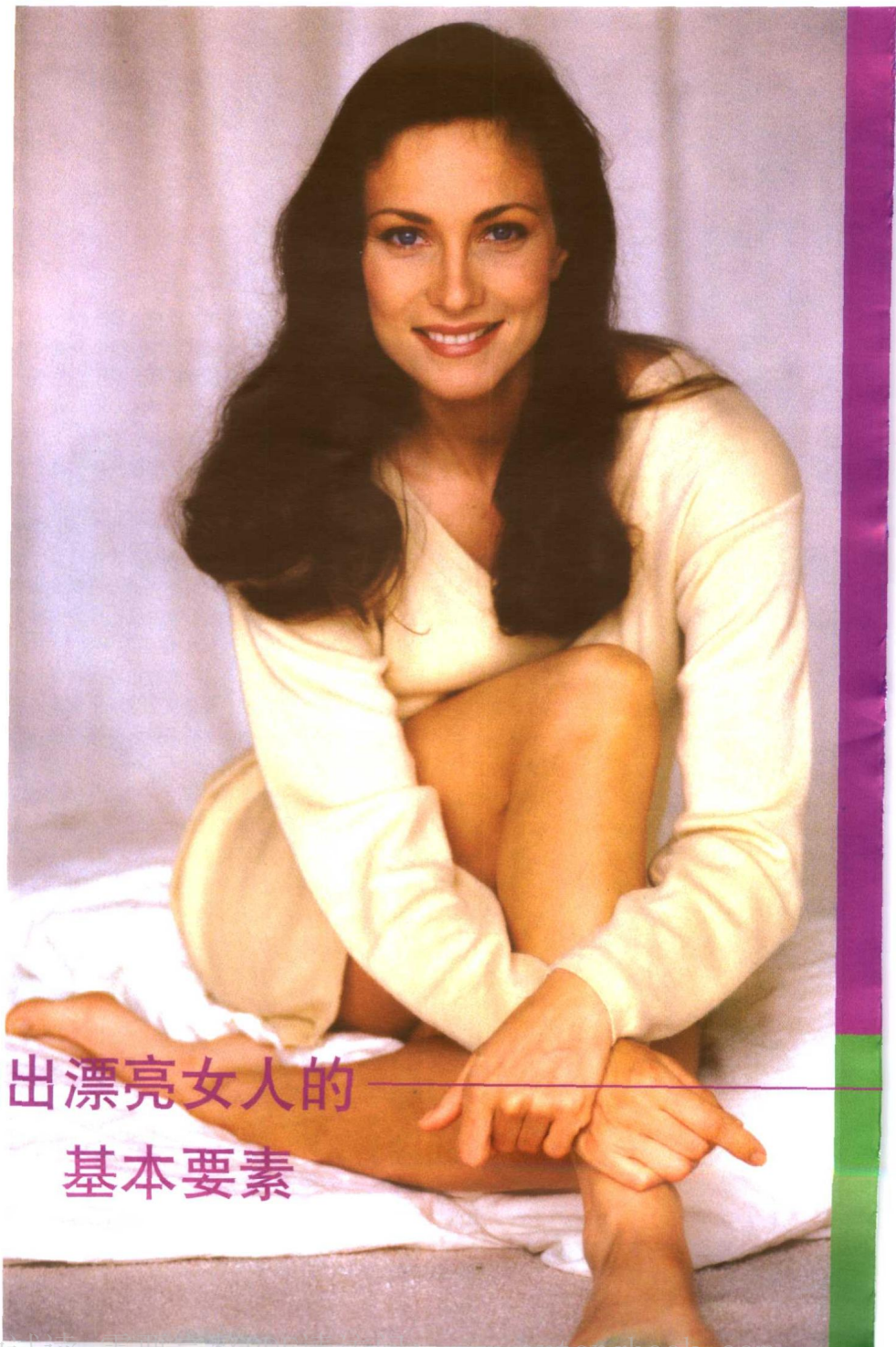
在迈克尔的相机袋中，一个小型塑料容器内有3×3英寸的胶质滤光片，一把瑞士军刀，一个微型手电筒，还有镜头清洗液和擦拭纸。由于他发现在接到拍摄任务时，有黑色胶带会使工作变得很方便，为了使用方便迅速，他就把容器缠上不少黑色遮蔽胶带。最近又加了4个摩托罗拉对讲机，以便能在拍摄景地随时与模特和工作人员保持联系。

由于每年都有新的设备被开发出来，花点儿时间研究这些新装置是可行的。在因特网中也可以查到不少这方面的信息，这些聪明的选择有助于你把精力都用在拍出非常有品味的照片上，而不是总摆弄那些落伍的器材。

先在简单的光照条件下开始练习拍照，然后试着用复杂一些的光线来提高自己的摄影技能。要精确地记下拍摄距离、闪光灯功率、照明的瓦特数、曝光数据和其他信息对成像的影响，这对以后拍出好照片是非常有帮助的。

对于具体的装置和采光情况说明，可参考本书中许多照片的插图说明，通过这本书可以了解有关器材的选择、光圈数、胶卷速度和其他相关细节。

第一章



拍出漂亮女人的 基本要素