

当代青年流行文化丛书

流行时装：

DANG DAI QING NIAN LIU XING WEN HUA CONG SHU

当代青年的表情

★武力平/著



流行时装：当代青年的表情

武力平 著

华夏出版社

1993年·北京

(京)新登字 045 号

流行时装:当代青年的表情

武力平 著

*

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号)

新华书店经销

北京市人民文学印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 4.75印张 96千字

1993年10月北京第1版 1993年10月北京第1次印刷

印数1—2900册

ISBN7-5080-0072-2/G·309

定价:3.40元

《当代青年流行文化丛书》编委会

主 编:谢维和

副主编:杨长征 陆建华

编 委:沈 杰 田 杰 金大陆 焦润明
楚岛生 杨长征 陆建华 谢维和

总序：这里是青年的生活

谢维和

这里，奉献给人们，尤其是青年们的，并不是滔滔不绝的宏论，引经据典的博学，它也不是思辨和精深的理论玄谈，或者学院般循规蹈矩的说教。它是生活，是实实在在的青年人的生活，也是我们每个人都亲身体验、感受、耳闻目睹，甚至是置身于其中的、充满新鲜气息的生活。也正是这样一种对生活的爱、一种对生活的执着，促使我们组织、编辑了这套《当代青年流行文化丛书》。

我们发现，在现在这样一个千变万化，日新月异的时代中，在一种超越国界、种族、信仰的现代意识领域里，在一个自领风骚，各美其美的社会，要想用一个模式，一种原则，一套标准去认识和把握现代青年，恐怕是不大可能的。对于现代青年来说，他们所渴望的更多是一种理解，一种在理解和共情之中的引导。现实生活使他们对纯粹的思辨有了一套自己的看法，直接的感受又让他们把高高在上的训斥和论教当成一种“玩笑”，某种“应该如此”的教导方式与其自身“实际如此”的思维方式产生了激烈的对抗。他们的自己独特的形态在社会上打出了青年文化的旗帜，以他们独有的方式向人们张扬其不可替代，又不可忽略的力量。有人说，现在的青年人“太不听话”；也有人说，他们是“垮掉的一代”，还有人用“逆反”对他们加以概括，等等。可是，青年人都可

以用他们自己的语言，振振有辞，有理有据地为自己辩护，申明自己的正当。“我不是你们说的那种坏小孩，我们与你们的时代不一样。”正如这样一首通俗歌曲表达了青年的内心世界和对自身的看法，生活本身也正是他们用以认识世界的根本立场。是生活，是现实的、既有愉悦欢欣，又有辛酸苦辣，既有幸福和亢奋，又有苦恼与沮丧的生活，在变革社会多种不同取向的教化中，教会了他们如何去选择自己人生的坐标，引导他们如何对外部的种种压力和诱导加以内化。任何脱离青年人生活的青年理论、教育理论，都很难不是干涩的，也唯有从青年人的生活出发，才有可能去发现真正有深刻内涵的普遍。如果有人要问，什么是青年文化，我们会毫不犹豫地告诉他：青年文化就是青年的生活。

在这里，你可以看到穿梭于市场之间，徘徊于柜台之前，进出于灯红花香之中的青年，其中，是否有你的身影？也许，也许似曾相识；你还可以看到身着五彩斑斓，艳丽奇异服装的大姑娘、小伙子，他们把自己的心情写在身上，让自己的追求溢于言表，是否有你喜欢中意的款式和服装？但愿，但愿能找到；这里，你可以听到那沙哑但不失温柔的流行歌曲，灯光下时明时暗的人影，在有节奏的打击乐中奋力挥动和腾跃的手臂与身驱，仿佛在用自己的心发出呐喊。可能，可能会在你身上产生同样强烈的共鸣；你还可以觉察出在录像机前的同伴们那时而紧张，时而舒坦，时而愤恨，时而畅然的表情。那投入的神情，难道不恰恰说明了潜在的参与欲望吗？你是否也是这样的执着，大概，大概也有过几回。当然，在这里，你也可以看到叼着香烟的小伙子，看到把盏豪饮的小酒鬼。你可以看到为朋友甘愿两肋插刀的新绿林，还可以听

到在几尺囚牢中失足者的忏悔与哀叹。你可能会为他们遗憾，也可能从内心为自己的同辈人不安。在这里，你还可以看到看台上时而顿足捶胸，大骂“臭脚”，时而又激动不已，恨不得把自己抛入球场中的球迷；你还可以看到一大批“追星族”们热切而急盼的目光；你可以听见林荫树下一对对情侣们的窃窃私语，你还可以发现那远足者艰辛而又沉重的步履……

无疑，这里反映的只能是万千幅青年生活写照中的极少一部分，它们也许是一些微不足道的小事，也可能是不屑一顾的细节，也许有人会将它们视为鸡毛蒜皮。但是，我们要再说一遍，正是这种“小”，这种“细”，才显得它们可爱，才是真正的生活：一种平凡而又普通的生活。

诚然，在这一套每本篇幅仅十余万字的小书中，我们所作的工作更多的是描述、介绍、展示和例举。即使如此，我们还仍然感到局促，生怕描述错了。介绍得不周全，展示得不充分，例举得不恰当。如果有人说我们缺乏高屋建瓴般的把握、明确清晰的引导，那么，这恰恰是我们的用心之处。对热爱生活、以生活为本位的人，最好的引导和把握无异于生活本身。

我们企盼着这套小书像它的书名那样，在青年朋友中流行。

一九九二年十一月

目 录

1 表情符号——服装的多元思考	(1)
2 行色匆匆——服装的流行趋势	(7)
3 张扬个性——服装的求异心理	(18)
4 频频回首——服装的怀旧思绪	(25)
5 淡化阴阳——服装的中性倾向	(32)
6 名牌躁动——服装的慕名风潮	(39)
7 圆领摇滚——服装的渲泄功能	(47)
8 破绽百出——服装的审丑趋势	(52)
9 穿戴垃圾——服装的波普艺术	(60)
10 头晕目眩——服装的视幻感受	(65)
11 情绪符号——服装的抽象语言	(71)
12 皇帝新衣——服装的适当裸露	(76)
13 信手涂鸦——服装的随意搭配	(84)
14 回归自然——服装的返祖现象	(91)
15 视觉音乐——服装的节奏韵律	(97)
16 色彩图腾——服装的色调选择	(102)
17 精雕细琢——服装的小品点缀	(113)
18 宁破勿错——服装的身分表征	(117)
19 冲破国界——服装的中西合璧	(125)
20 匠心独运——服装的稳压阶层	(130)
21 质的飞跃——服装的材料革命	(134)
22 情归何处——服装的购买心理	(138)

流行时装：当代青年的表情

时装意味着什么？这是个足以诱人浮想联翩的话题。它或许是一群流动于四维空间的人体雕塑；或许是一片浓缩了民族风情的人文景观；或许是一种隐藏着时代语言的情感符号；或许是一首联接着古往今来的生命之歌……

法国著名作家阿纳托尔·法朗士曾无限深情地说：“假如我死后百年还能在书林中挑选，你猜我将选什么？……在未来的书林中，我既不选小说，也不选类似小说的史籍。朋友，我将毫不迟疑地只取一本时装杂志，看看我身后一世纪的妇女服饰，它能显示给我的未来的人类文明，比一切哲学家、小说家、预言家和学者们能告诉我的都多。”

1 表情符号——服装的多元思考

有人说，世界上的万物都是有表情的。望天空，日有东升西落，月有阴晴圆缺，星有明暗闪烁，天有云雨风雷，这就是天的表情；看周围，地有山川沟壑、起伏不定的地质表情，树有春萌夏英、秋毛冬骨的四季表情。种种不同的形态

表征，构成了变幻莫测的大千世界。

有人说，世界上的万物都是没有表情的，因为表情是属于人所独有的专利。所谓情，系外界事物引发的喜怒哀乐的的心理状态，这种心理状态的外化就构成了人的特有的表情。

世界万物都可以有表情，不过，这种表情不属于它们自己。万物的表情是人所赋予它的。人可以使一切与自身相关的东西都带上情感的色彩。

人高兴时喜笑颜开、手舞足蹈；人生气时怒目圆睁、浑身抽搐；人悲哀时痛哭流涕、捶胸顿足；人发愁时紧锁双眉、长嘘短叹；人得意时满面红光、挺胸腆肚；人胆怯时低眉顺目、缩手缩脚。人的五官连同动作，构成了人的第一表情，即喜怒皆形于色。

当人类用服装遮掩住身体后，服装即成为人类的第二表情，它可用来表现特有情感、代表特种语言、申明特定身分、昭示特殊个性。

一代人的着装代表了一代人的特有表情。可以这样说：作为时代的表情之物，服装是人类生命的保护神；服装是社会生活的全息元；服装是政治风云的晴雨表；服装是历史文化的集成块，服装是个性人格的展现物。

服装是人类生命的保护神。

人，虽说是赤条条而来，赤条条而去，可迎接他和送走他的第一件身外之物便是服装。

当你呱呱坠地，来到这多彩的人世间时，服装就与你结下了不解之缘。从裹上襁褓、穿上肚兜、垫上尿片开始，服装就成了你赶不走、离不开的忠实仆从。

当他寿终正寝，走完人生的道路时，又是服装在伴他同

行，送他走进冥冥的未知世界。

人类最早的衣着形式是伴随着人类脱离猿人时期，初步走向文明的过程中形成的，即产生于远古时期茹毛饮血、食草木之实、衣禽兽之皮的野蛮时代。最初的服装是以兽皮或树叶、树皮卷成筒状，围系腰间以保护身体、抵御寒冷、防范外界伤害。服装是人类同大自然各种侵害的抗争中为了生存、出于自我保护的目的而产生的。服装一旦产生，便参与了人类文明的发展过程，日益成为人类生存活动中必不可少的依附。

按不同的需要层次，服装的功能可分为八类：（1）挡风御寒。服装有效地避免了寒冷和暴晒对人体的折磨。（2）蔽体遮羞。逐渐萌发的男女有别及初级道德感、羞耻感，使原始的男女老少裸体群居生活方式得到改变，人开始选择服装作为蔽体遮羞之物。（3）图腾意识。图腾（TOTEM）指北美印第安人等原始民族崇拜信仰的自然物。对自然物及色彩怀有虔诚心理，视为护身法宝。（4）吸引异性。服饰是最外部、最含蓄、最耀眼的且随时可变的吸引条件。（5）威胁恐吓。奇形怪状、色彩斑斓的服饰可给敌人在心理上造成威慑作用，从而征服对方。（6）职业标志。是安全性、象征性、环境性、卫生性等因素的综合反映。（7）美化装饰。服装是人体美的完美表现。（8）礼仪祭奠。可衬托出较好的心理效果、气氛效果、交际效果。

服装是社会生活的全息元。

人生活在与他人共同创造的社会里，社会生活的各种信息，如政治信息、经济信息、文化信息等各个方面信息元必然会输入时装之中，并通过它自身的发展变化反馈回来。当

然，不同的服装所反映社会生活的全息度和全息方面是不同的，服装单体一般所反映的社会全息的程度比较低，或者叫只能产生模糊全息，因为它只是显示了社会的少部分信息，其他则作为潜背景或潜信息存在。而一个较长时期内流行范围较广的服装，所显现的社会生活信息就多一些。

服装是政治风云的晴雨表。

四年前的一个春天，路透社某驻京记者发表了一篇题为《衣着穿戴观风向》的报道，宣称一年一度的全国人代会在北京举行时，我们只要注意观察参加人代会的3000名代表的服装样式，就可以看出中国提倡改革的人多还是流于保守的人多。如果穿西装的人多了，那就证明支持经济改革的人占了上风。无独有偶，那一年中央电视台的一位播音员偶尔穿了中山装播送新闻，竟闹得满城风雨，并波及海外，以为是政治风波到来的先兆（参见1991年4月30日《经济日报》）。恐怕还没有哪个国家的服装像我国这样具有如此强的政治符号价值。民国初年中山装替代晚清遗老遗少的长袍马褂，预示了中国人民向旧的封建社会的宣战，到五十年代列宁服取代城市有闲阶级的旗袍长裙，表明无产阶级占领了中国政治舞台；从六十年代红卫兵服横扫一切，到七十年代西装革履东山再起，我们确实看到了一部中国政治风云变幻史。历史上每一次大的政治变革，几乎都伴随着服装的改变。

服装是历史文化的集成块。

服装不是一个单纯的物体，而是一个时代的各种文化现象的晶体和横断面。在一定的历史时期，它是时代观念意识的反映。在封建社会或更早些的年代，服装的色彩、形制、纹饰就与等级观念密切联系。传说中的黄帝轩辕氏时代，就

有“作冕旒，整衣裳，染五色，表贵贱”之说。后又产生了服色制度、佩绶制度和封建社会后期明清时代的补子、顶珠、花翎制度等。各朝皇帝穿用的服装，其名称、样式都有严格的规定，不可越矩。春秋战国时期诸子百家对各国的衣冠服饰作了种种详细的论述。如《墨子·公孟篇》在提到服饰治国时说：“昔者齐桓公，高冠博带，金剑木盾，以治其国，其国治；昔者晋文公，大布之衣，牂羊之裘，韦以带剑，以治其国，其国治；昔者楚庄王，鲜冠织纓，缝衣博袍，以治其国，其国治；昔者越王勾践，剪发文身，以治其国，其国治。”后来，中国封建社会实行九品官制，与之相联系的是每个朝代都规定了表明官员们的等级的补服纹饰。如清代文官的补子多绣名鸟，以取其文慧；武官的补子多绣猛兽，以取其勇猛。文官一品绣鹤，二品绣锦鸡，三品绣孔雀，四品绣雁，五品绣白鹇，六品绣鹭鸶，七品绣鸂鶒，八品绣鹌鹑，九品绣练雀，惟有都御史、副都御史、按察史、道员绣獬豸；武官一品绣麒麟，二品绣狮子，三品绣豹子，四品绣虎，五品绣熊，六品、七品绣彪，八品绣犀牛，九品绣海马。

服装是个性人格的展现物。

服装起到了说明角色、展示人格、体现风度的作用。服装不仅是人类满足生理需要的物质外壳，也是展示人们心灵、情趣的标志。从社会学、工效学的角度来看，它与人、与人在社会生活舞台上所扮演的角色有着密切的联系，因而它具有角色的功能。

首先，服装具有角色的体现意义，它对我们扮演的社会角色起着某种暗示作用。某工厂招收一名厂长秘书，面试那天，A姑娘在30多名应聘者中独占鳌头，成为唯一的幸运者。

事后，一位参加面试的厂领导告诉她，除了回答问题大方、得体之外，服装也为她的成功扫平了道路。“你那天的装束太出众了，一身黑色的套裙配上雪白的披肩，外加精干的短发和金丝眼镜，一副典型的读书人的形象，显得文气四溢，潇洒干练，让人没法怀疑你的能力。”

其次，服装具有角色的表现意义，它对我们扮演的社会角色起着某种强化作用。黑格尔说：“人的一切修饰打扮的动机，就在于他自己的自然形态〔人体〕不愿听其自然，而要有意地加以改变，刻下了自己内心生活的烙印……”服装可以把每个人生理上比较不足的部分加以弥补。

再次，服装具有角色的面具意义，它对我们扮演的社会角色起着某种掩饰作用。如同戏剧脸谱和化装舞会那样，服装依靠其装饰形式掩饰了人本身在性格和肉体上的缺陷。它的功能在于尽量淡化人与自身、人与他人、人与社会不贴近的地方，以便赢得别人的宽容、理解与尊重。这样，服装还在人与人之间社会交往中起第一传递信息媒介的作用。

服装好象什么都告诉我们了，又似乎什么都没有说。是的，服装的语言不是明确的和直白的，它的语言类似于音乐，无法清楚地阐明其精神实质与内涵，它用自己独特的艺术语言，给人一种知觉，造成一种气氛，抒发一种情感，显示一种格调，从而体现人的或高雅、或世俗，或严肃、或随便，或拘谨、或奔放、或冷漠、或热烈、或亲切、或狂傲、或清醒、或迷乱、或平淡、或富丽、或简捷、或繁复的完整的情趣。

2 行色匆匆——服装的流行趋势

时装，设计师们殚思极虑，享用者们目不暇接；昨日还领导世界新潮流，今天却“红消香断无人怜”……是什么导致了服装的推陈出新？是什么制约着服装的流行机制？

世界上还没有哪一门艺术像服装那样邪性，它总是把立足点放在自我否定上。服装设计大师们似乎从不满足于现状，总是对自己辛勤劳动的结晶持怀疑态度，他们今天工作的目的，就是为了让消费者明天能抛弃他们昨天的成果，同时接受他们今天的设计。流行和新颖是服装艺术的生命。

为了强调新，服装设计大师们常常显得朝三暮四、反复无常。今天强调东方情调，明天就倡导西方风格；今天重视现代韵味，明天就推行古典设计；今天崇尚精致考究，明天就认定粗犷朴拙；今天服从淡雅庄重，明天就看重花俏浪漫；今天满目都市风情，明天就改为田园风貌；今天要你寻根怀旧，明天就让你幻想未来；今天装成街头乞丐，明天就变成老板大亨……总之，今天把服饰变了过去，明天又会变了回来，如此下去反复无常。它体现出现代服装创作艺术的一条规律：否定再否定，通过反复的否定使服装艺术始终保持新鲜感。

世界上也没有哪一门艺术的欣赏者象欣赏时装时那样邪性。在欣赏其他艺术时，欣赏者可以根据自己的喜好作主动

性的选择，你想听音乐，他爱看电影，彼此不相矛盾。而人的消费观念却有所不同，在社会生活中，人们普遍具有这样的心理倾向：能够被大多数人接受的事物自己一般也乐于接受。对时尚的东西极端注意或极端不注意的人都属少数，绝大多数人是随着时尚的发展而转移注意力的。这在心理学上叫做“从众行为（感染论）”和“模仿（趋同论）”。这种心理是服装流行的重要条件。同时，喜欢变换花样，寻求更时兴更完美的东西，以达到身心各方面新的满足又导致了人们自发的求异心理。这种心理状态的存在，使人们当时的心理需要被流行的东西满足之后，随之而来的又是感到不满足，由此产生新的渴望和要求，这就是流行生生不息、永不停止的奥秘所在。

服装设计师们所孜孜以求的，是探新求异，期待着在求新索变中表现新的价值取向和审美观念。于是，服装艺术的创作构思便不可避免地要受市场信息反馈的制约。服装设计师们时时都在寻求新的起点，他们从街头收集信息，探索社会各方面的变化将给服装流行趋势带来什么影响，并把综合信息的结果体现在新的服装设计之中。服装，应是一切艺术形式中最敏感、最灵活、最善于应变的一门艺术。当然，这门艺术只有在消费者的参与下才能完成。当人们在一定时空范围里适应、接受、参与和使用并广泛传播具有某种风格的服装时，它便成为“流行”。

服装的流行是多元的，既有色彩、造型、款式的流行，又有材料、工艺、装饰的流行。就时装而言，它必须受一定人数的崇尚，和社会时尚或潜在的潮流趋向高度一致，并具有符合社会发展而不断变化着的新美感。德国美学家黑格尔曾

经说过：“近代服装……确实产生了许多困难，因为它受时髦样式的摆布，变得快。时髦样式的存在理由就在于它对时间性的东西有权利把它不断地革新。一件按照现成式样裁剪的上衣很快就变成落伍的了，要讨人喜欢，就得使它赶时髦。一旦过时了，人们对它就不习惯，几年前还讨人喜欢的样式，一霎时就变得滑稽可笑了。”

时装在十九世纪以前发展十分缓慢。一种款式要经过几十年时间才会有所变化。在十九世纪的欧洲，服装还只有两种款式：一种是古典的中世纪的管状筒裙，另一种是文艺复兴时期宽下摆的喇叭裙。当时社会上各阶层的人对服装都很讲究实际，贵族与平民在服装上的区别主要在于面料的华丽、做工的考究和绣花精巧，而服装在款式上变化不大。

资本主义大工业的发展，为服装的时装化——服装的流行更迭创造了物质条件。

美国加利福尼亚大学的克罗伯教授，对时装循环规律进行了系统的研究。他测定了十九世纪不同时期女裙的长度、腰围直径、丰满度和胸衣的长度、松紧度、袒露程度之后发现，这一个世纪的服装演变大约走了一个圆圈。由此他得出结论，时装的发展是呈循环状的，其周期大约为一个世纪。

进入现代社会以来，时装周期不断缩短，本世纪中叶演变为大约五十年一个周期，到了八十年代，人们预测的服装流行周期已缩短为二十年左右了。

在国外，搞服装流行趋势的预测已有了半个多世纪的历史。国际市场上，服装的流行被视为“顺我者昌，逆我者亡”的洪水猛兽，顺应了潮流，企业兴旺，老板发财；错估了形势，企业破产，老板跳楼。所以，国外服装流行趋势的