

张巨三 主编

怎样发展农村家庭经济

四川省社会科学院出版社

四川省哲学社会科学“七五”规划重点研究项目

怎样发展农村家庭经济

张巨三 主编

梁与廷	刘正文	郝书
李超林	陈士章	编写

四川省社会科学院出版社

一九八八·七·成都

责任编辑：李嘉玮

封面设计：张复祥

怎样发展农村家庭经济

ZEN YANG FA ZHAN NONG CUN JIA TINGJINGJI

张巨三 等著

四川省社会科学院出版社发行

四川省新华书店经销

成都 百科印刷厂印刷

开本：787×1092毫米1/32

印张：7.375

字数：160千

1988年7月第1版成都第1次印刷

印数：1—1,500册

ISBN7—80524—130—9/F·40

定价：1.80元

目 录

序.....	冯 举 (1)
--------	-----------

导言.....	(5)
---------	-------

第一章 农村家庭经济的历史演变.....	(8)
----------------------	-------

第一节 农村家庭经济的概念.....	(8)
--------------------	-------

第二节 农村家庭经济的产生.....	(14)
--------------------	--------

第三节 农村家庭经济的历史发展.....	(20)
----------------------	--------

第二章 我国农村家庭经济的变革和特点.....	(27)
-------------------------	--------

第一节 建国后到合作化时期的农村家庭经济 (27)	
-----------------------------	--

第二节 农业合作化以来家庭经济的兴衰 和崛起.....	(33)
--------------------------------	--------

第三节 农村家庭经济变革的历史教训.....	(39)
------------------------	--------

第三章 农村家庭经济存在的必然性和长期性.....	(46)
---------------------------	--------

第一节 社会主义初级阶段和农村经济结构... (46)	
-------------------------------	--

第二节 农业的特点与家庭经营.....	(52)
---------------------	--------

第三节 农业现代化和农村家庭经济.....	(58)
-----------------------	--------

第四章 农村家庭经济性质和特征…………… (65)

第一节 生产资料所有制形式的二重性…………… (65)

第二节 生产经营形式的二重性…………… (70)

第三节 家庭收入构成的二重性…………… (74)

第四节 分配形式的二重性…………… (77)

第五章 农村家庭经济的类型…………… (82)

第一节 从生产发展水平划分…………… (82)

第二节 从产业结构划分…………… (86)

第三节 按地区划分…………… (91)

第四节 按收入水平划分…………… (94)

第六章 农村家庭经济的地位与作用…………… (98)

第一节 农村家庭经济是社会主义农业生产的
主体…………… (98)

第二节 农村家庭经济与农村商品生产…………… (102)

第三节 家庭经济是发展二、三产业和消化
农村剩余劳动力的主要途径…………… (105)

第四节 发展家庭经济是农民脱贫致富的途径 (109)

第五节 农村家庭经济是我国农业实现现代化
的好形式…………… (111)

第七章 家庭经济与合作经济的关系…………… (115)

第一节 什么是合作经济…………… (115)

第二节 正确处理家庭经济与合作经济的关系 (122)

第三节	庭院经济与家庭经济·····	(127)
第八章	农村家庭经济与社会化服务·····	(133)
第一节	社会化服务是发展家庭经济的必要 条件·····	(133)
第二节	社会化服务的形式·····	(138)
第三节	建立多层次的社会化服务网络·····	(145)
第九章	农村家庭经济的经营管理·····	(150)
第一节	农村家庭经济经营管理的概念和特点·····	(150)
第二节	农村家庭经济经营管理的基本内容·····	(154)
第三节	农村家庭经济的经营预测与决策·····	(161)
第四节	提高农民素质, 加强经济管理·····	(167)
第十章	家庭经济的分配与消费·····	(172)
第一节	家庭成员之间的相互关系·····	(172)
第二节	正确处理家庭成员之间的经济利益 关系·····	(176)
第三节	家庭经济中的积累与消费·····	(180)
第四节	家庭消费结构·····	(184)
第十一章	农村家庭经济的发展趋势·····	(193)
第一节	制约家庭经济发展的各种因素·····	(193)
第二节	家庭经济的规模经营与效益·····	(197)
第三节	农村家庭经济发展的趋势和方向·····	(200)

第四节	因势利导促进联合·····	(205)
第十二章	发展农村家庭经济的对策·····	(210)
第一节	实行扶持农村家庭经济发展的政策··	(210)
第二节	把家庭经济的发展纳入有计划的商品 经济轨道·····	(214)
第三节	正确对待家庭经济中的雇工经营····	(219)
第四节	加强领导，建立健全各项管理制度··	(223)
后记 ·····		(227)

序

冯 举

奉献在读者面前的这本书，是四川省哲学社会科学“七五”规划重点研究项目之一；也是以研究农村家庭经济为主要内容的一本专著。迄今为止，有关农村经济的专著和文章，以论述合作经济和乡镇企业集体经济的为多，而关于家庭经济的专著则较为少见。正如本书所指出的，家庭经济是农村经济中一个举足轻重的重要构成部分。无论从建国以来农村工作正反两方面的经验教训中，或是从党的十一届三中全会以来农村经济体制改革卓有成效的丰富实践中，都可以得出以下的必然结论，即正确发展农村家庭经济，是发展农村生产力特别是发展农村商品经济，改变农村单一的产业结构，以及引导农民治穷致富的重要一环。我们应当按照党关于社会主义初级阶段的理论，加深对农村家庭经济及其长期性、重要性的认识，积极引导和扶持其发展。要按照以生产力标准作为一切工作的出发点和归宿的要求，着重克服长期以来“左”的思想影响，进一步解放思想，进一步发展生产力，使农村家庭经济得以生机勃勃地健康发展。对于农村家庭经济，当然要积极引导，逐步实现联合，朝规模经营和合作经济的方

向发展，这是与商品经济的发展和完善相联系的一种必然趋势。但是，这本身又是一个经济发展的过程，决不能采取行政手段，硬加捏合，揠苗助长的结果必然是事与愿违，适得其反，而只能是审时度势，因势利导，随时随地以生产力标准来衡量一切工作的成效和结果。本书在农村家庭经济研究工作方面作了开拓性的起步，这是值得肯定的，也是值得向读者推荐的。

对家庭经济的性质和内涵，作者在书中进行了探讨，态度是求实的，所提出的观点至少是有关这个问题的不同观点中的一种独立的见解，能对读者起到有价值的参考作用。对这个问题进行探讨，一方面要立足于实际，根据对实际情况的综合分析得出应有的结论；另一方面在方法论上要避免绝对的、非此即彼的形而上学的独断主义，而注意到事物本身的联系性、综合性和多层次性。在党的十一届三中全会以来的农村经济体制中，我们实行的是以家庭经营为主要形式的承包经营责任制，地区合作经济的运转经营是统分结合的双层经营。作为“分”的一层的家庭承包经营与合作经济“统”的一层经营之间当然有着不可分割的联系，但是家庭经营既然作为一个层次，其劳动力和部分生产资料以及在遵守承包合同条件下的生产经营自主权，都是属于农民家庭范畴内的事，如果把它仅仅看作是合作肌体的一个细胞，而抹杀其家庭经济的特点，这样的看法是值得商榷的。在承包经营中，还有承包集体的企业、作坊等的情况，承包户在经营中不仅家庭成员参加劳动，有些还进行了再投资以扩大生产能力，甚至还增雇了工人。将这类情况划入私营企业范畴似乎还不够条件，把它仅仅看作是集体经济的一个细胞，恐怕就

更不符合实际情况了。所以，本书作者把家庭承包经营看成是与合作经济有承包关系的实体，也作为家庭经济范围内的一种类型加以研究，这确是有值得考虑的理由的。至于其他一些自营性质的经营，当然是属于家庭经济的范畴，同时又要看到，它们在原燃材料和资金供应上，在产前、产中、产后所需的服务上，又都同国营经济与合作经济有着千丝万缕的联系。这样的家庭经济，即使在技术上、供销上实行联户经营，也并未同时丧失其相对独立的实体地位。

中国农村经济的主体是合作经济和集体经济。同时，在建设具有中国特色的社会主义新农村中，与各种公有制经济有着不同程度内在外在经济联系的家庭经济，也正在并将继续扮演一个重要的角色。中国农村经济是全国有计划的社会主义商品经济的重要组成部分。发展商品经济是以专业分工为基础的，没有专业分工也就没有商品生产、商品交换以及整个的商品经济。而家庭经济的各类生产项目，有相当的一部分是同家庭成员中的专业技能密切联系着的，一些地方并在专业户的基础上，扩散技术，适应市场的需求，形成了专业村、专业乡以及专业市场，有力地推动着农村商品经济的发展。家庭经济中，除了粮食、猪肉等重要农畜产品需要有一部分或大部分留用自给外，其余的基本上都属于为交换而生产的商品经济性质，商品率远较粮食等农产品为高。而且各行各业的家庭经济发展了，对于突破农村经济的单一结构，使农村产业结构朝着多样化、综合化的方向发展，无疑地具有不容忽视的作用。至于家庭经济占农民总的纯收入的比重日益增大，是农民治穷致富的一条重要渠道，也是实现多余劳动力转移的一条重要渠道等问题，在书中也着重加以论述了。

总之，中国农村的城市化，不能照搬资本主义国家走过的老路，而应探索一条具有中国特色的社会主义的道路。经过党的十一届三中全会以来的将近10年的实践，这条道路的端倪或轮廓已经显现出来，其中一个重要因素是在确保农业特别是粮食增产的前提下，大力发展乡镇企业（包括村组办的企业）；另一个值得引起重视的因素，就是发展与公有制经济具有血肉联系的家庭经济。把发展家庭经济提到这样的高度来认真对待，这是本书提出的一个有价值的见解。

对于如何发展农村家庭经济，包括提高自身的生产技术和经营管理水平，在产前、产中、产后各个环节上的联合，同合作经济的关系，以及为家庭经济提供社会化服务和进行宏观指导与调节等问题，在书中也分别作了阐述。由此可见，本书虽不是一部大部头的著作，但确系编写组集体经过认真的调查和研究，涉及农村家庭经济各个重要方面的研究成果，值得向关心这方面问题的读者推荐。

当然，本书所体现的成果，只是作者对农村家庭经济这个牵涉的关系复杂、内涵深而外延广的课题进行研究的开端或起步，希望能在此基础上继续深入，获得进一步的成果。同时，希望读者多加批评，或就不同的看法进行共同探讨，以推动这方面研究工作的深入发展。

导 言

家庭是人们基于婚姻关系、血缘关系或收养关系而形成的社会组织形式。家庭经济和家庭是不可分割的，人们组织家庭的目的之一，就是为了从事一定的生产或经济活动。撇开人类蒙昧时代的原始大家庭或许多有血缘关系的人群组成的氏族、家庭公社不谈，从具有科学意义的第一个家庭形态开始，家庭就担负着生活资料生产和人类自身生产这样两种职能。

在人类社会的历史长河中，家庭经历了原始社会、奴隶制社会、封建社会、资本主义社会和当今正在发展的社会主义社会几种不同的社会经济形态。随着私有制、阶级、国家的产生和社会制度的更替，家庭的结构、职能、性质也在发生着变化，但家庭经济却和家庭一样，作为社会生产、生活的细胞或构成社会经济的有机组成部分，始终保持着、发展着。这就说明，家庭经济有悠久的历史 and 顽强的生命力，对经济制度、政治制度极不相同的各种社会都有适应性，即使在社会主义条件下也不应当轻易地否定它的存在。

家庭经济作为一般，从时间上划分，有古代或中世纪的

家庭经济，近代或现代的家庭经济；从地域上划分，有城市家庭经济和农村家庭经济。我们在这里要研究的是农村家庭经济，而不是其他家庭经济。更确切地说，我们这里所研究的农村家庭经济是指党的十一届三中全会以来，我国农村普遍实行以家庭经营为主的联产承包责任制，建立了有统有分，统分结合的双层经营体制以后出现的农村家庭经济。关于这一点，中共中央1983年在《当前农村经济政策的若干问题》中有过明确的论述：“这种分散经营和统一经营相结合的经营方式具有广泛的适应性，既可以适应当前手工劳动为主的状况和农业生产的特点，又能适应农业现代化进程中生产力发展的需要”，并强调指出“在这种经营方式下，分户承包的家庭经营只不过是合作经济中一个经营层次，是一种新型的家庭经济。它和过去小私有的个体经济有着本质区别，不应混同。”

由于家庭是人类社会最普遍、最基本的社会组织形式之一，古今中外，都不乏对家庭问题的论著。无论奴隶制社会、封建社会、资本主义社会，还是社会主义社会都有代表那个时代的“家庭经济学”。但是对家庭经济本身，向来不大为研究经济学的人们所关注。因此，尽管在我国广大农村家庭经济同合作经济一起成为农村经济的两种主要经济形式，许多人对其存在的合理性、必然性仍缺乏正确的认识。以致农村一些基层干部想扶持农民的家庭经济吧，怕说成“右倾”；农民自己想发展家庭经济吧，怕当“走资本主义道路”的典型。显然，这是不利于家庭经济发展的。

我们作为社会科学工作者，近几年来，在研究农村经济改革中接触了不少有关家庭经济的问题，也听到了农民的呼

声。本着理论和实践结合、经济理论研究要为经济建设服务的思想，在大量调查研究的基础上，撰写了《怎样发展农村家庭经济》。试图对现阶段为什么存在农村家庭经济、家庭经济的性质和作用，以及家庭经济在发展过程中存在的若干问题提出我们肤浅的看法。旨在指导农村家庭经济的发展，帮助农民搞好家庭经济的经营管理。

基于上述认识，我们在本书中将首先回顾家庭经济产生和发展的历史，分析我国农村家庭经济存在的必然性，这主要是第一、二、三章的任务。以下各章分别叙述农村家庭经济的性质、类型、地位和作用。（4—6章）；家庭经济与其他经济组织和社会的联系，家庭经济的经营管理和内部的分配问题（7—10章）；最后对农村家庭经济的发展趋势和应当采取的政策措施（11—12章）进行初步探索。当然，这样的构想并不具有严密的科学性，而且农村家庭经济在蓬勃发展还会出现人们预料不到的新情况、新问题，一时也难以形成某种“体系”。

我们提出的这些观点和意见，还有待实践检验。但是，只要它能引起一切关心农村家庭经济的读者重视，对实际工作有指导意义，我们的努力就没有白费了。

第一章 农村家庭经济的历史演变

“导言”中已说明，我们讲的农村家庭经济指的是当前的或新型的农村家庭经济。但是家庭经济的兴起和发展，经历了几个不同的社会形态，研究家庭经济在不同社会制度下的历史发展，对于认识今天的农村家庭经济是有益的。在这一章，我们将对家庭经济的起源和演变，简要地作一些回顾和分析。

第一节 农村家庭经济的概念

一、什么是家庭经济

要了解农村家庭经济，首先要明确什么是家庭经济。家庭是动态的，家庭经济也是动态的，在不同历史阶段的家庭经济都有自身不同的特点和内容。但既然是家庭经济，就会有共同之处或可以判明家庭经济区别于其他经济的东西。我们认为，以家庭为单位的经济活动或经营形式是家庭经济的本质特征。从这点出发，凡是家庭经济都具有以下三个特点：

第一，家庭经济以家庭存在为前提。没有家庭就没有家庭经济，这是不言而喻的。同样，超出了家庭所能经营的范围，也不能叫家庭经济。但是，不应当把“经营的范围”理解为其经营活动不超出家庭的范围，特别是农业的田间劳动必然在家庭住宅之外进行，而应当理解为以家庭为单位组织的经济活动或生产经营。

第二，家庭必须作为一个生产单位，具有经济职能，而且事实上从事某种生产活动。如果有家庭，而这个家庭并不从事具体的生产活动，那它仅是一个消费单位，而不是生产单位。虽然消费也是一种经济活动，但不是这里所论述的家庭经济。

第三，家庭在进行生产时，以家庭成员为基本劳动力，运用家庭所能占有或支配的生产资料。只有劳动力而没有生产资料，不可能有家庭经济。马克思说过：“不论生产的社会形式如何，劳动者和生产资料始终是生产的因素。但是，二者在彼此分离的情况下只在可能性上是生产因素。凡要进行生产，就必须使他们结合起来。”在家庭范围内实现生产资料与家庭劳动力的结合，是家庭经济的一个重要特点。

以上三者是相互联系的。概括起来，家庭经济就是以家庭为基本生产单位，运用家庭所有或使用的生产资料和以家庭成员为主要劳力从事生产活动的经济形式或经营形式。

二、什么是农村家庭经济

上面关于家庭经济的含义，不论农村家庭经济、城市家庭

① 马克思：《资本论》第二卷，第44页

经济,也不论家庭经济是经营农业、手工业、商业都是适用的。但是家庭经济与农村家庭经济毕竟是两个有区别的概念,因而后者又赋有新的含义。主要是:农村是一个区域概念,是同城市相对而言的。而农村居住的,虽然不一定是农民,但从主体看是农民。一般说,农民家庭既是消费单位,又是生产单位。同城市相比,城市居民、职工的家庭多数只是消费单位,并不从事生产经营活动。从这个意义上说,农村家庭就是农户或农民家庭,就是说,农村家庭经济与农民家庭经济、农户家庭经济并没有实质性区别。而城市职工家庭一般不能称为城市家庭经济,只有城市家庭中依靠自己的劳动力和生产资料或他人提供的生产资料从事某种工业、商业和劳务活动的,才可以叫做城市家庭经济。另外,农村家庭经济往往与土地、农民庭院以及其他自然资源有联系,目前完全不依赖土地(耕地)的家庭经济极少。

农村家庭经济与一般家庭经济不同,还在于它是指农村实行家庭承包责任制以后出现的家庭经济。这种家庭经济是改革原来“三级所有,队为基础”的人民公社体制和改变合作化以来集中劳动、统一经营的方式,集体经济组织把土地承包给一家一户,由农户生产经营的产物。从经济形式讲,它是合作经济的一个组成部分,从经营形式讲,它是合作经济的一个经营层次。在这个意义上,可以说农村家庭经济是集经济形式和经营形式于农户一身。但是,农户有了相对独立的生产经营自主权,并能够占有某些生产资料和支配家庭的劳动力后,又利用富余的资金和劳动力,或在原来家庭副业的基础上,或新开拓生产门路,从事农业以外的生产项目。这种经济活动,除少数同承包土地有联系的,多数与承