

当代 新闻写作学

● 孙发友 著



● 华中科技大学出版社

HUAZHONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

当代新闻写作学

孙发友 著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻写作学/孙发友 著

武汉:华中科技大学出版社, 2002年3月

ISBN 7-5609-2664-9

I. 当…

II. 孙…

III. 新闻写作-高等学校-教材

IV. G212.2

当代新闻写作学

孙发友 著

责任编辑:李东明

封面设计:刘 卉

责任校对:章 红

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

录 排:华中科技大学出版社照排室

印 刷:湖北省通山县印刷厂

开本:850×1168 1/32

印张:8.75

字数:200 000

版次:2002年3月第1版

印次:2002年3月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5609-2664-9/G·416

定价:11.80元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书是新闻学专业本科教材。作者在书中首次提出新闻写作学的“四大元素关系”说,并以四大元素之间的关系来构建论述问题的框架。这在理论上是具有创见性的。本教材的另一个特点是,摒弃了人们在论述新闻特征和文本制作技法时常常采取的方式:“静态展示法”,而采用的是一种动态的描述。并且本教材由一般的注重“怎么写”而上升到了“为什么要这么写”的层面。同时,在教学中一般人们往往只强调“写”,重视的是学生练“笔”;本教材主张“思”、“写”并举,“思”重于“写”,重视的是学生练“脑”。本教材还十分关注当前中国新闻改革和世界传媒发展导致新闻文体变化的最新动态。

目 录

第一章 传播信息:新闻的基本功能	(1)
第一节 新闻是什么	(2)
第二节 新闻的功能	(5)
一、新闻的基本功能	(5)
二、新闻的派生功能	(7)
第三节 明确新闻各种功能的关系的现实意义	(12)
第二章 用事实说话:新闻写作的基本规律	(17)
第一节 事实与新闻的关系	(17)
一、事实	(17)
二、事实决定新闻	(18)
三、新闻必须真实地反映事实	(19)
四、新闻必须迅速地反映事实	(24)
五、新闻不等于事实	(30)
第二节 新闻要“说话”	(31)
一、说话的内容	(31)
二、说话的方式	(33)
三、新闻都在“说话”	(36)
第三节 面对同一事实不同的记者可以说出不同的话	(38)
第三章 头重脚轻:新闻的独特结构	(46)
第一节 倒金字塔式结构	(46)
一、新闻标题	(49)
二、消息头	(56)

三、新闻导语	(57)
四、新闻主体	(69)
五、新闻结尾	(80)
六、新闻背景	(83)
第二节 新闻的其他结构形式	(95)
一、时间顺序式结构	(95)
二、悬念式结构	(97)
三、多股辫式结构	(98)
四、跳跃式结构	(99)
五、散文式结构	(100)
第三节 当代新闻形式的发展变化	(103)
一、体裁特征淡化	(103)
二、追求直观效果	(104)
三、注重面部扮相	(105)
四、出现复合型报道	(106)
五、信息展示立体化	(107)
第四章 因事而易:新闻的多种写作类型	(111)
第一节 新闻的多种类型	(111)
第二节 不同类型的新闻写作	(112)
一、动态新闻	(112)
二、简讯	(119)
三、综合新闻	(121)
四、人物新闻	(128)
五、评述性新闻	(134)
六、视觉新闻	(137)
七、解释性新闻	(145)
八、图表新闻	(152)
第五章 思重于写:新闻关键在于发现	(156)
第一节 关键在于发现	(156)

一、具有良好的政治素质	(158)
二、具有丰富的生活经验	(163)
三、具有敏锐的新闻嗅觉	(165)
第二节 思维方式决定发现能力	(166)
一、系统思维	(167)
二、反向思维	(170)
三、泛化思维	(174)
第三节 判别新闻事实的标准	(178)
一、新闻价值标准	(178)
二、新闻政策标准	(181)
三、两个标准之间的关系	(182)
第六章 满足受众:通讯体裁大崛起(上)	(185)
第一节 通讯的特征	(185)
一、通讯的新闻性	(186)
二、通讯的丰富性	(191)
第二节 通讯的结构	(198)
一、结构的原则	(198)
二、结构的形式	(201)
第七章 满足受众:通讯体裁大崛起(下)	(208)
第一节 人物通讯的写作	(208)
一、新闻也是“人学”	(208)
二、人物通讯表现人物的几种方法	(209)
三、写人物通讯要注意的几点	(222)
第二节 事件通讯的写作	(226)
一、细写当今兴废事	(226)
二、事件通讯写作的基本要求	(227)
第三节 风貌通讯的写作	(233)
一、一山一水总关情	(233)
二、风貌通讯写作的基本要求	(234)

第四节 工作通讯的写作	(240)
一、抓出一点问题来	(240)
二、工作通讯的写作要求	(243)
第五节 新闻特写的写作	(250)
一、妙笔一点便有神	(250)
二、新闻特写的写作要求	(251)
第六节 专访的写作	(255)
一、专访重在于“专”	(255)
二、专访的写作要求	(256)
主要参考书目	(266)
后记	(268)

第一章 传播信息:新闻的基本功能

研究新闻写作,存在着两个层面:一是着眼于阐述新闻报道的特征,阐述新闻报道文本制作技法,解决的是“怎么写”的问题;另一个层面是更深入地探究新闻报道的特征是如何形成的?新闻报道的格式是如何形成的?新闻报道为什么具有这些特征和这种格式?解决的是“为什么要这么写”的问题。我们往往习惯于停留在第一个层面上,在论述新闻的特征及文本制作技法时总是采用一种方式:静态展示。如在论及新闻的特征时,是一一介绍新闻的真实性、新闻的时效性、新闻的倾向性等;在论述新闻文本制作时也是静态地介绍消息的写作格式、通讯的写作技法等。显然,这种静态的展示是对事物作脸谱化、公式化的理解。同时,由于将事物割裂开来展示,使事物彼此失去联系,显得十分零碎。这样,使学习者学过之后只知其然,不知其所以然;只知事物各部位的属性,不知它们之间的必然联系。进入第二个层面,情形大不一样,我们会发现:新闻写作活动中所有的因素都是一个整体。同时经过研究还会进一步发现,在新闻写作活动诸因素中,有四个最基本、最重要的因素:记者、事实、新闻作品、受众。新闻写作活动中的一切现象,都是因它们之间的关系而产生;新闻写作学中的一切话题,都是由它们之间的关系而引发。这四大因素之间的相互关系和矛盾,构成了一部极富动感的新闻写作学。

新闻写作学中,记者、事实、新闻作品、受众这四大元素的关系是复杂的,但这种复杂关系形成的最终结果,还是体现在新闻报道(作品)上。因此,我们的研究还是从新闻是什么开始,我们将此作为研究新闻写作的逻辑起点。

第一节 新闻是什么

新闻是什么？对于这个问题，中外众说不一。

1. 外国有代表性的定义有

——美国布莱尔：新闻是新近发生的能引人兴味的事实。

——美国文洛斯：新闻是真实事件的记录。

——英国《泰晤士报》：新闻是变迁的记录。

——美国埃尔文：反常就是新闻。

——还有人提出神秘离奇即新闻。

2. 中国有代表性的定义有

——徐宝璜：新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。

——李大钊：新闻是现在新的、活的社会状况的写真。

——胡乔木：新闻是一种新的重要的事实。

——范长江：新闻是广大受众欲知、应知而未知的重要事实。

把以上这些中外新闻定义稍作概括，可以得出两组完全不同的观点。第一组观点是：“事实”说与“记录”说。如布莱尔、徐宝璜、胡乔木、范长江以及“反常”、“神秘离奇”论者，都认为新闻是重要的或反常离奇的事实，而《泰晤士报》、文洛斯、李大钊等人认为新闻是事实变迁的记录或社会状况的写真。那么，是“事实”本身是新闻呢还是关于事实的“记录”是新闻呢？显然，事实本身不是新闻。新闻是事实的报道，是事实的信息，是一种社会意识形态。如1998年8月1日晚，湖北省嘉鱼县簰洲湾江堤大溃口，这件事只是事实，而不是新闻，只有对它进行了报道，让广大受众知道了这件事，这个报道才叫新闻。因而，新闻只是传播了的事实的信息，说它是关于社会状况的写真，关于事实变迁的记录，是正确的。第二组观点是：“重要事实”说与“反常”说、“神秘离奇事实”说。这是中西新闻观的区别。中国的定义认为，重要的事实或关于重要

事实的记录是新闻。西方则认为：反常的、离奇的事实即新闻。中西方的这一分歧是由各自的新闻和新闻事业的性质所决定的。西方的新闻业是私人办的企业，拥有者的目的是为了获取更大的利润。因而，它们不择手段地追求离奇、搜寻反常，以刺激和迎合受众，扩大报纸的发行量和提高广播电视的收视率，抬高广告价位。而我国的新闻媒体，都是党和国家的事业单位，我们党和政府办这些新闻事业的目的，是为了引导舆论，服务社会。西方是企业家办报，中国是政治家办报，企业家追求的是利润，政治家追求的是社会效益，着眼点不同，看法不同，理所当然。

3. 站在受者的角度所下的新闻定义

以上的新闻定义是站在传者这一端而下的。还有站在受众这一端而下的定义。全国十四所高校 1988 年编写的《中国新闻史》中说：“新闻，是受众所获得的具有传播价值的信息。”下定义者认为：新闻，就是受众新近所闻。显然，新闻是相对受众而言的，没有受众，就无所谓新闻。这个定义具有创新意识，但还不完善。

4. 中国新闻界公认的定义

陆定一同志 1943 年在他的题为《我们对于新闻学的基本观点》一文中说：“新闻的定义，就是新近发生事实的报道。”

这个定义的科学之处，在于它概括出了新闻的四个本质特征：

①真实性。新闻的本质是客观事实，新闻是客观存在事物的反映。事实是第一性的，新闻是第二性的；先有事实，后有新闻。

②时效性。新闻不是任何时候的事实报道，而是“新近”发生的事实报道。

③公开性。是事实的报道，事实本身不是新闻，只有报道传播出去了，才是真正的新闻。

④客、主观的统一性。新闻是记者对事实的报道。事实，是客观存在的；报道，是一种主观性很强的活动，渗透着主观的色彩。后面讲的“新闻用事实说话”中，“用事实”就是客观的，“说话”就是主观的了。

对陆定一这个定义,有许多学者也提出不同看法。一是指出它没有包罗全部对象。有人认为,“报道”一说是新闻事业产生之后才有的,而远在新闻事业产生之前,新闻就存在了。这是过于狭隘地理解“报道”一词。如原始社会,有人发现一个山头有野兽,回来告诉部落的人,这就是报道。“报”字在《礼记》注中的解释是:“报读为赴,急疾之义”,也即是迅速地告诉信息。“报道”,也即是告诉大家信息。还有人认为,有些新闻是没有发生的事实的报道。如新闻《魏茨曼 曼德拉将访华》:“据新华社北京4月20日电 外交部发言人孙玉玺今天在新闻发布会上宣布:应国家主席江泽民的邀请,以色列总统埃泽尔·魏茨曼将于4月25日至5月1日对中国进行国事访问,并出席‘中国’99昆明世界园艺博览会’开幕式。南非共和国总统纳尔逊·罗利赫拉赫拉·曼德拉将于5月5日至7日对中国进行国事访问。”(《长江日报》1999年4月2日)这些人认为,这就是报道未发生的事实的所谓“预告新闻”。其实这是一种误解。它报道的依然是已发生的事实。这则新闻,报道的是“孙玉玺宣布”这一事实,魏茨曼、曼德拉将访问中国只是孙玉玺宣布的内容。检验这条新闻真实的标准在于孙玉玺是否宣布过这些内容,而不在于魏茨曼他们是否已访华。如果作个假设,就是魏茨曼他们以后因故而没有按期来访,也不影响这条新闻的真实性。至于魏茨曼等来访,那是又一篇报道的事实。持“预告新闻”论者,其实是将新闻事实的行为主体和行为略去了,而本末倒置地将行为对象独立凸现出来,当做将要发生的“新闻事实”。同时,所谓“将要发生的事实”提法欠妥。“将要发生的新闻事实”就是未发生的事实。新闻理论中关于“新闻事实”最基本的要素是:人物、地点、时间、事件经过,而核心是“事件经过”。没有事件经过,就没有事实。事实本来未发生,何来事实呢?还有人认为无事实发生也可产生新闻。如20世纪80年代,香港几乎每天都有人自杀,多则十几,少则几个,每天如是,习以为常。而有一天,全香港竟然没有人自杀,于是香港《文汇报》记者陈朗写了一则新闻《香港今日无人

自杀》，初看上去，这则报道确实是报道没有发生的事实，其实不然，它依然报道了已发生的事实。这个事实，就是事物发生的一种突变，一种反常：今日没有人自杀。反常，就是事物改变了原有的状态，就是事物的一种变动，变动就意味着一种新的东西的发生。二是，还有人指出陆氏定义的外延过大，把那些不足以构成新闻的事实都收罗进去。新闻不是所有新近发生事实的报道，而是重要的事实的报道。我认为，加上“重要”二字，是十分必要的。尽管如此，与众多的新闻定义相比，陆定一的新闻定义是科学的，因而也就被大多数人所接受。

第二节 新闻的功能

新闻的功能是多种多样的，有传播信息功能，有宣传功能，有教育功能，有服务功能，有娱乐功能，有监督功能等。但是，新闻的基本功能是传播信息。陆定一新闻定义中，新闻是新近发生事实的报道，说的就是这个道理。

一、新闻的基本功能

新闻是新近发生事实的报道，新闻传播的是事物发生变化的最新信息。

这从新闻的产生、发展中可以看出。

我们不妨再回顾一下新闻的产生和发展过程。

新闻是为了满足人类社会的信息传播需要而产生的。在报纸出现以前，新闻传播活动就大量出现。在没有语言和文字时，人类靠手势、声音、表情传递信息。产生了语言和文字后，新闻信息传播活动就更加频繁了。比如，有人在一座山里发现了许多野兽，他就会兴奋地跑回部落告诉大家：“那里有许多野兽，我们可以去捕捉”。再如古代的商鞅立木取信于民的故事，这可以说是商鞅策划

的一则“新闻”。这一新闻也是为了传播一种信息。公元前 356 年,商鞅在秦国开始变法。为了让人民了解他是一个言必信、行必果的人,他在咸阳市南门立了一根三丈长的木头。并声称:有人将此木搬到北门去的,奖励黄金 10 两。百姓围住观看,都十分怀疑,不解其意,不敢搬。后来商鞅又当众宣布,将奖金提高到 50 两。这时有一汉子冲出人群,扛起木头向北门走去,一时观者如堵。商鞅于是召见扛木的人,当众奖他 50 两黄金,并赞扬他“尔真良民也,能从吾令”。百姓见了,互为传说,皆言商鞅令出必行。次日,新令颁布,市人聚观,无不吐舌。还有烽火台也是一种特别媒介,它传播的是战争的最新信息。这些信息传递行为当然不是今天真正意义上的新闻传播,但现代的新闻传播活动是这种原始传播的扩展与提高。

这些原始传播和人际传播活动是新闻传播活动的初级阶段。这些原始传播活动的功能是什么呢?很显然是传播信息。原始人是为了传播发现野兽并要求捕捉的信息,商鞅是为了说明自己令出必行的信息,烽火台是为了传播战争的信息。

再看看被新闻史家称为人类新闻史上第一次真正意义上的新闻传播活动。公元前 490 年,强大的波斯帝国的船队通过爱琴海,在雅典登陆。希腊人在马拉松平原大败波斯侵略军。这时有位名叫斐迪辟的士兵,从马拉松平原长跑约 42 公里到达雅典中心广场,告诉市民这一最新消息。这次传播是一次真正的大众传播。这是因为:第一,传的是最新信息;第二,传者直接面对大众传播;第三,传的是大众最关心的内容。这次传播活动充分体现了新闻传播信息的基本功能。

信息传播活动的发展促成新闻传播业的产生。商品经济出现以前,新闻传播活动处于无组织、零散地进行的“自在”状态。16 世纪,在地中海沿岸出现了资本主义生产关系。这种生产关系的出现,给社会带来的最明显的变化是:社会规模扩大,商品信息交换日益频繁,人们十分关注其他地区其他行业的情况。这时,新闻

传播业就应运而生,新闻传播活动从此进入有组织、专业化系统地进行的“自为”阶段。可见,新闻和新闻业的产生、发展都是为了满足于人类信息的传播需要。

新闻的基本功能是传播信息。这个问题,从理论上讲似乎很明确,很清楚,很简单,但在实践操作中,容易混乱,常常把新闻的派生功能与基本功能混同,甚至取而代之。这就违背了新闻的写作规律,降低了新闻的社会效果。这个问题,在后面还要讲到。

二、新闻的派生功能

新闻的派生功能很多,主要有:

1. 政治宣传

新闻的社会功能表现在这方面,基本上是与宣传的社会功能相一致了。在我国,新闻的政治宣传功能尤为重要。目前,我国的报社、电台、电视台都是党和政府办的。党和政府创办这些宣传机构干什么?就是要宣传自己的主张,说出自己的话。这正如毛泽东同志所说的:“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领、方针、政策、工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”新闻的政治宣传功能带有强烈的目的性。众所周知,钓鱼岛是中国的领土,但日本政府却声称对该岛拥有主权,为此,我国政府发表声明,新闻媒介发表报道、文章配合,提供背景材料,证明该岛自古以来是中国的领土,这就是一种宣传。近年来,美国不断指责我国的人权问题,尤其有兴致于西藏问题。新华社记者采写的新闻《热闹的拉萨元旦街头》,用细腻的笔描绘出一幅节日街头的祥和图景:拉萨节日市场繁荣,人民安居乐业,生活幸福富裕。新闻用活生生的事实批驳了美国人的指手画脚,体现了我国民族政策的正确。

2. 舆论引导

引导社会舆论,也是我国新闻的一项重要任务。如消息《美军入侵一周后的巴拿马城街景》,将在美军铁蹄蹂躏下的巴拿马城的“弹痕遍地、满目疮痍”的情景描绘出来,目的是引导国际社会舆

论,谴责美国的侵略行径。《市场指南报》消息《再就业明星王仁忠名利双收》,用典型人物的事迹,引导社会舆论:下岗并不可怕,路在自己脚下。

3. 经济沟通

新闻的经济功能随着改革开放的进行日益突显。从 20 世纪 80 年代开始,我国新闻报道重心转移到经济建设上来,一大批经济类报刊、电台和电视台涌现出来。

新闻的经济沟通功能主要表现在两个方面:

一是反映经济工作,沟通客观信息。这种经济信息是多方面的,有关于国家经济决策的,如《中国投巨资加快长江沿岸地区开发》;有反映经济市场改革的,如《武汉企业兼并市场一瞥》;还有反映市场行情的、反映人民生活的等等。

二是发表经济评论,沟通主观信息。如 1987 年,“中国马胜利造纸集团”准备承包 100 个企业,这时《中外产品报》上发表了一篇文章《马胜利同志要小心》,指出马氏集团这一计划的不现实性和潜在的危险。

4. 社会组合

新闻的社会组合功能是指它对社会生活进行组织和协调。

我国的新闻在这方面的功能是较为突出的。因为我们的新闻宣传工作已经成为党政日常工作的一部分。它具体表现为宣传者通过新闻使全体人民统一认识,统一思想,统一行动。如对贯彻执行党的十五大精神的宣传,对“扫黄打非”的宣传,对“希望工程”的宣传,对抗洪的宣传等,都是经过一个阶段的宣传,帮助人们统一思想认识,共同团结奋斗。

新闻在社会中还发挥了巨大的协调作用。20 世纪 70 年代末,党的十一届三中全会之后,在农村中实行了生产关系的变革,一些农村开始实行联产承包的生产责任制。当时,有些人想不通,认为“辛辛苦苦几十年,一夜回到解放前”。后来通过几年的实践,出现了许多先进典型,传媒将这些典型宣传开去,消除了一些人的

思想顾虑,端正了认识。农村实行联产承包责任制,是一场关于生产关系的革命。这场革命取得成功不容易,有新闻界的贡献。在河南省与湖北省交界的地方,有两个叫孟楼的镇,一个在湖北境内,一个在河南境内。彼此虽相连,但面貌各异。在改革开放之初,湖北的孟楼发展迅速,市场繁荣,紧连的河南孟楼却冷落萧条。《经济日报社》记者许宝健写了篇报道《从孟楼到孟楼》反映两个孟楼两个面貌。接着记者又两边采访,左右沟通协调,使湖北、河南两省领导都注目各自的孟楼,来个建设孟楼对手赛,河南方面要求记者不久以后再来写篇《从孟楼到孟楼》的报道,即从河南的孟楼到湖北的孟楼。

5. 文化娱乐

新闻的文化娱乐功能主要表现为传播文化知识信息和反映文体活动。主要有三个方面,一是提供娱乐,如报纸副刊、广播剧和体育节目等。二是提供各种服务,如增设航班,天气情况报道等;三是介绍知识,开阔受众眼界,如新闻《雅鲁藏布江大峡谷为世界上第一大峡谷》等。

6. 社会监督

新闻的社会监督作用极大,有人将它列为三大监督之一(这三大监督是:司法监督、行政监督和新闻舆论监督)。新闻的社会监督功能表现在两个方面。一是将政府、企业的一些工作目标、措施、数据数目公开,以增强工作的透明度,接受监督。如某报在年初刊发新闻《市政府今年为市民做十件实事》,年底又刊发了一篇新闻《市政府今年初为市民许下的十件事件件有着落》。还有每年全国和各地将收支汇报刊在报上,也是为了接受全国和本地的人民监督。新闻的社会监督功能表现在第二个方面是对社会上一些违法乱纪的行为进行批评,督其改正错误。如新闻《这股臭水何日断流?》报道的是某厂的生产污水随地乱流,将附近的一条小河染成“黑河”,臭气熏天。还有对一些贪官污吏劣迹的报道等等。

7. 形成新的观念