

THE LEADING TRANSLATED SERIES OF MANAGEMENT NEW THINKING
[管理新理念前沿译库之柒]

SEVEN

战略型企业家

STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP

经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

创建一种新的智力模式

米歇尔·A·赫特 D·杜安·爱尔兰
S·米歇尔·坎普 唐纳德·J·塞克斯顿 编
徐芬丽 佟博 李新东 陈涛 译

本书为未来的研究和管理实践提供了新颖的思考
那些希望获得成功的人必须既能把握佳机，又能建立自己的优势
编者相信在新千年的竞争环境里

投稿者结合运用了传统和新兴理论相结合研究方法，
这本书描述了一个新的概念——战略型企业家精神——它关注企业家精神和战略管理之间的关系
目的是帮助读者加深对于在当今的经营环境下如何创造财富的理解

战略型企业家

——创建一种新的智力模式

米歇尔·A·赫特 R·杜安·爱尔兰 编
S·米歇尔·坎普 唐纳德·L·塞克斯顿

徐芬丽 佟 博 李新东 陈 涛 译

经济管理出版社

选题策划：杨世伟
责任编辑：杨世伟 孟书梅
技术编辑：晓 成
责任校对：静 心

图书在版编目 (CIP) 数据

战略型企业家：创建一种新的智力模式 / (美) 米歇尔等编；
徐芬丽等译 . —北京：经济管理出版社，2003
ISBN 7-80162-545-5
I. 战... II. ①米...②徐... III. 企业管理—经济发展战略
—研究 IV. F270
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 027029 号

战略型企业家

——创建一种新的智力模式

米歇尔·A·赫特 R·杜安·爱尔兰 编
S·米歇尔·坎普 唐纳德·L·塞克斯顿
徐芬丽 佟 博 李新东 陈 涛 译

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京交通印务实业公司

787mm×1092mm/16 35.75 印张 418 千字
2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月北京第 1 次印刷
印数：1—5000 册

ISBN 7-80162-545-5/F·476

定价：48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

著作权合同登记：图字 01 - 2003 - 1886 号

Chinese translation copyright © 2002 by Economic Management Publishing House

Strategic Entrepreneurship © 2002 by Blackwell Publishing Ltd.

First Published 2002 by Blackwell Publishers Ltd.

Simplified Chinese Characters edition arranged with Blackwell Publishing through Barda Agency.

All rights reserved.

作者名单

Alvarez, Sharon A.

Ohio State University

e-mail: *alvarez@cob.ohio-state.edu*

Barkema, Harry

Tilburg University

e-mail: *barkema@kub.nl*

Barney, Jay B.

Ohio State University

e-mail: *barney.8@osu.edu*

Busenitz, Lowell W.

University of Oklahoma

e-mail: *Busenitz@ou.edu*

Camp, S. Michael

Kauffman Center for Entrepreneurship Leadership

e-mail: *mcamp@emkf.org*

Chvyrkov, Oleg

Tilburg University

e-mail: *O.Chvyrkov@kub.nl*

Cooper, Arnold C.

Purdue University

e-mail: *coopera@mgmt.purdue.edu*

Covin, Jeffrey G.

Indiana University

e-mail: *covin@indiana.edu*

Davidsson, Per

Jönköping International Business School

e-mail: *p.davidsson@qut.edu.au*

Delmar, Frédéric

Entrepreneurship and Small Business Research Institute

e-mail: *Frederic.Delmar@sbri.se*

Di Gregario, Dante

University of Maryland

e-mail: *ddigreg@rhsmith.umd.edu*

Drazin, Robert

Emory University

e-mail: *Robert - Drazin@bus.emory.edu*

George, Gerard

University of Wisconsin-Madison

e-mail: *Gegeorge@syr.edu*

Glynn, Mary Ann

Emory University

e-mail: *maryann - glynn@bus.emory.edu*

Hagedoorn, John

University of Maastricht

e-mail: *j.hagedoorn@mw.unimaas.nl*

Hitt, Michael A.

Arizona State University

e-mail: *michael.hitt@asu.edu*

Hoskisson, Robert E.

University of Oklahoma

e-mail: *rhoskiss@ou.edu*

Ireland, R. Duane

University of Richmond

e-mail: *direland@richmond.edu*

Johnson, Scott

University of Minnesota

e-mail: *sjohnson3@csom.umn.edu*

Kazanjian, Robert K.

Emory University

e-mail: *kazanjian@bus.emory.edu*

Meeks, Michael D.

University of Colorado at Boulder

e-mail: *mmeeks@Colorado.edu*

Meyer, G. Dale

University of Colorado at Boulder

e-mail: *g.meyer@Colorado.edu*

Michael, Steven

University of Illinois

e-mail: *smichael@uiuc.edu*

Mosakowski, Elaine

Purdue University

e-mail: *emosakowski@mgmt.purdue.edu*

Neck, Heidi M.

Babson College

e-mail: *hneck@babson.edu*

Roijackers, Nadine

University of Maastricht

e-mail: *n.roijackers@mw.unimaas.nl*

Sexton, Donald L.

(Retired)

e-mail: *dlsexton@aol.com*

Slevin, Dennis P.

University of Pittsburgh

e-mail: *dpslevin@katz.business.pitt.edu*

Smith, Ken G.

University of Maryland

e-mail: *kgsmith@bmgmail.umd.edu*

Storey, David

University of Warwick

e-mail: *smeds@wbs.warwick.ac.uk*

Thomas, Howard

University of Warwick

e-mail: *deanht@wbs.warwick.ac.uk*

Van de Ven, Andrew H.

University of Minnesota

e-mail: *avandeven@csom.umn.edu*

Wiklund, Johan

Jönköping International Business School

e-mail: *johan.wiklund@jibs.hj.se*

Zahra, Shaker A.

Georgia State University

e-mail: *szahra@gsu.edu*

目 录

第一章	战略型企业家：将企业家精神和战略管理结合起来	(1)
	企业家精神和战略管理	(5)
	企业家资源	(7)
	革新	(10)
	联盟和网络	(14)
	国际企业家精神	(15)
	战略领导和成长	(19)
	小结	(21)
	第一部分 企业家精神和战略管理	
第二章	企业家精神与战略管理之间的融合	(31)
	作为学术研究领域的企业家精神	(34)
	这个领域的历史	(34)
	企业家精神的定义和范围	(37)
	企业家精神和战略管理的融合	(44)
	结合的驱动因素	(48)
	以公司绩效作为主要因变量	(49)
	新经济的出现和不断变化的动态竞争环境	

.....	(51)
战略管理模式的变化	(53)
企业家精神——战略管理界面 (ESMI)	(54)
小结：新理念	(61)

第三章

关于战略管理和企业家精神的开发和协调

.....	(77)
处于研究生命周期中的成熟期的战略管理研究	
.....	(79)
企业家精神与行政管理	(80)
将企业家精神管理和行政管理分开	(81)
行政管理已经是一个解决了的问题	(83)
通过企业家精神管理挖掘明日商机	(86)
学者和学术研究	(88)
富有企业家精神的企业的例子	(90)
主要成果	(91)
进一步的证明	(93)
研究结果对于富有企业家精神的公司的意义	
.....	(93)
企业家精神管理的课题	(95)
知识管理	(96)
资源学派对公司的看法	(97)
组织革新	(98)
组织学习	(99)
企业家融资	(100)
未来的研究方向	(101)

接下来,我们必须愿意抛弃一些长久以来 珍视的假设	(101)
战略需要对那些原先的研究成果进行重新解释, 之后使其与现在的竞争环境相适应	(102)
我们原有的研究方法会产生什么影响?	(103)
小结	(105)

第四章 企业家战略的一个理论框架 (115)

竞争优势的四个基础	(118)
组织理论模型	(122)
群体生态模型	(123)
新制度学派	(126)
组织进化观点	(129)
行业共同体	(133)
讨论	(139)
小结	(143)

第二部分 企业家资源

第五章 资源学派理论和富有企业家精神的公司

.....	(151)
资源独特性	(155)
形成认知	(156)
企业家的敏感	(159)
理解市场机会	(160)

整合知识和企业·····	(163)
对竞争的事后限制·····	(165)
不确定性·····	(167)
信息的不对称·····	(169)
不完全因素流动性·····	(170)
路径延续·····	(171)
对竞争的事先限制·····	(172)
小结·····	(173)

第六章

富有企业家精神的企业遭遇的资源问题： 资源越少越好····· (181)

导论·····	(183)
资源学派的战略概念·····	(186)
企业家精神过程·····	(188)
企业资源在企业家精神中的边际效应·····	(191)
核心僵化·····	(192)
实验的减少·····	(193)
激励频度的减少·····	(194)
战略透明度的增加·····	(195)
适应性·····	(196)
小结·····	(202)
将均衡观点与不均衡观点结合起来·····	(203)
人的角色与资产剥离·····	(205)
不止是运气和企业资源·····	(206)

第三部分 创新

第七章	关联、探索和创业行为的角色	(217)
	市场中的变化和作为机会源泉的资源知识	(222)
	信息和知识的环境	(222)
	创业者和发现与决策过程	(225)
	创业行为	(227)
	鉴别导致均衡和导致不均衡的行为	(231)
	推测创业行为的变化	(235)
	促进因素	(235)
	知识领域	(236)
	创造性技巧	(236)
	关联	(237)
	定理	(239)
	小结	(244)
第八章	在公司创业进入模式选择中的市场不确定性和认知距离	(251)
	公司创业挑战	(254)
	市场不确定性	(255)
	公司能力和认知距离	(257)
	对于创业进入的战略方法	(258)
	通过内部投机进行创造 (第 1 象限)	(260)
	通过并购创新 (第 3 象限)	(265)
	通过合作开发而得来的发明创造 (第 2 象限)	

.....	(269)
无创新 (第 4 象限)	(273)
小结	(274)

第九章 企业家精神的执行战略：一种知识基础观点

企业家精神的知识基础观点	(290)
企业家精神战略	(292)
知识管理的中心任务	(295)
执行企业家精神战略的知识管理设计	(297)
产品链延伸：利用现有的知识	(298)
新产品平台：重新整合和拓展现有知识	(303)
开拓新业务：输入新知识	(308)
小结	(312)

第四部分 联盟和网络

第十章 网络、联盟和创业

网络和联盟	(331)
创业	(332)
思想形成	(333)
思想的调研和发展	(337)
资源整合	(340)
执行和早期发展	(343)

	对业绩的影响·····	(348)
	小结·····	(352)
第十一章	小型创业公司 and 公司之间具有研发网络的大公司——国际生物工艺行业 ·····	(363)
	导言·····	(365)
	创新——大公司和小创业公司的角色·····	(367)
	大公司与小公司的相互依赖·····	(369)
	创新场所的网络·····	(370)
	研究问题·····	(372)
	研究方法和数据·····	(372)
	1985—1995 年期间研发合作趋势 ·····	(376)
	公司之间研发网络结构·····	(382)
	小结·····	(390)
	 第五部分 具有企业家精神的 企业国际化行为	
第十二章	具有企业家精神的企业国际化行为：目前的研究状况和未来的研究日程 ·····	(401)
	企业国际化行为的定义和研究范围·····	(407)
	回顾：关于企业国际化行为的理性研究和经验性的研究·····	(414)
	有关企业国际化行为的“维” ·····	(417)