

Difficult
to write network novel

别说你懂写网文

写网络小说似乎很简单，
但是成功者很少，
如何成为一个成功的网络小说作者？



引领网文创作的开山之作

这是一块敲门砖，
敲开从扑街作者到大神之路的敲门砖。
这是一本秘籍，
可以让不知名写手成为网络文学盟主的绝世神功。
这是一把钥匙，
能够打开网络文学宝藏的万能钥匙。

它不指导谁，没人需要指导

马季 潘勇 血酬 泛东流 管平潮
倪匡 酒徒 月关 邪月 流浪的蛤蟆 **联袂推荐**



黑龙江教育出版社

别再说你懂写网文

Difficult
TO WRITE NETWORK NOVEL

写网络小说似乎很简单，
但是成功者很少，
如何成为一个成功的网络小说作者？

黑龙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

别说你懂写网文 / 千幻冰云著. — 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5316-7498-6

I. ①别… II. ①千… III. ①中国文学—当代文学—文学创作—基本知识 IV. ①I206.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第155886号

别说你懂写网文

千幻冰云 著

责任编辑 李博 薛丽丽
装帧设计 朱建明
责任校对 单志莹
出版发行 黑龙江教育出版社
地 址 哈尔滨市南岗区花园街158号(邮编 150001)
印 刷 黑龙江远东联达教育文化传媒有限公司
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 19.75
字 数 200千
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5316-7498-6 定 价 38.80元

黑龙江教育出版社网址: www.hljep.com.cn

网络出版支持单位: 东北网络台(www.dbw.cn)

如需订购图书, 请与我社发行中心联系。联系电话: 0451-82529593 82534665

如有印装质量问题, 影响阅读, 请与我公司联系调换。联系电话: 0451-51993506

如发现盗版图书, 请向我社举报。举报电话: 0451-82533087

序

关于网络文学的是是非非，新闻媒体有过很多报道，坊间也有各式各样的传言，影视媒体独辟蹊径，从网文堆里挖掘出《甄嬛传》《步步惊心》《杜拉拉升职记》《失恋33天》……可见，无论评价如何，网络文学正在通过新旧各种媒介，以立体式的传播方式向大众渗透。虽说网络文学被称为“大众的狂欢”，但是，网络写作究竟是怎么一回事？网络作家究竟是怎样一群人？网文究竟是怎样炼成的？无论学术界还是读者大众至今仍然不甚了了，大家心头不免有这样的疑问：“这片森林好大啊，可树木长啥样呢？”

于是，我百度了一下“网络文学”，发现网络上相关论文并不少，而且，我本人也正在着手编一本网络文学理论专集，专门约请和组织了一批文章。但我仍隐隐觉得，网络文学的实际情况被遮蔽了，无论是其中有价值的部分，还是其中让人诟病的部分；我们偏离了它的“核心”。这个状况仍在

继续甚至有所加重，你说你的，我写我的，理论批评与写作之间似乎不在一个维度上，相互之间你不痛我不痒。问题到底出在哪里？那可多了去了，非本文所能承载。我想，如果网文圈里出现一批自己的理论评论家，他们出生于斯成长于斯，再多的问题终会迎刃而解。

去年，我有幸认识了千幻冰云，读到了他所著的《别说你懂写网文》一书的文稿，欣喜地发现，他正是我千方百计搜寻的对象。千幻冰云2004年从事网文写作，2009年开始做网文编辑，目前担任一家著名文学网站的总编辑，无疑，他是网络文学成长与发展的亲历者与见证者。我研究网络文学十五年，在鲁迅文学院网络作家班做了五年多教学辅导工作，其间组织过“网络文学十年盘点”，参与过网文界各类研讨和评审活动，认识的网络作家数以千计，但像千幻冰云这样的网文出身的研究者，就我所见，实乃凤毛麟角。

千幻冰云对网文的研究，并非学术性的，而是实用性的。也就是说，他不是为了研究而研究，而是针对培养网文作者进行的现场总结归纳，他的第一目标读者是网络作家。但却在客观上为我们了解和观察网络文学现场提供了宝贵的第一手资料。《别说你懂写网文》一书所设六个章节，由网络文学的基本概念说起，从写作技巧到作品分析，从读者心理到营销策略，最终谈到作者个人的成长，由表及里、层层深入，不仅给网文作者架设了一座成长的阶梯，也为网文读者描绘了一幅网络文学的全景图。

社会上对网络文学的理解与认识，的确存在很多误区。比如说，认为网文的日更新（写作）速度不可理喻，认为追求经济收益是网络作家的唯一目的，认为网络创作不可能出现精品，等等。上述观点，是在传统写作理论总结的基础上得出的经验，这些经验是否适用于新媒体写作，是否能够切中网络文学的要害，仍须在创作实践中重新检验，重新评估，重新调整，重新判断。应该说，千幻冰云对网文写作的思考和积累，给学术界重新认识网文提

供了宝贵的线索和路径。

《别说你懂写网文》较少说理，重在提供“方法”，或者说，说理只是为了更清晰、有效地呈现“方法”。全书的逻辑性基本随着网文的实用性而推演、展开，作者在学理上颇具创新意识，建立了许多理论支点，但缺少相应的铺陈和整合，显得整体性不够。我相信，在未来的工作实践中，千幻冰云会逐步深化和强化他的理论观点，使这本作用于实战的书籍更加翔实，更具普遍价值和理论深度。

中国作家协会 马季

北京广渠门

Contents | 目录

- 第一章 网络文学写作基本概念 / 001**
 - 第一节 移动互联网时代的网络文学和商业化写作 / 003
 - 第二节 写小说需要知道的几件事情 / 029
 - 第三节 文笔在网络文学创作上的作用 / 034
 - 第四节 几种不能碰的小说题材 / 039
 - 第五节 从熊猫看书买断标准看基础的重要性 / 043
 - 第六节 完本后如何开新书 / 046
 - 第七节 用科学的管理方法管理你的作品 / 051
 - 第八节 架空、历史的创作要点 / 056
 - 第九节 穿越、重生等八种不同的桥段 / 060
 - 第十节 浅谈女频作品 / 065

第十一节 东方玄幻题材的创作要点 / 069

第二章 初级写作技巧 / 073

第一节 写作目的和心态的问题 / 075

第二节 大纲和细纲 / 080

第三节 开头的具体写法 / 084

第四节 如何写好开头3万字 / 088

第五节 如何优化书的前6万字 / 091

第六节 从标题党看网络文学创作手法中的诱惑性创作 / 096

第七节 顺眼——谈文章的画面感 / 101

第八节 网文分段技巧详谈 / 104

第九节 人物刻画的几点心得 / 108

第十节 起承转合 / 112

第十一节 金手指 / 116

第十二节 主角，你在干什么？ / 119

第十三节 第一人称创作优劣详解 / 123

第十四节 修真仙侠小说的元素和借骨换皮写法 / 127

第十五节 都市类小说的创作要点 / 130

第十六节 作者成神秘诀——存稿 / 134

第三章 写作技巧深入分析 / 143

第一节 从泡妞来看网络文学的小白文和内涵文 / 145

第二节 冰云老师教你怎么泡妞 / 148

第三节 目标 / 152

第四节 预知后事如何，请听下回分解 / 155

第五节 爽点 / 159

第六节 气势 / 163

第七节 埋设伏笔的几个技巧 / 166

第八节 八卦在网络小说里的应用 / 170

第九节 五行在网络文学上的应用 / 173

第十节 从开店到商业化写作 / 176

第十一节 如何在小说里夹杂私货 / 181

第十二节 期待感，让你的作品能够引人入胜 / 184

第十三节 学会给你的小说打补丁 / 188

第十四节 破局——小说写不下去，卡住了怎么办？ / 192

第十五节 给你的作品换件衣服 / 195

第十六节 同人类作品及伪同人作品的创作要点 / 199

第十七节 重生流和回炉流的区别 / 202

第四章 作者讲课及作品分析 / 207

第一节 真邪：关于挖坑 / 209

第二节 石榴小姐：降低网络言情小说扑街的成分 / 212

第三节 大杂烩——简评无限流小说 / 215

第四节 《傲世九重天》——回炉流经典开局 / 220

第五节 解析《斗破苍穹》这本书为什么这么红 / 225

第五章 如何吸引读者 / 231

第一节 凤头猪肚麒麟尾 / 233

第二节 速度——网络文学创作的唯一秘诀 / 238

第三节 如何抓住读者心理 / 242

第四节 如何写出有味道的小说 / 247

第五节 满足读者的四种需求 / 250

第六节 你想让读者记住什么 / 253

第七节 分析读者群心理，思考作品定位 / 256

第八节 教大家如何烂尾 / 260

第九节 幸福感 / 263

第六章 商业卖点和营销策略 / 267

第一节 网络小说的创新思路 / 269

第二节 如何评论一本书 / 272

第三节 如何对待评论和书评 / 276

第四节 如何合理利用广告推广作品 / 279

第五节 仙侠的题材与卖点 / 283

第六节 文学的营销推广和资源整合 / 287

附 录 / 293

千幻冰云专访：儒雅从容，卧笔谈笑 / 295

篇末寄语：勇猛精进所向无敌 / 299

第一章

网络文学写作基本概念



第一节 移动互联网时代的网络文学 和商业化写作

随着移动互联网的快速发展，越来越多的人开始在手机和平板等移动设备上阅读，由于阅读的便利性增加，网络文学的用户群扩大，使得网络文学的市场变得更大。

目前网络文学作者，月收入最高可达十几万甚至上百万，可谓日进斗金。网络文学的发展潜力和其带来的无限机会，使广大文学创作爱好者特别是网络文学创作爱好者纷至沓来。

什么是网络文学，怎样才能创作出读者喜欢和追看的网络小说，如何进行网络文学的商业化创作和运作？这些正是我要解答的问题。

在这里，需要对网络文学重新解读和定义，让作者了解网络文学最重要的，除了内容，还需要与读者进行即时互动，掌握读者群体的动态，才能获

得成功。还需要分析网络文学的前景，从网络文学的各种渠道拓展，挖掘网络文学的发展潜力。

写网络小说似乎很简单，但是成功者很少，如何成为一个成功的网络小说作者？

一、什么是网络文学及网络写手

什么是网络文学，什么样的人才能被称为网络写手？

大家都知道网络文学是一块大蛋糕，但是没有人知道这块蛋糕有多大。

（一）网络文学、网络文学爱好者、网络写手

1.网络文学：利用网络载体发表，且进行作者与读者即时互动的文学。

2.网络文学爱好者：利用互联网进行网络文学创作的作者。

3.网络写手：能够从网络文学中获得足够维持生计的稿酬的网络文学爱好者。

（二）网络文学的定义

1.网+络+文学=网络文学

一直以来，网络文学这个词都没有一个完整、客观、科学的解释，所以有必要重新解读网络文学：网=互联网，包括移动互联网；络=联络，即时互动；文学二字就不多说了。

网络文学区别于传统文学的最重要特征，就是作者与读者及编辑联络、沟通、互动的时候，会对作品产生影响，作者可能会根据编辑或读者的意见、建议，修改文章，改变情节。

以前解读网络文学，都是把网络联系在一起，但还是无法将网络文学跟发表在网络上的传统文学进行定义和比较，不过把网和络二字分开后就没有问题了。为什么要重新解读网络文学呢？其实是想告诉大家，要想在写小说上获得成功，不仅要有内容，还需要选择载体，更需要加强沟通。

2.传统文学和网络文学的对比

(1) 内容：小说是通过塑造人物、叙述故事、描写环境来反映生活、表达思想的一种文学体裁。传统文学和网络文学在内容上其实差别不大。

(2) 载体：传统文学——实体书、报刊和杂志；网络文学——互联网和移动互联网。

(3) 沟通：传统文学——寄信、签名售书和讲座；网络文学——线上互动。

传统文学是在纸质出版物上刊载的，现在多了网络和移动互联网这两种载体。而这两种载体又包含很多网站、渠道商、内容提供商以及手机阅读软件等。

载体的不同，会影响读者对内容的一些需求。

以前看书，我们是买一本回来慢慢看完，因此对这本书的排版要求、内容要求，读者只能是一种比较被动的状态，他们无法选择。而现在我们看的是连载，所以读者会有选择性地挑选排版好、内容优秀的作品；更因为网络文学发展迅速，1亿字的小说不好找，100万字的小说多的是，你写得不好，我大可以换读别的小说。

就传统文学而言，读者想要把信息传递给作者，就需要寄信到出版社，再由出版社转交给作者，然后由作者挑出部分信给予答复。而网络文学可以立即联络，例如我在书评区留言，作者看到之后，几分钟就进行了答复。当作者觉得读者的某个意见对文章创作有帮助时，作者会把读者的意见融入自己创作的文章里，甚至还可以把读者当成小说里的角色描写。正是这种即时互动的存在，使得网络文学拥有了与传统文学不一样的魅力。

3.为什么要进行对比和重定义

(1) 载体：知道网络小说的“网”字含义是互联网的时候，我们就应该去思考，什么样的文字才能在互联网上受到读者欢迎。

(2) 沟通：加强与读者的联络与沟通，应该是网络文学作者的一项基本工作，而且还是最重要的工作。

(三) 网络写手的价值体现方式

网络写手的价值体现方式有以下四种：

1. 千字稿酬：千字稿酬是指1000字能够得到多少稿费的计算方式，一般是在网文作品被买断及出版实体书时会用到这种方式计算稿酬。

2. 订阅：网络文学的订阅是按照千字0.03~0.05元的价格，按照读者购买数量决定作者的收入。一个章节读者付费购买一次，算一个订阅。衡量作者稿酬一般可以用简单的平均订阅估算，即所有订阅次数除以总章节字数，再乘以一个章节的单价。

千字0.03元，如果平均每章节订阅次数达1万，那就是千字300元，作者能拿到手的大概是六成，也就是千字180元，一个月写20万字，那就是3.6万元。

3. 衍生版权：衍生版权一般是指繁体和简体出版，由于游戏、影视、动漫等衍生版权目前偏少，特别是影视，明星对影视的影响远比作品对影视的影响大。所以衍生版权只能作为参考，不能作为网络写手的价值判断标准。

4. 月收入：月收入是网络写手每个月所获得的稿费。

如果无法从这四种价值体现方式取得足以谋生的稿酬收入的作者，只能算是网络文学爱好者，不能称之为网络写手。

(四) 网络写手实力影响力数字模型

网络写手实力影响力数字模型主要是从读者、收入、名气、版权增值收入四个方面进行综合考量，通过这个数字模型，就可以判断出一个作者的实力、影响力。

1. 读者

读者分两类，一类是付费读者，一类是非付费读者。

在网络文学领域，点击数是一个很重要的数据，大部分媒体也多采用这