

132861

# 國內貿易統計學

〔上 冊〕



中國人民大學出版

一九五四年 北京

594.02  
84762  
T1

~~25028~~

352  
84762

132861

# 國內貿易統計學

[上 冊]

中國人民大學貿易統計學教研室編

中國人民大學出版

一九五四年 北京



# 目 錄

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第一章 國內貿易統計的對象和任務.....           | 1—15  |
| 第一節 貿易統計的研究對象 .....             | 1     |
| 第二節 貿易統計的任務 .....               | 4     |
| 第三節 貿易統計的方法 .....               | 6     |
| 第四節 貿易統計中的調查單位和報告單位 .....       | 8     |
| 第五節 中國貿易統計的組織 .....             | 10    |
| 第六節 對資產階級貿易統計的批判 .....          | 12    |
| 第七節 貿易統計學的內容 .....              | 14    |
| 第二章 商品流轉統計的一般問題.....            | 16—35 |
| 第一節 商品流轉統計的任務 .....             | 16    |
| 第二節 商品流轉統計的指標體系 .....           | 19    |
| 第三節 商品流轉的分類 .....               | 30    |
| 第四節 商品總銷售額與商品純銷售額 .....         | 24    |
| 第五節 商品移動過程的環節性 .....            | 26    |
| 第六節 商品目錄 .....                  | 31    |
| 第三章 農產品採購統計.....                | 36—56 |
| 第一節 農產品採購的概念、分類和統計的任務 .....     | 36    |
| 第二節 農產品採購統計的一般特點和計量方法 .....     | 39    |
| 第三節 農業稅徵收統計 .....               | 41    |
| 第四節 國家採購統計、預購統計、其他農產品採購統計 ..... | 43    |
| 第五節 農產品採購指數 .....               | 48    |
| 第六節 農產品採購平衡表 .....              | 53    |
| 第四章 商品批發流轉統計.....               | 57—80 |
| 第一節 商品批發流轉的概念及統計的任務 .....       | 57    |
| 第二節 商品進貨來源統計 .....              | 60    |

|     |                                             |         |
|-----|---------------------------------------------|---------|
| 第三節 | 商品供應統計 .....                                | 66      |
| 第四節 | 商品銷售統計 .....                                | 73      |
| 第五節 | 商品收支平衡表 .....                               | 77      |
| 第五章 | 商品零售流轉統計 .....                              | 81—104  |
| 第一節 | 商品零售流轉的概念、內容和統計的任務 .....                    | 81      |
| 第二節 | 商品零售流轉的組織 .....                             | 84      |
| 第三節 | 商品零售流轉總額的統計和分析 .....                        | 85      |
| 第四節 | 商品零售流轉額的商品構成統計 .....                        | 93      |
| 第五節 | 零售貿易的商品收支平衡表 .....                          | 97      |
| 第六節 | 商品定量供給統計 .....                              | 99      |
| 第六章 | 商品儲存統計 .....                                | 105—130 |
| 第一節 | 商品儲存統計的任務 .....                             | 105     |
| 第二節 | 商品儲存的分類 .....                               | 107     |
| 第三節 | 商品儲存的核算方法 .....                             | 109     |
| 第四節 | 期初商品儲存額的分析 .....                            | 113     |
| 第五節 | 平均商品儲存額的計算 .....                            | 115     |
| 第六節 | 商品流轉速度的計算和分析 —— 商品流轉速度指標和<br>商品流轉時間指標 ..... | 117     |
| 第七節 | 商品流轉速度指數 .....                              | 123     |
| 第八節 | 商品流轉時間指數 .....                              | 128     |

# 第一章 國內貿易統計的對象和任務

## 第一節 貿易統計的研究對象

經濟統計是以全部經濟生活和文化生活中的現象和過程作為自己的研究對象的。它研究我國擴大再生產過程中，即社會產品在生產、分配、流通、消費中及其他有關方面的問題。貿易統計是經濟統計的一門分科，它所研究的問題只與社會產品的流通過程有關。

社會產品的流通是我國整個擴大再生產統一過程中的一個重要階段，這個階段把生產領域和消費領域聯繫起來，把工、農業產品從生產界移至消費界。社會產品的流通或者是採取由國家直接分配的形式，或者是採取買賣行為，亦即採取「商品——貨幣」這種商品流轉的形式。

我國在向社會主義過渡的時期，由於並存着不同形式的生產資料所有制，因此商品生產是必要的，商品流轉也就相應地存在。而我國貿易統計的研究對象便是貿易範圍中，亦即商品流轉領域中所發生的一切現象和過程。

社會產品流通的範圍很廣，首先可以把它分為國內的產品流通和國外的產品流通。其次也可以把它分為生產資料的流通和消費資料的流通。

國內的產品流通與國外的產品流通是需要分開來研究的，這首先是由於它們在再生產過程中的作用不同。國內產品流通直接聯系着各個國民經濟部門、各個地區，它是再生產過程的一個不可分割的環節，而國外產品流通則是世界經濟的一部分。由於它們在再生產過程中的作用不同，因而兩者所發生的現象和過程的性質也不

同，此外在組織機構上也各有其組織系統和貿易網。因此，在統計中就有對這兩部分產品的流通過程加以分別研究的必要。但是，在國內產品的流通過程中，生產資料的流通與消費資料的流通也有很大差別，首先從對再生產的作用來看，生產資料的流通是以生產手段（如機器、燃料、材料）供給工廠或者大的農場直接進行再生產，而消費資料的流通則是生活用品的供應，是爲了滿足人民的日常需要。其次，在計劃工作上也是有區別的。消費資料市場的流通計劃主要是根據居民的購買力大小（利用居民貨幣收支平衡表）來決定的；而生產資料的流通則應根據社會擴大再生產的速度和要求，利用物資平衡表把生產手段嚴格地按預定的品種、數量以及期限分配給工業、農業及運輸業等部門。最後，兩種產品的流通在組織上也應該加以分開。在蘇聯，生產資料的流通是由專門的物資技術供應機關掌握的，而消費資料的流通則主要是由廣泛的貿易網來掌握。

在蘇聯，生產資料在其經濟性質方面也與消費資料有根本的不同。斯大林同志在其天才著作「蘇聯社會主義經濟問題」中指出，在蘇聯，只有個人消費品才能稱爲商品，而生產資料除了在對外貿易領域中以外，實質上已不是商品，因爲國家並不能把生產資料「出售」給任何買主，而是直接分配給自己的企業，因此，「……在國內經濟流通領域內，生產資料却失去商品的特性，不再是商品，並且超出價值法則發生作用的範圍之外，僅僅保持着商品的外壳（計價等等）」●。因此，在蘇聯生產資料有它自己特有的流通規律，與作爲商品的消費資料的流通有所不同。顯然，在統計上也應把它們加以區分開。

由於上述情況，我們就必須開設下列三門獨立的課程來講授全部社會產品流通過程的統計：

- （1）對外貿易統計；
- （2）物資技術供應統計；
- （3）國內貿易統計。

---

● 斯大林：「蘇聯社會主義經濟問題」，人民出版社1953年版，第47頁。

在蘇聯，國外產品流通和國內生產資料與消費資料的流通已經嚴格劃分開，因此在統計上也是一分開的。蘇維埃國內貿易統計的研究對象，便僅限於作為商品的國內消費資料的商品流轉。在目前的中國，國內產品流通和國外產品流通已經可以劃分開，國外產品流通由對外貿易部及小部分私人進出口商進行，國內產品流通則由商業部、糧食部和合作社系統所屬的貿易企業以及公私合營、私營等貿易企業來進行；但是在國內產品流通中由於尚存在着生產資料的資本家所有制，一部分生產資料在實質上仍然是商品，仍然要採取買賣的行為來完成流過程，譬如中央商業部既經營生活日用品，又向合作社或私營企業出售工業器材，因此目前中國國內貿易統計的研究對象比較廣泛，它的範圍包括國內所有商品的流轉過程，既包括供居民直接消費和非生產領域機關團體的非生產性消費用的消費資料的商品流轉，也包括供生產企業作生產消費的一部分生產資料的商品流轉。顯然，在將來這兩部分社會產品流通的統計是會逐步完全劃分開的。

正如整個統計學一樣，貿易統計乃是一門具有階級性和黨性的社會科學，其科學基礎是馬克思列寧主義政治經濟學和歷史唯物主義。貿易統計在以數字來反映和分析貿易現象與過程時，只有根據馬克思列寧主義政治經濟學的理論和歷史唯物主義的基本原則，才能對現象作出科學的合乎規律的說明，才能對於國家建設有用。蘇維埃貿易統計是奠基於馬克思列寧主義理論基礎之上，並為蘇聯三十多年社會主義建設經驗所充實起來的世界上最先進的統計學，因此必須學習蘇維埃貿易統計的全部先進經驗。但是蘇維埃貿易統計是社會主義經濟條件下的貿易統計，是從社會主義的貿易出發的，這種貿易主要是由國營企業和合作社企業來進行，是沒有任何資本家插足其間的。而我國在過渡時期，由於並存在着四種主要的生產資料的所有制，即國家所有制（全民所有制）、合作社所有制、個體勞動者所有制、資本家所有制，因此除了國營貿易、合作社貿易、個體生產者之間的集市貿易之外，還存有相當數量的私營貿易，這就不能不在統計的內容上和方法上產生了一定的複雜性。因此，我

們在學習蘇聯先進統計經驗的同時，還應該密切地與中國過渡時期的具體情況相結合。

## 第二節 貿易統計的任務

在過渡時期，隨着生產資料的社會主義所有制的逐漸擴大，國民經濟有計劃、按比例的發展法則在我國經濟中作用的場所也就日益擴大，這就決定了國民經濟計劃化的可能性和必要性。中華人民共和國憲法草案第十五條明確規定：「國家用經濟計劃指導國民經濟的發展和改造，使生產力不斷提高，以改進人民的物質生活和文化生活，鞏固國家的獨立和安全。」從一九五三年起實行的我國第一個五年計劃，便具體地說明了我國計劃經濟建設的規模與速度。因此我國統計的任務必然是與計劃的要求相聯系的。只有在使國民經濟各部門的統計全面地反映我國經濟發展的水平、方向和速度，反映社會擴大再生產過程的各個方面及其間的比例關係的基礎上，我們才可能進行科學的計劃工作。朱德副主席在第二屆全國統計工作會議的報告中說：「統計工作是計劃的基礎，要編製正確的經濟計劃，就必須有正確的統計。」對貿易統計來說也是如此，因此貿易統計最基本的任務是為貿易計劃服務，為貿易政策服務。首先，貿易統計必須為編製國營和合作社貿易計劃和規定國家貿易政策提供統計資料。譬如，要編製擴大商品流轉的計劃，就必須先確切了解過去商品購、銷、庫存情況，貿易網的能力等；要規定對私人貿易的政策、調整公私關係，即須經常了解市場上公、私經營的比重情況，私營企業的發展趨勢，以及私營企業的盈虧情況。計劃離開統計是不可想像的。

檢查和監督國內貿易發展計劃的執行，並在檢查過程中發現計劃本身的缺點加以及時的訂正，同樣是貿易統計經常的最基本的任務。斯大林同志在第十六次黨代表大會上曾說過：「只有官僚主義者們才能認為計劃工作是以計劃的編製而告終結。計劃的編製僅僅是計劃工作的開始。真正的計劃領導唯有在計劃編製以後，唯有在

檢查以後，在各地方的計劃執行、訂正和更加使之正確的進程中才能得到開展。」●可見檢查計劃執行的重要性。但是檢查計劃的執行這一任務，絕不只是把統計指標和計劃指標加以對比，計算出計劃完成的百分比就算完事，而應利用統計方法進一步地去研究：

（1）解釋計劃執行的水平是怎樣達成的，也就是探求決定這一水平的因素；（2）指出國民經濟各部門發展上的比例關係，在計劃執行過程中所表現出來的規律性和依存關係；（3）發掘為完成和超額完成計劃的潛在力量；（4）指出貿易中的先進方面和落後方面。若要對我國貿易的發展進行科學的、布爾什維克式的計劃領導，所有這些措施都是必要的。

為使統計工作能更好地發揮對國家計劃的檢查監督作用，必須針對不同經濟成分的情況，首先是要求國營經濟進一步提高統計資料的正確性、及時性和全面性。

貿易統計既然要搜集資料來檢查貿易計劃的執行，所以統計上的指標無論在範圍上、涵義上以及計算方法上都必須和計劃上的指標緊密相聯。貿易統計工作的綱要在一定程度上是為貿易計劃的綱要所決定。同時統計的指標範圍比計劃的指標範圍要更廣泛，某些貿易現象和過程在計劃上並未直接加以規定，但因為它會影響到計劃的執行，所以在統計上也要加以調查和研究，譬如對私營各行業的貿易情況的了解。

貿易統計不僅為檢查國內貿易發展計劃的執行情況服務，而且還應提供系統資料，用以說明整個國民經濟的以及各經濟成分的國內貿易發展的水平 and 動態，說明總路線在國內貿易方面逐步實現的過程，說明新民主主義經濟制度比資本主義制度的優越性。

在人民民主中國的條件下，在國民經濟有計劃發展的條件下，貿易統計以及經濟統計的一切部門都獲得了廣泛的發展，而成為人民監督國家工作、實施貿易計劃、執行貿易政策的有力工具。

---

● 斯大林：「列寧主義問題」，俄文第10版，第413頁。

### 第三節 貿易統計的方法

爲了檢查計劃，爲了反映並進一步去分析貿易現象與過程，貿易統計擁有一系列的從辯證法原則出發的統計方法。

這些方法中，第一，就是組織系統的登記，調查那些說明我國貿易發展的全部事實底總體。因此，首先即應在國營和合作社貿易企業中組織經常的統計核算，建立繁簡不同的統計報表。

在組織系統的調查中，最重要的是保證統計資料的及時性、正確性和全面性。因此應健全企業內部的原始記錄。原始記錄是會計核算和統計核算資料的統一來源。只有在正確組織基層的原始記錄之後，統計報表才有堅實的基礎。原始記錄是貿易組織內部的事，因此國家統計機關並不對原始記錄的格式和指標內容加以統一的規定。

在社會主義社會和新民主主義中國，統計報表是搜集資料的基本方式。但是統計報表不是唯一的方式，對於不同的事物需要採取不同的調查方法，特別是在過渡時期，由於存在着不同的經濟成分，因此應該採取不同的調查統計方法。在一九五四年召開的第三屆全國統計工作會議中，李富春同志指出：過渡時期社會主義建設和社會主義改造的逐步實現過程，也就是統計工作的逐步建設過程。在這一個相當長的過程中，步驟要穩，方法要多，要掌握重點，對於社會主義經濟的國營和合作社企業要建立正規的統計制度，而對其他非社會主義經濟成分，則還必須採取典型調查等方法。

第二，就是在統計資料的綜合整理過程中，廣泛應用分組法。分組法乃是統計研究的一個主要方法，它是統計綜合指標（總量指標、平均指標、相對指標）的科學基礎。統計研究進一步的工作的質量，即決定於對原始資料分組的好壞，譬如把作用不同的私營零售商和批發商加在一起時，即會得到一些籠統的數字，而不能反映政府對私營商業逐步改造的過程。

把貿易現象按社會經濟性質劃分為國營貿易、合作社貿易、私人貿易等不同的類型是分組法最重要的任務。利用分組法還可以把貿易現象的總體按各種標識分成若干組，以便進一步分析總體內部的結構變動，以及總體中各標識之間的聯系和依存關係。

分組法也是分析計劃執行情況的一個很重要的方法。例如按照計劃完成的百分數，把各個貿易企業或地區分組，就可以發現貿易中的先進部分和落後部分，這將使計劃更為順利地完成。所以分組法也是統計分析的重要方法之一。

第三，就是在分組的基礎上廣泛採用綜合指標：如總量指標、相對指標和平均指標。計算總量指標便具體地反映了我國貿易發展的水平（如商品零售流轉總額，貿易企業數等）。把這些水平和計劃指標或以往時期的水平相比較，便可得到統計中的相對指標，即計劃完成百分數和動態指標，這些指標給工作的實際成果以質量上的說明。假如把彼此之間具有經濟聯系的各個總體的水平（如商品零售流轉額和居民數，商品流轉額和貿易網數或貿易工作人員數，流轉費和商品流轉額等等）加以比較和計算，就形成許多的平均指標和相對指標。貿易統計利用這些指標進行廣泛的經濟分析。

在應用綜合指標的同時，還要個別的事例或成就進行補充。

第四，就是利用動態數列和指數。統計不僅要在某一特定時間上來衡量事物所已到達的水平，而且還應該從事物的歷史發展，從這種事物所固有的發展規律中來衡量它們。指數法除了研究動態之外，還可以分析對某一現象的動態發生影響的各個因素。

第五，廣泛應用根據統計資料編製的平衡表。國營和合作社貿易的每一個指標（商品儲存額，商品收入額，商品銷售額，稅額，流轉費等等）都可以單獨進行研究，但是每一個指標同時又是商品流轉統一體系中的一個有機組成部分。這個統一體系是可以利用商品流轉平衡表表現出來，因此，根據商品流轉平衡表就可以從相互聯系中對各種指標進行多方面的核對與檢查，並分析商品流轉中各項指標在發展中的相互關係。

我們國家的各項建設工作是遵循着社會主義基本經濟法則，有

計劃地按比例地發展的，因此平衡法的應用具有特別重大的意義。

貿易統計是經濟統計的一部分，經濟統計的任務是不僅要說明國民經濟中每個部門的發展，而且還要綜合地說明社會擴大再生產的全部過程。這一任務是在經濟統計的國民經濟平衡表中得到解決的，因此編製國民經濟平衡表的工作，在很大的程度上決定着貿易統計中的指標體系和分類體系。

貿易統計利用這些特有的方法，在馬克思列寧主義理論、黨的各項具體政策及業務知識的指導和幫助之下，就可對統計數字資料廣泛地展開分析研究工作，從中發現問題並進一步向領導上提出解決問題的辦法，以充分發揮整個統計工作的作用。

#### 第四節 貿易統計中的調查單位和報告單位

統計是研究社會經濟方面的大量現象與過程的，所以它有總體和總體單位的概念，在貿易統計中也是如此。貿易現象的總體是由各個個別單位（個別事實）組成的。假使這個原始單位上具有可供研究的標識，並且這些標識可作為對總體進行分組的基礎，則這個原始單位在統計中就稱為總體單位。

**【調查單位】** 當統計組織進行調查時，要找一個原始的可供調查的對象來搜集有關材料，這個原始的可供調查的對象，就稱為調查單位。調查單位和總體單位是常相一致的。

調查單位就是有關標識的具有者。譬如研究貿易企業的工作人員時，則在貿易部門工作的每一人員都是調查單位，他們都具有很多可供研究的標識，如職務、性別、年齡、勞動生產率、工資額等，又如在研究貿易網時，則每一貿易企業都是調查單位，並同樣具有許多標識，如企業的經營性質、經濟成分、企業所在地區、工作人員數、商品流轉額等。

但調查單位並不只限於某些具體的人、物或企業，有些貿易行為也可能是調查單位。譬如在研究商品流轉時，每次銷售行為即買賣行為就是調查單位，其重要的標識有如：商品銷售的類別（批發

或零售)、商品銷售額、商品名稱、價格、銷售數量等等。

所以，在研究不同的貿易現象和過程時，就遇有各種各樣的調查單位。

**【報告單位】** 在社會主義經濟和新民主主義經濟條件下，搜集統計資料的主要形式便是各企業、各機構經常提交的報表。因此在貿易統計中，就產生了報告單位這一概念。所謂報告單位，就是按一定日期和一定格式提交統計報表並對其負責的企業或機構。

報告單位和調查單位有時是一致的，例如研究某些貿易企業的情況時，每一企業既是調查單位，同時也是報告單位。但是有時也不一致，例如研究商品流轉額時，每一次銷售行為（買賣行為）便是調查單位，而報告單位却只是貿易企業或貿易機構。

我國貿易統計中的報告單位就是國營貿易系統、合作社貿易系統以及公私合營和私營貿易中進行貿易活動的經營單位。這些經營單位可分為三類：

第一類，貿易企業。貿易企業就是直接與商品流轉發生關係並在地區上獨立的最初經營單位。從貿易企業所經營的業務性質看，有些是進行零售貿易的企業（各貿易系統的商店、門市部、售貨亭、貨攤、移動貨床等），有些是進行食品銷售的飲食企業（如國營的食堂、合作社的食堂、私營的飯店、餐廳、小吃店等等），有些是進行批發貿易的企業（如國營和合作社系統的批發部、私營貿易的行商等），有些是進行採購的企業（如採購站、採購小組），此外尚有經營倉庫業務的企業。過去我國貿易企業並未完全科學地按業務性質劃分來經營，因此有批發兼零售者，也有購銷兼營者。目前雖已改變，但仍有少數兼營者。至於私營企業更無法要求它只經營某一種性質的業務。

第二類，貿易機構。貿易機構是把幾個貿易企業聯合起來進行統一管理的經營單位。貿易機構的特點是在行政上和經濟上完全獨立。它可以與其他貿易機構訂立合同，也可向銀行貸款，同時整個機構內部有完整的核算制度。貿易機構按它所從屬的系統看，在國營貿易系統的各專業公司則為分支公司、省（市）公司以及中央批

發站和省批發站（少數較大型的商店也是貿易機構）；在地方國營貿易公司則為信託公司、零售公司；在合作社貿易系統則為基層合作社（即基層的供銷合作社或消費合作社）及省、區聯社。

貿易機構目前尚未作到按經營的業務性質來劃分，譬如大多數的縣公司或市公司，其下既屬有進行零售的門市部，也屬有進行批發的批發部。

在貿易機構的組成中，除了貿易企業之外還可能有一些進行非貿易活動的企業（運輸企業、生產企業等）。

第三類，貿易系統。貿易系統是貿易機構的一種聯合組織，它是一種純粹管理性質的單位。例如，所有經營百貨的貿易機構就形成中國百貨總公司，所有合作社系統的各級聯社就聯合成為全國合作社總社。

在統計材料呈報過程中，由貿易企業根據內部用的報表把材料提交貿易機構。貿易機構把各企業的報表加以綜合，並補充貿易企業所未有的指標，然後填入正式的統計報表，層層綜合上報，最後達於各專業總公司或中央商業部、全國合作總社。因此所有的貿易機構、貿易系統以及少數較大的貿易企業都是提交正式報表的單位，所以都是統計報表制度中的報告單位。其中最初提出報表的環節（即支公司或相當支公司的辦事處、營業處以及較大的貿易企業如大百貨公司、批發站）叫做基層報告單位。基層報告單位以上的須綜合下級報表數字並連同本身營業數字填報的各級領導環節，就叫做綜合報告單位。

私營貿易企業並不自成系統，故無貿易系統的存在。就某些提交報表的私營貿易企業而言，其企業（商店、小舖）本身即為基層報告單位，而綜合其材料上報的各同業公會和工商聯合會即屬綜合填報單位。

## 第五節 中國貿易統計的組織

自中央人民政府政務院一九五三年一月七日頒發「關於充實統

計機構加強統計工作的決定」並成立國家統計局之後，中國經濟統計的各部門，其中也包括貿易統計，便成為根據統一的計劃與領導所組成的國家統計和業務部門統計的統一體系。這些統計機構統計資料的主要來源，就是國營貿易、合作社貿易中各個貿易企業與貿易機構所提交的統計報表。在私營貿易企業中也有重點地提交一定的報表材料。

這些報表，無論是屬於全國性貿易系統（如商業部所屬各專業公司）的，或者是屬於地方性貿易系統（如省商業廳所屬的各地方貿易公司）的，其報表的指標體系、提交日期以及表格格式均由國家統計局批准（其中特別重要部分應由國家計劃委員會批准）。各業務部門的統計機構不得任意更改或增刪。各業務部門如因業務需要尚須頒發補充報表時，也要經過國家統計局或其地方機關批准。

此外，國家統計局還對各業務部門統計進行方法上的指導。各種重要的統計數字應由統計機關統一掌握，集中供應。

在統計報表的報送方面，一方面貿易企業與貿易機構將報表材料按業務部門逐級提交，貿易系統各級的和中央的機關利用這些材料經常檢查計劃執行的過程，反映貿易政策的執行情況，分析貿易機構的活動，並制定本系統以後發展的新計劃。

另一方面，各貿易系統的中央機關向國家統計局提交正確而且全面的綜合性的總結。國家統計局審查各貿易系統送來的材料，並加綜合，以概括地總結出全部貿易的發展情況和計劃執行的情況。國家統計局的地方各級機關對每一省、縣也進行同樣的綜合工作。因此貿易企業和貿易機構的統計材料基本上是按貿易部門的業務系統和國家統計局系統兩條軌道彙總上報的，其路線概示於下（以國營專業公司為例）：

基層貿易機構→各級專業公司→部→國家統計局

基層貿易機構→各級國家統計機關→國家統計局

除組織報表經常搜集統計材料之外，對於某些貿易業務部門統計中所沒有的貿易指標，如集市貿易中的商品流轉和價格材料等，國家統計局也還要通過其地方機關組織專門的統計調查。

我國目前尚存有相當數量的私人資本主義貿易企業，這些私營貿易企業由於比較分散複雜，加之其私有制的本性，不願向國家報告真實數字，因此在調查範圍上是有重點的（重點地區、重點行業、重點商品、重點指標），不能強調全面，而在調查方式上則是多種多樣的，不能強調採用報表制度。

由於一切私營貿易企業都需要向國家稅務機關申報營業額等資料，以據此繳納營業稅和所得稅，因此稅務機關可以有私營貿易企業的資本額、銷售額等資料。所以利用各地稅務部門統計資料，便是組織私營貿易統計的主要方式之一。此外，國家統計部門本身，或者通過私營企業的行政管理機構（如市工商局）進行一些私營貿易企業的普查和典型調查工作。利用典型調查資料加以估計推算的方法，對於私營企業某些資料的了解，也具有現實的意義。

## 第六節 對資產階級貿易統計的批判

在資本主義經濟條件下，資產階級貿易統計正如社會經濟統計的其他部門一樣，是不能真實地全面地反映客觀現實並得不到廣泛發展的。

資本主義社會的商品生產是盲目進行的，因此商品流通過程也是一種盲目自發的過程。資產階級統計學者企圖通過市場盲目活動的記錄，依靠形式邏輯的或數學的方法（如機率論）來表現資本主義的經濟規律，因此資產階級貿易統計學的內容便不得不陷入形式數學主義的泥坑。資產階級的貿易統計學只不過是重複資產階級的庸俗的統計學原理中的一些「理論」和「方法」，引用一些殘缺不全的經過「修飾」的貿易統計數字而已。

在資本主義經濟條件下，由於「商業秘密」得到了法律的保護，貿易統計工作所能涉及的內容是十分有限的，因此他們把國內貿易統計和對外貿易統計這兩個不同的範疇混淆在一起。

貿易統計學作為一門社會科學來說，在資本主義經濟條件下是不可能有的。