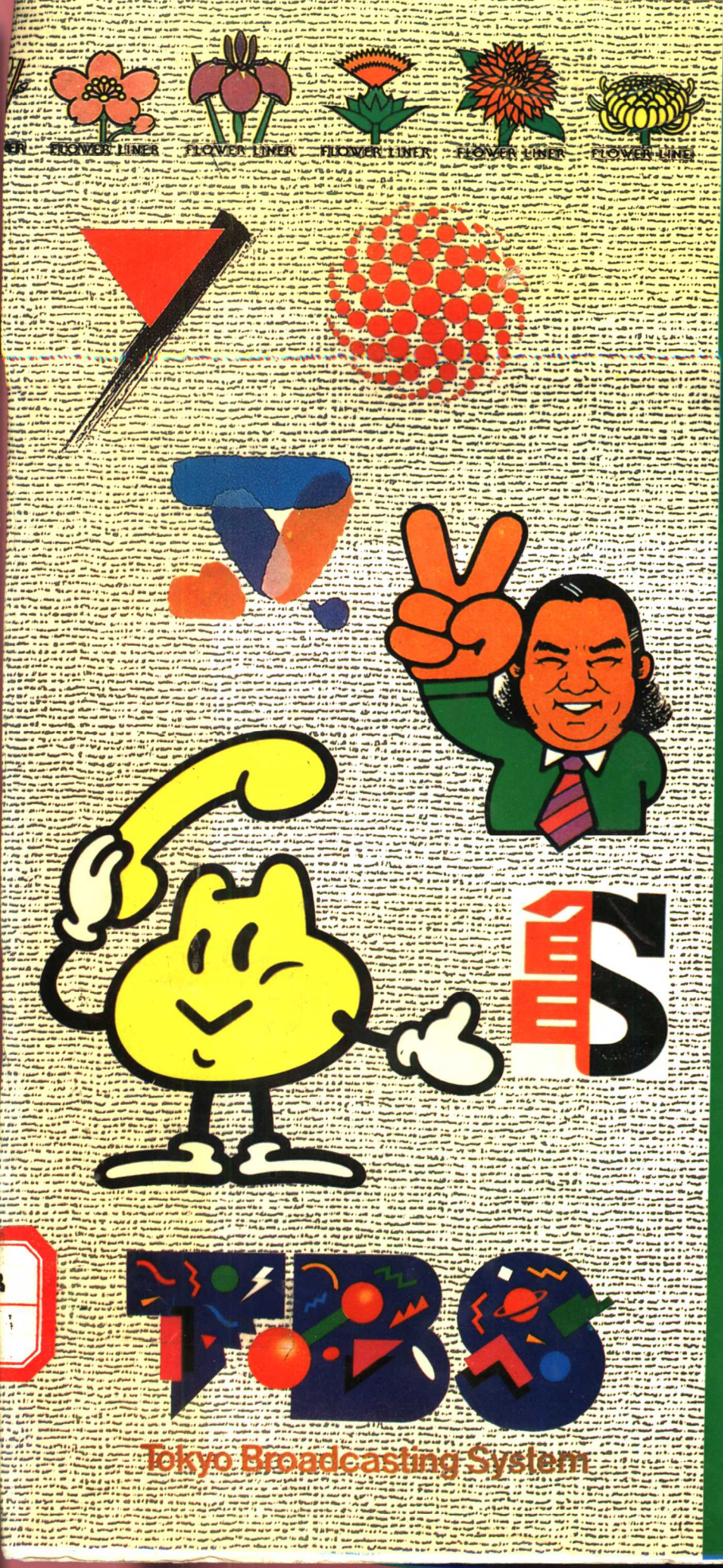


世界装饰设计精华丛书

世界著名标志精选

王一鸣 主编



Tokyo Broadcasting System

湖南科学技术出版社

世界著名标志精选

主编	王一鸣				
策划	黄庆援				
编委	王一鸣	郑达东	徐和平	俞军海	傅月明
	宗敏敏	吴奇	王朝望	王广义	裴继刚
	付友朋	赵欣	张少盛	霍亮	左德军
	朱小平	胡洁	沈少龙	石屏	阮大江
	姚洁兰	张梅兰	方静	徐风妹	徐菊娣

主 编：王一鸣

责任编辑：蔡培根 李永平

出版发行：湖南科学技术出版社

(长沙市展览馆路3号)

印 刷：湖南省新华印刷三厂

(印装质量问题请直接与本厂联系)

经 销：湖南省新华书店

出版日期：1994年5月第1版第1次

开 本：787×1092毫米 1/16

印 张：18.5

插 页：4

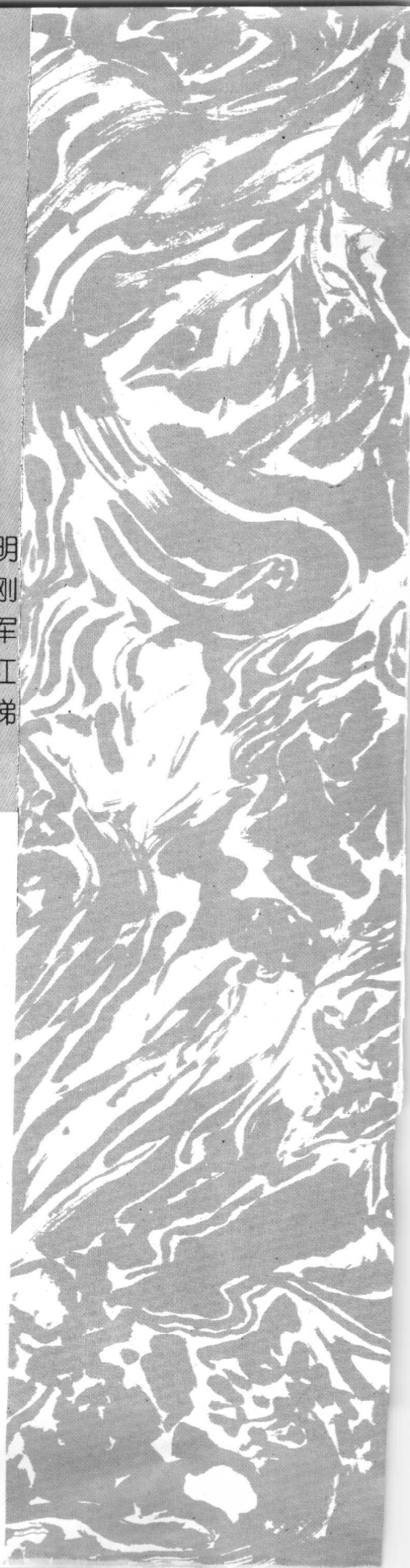
印 数：1—3,000

征订期号：地科140—135

书 号：ISBN 7—5357—1383—1/J·11

定 价：49.80元

湘新登字004号



世界 著名标志 精选

序

标志是特定事物的符号。无论是产品或者是企业、社团,都是采用标志图案这一视觉功能,传达给大众,作为特定的符号,它设计的时尚与规范、独特与通用,怎样给大众易懂易记的信息效果,已经越来越受到人们的重视。

本书编集了世界优秀标志近 4000 例,分彩色类和黑白类,每例标志都注有企业、社团或产品名称,同时附标志设计基础。我们希望通过本书为广大美术设计工作者和企事业管理工作提供一定的启发和参考。

标志设计基础

一、标志的概念

标志是表明特定事物的符号,标志由形象、名称和色彩三个方面构成。标志概念大到国徽、旗帜,小到产品商标,签字花押。标志兼着公共和专用的双重功能。标志是通过简单、显著和易识别的符号方式传达给大众或对方。因此标志的特征与设计重点就必须始终围绕视觉传达的速度、准确和信息这个中心。

二、标志的来源

1、来源于纹身:从标志的功能和重要性,我们可以分析出人类出现标志的时期非常远古,从各种可能的资料探索,以找出最原始的具有标志作用的图形,就是纹身,这种纹身包括纯涂绘的纹身和经刺绘的纹身。

2、来源于图腾:上古时代每个氏族和部落都选用一种与自己密切关系的动物或植物,来象征保护神或吉祥,并作为该氏族的特殊标记。

3、来源于徽记:氏族的族徽是图腾的发展,徽记原属于上层社会的名门贵族,是用来表示尊贵的象征。到了中世纪用以区别不同的军队,士兵所戴的盔甲,头盖上都有自己的标记。

4、来源于古代商标:由于商品交换,也就有了作坊店铺,一些工匠和商人,在他们制作和经销的商品上,镌刻动物或植物或自己的姓名,用以区别其它行业的产品,同时在店铺、作坊挂起招牌、幌子等标志。后来演变为有图形的商业标志。

5、来源于现代商标:工业革命以后商品经济得到迅猛发展、为使购买者能在种类繁多的商品中挑选自己所爱的一种,于是商品上和包装上出现了印有标志的图形,用以识别和区别,因此,商标作为商品的标志,在产品的装饰和包装上,得到了广泛的运用,在广告中被广泛地宣传。

三、标志的作用

标志不但有说明和代表的功能,同是也象征着信用和荣誉,例运动员在奥运会上,取得了冠亚军的好成绩,在领奖台上,升起了象征着该国的荣誉的旗帜;在市场经济竞争的今天,产品的精良、信誉和推广,除了产品本身外,最需要识别的就是标志。如消费者购彩电,冰箱、相机,重要的不是辩识产品本身,而是标志。一个产品的质量和信誉,是靠产品的标志来体现的。

四、标志的设计形式

标志图案的构成上约有四种形式;一是文字变形构成,二是几何形体构成,三是自然形体构成,四是用文字,几何形和自然形结合形体构成。

1、文字型

文字型分汉字和字母两种。采用汉字或字母形式,是国内标志设计的通常惯例,例中国银行,工商银行等均是用文字构成的标志,既一目了然,又易于记,同时富有民族性;运用汉字形式或者运用外文,拼音字母形成,通常是取该企业名称、商品名称的第一字母或全名字母的首字,经过变形巧妙地组成标志图案。

2、几何型

用完全抽象几何形体作为标志的表现方法,常见的有三角、方和圆的套用,例日本的三洋产品标志,就是三角和圆的套用。运用几何图案组成的标志,具有严谨而活泼,多样而统一,纯朴而高雅的现代符号的视觉效果。

3、自然型

采用客观物象中种种自然形态构成标志,为自然型。它一般取材于动物、植物、山水等,通过扩张变形的艺术提炼的手法设计而成,如中国熊猫电子产品标志就是取材于动物形态构成,这种自然形态具有生动的效果,给人以柔和完美的艺术感染。

4、综合型

采用字母本体自然,几何结合的图形;标志图案的字与形互相配合,具有易于创新,生动活泼艺术效果。

五、标志构成的表现方法

1、对称型:采用统一、均衡、光效应、扩大、缩小、平行、错位等有规律,有节奏的上下对称,左右对称的图案构成标志。

2、对比型:采用黑与白、大与小、阴与阳相结合的表现方法,交织构成标志。

3、色彩型:采用象征性强烈的一种色或几种色构成图案,准确地表达标志的功用性。

六、标志设计要点

1、认识标志的发展历史是由繁到简的过程。从整个标志设计演变的历史来看,它有一个基本变化,就是由繁到简,也就是越古老的标志越复杂,越新近的标志越简单,这与社会的发展有着密切的关系,例:早期基督教的十字架标志,它的基本造型就是十字,但是这个字架上面,有着十分繁杂的花边图案。到了现代,十字型只是一个光面的干干净净的十字架了。十九世纪欧洲一些公司行号的标志,大多是繁杂的图案,以及附有说明得很清楚的文字,但是到了二十世纪中叶工业革命突飞猛进,机械工业越来越文明发达,人们的生活节奏越来越紧张,标志也逐渐由繁到简地演变,大约每二十年左右,标志总要简化一次,现在发达国家的标志大多不加繁琐的文字说明。

2、要有确切地象征性。标志设计除应具备基本的美学法则外,重要的是传达其特定的信息。例:对附于商品上的商标,它不是一个独立的图案艺术品,而是一个充分体现了的产品标志,是促进销售,宣传和扩大产品影响不可分割的组成部份。

3、要有规范化的意识。规范化广义指公共标志、国际化标志。这里指标志在设计上要具有通俗易懂性,在不同的场合下要具有简明易记性,在应用上要具有广泛的通用性。为了便标志达到其速准确传达信息的功能作用,当今社会标志设计进入了系统运用。可彩色可黑白,可放大可缩小,可正可反,可阴可阳的通用特征,日益受到广泛的重视。这就给标志设计者提出了更高的要求,要求标志的图形具有系统运用的规范性。

4、要具有生动性和感染力。为了让设计的标志传达信息便于人们易懂易记,就必须使所设计的标志具有生动性和感染力,中国人民保险公司吉祥鸟标志的成功设计,具备了上述特征。

王一鸣

目 录

彩色(按图型分类)

一、英文字母	2
二、阿拉伯数字	36
三、几何	40
四、动物	58
五、植物	66
六、汉字	70
七、人物	72
八、建筑	81
九、综合	82

黑白(按系统分类)

十、企业公司、厂矿、产品	90
十一、商业、贸易、服务业	179
十二、交通、运输、旅游、通讯	191
十三、银行、保险、信贷	204
十四、科技、卫生、教育	220
十五、新闻、出版、文化、娱乐业	233
十六、体育	260
十七、社团、会议、展览、陈列、庆典	265
十八、公共标志	283



学校



饭店



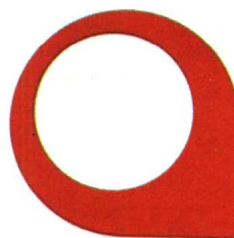
人材派遣业



船舶



老年人滑雪比赛大会



铁工、金属业



美术陈列完出租

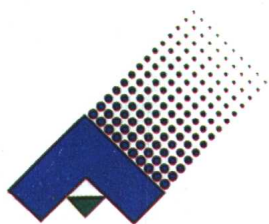


时装厂

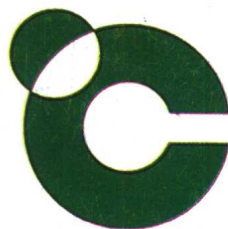


Ben's Bar

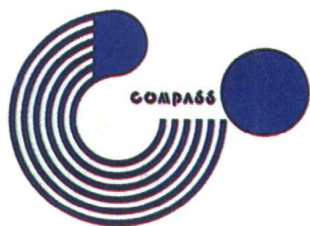
鸡尾酒吧



支援团体



健康产业



时装制作



出口商品展览会



NIPPON CONVENTION CENTER

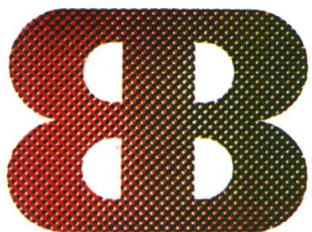
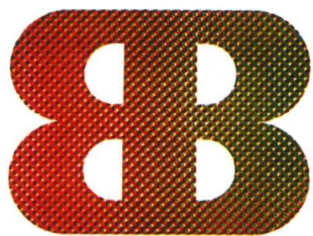
国际会场



不动产管理公司



自行转卖商店



展览会宣传画



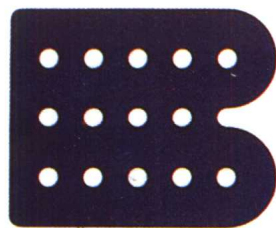
木材加工合作社



多机构产业



电机制造厂



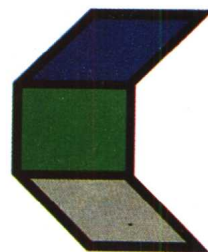
饭店



饭店



省力机械制造厂



电视台



IMAGINATER'S CLUB

创造者



建设公司



进口货



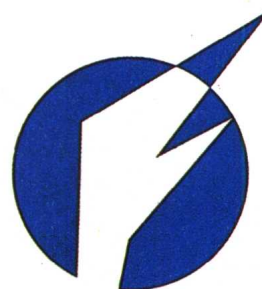
医药品



礼品商店



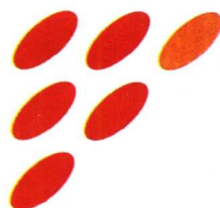
银行



电机公司



银行



食品公司



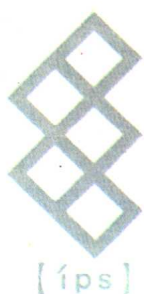
瓦制造公司



广告代理店



医院



系列商品



遠鉄百貨店

百货商店



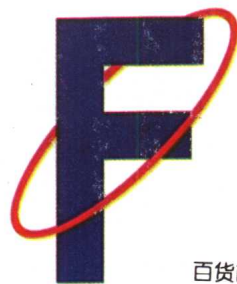
高尔夫会员权



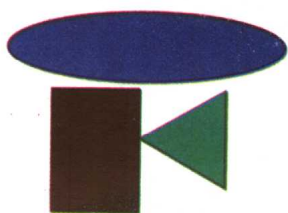
美学沙龙



百货商店



石材店



建设 社



广告公司



法国 学校



財団法人



服装公司



综合医院



残疾人优秀作品



土木建设业



电气设备公司



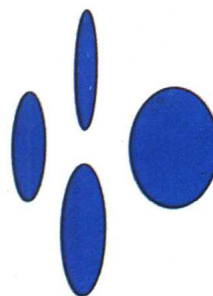
私人标记



宝石公司



某港



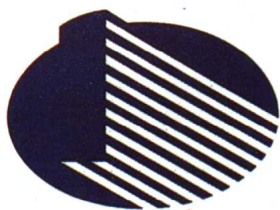
配管工程公司



电气铁路公司的城市开发部



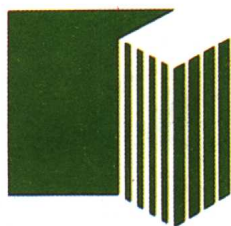
田园俱乐部



土木建筑业



博览会

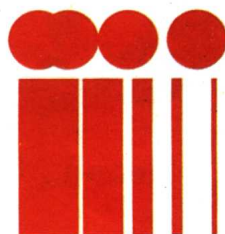


建筑、土木公司



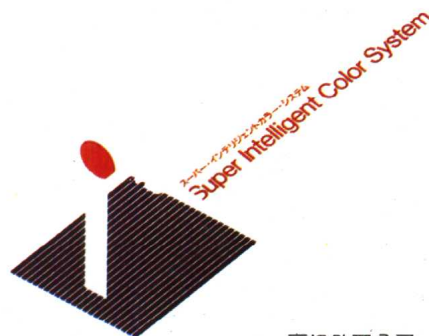
house

国际交流中心



茨城銀行
IBARAKI BANK

银行



画像处理公司



会计事务所



牙科医院

KAITOH
HILLS
INC.

服装公司



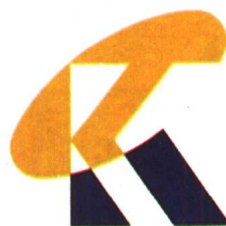
汽车配件销售公司



进口石油专营商社



某乡镇



设计事务所



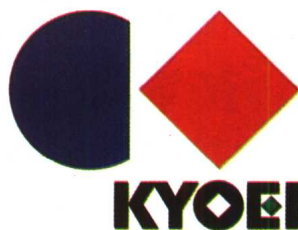
建筑土木公司



信息设备公司



食品 批发业



城市开发建设公司



团体



空调设备公司