

国际电子贸易的

集约化经营

岳蛟兴 计东亚 著
华东理工大学出版社



国际电子贸易的 集约化经营

岳蛟兴 计东亚 著

华东理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际电子贸易的集约化经营 / 岳咬兴, 计东亚
著. —上海: 华东理工大学出版社, 2003. 6

ISBN 7-5628-1393-0

I. 国... II. ①岳... ②计... III. 国际贸易-
电子商务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 033443 号

国际电子贸易的集约化经营

岳咬兴 计东亚 著

出版	华东理工大学出版社	开本	787×960 1/16
社址	上海市梅陇路 130 号	印张	16.25
邮编	200237 电话(021)64250306	字数	298 千字
网址	www.hdlgpress.com.cn	版次	2003 年 6 月第 1 版
发行	新华书店上海发行所	印次	2003 年 6 月第 1 次
印刷	江苏句容市排印厂	印数	1-2550 册
ISBN 7-5628-1393-0/TN·6		定价: 25.00 元	

序

电子商务是人类社会经济、科技、文化发展的必然产物,它是信息化社会的重要标志,展示着商务发展的未来趋势。作为商品和劳务跨国交换的国际贸易的发展离不开电子商务是不言而喻的。本书从国际贸易发展的实践呼唤新的贸易方式、经济全球化的趋势推动贸易方式的变革以及信息工业为国际商务电子化所提供的技术基础等方面,阐述了国际贸易电子商务的必然性。以全新的视角研究国际电子商务的产生、发展和未来趋势,这是本书的主要特色。

当前,电子贸易的发展模式大体是:一方面,各个厂商建立自己的网络站点,通过实体宣传或与大型的门户网站链接,以扩大本网站的知名度和影响力,使更多的人了解本企业的商品及服务项目,从而提高成交的可能性,降低交易成本;另一方面,也通过相同的模式取得更有利于本企业发展的原材料、能源及相关服务等。也就是各个厂商以独立的电子商务体系参加到世界电子商务中去,这种厂商电子贸易模式存在着一些亟待解决的问题。

首先,是网络安全问题。自从网络诞生以来,安全问题就一直存在,而且,每年由于网络安全问题带来的经济损失是十分巨大的。电子商务的安全问题是多方面的,主要有以下几个方面:(1) 有效性。在电子单证替代纸面单证的过程中,如何保证贸易数据在确定的时刻、确定的地点是有效的,是我们关心的问题;(2) 机密性。即对于一份材料,只有合法的用户才能看到和利用;(3) 数据的完整性。就是说,交易各方都要求所得到的数据与对方发出时是一致的,这些问题是厂商电子商务所难以解决的。

其次,是电子税收问题。互联网贸易引起了国际间不少争论,其中一个很重要的原因是现行税制比较复杂,在执行时需要以低成本获得大量信息为基础。而互联网的数字化、无国界性、流动性使之无法满足现行税制这一要求,从而使依据传统贸易方式的需要而制定的各国税收制度(包括国际税收协定)面临许多问题。传统税制的最基本要求无法满足:即在税收管辖权、纳税实体、所得性质等问题的确认上,税务当局无法获得必要的信息。关于电子贸易的税收问题,各国、各组织机构看法各不相同,但有一点是很明确的:随着电子贸易的大规模发展,电子贸易征税是在所难免的。相反,如何准确、及时地征收到各种税收才是

最重要的问题。如果不采取相应措施,改革和完善各国的税制,目前税法以及一些国际税收协定中的某些条款都将形同虚设。

最后,法律体系也受到了很大的冲击。任何商务运作都需要一个良好的外部环境。电子商务亦不例外。网络的重要用途之一是资源的共享。在此种情况下,知识产权保护面临着一系列的问题,如网上发表的文章是否有著作权,随意下载网上信息后自行出版图书是否算侵犯知识产权,商标权的保护,等等,都是十分重要和实际的问题。

对于网络安全问题,人们采用了密码技术对信息进行加密。随着网络经济的不断发展,加密技术也得到了相当的发展。RSA、IDEA、RC-2、RC-4D等算法,已经得到了世界相关领域的广泛认可和采用。在税收体系和法律体系方面,各国政府也做出了很多的努力。但是,由于这些做法没有从根本上解决问题,新的矛盾总是不断出现。

《国际电子贸易的集约化经营》一书在详细研究国际贸易体系、国际电子贸易体系及相关问题的基础上,大胆地提出了经过集约化的国际电子贸易体系,并对其有效性进行了详细的论证。在探索国际电子贸易的发展方面做了有益的尝试。从某种意义上说,是对国际电子贸易体系的一个理论创新。

2003年是“中国数字化年”,各大媒体都开辟了数字信息专栏或专版。本书即将出版之际,上海正启动实施“百万家庭网上行”计划,将用三年时间对百万社区居民进行信息化培训。等等一系列的活动或付诸实施的计划,表明从国家管理层到百姓,从政府行政管理到大型跨国公司及中小型企业,以建立信息系统、运用先进的技术手段为基础实行现代化管理,正在逐渐普及,中国发展国际电子商务的条件日益成熟,在我国发展对外贸易中将发挥更为积极的作用。国际电子商务真正成为国与国之间物流、资金流、信息的枢纽为期不远。

国际电子商务仍然处在迅速发展期,新的问题也会不断出现,加上作者学识的局限性,难免存在缺漏和不足,有些看法也并不完全成熟。本书仅作为一种尝试,希望能对我国的电子商务发展,使之迅速赶上世界贸易方式变革的潮流,在新世纪的国际竞争中掌握先机而有所贡献。

目 录

第一章 经济全球化与电子商务

第一节 国际贸易与国际贸易方式	1
第二节 国际贸易与经济全球化趋势	8
第三节 世界贸易组织与国际电子商务经营	14
第四节 新经济与国际贸易方式	28
结束语：时代要求国际贸易方式有新的发展	38

第二章 电子商务概论

第一节 什么是电子商务	39
第二节 电子商务的特点	45
第三节 电子商务的分类	47
第四节 电子商务的优势	50
第五节 电子商务的功能和效益	52
第六节 电子商务的交易过程	56
第七节 电子商务的现状与前景	58
结束语：电子商务发展前景宽广	61

第三章 当代电子商务发展

第一节 电子商务发展概述	62
第二节 电子营销发展现状及展望	71
第三节 电子金融发展现状及展望	76
第四节 电子广告发展现状及展望	82
结束语：把电子商务引入国际贸易时机已经成熟	86

第四章 国际贸易与电子商务的结合

第一节 什么是网络贸易	88
第二节 网络贸易的产生	93
第三节 网络贸易的优势	95
第四节 网络贸易的管理	96
第五节 网络贸易的发展现状和障碍	100
结束语: 电子商务是发展国际贸易的理想形式	103

第五章 现行的电子贸易模式

第一节 电子贸易市场	105
第二节 国际贸易电子商务体系的运行	115
第三节 厂商电子商务模式	123
结束语: 现实的厂商电子贸易模式正在形成	133

第六章 发展电子贸易所面临的问题

第一节 通关与赋税	134
第二节 电子支付制度	144
第三节 电子商务法律	145
第四节 安全性问题	147
结束语: 现行的厂商电子贸易模式运行存在着很多的难题	155

第七章 现行解决方案分析

第一节 通关与赋税问题解决方案	157
第二节 电子支付制度问题解决方案	161
第三节 电子商务法律问题解决方案	165
第四节 安全性问题解决方案	178
第五节 对现行解决方案的分析	186
结束语: 现行的解决方案需要进一步改善	190

第八章 集约化电子贸易模式的提出

第一节 日本综合商社制度的启示	192
-----------------------	-----

第二节 发展序概念的引入	204
第三节 集约化电子贸易模式的提出	210
结束语：集约化电子贸易模式解决了现行模式的不足	230
第九章 集约化国际电子贸易模式的分析	
第一节 集约化国际电子贸易模式的结构分析	232
第二节 集约化电子贸易模式的成本-效益分析	235
结束语：国际电子贸易的集约化势在必行	245
参考书目	250

经济全球化与电子商务

联合国贸易与发展会议(UNCTAD)“2000 年电子商务与发展报告”预计,在电子商务的促进下,发达国家的福利将增加 1 170 亿美元,与此同时,那些没有跟上现代科技步伐的发展中国家(除亚洲以外)将下降 7.26 亿美元,亚洲地区将增加 8.02 亿美元。报告指出:“如果发展中国家能够跟上发达国家的生产力发展速度,他们的产量、工资和福利都会得到增加。例如,亚洲服务领域的生产力如果提高一个百分点,社会福利将增加 120 亿美元,国民生产总值和人均工资将增加 0.4 个百分点,服务出口将增加 2 到 3 个百分点。”电子商务将在世界经济中扮演越来越重要的角色,这是不容置疑的事实。20 世纪 70 年代酝酿的国际商务革命正轰轰烈烈地在商务领域展开。发展中的中国如不能在电子商务方面获得长足的发展,就很难在经济全球化过程中赢得贸易竞争先机。

第一节 国际贸易与国际贸易方式

自从人类社会进入商品经济以来,国际贸易就有了发展的社会基础。如今,国际贸易已经成为每一个国家必不可少的经济组成部分。国际贸易(International Trade)指的是不同国家或地区之间进行的商品和劳务的交换活动。从一个国家或地区本身来看,这种活动被称作对外贸易(Foreign Trade),这是相对于国内贸易(Domestic Trade)而言的。从世界范围来看,国际贸易就是世界各国对外贸易活动的总和。有些海岛国家,如英国、日本等国家,还常用海外贸易(Oversea Trade)来表示对外贸易。

而国与国之间商品和劳务交易的形式、流通的渠道,或者说国际贸易得以展开的主导方式也随着生产力水平的进步发生着变革。当前的国际商务流通正经历着一场深刻的革命。

一、关于国际贸易的理论诠释

1. 关于国际贸易的传统解释

国际贸易是一个历史范畴,国际贸易的产生和发展都是以生产力的发展为

基础的,是人类社会生产和交换发展到一定阶段的产物。生产力发展到一定程度,导致剩余产品的出现,进而出现了商品的交换,当这种商品的交换跨越国界时,就是国际贸易。同时,国际贸易的发展反过来又可以促进社会生产力的发展,加速整个社会物质财富的增加。国际贸易之所以能够产生、发展,是因为它给人类社会经济的发展提供了推动力。传统的国际贸易理论对这一点作了大量的论证,细分起来,大体可以分为以下几个方面。

首先,是古典学派亚当·斯密的绝对优势理论和大卫·李嘉图的比较优势理论。亚当·斯密认为,只要一国生产某种产品的绝对成本比别国低,该国就可以出口该种产品,这样对贸易国和世界经济都是有利的。大卫·李嘉图发展了他的观点,按照大卫·李嘉图的理论论证,只要两国之间存在比较利益,在专业分工的基础上,双方交换其产品,均能获得贸易利益;从全球范围来看,这一交换活动,即国际贸易,能够增加世界物质财富和提高社会福利水平。

其次,就是以俄林为代表的新古典学派。认为世界各国资源要素禀赋状况有差异,有的国家积累了丰富的资本,有的国家劳动力资源丰富,还有的国家则比较注重科学技术的发展。从里昂惕夫生产函数、科布·道格拉斯生产函数我们不难看出,生产各种产品所需要的各种要素之间的比例是不同的。按照赫克歇尔·俄林理论的说法,由于世界各国资源禀赋的不同,同一商品价格用同一货币表示的在不同国家的价格是不同的。赫克歇尔·俄林理论的另一个假设就是各国之间的要素是不流动的(要素只在国内流动),所以,世界商品流通是唯一的交换形式。商品价格低的国家向其价格高的国家出口,并从国外进口价格低于本国生产的商品。只要商品的交换成本比两国生产该商品的成本差价小,贸易双方都能因交换而获利,得到比自己生产的更多的商品,国际贸易的发生就有了实际的可能性。

近代,西方对国际贸易的理论诠释范围大大扩大,包括人力资本、规模经济、需求等因素都受到了关注,并且重视从动态的角度分析国际贸易的基本问题。从人类社会出现社会分工以来,大规模的生产在降低成本方面至少是不比小规模生产来得差。而且,大规模的生产可以促使生产分工和专业化程度的提高,这无疑对提高劳动生产率是有好处的。一方面可以减少机器设备的闲置,使固定资产的作用发挥到最大化。另一方面则可以缩短原材料及产成品库存期而降低产品的平均成本。而且,有的特定行业,如汽车业、电信业、邮政业等的规模效应体现得更明显。在这类行业中,只有大规模的生产经营才能产生效益。为了实现规模效益,各国往往都通过各种政策促使巨型企业的产生和发展,这种巨型企业要求有一个世界范围的市场。所以,在规模经济条件下,即使没有比较利益,一国也会加入到水平分工中去,这种分工就是发达国家之间工业品的“双向贸

易”。由于工业产品的多样化,任何一个国家都不必独立地生产每一行业中的全部产品,从而使水平分工成为必然,但这种发生在发达国家之间的“双向贸易”并非出于对比较优势的考虑,而是以规模经济为基础的。

最后,从消费者的角度讲,国际贸易可以提高各国人民的物质文化生活水平。如中国可以进口国内不能生产的高端计算机芯片,而美国可以进中国的优质茶叶。通过贸易,世界各国人民的物质文化生活水平将有所提高。

2. 马克思主义经济学的解释

与商品一样,国际贸易是一个历史范畴,是人类社会生产力发展到一定阶段的产物。从经济学角度讲,国际贸易的产生和发展都是以生产力的发展为基础的。国际贸易的产生,必须具备以下两个条件:一是国家的形成,二是有可供交换的剩余产品。因此,从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。马克思主义经济学尤其强调资本主义生产方式对国际贸易的影响,认为对外贸易是资本主义生产方式的前提和结果,揭示了国际贸易发生和发展的社会生产力基础。并认为只有当机器化大生产出现后,以国际分工为基础的国际贸易才真正得以形成,国际贸易率先成为联系国与国之间经济关系的纽带。马克思曾经指出:“对外贸易的扩大,虽然在资本主义生产方式幼年时期是这种生产方式的基础,但在资本主义生产方式的发展中,由于这种生产方式的内在必然性,由于这种生产方式要求不断扩大市场,它成为这种方式本身的产物。”马克思的这一科学论断,揭示了国际贸易与资本主义生产方式之间的本质联系。与封建制度不同,资本主义制度在本质上具有扩张性。资本的无限扩张决定了必须以大规模生产为前提,同时也必须以大规模的销售为前提。在资本主义形成以前,国际贸易为资本主义生产方式的产生提供了必要的劳动力、资本和市场,帮助完成了资本的原始积累,是其基础。在资本主义生产方式确立后,由资本主义制度的本质所决定,国际贸易又成了这种生产方式的产物,这在近代表现尤为突出。

二、国际贸易的产生与发展

1. 奴隶社会时期的国际贸易

追溯到原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力极度低下,人们依靠共同劳动获取的生产资料十分有限,除了供人们食用以外几乎没有剩余。当时缺乏可交换的产品,私有制还未形成,没有阶级,没有国家,也就不存在跨越国界的国际贸易。人类社会在第一次社会大分工后,畜牧业从农业生产中分离了出来,推动了原始社会生产力的发展。剩余产品就是从这一时期开始出现的。部落与部落之间出现了偶然的剩余产品的交换(剩余产品本身不是为了交换而生

产的),这就是国际贸易的萌芽。第二次社会大分工后,产生了手工业,促使了生产力的大幅度发展,人们已经认识到“专业化生产”的优越性,只生产一种或几种产品,然后到市场上去交换自己所需要的产品的举动是有利的。这直接导致了“为交换而进行的商品生产”的出现。第三次社会大分工后,商人出现了,商品生产和商品交换获得发展,阶级和国家相继形成。于是在原始社会末期,有了超越国界的商品交换,将自己较便利地生产出来的剩余商品,去同其他国家换取自己不能生产或不能满足需求的商品,这就是初始的国际贸易。初始的国际贸易无论是在产品范围上,还是在参与交换国家的数量上,都是十分狭窄的。

大约在6000多年以前,古代埃及率先进入奴隶社会,随后印度、中国、希腊和罗马也相继形成了奴隶制。随着超越国界的交换频繁发生,国际贸易有了发展,但这种国与国之间的交易具有偶然性。奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶劳动为基础的社会。在奴隶制社会中,自然经济占统治地位,生产的目的是消费,而商品生产在整个生产中所占比例很小,进入流通领域的商品数量则更少,范围也极受限制。当时,进行贸易的商品主要是供奴隶主和王室享乐的一些奢侈品以及奴隶。主要的贸易国家有欧洲的腓尼基、希腊和罗马。我国在夏商时代已经进入奴隶社会,但进行对外贸易的商品十分有限,区域也较狭窄,主要集中在黄河流域各国之间。

2. 封建社会时期的国际贸易

中世纪,欧洲国家普遍实行封建制度,国际贸易有了较大发展。在欧洲封建社会的早期阶段,是地主阶级统治下的佃农制度,基本行政区域是庄园。庄园基本是自给自足经济,加之交通不便,又害怕海盗掠夺,国际贸易活动很少,除了盐、酒之类必需品交易外就是买卖奴隶。到封建社会的中期,商品生产取得了一定进展,加之基督教在西欧已经十分盛行,教会有至高无上的权力。当时教会通过促进国际贸易的发展来获取和维护自身利益。公元11世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿海城市的兴起,国际贸易的范围从地中海东部扩大到了地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。封建社会后期,随着城市的兴起和城市手工业的发展,城市之间、国家之间的贸易有了进一步的发展,交易品已经从香料和奢侈品扩展到呢绒、葡萄酒、羊毛和金属制品等。

中国经历了2000多年的封建社会时期,在公元前2世纪的西汉,就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”,中国的丝、茶、陶器通过“丝绸之路”输往欧洲。当时中国丝绸等价于黄金。明朝郑和七次率领船队下西洋,扩大了海上贸易。通过对外贸易,把中国的四大发明传播了出去,也将欧亚各国的物产输入了中国。

然而,无论怎么说,在封建制度下,自然经济占统治地位,社会分工不发达,

商品生产只能在有限的范围内发生作用,因此,国际贸易对经济发展的作用还不

3. 资本主义时期的国际贸易

国际贸易的发展与资本主义生产方式的建立和发展紧密相连。18 世纪后半叶,随着机器化大工业的产生,以国际分工为基础的国际贸易得以形成,在资本主义自由竞争时期,国际贸易对资本主义生产方式的确立和发展起了重要的作用。大机器工业生产的廉价产品、高效率的新的运输工具和方法,成为资产阶级征服外国市场的有力武器,率先完成第一次产业革命的英国以殖民体系为政治基础,成为“世界工厂”;印度等国则成为英国的原料供应地和商品销售市场。19 世纪末到 20 世纪初,资本主义由自由竞争向垄断过渡。在这一时期,欧洲和美国发生了第二次工业革命,人们称为“钢和电的革命”,为工业提供了新材料和新的能源;全世界铁路长度由 1870 年的 21 万公里增加到 1913 年的 110.4 万公里,商船吨位由 1870 年的 1 680 万吨增至 1910 年的 3 460 万吨,一般船舶航速从每小时 14 海里提高到 24 海里,运费则降低一半以上;19 世纪 60 年代起,资本主义国家的资本输出急剧增加,1862 年海外投资总额为 20 亿美元,1913 年增至 440 亿美元。这些客观条件的变化大大促进了国际贸易的发展,参与世界商品交换的国家越来越多,世界各国在经济上的相互依赖日趋加强。从国际贸易的地理格局看,在该时期内一个明显的变化是英国在世界贸易中所占的比重在下降,其他西欧国家、北美、非洲、拉丁美洲国家在世界贸易中所占比重在增长,这表明国际贸易的地理格局在扩大。

两次世界大战之间,由于欧洲各交战国的国内经济遭受严重破坏,加之 1920~1921 年的经济危机使得日本、英国、美国的工业生产大受影响,在财政困难与经济危机的重压下,资本主义阵营爆发了空前的通货膨胀,引起各国汇率的紊乱,破坏了正常的经济秩序。1929~1933 年爆发了整个资本主义世界的经济大危机,国际贸易的发展几乎停滞了。25 年间世界贸易量的年均增长率仅为 0.7%,世界贸易值反而减少了 32%。

4. 当代国际贸易的新发展

第三次科技革命给战后的经济带来了生机。第二次世界大战结束以来,国际贸易发生了如下变化。

(1) 国际贸易功能多元化。战后相对和平的国际环境给国际贸易的平衡发展提供了良好的客观条件。多年的经验证明,国际贸易的发展不仅推动了世界经济的迅速增长,更为各国在增强综合国力、提高科技水平、扩张军事力量诸多方面显示出其独特的功能。

(2) 国际贸易商品结构高档化、智能化和软性化。在国际贸易的演进中,世

界经济迅速繁荣起来,其结果必然刺激参与国际交往的商品向更高层次发展,以满足消费水平的提高。2001年公布的世界计算机市场跟踪调查资料表明,全世界计算机市场需求量呈现出急速扩大的发展趋势。

(3) 货物、技术、服务贸易三足鼎立。战后,随着资本主义国家科技的迅速提高和资本的大量过剩,国际贸易中无形贸易发展速度相应增长;发展中国家参与国际分工的国家数量增多以及贸易自由化倾向的日趋加强,也为技术贸易和服务贸易跨国界的发展提供了便利,使得两者与货物贸易形成了三足鼎立的局面。

(4) 贸易集团化趋势加强。为了促进世界贸易的增长,几十年来,世界各国通过多边贸易谈判,签署双边自由贸易协定,建立区域性的自由贸易区、关税同盟及自主的单边措施等各种形式以求逐步实行贸易自由化,其结果是贸易集团化趋势的不断强化。

(5) 跨国公司已成为国际贸易的主力军,市场竞争向综合化、全方位方向发展。第二次世界大战之后,跨国公司得到了大发展,1946~1952年平均每年增长50%,以后增长速度进一步加快。根据联合国贸发会议跨国公司与投资公司的资料,1970年全球有跨国公司7000家,1992年已发展到37000家;从经济实力来说,跨国公司占资本主义国家国民生产总值的4%,贸易的50%,技术转让的75%。1992年,跨国公司在海外的销售额达到5.5万亿美元,比世界各国商品出口总额4万亿美元还要多。

(6) 国际贸易保护主义更加隐蔽化、管理化。随着世界贸易的发展,被动的关税贸易壁垒已逐步被取消,一些发达国家为保护自身的利益,纷纷提高其他方面的一系列要求,这便形成了非关税壁垒。20世纪90年代兴起的世界技术贸易壁垒和绿色贸易壁垒,其保护手段更加隐蔽。同时,一些发达国家还通过“ISO 9000”、“EC 标志”等管理手段加强其实行贸易保护的效果。

(7) 贸易手段规范化。1986年,关税与贸易总协定(GATT)发动了规模空前的乌拉圭回合谈判,经过7年的艰苦谈判,其结果是贸易自由化延伸至长期受高度保护的农产品和纺织品等行业,并超越纯货物贸易范围,扩大到了服务贸易和知识产权等领域。48年前关于建立世界贸易组织的夙愿也终于实现了。世界贸易组织的法律制度成为世界各国共同遵守的规则,在世界贸易组织的协调管理下,贸易手段日趋规范化。

三、国际贸易的特殊性呼唤新的贸易方式

与国内贸易相比,国际贸易和国内贸易同属流通领域,都是商品和劳务的交换活动,其经营目的也同样是为了增加经济效益。前者是在国与国之间进行的,

而后者则是在一国内部开展的;前者是后者的延伸、扩大,后者是前者的基础、起点。虽然两者并不存在本质上的不同,只不过是范围和程度上的差异,但在传统的贸易方式下,跨国的交易比国内贸易更具复杂性,难度也更大。

1. 跨国交易的复杂性

国际贸易交易双方分别属于不同的国家或地区,在交易过程中涉及的语言文字、货币制度、度量衡制度、法规管理、地理环境、风俗习惯、商业惯例等方面的差异均比国内贸易复杂得多。

交易双方在贸易交谈、电讯联系、合同签订和单证处理上,如果不采用一种共同的语言,国际之间的交易往来就无法顺利进行。当今国际贸易中最通行的、最基本的商业语言是英文。对外贸易经营者必须通晓英文,方能应付自如。然而,英文好也并不能表示语言障碍就不存在了。如东欧、北欧常用德文、法文,中西非通行法文,西班牙及中南美采用西班牙文;另外,日文、俄文及汉语等也是在一定地区通行的语言。作为贸易商,必须通晓交易双方使用的语言才能交易。近年来,有些国家法规规定,进口商的包装商标及说明书等必须用两种甚至三种文字对照说明,否则不准进口,这就增加了交易过程中语言文字的复杂性。

国际贸易中,由于各国货币制度与度量衡制度的不同,交易双方结算货币的选择、支付工具与支付方式的选择,以及度量衡制度的选择与换算,均比国内贸易复杂得多。

各国对外贸易政策措施、商业法律、法规管理与商业管理都不完全一致,有的差异较大,如配额与许可证管理、海关与商检管理等,因而国际贸易工作者必须熟悉两国的规定与习惯,并在合同条款中明确达成一致的含意,以避免不必要的麻烦与纠纷。

另外,地理环境、气候因素与风俗习惯不同,对各国进口商品结构、销售季节、运输方式、商品包装的禁忌与爱好均有很大影响,也使国际贸易显得更为复杂。

2. 业务处理的困难性

国际贸易的复杂性同时也产生国际贸易交易活动的困难性。具体表现在:市场调研更困难,因交易技术更新快、贸易障碍多、法规惯例理解的不一致以及贸易纠纷处理方式不同带来的贸易难度大等方面。

国际贸易的市场调研比国内贸易要困难得多。因其市场大且多变,所以,交易对方资信的收集不容易。此外,开拓国外新市场、选择何种销售渠道进入、定价及贸易伙伴的选择都有一定的难度。贸易双方的交易手段,从信函到电报、电传、传真以至 EDI(电子数据交换)的采用,交易技术与业务处理方式日新月异,进出口企业都要及时适应。合同签订后,在履约过程中,由于各种情况复杂多

变,容易引起各种贸易纠纷。如果通过调解、仲裁或诉讼来处理贸易纠纷,从处理到裁决执行均比国内贸易困难。

3. 商业活动的风险性

国际贸易中商业活动面临的风险比国内贸易大得多。一方面表现在信用风险、商业风险、运输风险、价格风险、外汇风险、政治风险等方面,由于交易双方分别处于不同国家,双方相互了解的程度是有一定限制的,这样,信用风险、商业风险就明显增加了;长途的运输增加了货物运输风险;国际商务价格变幻莫测,外汇汇率的急剧变化也增加了国际贸易的风险性。另一方面,由于国际贸易的复杂性与困难性,交易双方分属不同的国家,从交易洽谈到签约、履约,时间长,风险也相对较大。因此,对新客户来说,尤其要注意防范各种风险。

国际贸易的上述特点,要求从事国际贸易的企业要不断树立良好的商业信誉和资信。国际贸易经营者必须具备优秀的外语和专业知识水平,以适应本专业的需要。

以上说明国际贸易在世界经济发展中已居于十分重要的地位,随着生产国际化的发展,各国在发展经济中相互依赖,进一步发展对外贸易是发展各国经济乃至发展世界经济所必需的,国际贸易已成为世界经济的重要组成部分。但跨国交易中的困难,特别是由传统交易方式带来的困难,期待着新的交易方式——电子商务的发展。

第二节 国际贸易与经济全球化趋势

一、世界经济一体化的含义

经济一体化是世界经济发展的总趋势。世界经济一体化,是指经济生活国际化,即随着世界生产力的发展,特别是随着生产和资本国际化的迅猛发展,世界各国间的经济联系和相互依存关系日益增强,逐步形成有组织、可协调、能有效运转的国际经济关系,在一定意义上也就是建立国际经济新秩序的过程。

经济一体化包括三个层次,即区域经济一体化、世界经济区域一体化和世界经济一体化。它们之间有不同的含义,却又相互联系。

区域经济一体化(Regional Economic Integration)(又称区域经济集团化)(Local Economic Group),是指同一地区的两个以上国家,在国际分工的基础上,逐步让渡部分甚至全部经济主权,采取共同的经济政策,一致对外,形成排他性的经济集团的过程。国家或地区之间相互协商制定经济政策和措施的内容,

可以分为两个方面：一方面是内部经济政策的统一，即在有关成员国之间实施统一的经济贸易政策；另一方面是外部经济政策的统一，即在有关成员国之间实施统一的对非成员国的经济贸易政策。在区域经济一体化的实践中，并不是一开始就在这两个方面同时实现统一的。参与一体化的国家往往先在成员国之间取消贸易和其他经济活动中的障碍，逐步实施统一的内部经济政策，然后实现外部经济政策的统一。区域经济一体化要求成员国之间在经济政策上实现一定程度的统一，实质上是成员国经济主权一定程度的限制与让渡。这种经济主权限制和让渡程度的区别，意味着成员国之间经济结合程度的高低，从而可以划分出不同层次和水平的区域经济一体化。对成员国经济主权行使的限制和让渡部分，需要有一个组织机构来管理及行使原本由成员国自己来行使的部分主权。因而在较高层次和水平的区域经济一体化中，一般都有一个根据条约或协定组成的超国家机构，并限定该超国家机构的权力和职能。随着经济一体化水平的提高，各成员国逐步向该机构让渡经济主权，由该超国家机构行使共同的内部经济政策和一致的对外经济政策。

世界经济区域一体化，是指在世界经济发展过程中，出现了越来越多的区域经济集团，它们日益取代国家经济成为世界经济的主体的状态及其形成过程。它是在世界范围内国际经济关系的重新调整和组合，表明国家经济加入世界经济运行的方式，日益从个体参与走向集团参与，它是由多个地区区域经济集团化的发展所构成的新的世界经济格局，即以各个区域经济集团为主体的世界经济的多极化。从现实的发展过程去看，世界经济一体化是依赖于世界各地的区域经济一体化的。但我们从学术上认为，这决非必然的途径。

区域经济集团化反映的是一定地区范围内的国际经济关系，世界经济区域集团化反映的是世界经济被分割成众多的区域经济集团的状态、过程，以及各经济集团之间的经济关系，它在本质上是一种新的世界经济格局。世界经济一体化的过程是以世界经济区域集团的动态发展为其主要表现形式的，世界经济区域集团的形成与发展是实现世界经济一体化的重要途径。

区域经济一体化和世界经济区域一体化虽然从概念上看存在区别，但从形成与发展过程来讲，二者是相辅相成的。一个地区的区域经济一体化只是世界经济区域一体化中的一个构筑框架。而且，从某种程度上讲，由于区域经济一体化造成的国际协议的非有效性，即区域集团并不能完全代表它的成员国发言，它在一定程度上是有碍于世界经济一体化发展进程的。但正是许多地区区域经济一体化的产生和发展，才构成了世界经济区域集团化的新格局。我们可以说，历史的发展选择了区域经济一体化的发展方式，它与各国需要发展的动力是分不开的，虽然它在一定程度上形成了世界经济区域集团化的格局，但它对于世界经