

175079

基本館藏

政治挂帥 以虛帶實

介紹天津市企业中宣傳工作大躍進的經驗



711
130

天津市宣傳部編
天津人民出版社

內 容 提 要

这本书介绍了天津市企业中开展宣傳工作大跃进推动生产跃进再跃进的經驗。棉紡四厂、制革厂和其他工厂，都創造了丰富多彩、受职工欢迎的宣傳形式；政治宣傳密切結合生产，一般宣傳和解决个别思想問題相結合，使工作深入車間，深入人心，根据职工的要求搞不同形式的文艺活动，大大鼓舞了职工的干劲。

政治挂帅 以虛帶实

介紹天津市企业中宣傳工作大跃进的經驗

中共天津市委宣傳部 編



湖北人民出版社出版（保定市裕华东路）

河北省書刊出版登記證第三号

（天津）印刷

新华书店河北分店发行



1958年7月第一版 1958年7月第一次印刷

787×1092 1/32·2号印張·62,000字

印数：1——25,000册 定价：(5)0.20元

統一書號：T7086·95

宣傳工作跃进改变了宣傳工作面貌

在双反和生产高潮的推动下，从二月下旬以来，一个以促进宣傳工作大跃进为中心內容的宣傳工作竞赛，已在天津全市範圍內展开。

政治是一切工作的統帥和灵魂。我們党从来就把政治工作放在首要的地位，通过政治思想工作来不断地推进革命和建設事业的发展。当前，我們正面临着—个生产建設飞跃发展的新形势，为了保証和促进生产建設的大跃进，首先必須思想大跃进。而这，也就要求在宣傳工作上来个大跃进，以更好地动员千万群众投入生产建設的高潮。整风运动教育了广大宣傳干部，使他們認識到宣傳工作者是促进者，不仅要促进別人，也要互相促进。因此，象生产建設战綫上展开的比先进、学先进、赶先进的竞赛一样，宣傳工作者也应扫除暮气，打破陈規，鼓足革命干劲，力争上游，并采取了評比的方法，努力地比先进、学先进、赶先进，促使宣傳工作不断地得到提高。宣傳工作能不能評比？許多干部都認為是可以比的。因为同是政治思想工作，而工作質量，速度、效果等等許多方面却有先进落后的差別，因此，宣傳工作开展竞赛是可能的，也是必要的。几个月来，由少数先进单位倡議的宣傳工作竞赛，迅速地全面地开展起来，使得全市宣傳工作出现了生动活潑，朝气蓬勃的局面，有力地推动了群众觉悟的提高和整风生产高潮的进一步开展。在开展竞赛的初期，跃进的内容主要是比內容，比形式，比队伍，比及时，

此效果；随着形势的发展，又进一步提出比深入、比持久，
不断再前进；抓思想，抓生产，永远打先锋的口号，做为深
入宣传工作的目标。

一、宣传工作应当坚持党的群众路线

走群众路线是党的优良传统。但是在宣传工作上怎样走群众路线，在许多宣传干部来说，思想是不够明确的。怎样密切结合群众的思想实际，依靠群众的自我教育来贯彻党的方针政策，提高工人群众思想觉悟，这是许多单位长期以来没有得到解决的一个问题。

向职工进行宣传教育工作的目的，是从思想上提高职工的政治觉悟，保证生产及其他一切工作的胜利完成。要实现这一任务，重要的问题在于我们的宣传教育工作能不能贯彻群众路线的方针。宣传教育工作，不能把它看成为是少数几个宣传干部的事情。向职工进行教育，必须首先应当了解职工的思想状况和在生产过程中所发生的一些思想变化，才能够根据职工思想和党的中心任务进行教育，通过群众的自觉，解决思想上所存在的问题。因此，我们说只依靠少数几个宣传干部不可能把宣传教育工作做好。

我们的思想工作有两种方法，一种是当职工的思想形成一种倾向性的时候，集中的进行教育，这种方法是“倾盆大雨”的方法；另一种方法，是在生产过程中随时解决职工所发生的思想偏向，及时的通过群众的自我教育，纠正阻碍生产的思想，这种方法是“毛毛雨”的方法。这两种方法都不应该偏废，而重要的经常的方法是“毛毛雨”的方法。但是，我们长时期来，用第一种方法进行职工的思想教育多，用第二种办法不够。因而就使我们不少的宣传工作，

过去不能很好地結合群众的思想 and 生产实际。

由于在宣傳工作中貫徹群众路綫不够，因而在向职工进行教育的时候，采取大报告的方式多，自我教育的方式少。群众的自我教育，是貫徹党的群众路綫的一个重要問題。但这一点，天津市的宣傳干部，过去認識不足。因而，在部分宣傳干部中間，存在着愁沒有材料；愁沒有時間；愁沒有陣地；愁沒有人做宣傳工作；愁领导不重視等思想，这些“愁”，實質上是沒有貫徹群众路綫的結果。党的宣傳教育工作是一切工作的先鋒和繼續，是生龙活虎的工作。为什么在不少的情况下，在宣傳党的政策方針和中心任务的时候，表現得不够有力，主要的原因是深深的受到了教条主义的影响，尤其是經驗主义的影响。由于貫徹群众路綫不够，就不能随时的克服我們工作中的教条主义，尤其是經驗主义的影响；就不能随时用新鮮的事物来充实宣傳工作内容，在思想上受到了极大的束縛，沒有得到彻底解放。因此，使我們的宣傳教育工作，不够生动活潑，不能很好地运用一把鑰匙开一把鎖的方法。

經過了整風，經過宣傳工作跃进，許多宣傳干部，思想开始活跃起来，对党的群众路綫認識有所提高，因此，宣傳工作也就出現了一个新的局面。

首先，宣傳干部进一步注意了深入的思想工作，运用群众自我教育的方法，宣傳党的社会主义建設总路綫，党中央“政治是統帥，思想是灵魂”的指示，在宣傳工作跃进以后得到进一步的貫徹，許多干部認識到实现社会主义建設总路綫必須解放群众思想，引导群众在自覺的基础上發揮革命的干劲和鑽勁。因此，各級党委都注意了抓政治、抓思想把政治思想工作放在各項工作的首要地位，开始克服了講业务多，講政治少；抓經濟多，抓思想少；見物不見人，务实不

务虛的缺点。許多单位并由書記亲自挂帅，全党动员，在推动生产和各項工作中注意了从分析、研究干部、职工的思想情况入手，针对群众思想变化及时提出口号进行教育，把提高觉悟和促进生产工作紧密結合起来。如棉紡四厂在提高棉布質量問題上注意了深入細致的思想工作，首先分析了群众思想，認為搞好协作是提高零分布的关键，就提出織出更多的零分布的口号，把全厂工人用“一切为了社会主义，一切为了多快好省”这条紅綫在政治上貫串起来，使工人群众明确为什么必須提高質量加强协作，因此，工人的共产主义思想大大发揚，使零分布提高到33.3%，而且一直保持經常。織更多的好布，这本来是群众的要求，这个厂的宣傳工作正是滿足了群众的这个要求，并进而提高了群众的自觉性。

其次，扩大了宣傳队伍，創造和采用了許多有效的思想教育方法和生动的宣傳鼓动形式。許多宣傳干部認識到，宣傳工作能不能搞得深入，在于能不能把宣傳工作交給群众，發揮群众的創造性，所以普遍地改变了过去只是少数宣傳干部做工作的情况，参加宣傳工作的人数大大增加。仅据 235 个厂的統計，宣傳队伍由宣傳工作跃进前的 7,900 人扩大到 29,000 人，900 人的公私合营針織二厂发展到 700 人做宣傳工作。特別是近来各工厂企业普遍实行“两参一改”更加促进了工人的政治积极性，紛紛提出加强小組政治思想工作的要求，小組里建立了讀报員、宣傳員等，都結合自己負責的业务做宣傳教育，这就使得宣傳工作更加深入經常。出現了“人人做宣傳，人人受教育”的局面。

随着队伍的扩大，宣傳教育的形式也多样化了，群众的自我教育得到进一步发展。用群众自我教育的方法，辯論的方法，去解决群众的思想問題，这是整风运动中的成功經

驗。过去不少的单位宣傳工作，在思想內容上不能緊密結合生产和中心运动中本单位群众的思想变化；在方式上不是思想交鋒，不是从具体問題摆事实講道理中引导群众从原則上提高認識，而是当着群众发生帶有傾向性的問題时，就把群众集中起来做大报告，我講你听，不愿听也得听，把大会报告小組討論当成唯一运用的方式。当貫徹了群众自我教育的方法后，生动活潑，細致深入的宣傳教育方式多了起来。不少工厂采用了“做什么辯論什么”“一把鑰匙开一把鎖”的方法，細致地解决工人思想問題，并且結合生产、工作，进行了及时的表揚批評，鮮明对比和組織現場参观、实物展覽等，都收到很好的效果。許多单位还配合中心工作，編演了生动活潑的文艺节目，开展小型文艺宣傳活动，做到了“小型多样，业余自愿，結合中心，教育群众”。棉紡四厂一个月中就演出四十多个节目。許多工厂党员教育改变了單純講授党課的方法，用这种从群众中产生的活人活事来进行宣傳，有力地推动了群众的自我教育。

目前，部分工厂的宣傳工作积极分子已經展开了四好（生产好、学习好、思想好、宣傳好）竞赛，以进一步巩固提高宣傳队伍。

依靠群众又教育了群众，宣傳工作跃进以来，市区和基层党委都不时地召开現場会，印发材料等介紹宣傳教育工作經驗，在学先进，爭上游的鼓舞下，許多群众創造的有效方式，被普遍运用。

二、宣傳工作必須为生产服务

宣傳工作不能密切結合生产实际是我們工作中主要的缺点。許多宣傳干部不能透過生产抓政治，通过政治工作去推

动生产，他們往往只注意个别人的思想工作，为了抓思想而了解工人思想，而看不到在生产中工人思想的变化，这样便抓不到群众思想主流，往往看落后思想是普遍的，先进思想是个别的。結果抓了思想也不能解决实际問題；同时，也不能結合生产实践，从效果中总结宣傳工作的經驗。

从宣傳工作开展竞赛以来，为生产为中心运动服务的思想得到进一步的明确。本来宣傳部門是党委的一个工作部門，是党委的思想工作的助手，它没有什么特殊的目的，党委作什么工作，它便以什么工作为中心；党委做什么宣傳工作便作什么，宣傳部門是以党委的中心为中心的，党的宣傳工作就是在中心任务中教育群众，正确地認識各項中心任务的意义，这项任务和实现总路綫的关系，批判違反它的思想傾向。思想大解放技术文化大革命，实现跃进計劃，这是根据建設时期总路綫提出的天津市当前的具体任务，我們宣傳工作就应积极提高工人觉悟，响应党的号召，实现这个任务，就要圍繞生产抓思想，鼓舞群众干劲，批判落后思想，为保証完成生产跃进計劃扫除各种思想障碍。应该看到思想工作作得好坏在完成生产任务中是起主导作用的。同样的机器，同样的技术，产品的质量却有不同，这便說明思想因素在生产中的作用。因此要从生产任务完成的好坏中来檢驗我們政治思想工作和宣傳工作的經驗教訓。

宣傳工作結合了生产和中心工作，就会使人們感到宣傳工作的灵魂作用，就会和主管生产业务的部門更紧密地結合起来，有力地促进生产跃进。

三、宣傳工作跃进改变了干部的作风

宣傳工作跃进，对宣傳干部來說，是个整风运动，就是

要通过跃进改变作风。

宣傳工作跃进开展以后，宣傳干部提出“打掉宣傳工作的老头子气”，我們宣傳干部是有老头子作风的。宣傳干部的老头子气根本问题是清談多于实际。宣傳工作跃进以来，宣傳干部和宣傳工作积极分子鼓足干劲，改变了作风，老头子气吹散了不少。許多宣傳干部都深入到車間、小組参加劳动，了解群众思想和生产情况，并和群众一起研究思想和生产中的問題，不少宣傳干部和宣傳員提出“上班拿工具，下班搞宣傳”，“做政治上的促进派、生产上的能手，群众的知心朋友”，他們带头检查自己完成计划的情况，許多宣傳工作积极分子言行一致地展开了“四好”竞赛。由于他們作风的转变，群众也改变了对他們看法，称他們为“好样的”，不再說他們光說空話了。过去許多宣傳干部和宣傳积极分子曾有所謂的五愁即“愁沒材料、沒時間、沒陣地、沒队伍和領導不重視”現在沒有了，凡是宣傳工作依靠群众，为生产为中心工作服务得好的单位，现在是：材料有的是，随时做宣傳，陣地到处有，人人是宣傳員，領導很重視。

但是在部分宣傳干部中还仍然存在着不少問題，同时，形势也要求宣傳干部进一步改变作风，更能深入群众，更能领导群众，个个都是高瞻远瞩，朝气蓬勃的政治活动家。这

就需要注意以下几点：

1. 敢想、敢干、大胆創造。

宣傳干部必须具备敢想，敢干，大胆創造的共产主义风格，要解放思想，勇于創造，可以大胆設想我們宣傳工作怎样才能改进得更好，應該是怎样一种面貌等。現在有的宣傳干部思想还没解放，办事很拘泥。如有个区搞了个落后工人转变的展覽会，事情本身很有代表性，有教育意义。但在筹备

就緒時，這個工人又故態復萌。結果，展覽品入了倉庫，有的幹部認為只有多做些工作，等這工人再說。這就表明有些同志思想還被某些舊東西所束縛，還不會運用辯證法來指導工作。在他們看來，只有變好的典型才能起教育作用；而變好又變壞的就不能起作用，好變壞也不能起教育作用，這不是很沒有道理的嗎？總之，群眾思想是很豐富、很活躍的。我們宣傳幹部必須思想解放，發揮獨創精神才能去領導群眾，否則就會使我們的宣傳工作暮氣沉沉，落在群眾後面。

2、深入抓思想問題

宣傳工作是做人的工作。通過宣傳工作去提高群眾，促進生產工作的躍進。因此，必須經常了解和分析職工思想狀況，深入細致的做思想工作，不能滿足於形式上的花花綠綠和宣傳隊伍的數量增大，那種認為“現在大家都躍進，不會有什麼思想問題”，而不去注意群眾的思想變化和不去做思想工作的想法是不對的。我們知道，無論什麼時候，人的思想總是有比較進步，比較落後和中間狀態的區別的。我們宣傳幹部就應從一般情況中找到群眾思想的主流，根據群眾思想的主流來樹立先進，教育中間和落後；用先進與落後的對比來警惕和鞭策人們更加進步。

中共天津市城廂區委開展 宣傳工作競賽的經驗

城廂區系天津市中心區之一，全區206,000人，有公私合營廠120個；職工20,136人；有手工業合作社126個，計社

員14,286人；有8个商业公司包括一千多个門市部，計12,114人。

城廂区的宣傳工作在竞赛以前虽有一定基础，但缺点也很多。从整风揭发的問題来看，存在的主要問題是：习惯于搞大的集中的宣傳，缺乏經常的細致的教育，群众反映是“运动来了轟轟烈烈，运动过了冷冷清清”；經常的了解和分析群众思想不够，不能及时的针对生产上和群众思想上存在的問題提出宣傳內容，空洞的理論較多，生动的結合实际不够；某些宣傳說理性不强，方法简单，甚至有强迫命令現象；宣傳干部單純依賴上級的思想較严重，依靠群众的思想不明确，光靠干部做宣傳，結果是上忙下不忙，群众还不愛听；区委宣傳部工作不深入，对基层指导差，总结交流經驗少。这些缺点的存在，使宣傳工作大大落后于形势的发展。

市委提出开展宣傳工作竞赛以后，对我们有很大的鼓舞和启发。与市委宣傳工作跃进大会的同一天（2.27.）我們召开了区的宣傳工作跃进大会。紧接着又召开了支部工作跃进会、干部跃进会、文艺工作跃进会、街道工作跃进会。宣傳工作跃进会后，大部分单位制訂了跃进规划，召开了本单位的宣傳工作跃进会。在这两个半月当中，我們开过四次經驗交流会，四月中旬还組織各基层单位进行了檢查，进一步推动了竞赛的开展。两个多月的竞赛，已取得了很大的成績：首先是正确贯彻了宣傳工作为生产、为政治运动服务的方針，及时地宣傳了党的方針政策和各项任务，克服了各种思想障碍，有力地促进了整风和生产的发展。同时加强了党对宣傳工作的领导，鼓起了宣傳干部的干劲，初步贯彻了宣傳工作的群众路綫，扩大了宣傳队伍，因而使宣傳工作出现了生动活潑的新气象，并創造了一些經驗。

在這一段競賽中，我們感到解決了以下幾個問題：

第一、更加明確並正確貫徹了宣傳工作必須為生產為政治運動服務。

宣傳工作的根本任務是興無產階級思想，滅資產階級思想。興無滅資的根本目的是為了發展共產主義事業，所以為了實現這個任務，宣傳工作就必須緊緊地圍繞生產和中心運動進行宣傳，就是要通過對生產和中心運動的宣傳提高群眾覺悟，鼓舞群眾幹勁；通過對落後思想以及反動思想的批判和鬥爭，在消除這些錯誤思想以後反過來又促進生產和運動的發展。因此衡量宣傳工作好壞是以是否提高了群眾覺悟，是否推動了生產和取得中心運動的勝利為標準。競賽開展以來，這個思想在基層宣傳幹部中是更加明確了。這表現在反復宣傳了整風雙反和15年趕上英國的重大意義，並能針對運動發展的階段和生產上存在的具體問題進行宣傳鼓勁。在宣傳中創造了許多生動活潑能鼓舞人心的宣傳口號。第一車條廠宣傳員們在雙反運動中向工人致詞中寫道：“橫掃浪費，猛攻保守，直趕猛追上了陣，浪費保守難存身，開動腦筋多想想，四面八方有明堂，下定決心志氣強，并把五氣一掃光，革命精神那怕累，大舉進攻無敵擋，除掉保守和浪費，生產躍進搞的強，緊攏戰馬趕英國，力爭上游爭時光，全體同志齊出戰，雙反之中當健將，掃清浪費和保守，生產躍進放光芒”。這個101人的小廠，幾天內就揭發出保守浪費現象1965件。煤建總店連續數年賠錢，他們在宣傳中提出：“撈五六（年）、補五七（年）、賺五八（年）”的口號。蔬菜公司提出：“苦戰半年扭轉賠錢，苦戰一年上繳八萬。”現在這兩個單位都由賠錢變為賺錢。中小型控制器廠宣傳積極分子

乔繼明，写了不少鼓舞人心的詩歌，其中一段是：“我們要以忘我的劳动，推动着地球快轉，在不到15年的時間內，走完英國150年的行程。要以我們劳动的旋律，演奏凱歌和前进曲，要用我們劳动的汗水，写出那惊人动魄的詩篇，我們的决心似鉄，誓言似鋼，誓言在我們心里，就象鋼釘铆在鉄板上。”

很多单位在生产大跃进中大力宣傳了技术革新。九車俱社提出了“人人賽諸葛，个个比智慧，一人一条計，改进旧工具，‘五一’前定大局，看誰提前取成績”。在三、四两个月中即改进工具25件。东侨工厂对群众的每一点創造都及时用大字报表揚，其中有一張写着：“人凭智慧虎依山，保質保量大生产，不費勁来勤又快，一日完成十一天（改进工具后一日完成了十一天的任务）”。軸棍厂的一幅表揚李貴鎮的大字报是：“坐上原子赶火箭，快馬加鞭再加鞭，一日产量賽三天，李貴鎮套厚母3033”。新光制綫厂同义車間三月初測算有完不成計劃的危險，他們就建立了“跃进台”，口号是：“三天突定額，五天出奇迹”。凡是突破定額的就將名单上了跃进台，三天之內就有30多人突破了定額。这时发觉工人为了突定額，劳动强度过高，但仍然不能完成計劃。党支部根据这种情况立即号召工人动脑筋献計策，开了献策会，建立献策台，三天之內群众献策102条，車間立即采納，有的改进了工具，有的調整了時間，到月底超額完成了計劃。两个月来群众针对生产和运动中的問題，創造了有生动內容又很显明的宣傳形式60多种，起到了教育群众、鼓舞人心、推动生产的作用。

这种轟轟烈烈的宣傳是必要的，但是这种宣傳对一些人的具体思想問題还不能彻底解决，所以更重要的是必須针对群众思想进行深入細致的思想教育。多数支部对少数人采取

个别帮助的方法解决他们的思想问题。广益制药厂保全工王玉清长期以来嫌工资低，认为领导对他不重视，工作不够积极。有一次他无意中说了句：“如果把切药刀改成两面多好”，支书听到后立即对他支持鼓励，这时他认识到“支部不是不重视自己而是对自己很关怀”。支书和工会主席还经常关心他的生活，并到他家去访问，他很受感动，他想“领导干部工资并不高，为嘛人家够生活我就不够呢？”也想到“领导这样关心自己，过去谁来关心自己？”经过多次帮助后，王玉清积极了，两个月来他连续改进了搓药板、切药刀等工具，使生产有所提高。这个厂领导耐心帮助、保全工这个关键人的思想转变以后，就使生产上的一些关键问题（试制新产品、改进工具）顺利解决了，仁丹的质量已赶上日本的产品。华中制帽厂有11个比较落后的工人，过去对这些人是用简单生硬的批评方法，转变不过来就认为他们“完了，没法帮助了”，所以很长时期仍是落后。现在采取了下列方法：①认真分析落后原因，然后对症下药；②指定专人具体帮助；③谈话时热诚和耐心启发，并虚心听取他们的意见，多讲道理，帮助其提高认识；④对落后人的微小进步加以表扬鼓励；⑤关心他们的生活。经过这样帮助后11个人已有10人转变。青工高振华原来是自由散漫，直眉瞪眼，装神经病，不好好生产。党支部分析其特点后，一面发动积极分子向他挑战，一面指定团支书耐心帮助。经团支书几次耐心帮助后，他醒悟了，说：“这好象豆腐点了卤，领导给我指出了方向”，“领导并不是只看缺点不看成绩，过去是自己个人利益太重了”，并提出了今后保证，在生产上已由日产20把草帽辫提高到49把，在运动中也表现积极了。

对相当部分人的思想问题采取了鸣放辩论的方法，这是

群众自我教育的重要方法。安余床单厂三月份为了完成任务需要扩台(工人增加看机器的台数)但有些工人提出:“现在生产大跃进了难道工资不能跃进吗?”“扩台后应多拿工资50%,这不是增加工资,这是劳动强度增加了”,有的提議“大倒班,輪流看两台”等等。这时领导解释无效,只好把本厂具体条件和問題完全交給群众討論。討論中爭辯激烈,有的坚持上述意見,有的反对,馬树东表示拥护扩台,并說:“我們現在已拿到了100%的标准工资了,不应再增加,党提出15年赶英国,我們要坚决完成这个任务,我們必須从生产出发,不能从工资出发。”曹祿通說:“标准工资不是根据看台多少,而是根据劳动性質,現在咱厂看一台是条件所限,如果調到別厂就应看两台了,所以扩台后标准工资不能动”。有的貼了大字报說:“挑战时口口声声赶英国,苦战15年,看两台都行,現在实际問題摆在眼前,向困难低头嗎?”辯論后一致認為“为了大跃进不能計較个人利益”,第二天就实现了扩台,仅两个車間就節約出8个劳动力,产量提高8.3%車工扩台后,保全工、付工都主动的帮助車工接头,送原料,互相支援,形成一种团结气氛。这种树立对立面进行辯論的方法,在“两参一改”的工作中多数单位普遍采用。

此外,很多厂还結合运动和生产,組織参观了反右派展覽会,广泛討論了新旧对比,为谁劳动,为什么要当家作主,怎么当家作主等問題,工人觉悟有很大提高。电木厂組織了95%的职工参观了反右派展覽会后組織討論,典型发言,輔導报告,领导和群众一起敞开心,从新旧社会对比討論开始,进而討論为谁劳动,很多人自覺批判了錯誤思想,又进而討論了为什么要当家作主和怎样当家作主,結合破陈規、两参一改共討論了十一次,工人觉悟有了进一步提

高。討論初，出席人數85%左右，以後達95%以上，討論前出勤率平均92%，討論後出勤率達95.7%，四月上旬只完成旬計劃80%多，四月下旬完成旬計劃108%，22個落后工人有18人已顯著轉變。永不承認錯誤、勞動紀律最壞、經常打架罵街的汪瑞林，通過參觀反右派展覽會和群眾討論的影響，和在領導干部的幫助下，思想鬥爭了一夜，也進行了檢查，並提出了保證，各方面有很大好轉（此人已批准勞教，現已將勞教意見撤回）。區委介紹兩參一改後，一、八兩組當天晚上就研究了管理辦法，第二天早晨就進行了交接手續。兩天之內23個干部參加了生產，實現了兩參一改。這些針對具體思想進行細致深入系統的社會主義教育，使工人的覺悟大為提高，反過來又大大推動生產和運動的發展。上述問題說明，必須把從生產和運動中提高群眾思想和解決思想問題推動生產和運動的方式相結合；用聲勢浩大的轟轟烈烈的宣傳形式和深入細致的思想教育相結合，才能使宣傳工作生動而有力。

第二，競賽中加強了支部對宣傳工作的領導。

經過整風，一般支部都認識到政治是統帥是靈魂的重要性，体会到政治思想工作是我黨的首要職責。開展宣傳工作競賽以後，更進一步体会到宣傳工作的威力和開路先鋒作用，認識到宣傳工作就是重要的思想工作。很多同志感到開展宣傳工作競賽後工作更好做了。因而很多支部都加強了宣傳工作領導，貫徹了支書挂帥、全黨動手的原則。這表現在：①支部重視了宣傳工作，85%以上的單位都制訂了宣傳工作躍進規劃，都在支部躍進規劃中具體規定了宣傳工作任務，能夠在各個時期提出不同的宣傳任務，能夠在布置生產和各項工作中同時布置宣傳任務；能夠經常掌握和分析群眾思想，

并及时提出教育内容和方法，主动的进行宣傳和教育；注意发动群众，扩大和培养宣傳队伍，很多支部都举行了宣傳工作跃进大会，多数較大工厂支部还組織交流了本单位的宣傳工作经验；制定了一些制度，如組織宣傳員学习，定期檢查評比等。②很多支部書記不仅亲自宣傳而且是亲自指揮宣傳。第二五金厂支書尙联中同志，經常組織宣傳人員学习，他将市委、区委发的有关宣傳文件，除讓宣傳干部学习外，还分別組織党工团干部进行学习，天津日报发表了宣傳工作竞赛的社論后，他即組織干部学了兩遍。他还亲自到群众中訪問宣傳員工作概况，帮助宣傳員进行工作。③支部普遍的号召全党做宣傳，多数支部的党员在自己跃进规划中詳細制訂了宣傳工作计划。大新織布厂党员刘文波，过去經常下班就走，支部工作跃进后，他把宣傳工作列入个人规划，搬到車間睡觉，和宣傳員一块工作。第四針織厂、第二織綢厂每个党员都在自己的跃进规划中具体規定了宣傳任务。④支部加强了对工会和共青团宣傳工作的領導，解决了个别工会干部不愿在党支部統一领导下工作、強調自己作用、夸耀自己成績以及單純依賴等待等思想，做到了支部在每个时期提出統一任务，統一党工团干部思想，达到統一步調，联合組成宣傳机构。在这种基础上，工会和共青团都发挥了組織作用。

第三，竞赛中貫徹了宣傳工作上的群众路綫，很多支部克服了光靠干部宣傳不靠群众宣傳的思想。

在宣傳工作上充分发动了群众，这表现在竞赛以来建立了一支千軍万馬的宣傳队伍，出現了大批能說能写会画会唱有宣傳能力的人材，一般单位的宣傳积极分子达到职工总人数的 $\frac{1}{3}$ —— $\frac{1}{2}$ 。有了这样一支队伍就使宣傳工作及时了，內