



生产商品谈



高 荣 浦 編 著

上 海 人 民 出 版 社

談 談 商 品 生 产

高 榮 浦 編 著

上 海 人 民 出 版 社

1959年

談談商品生产

高荣浦編著

*

上海人民出版社出版

(上海绍兴路54号)

上海市書刊出版业营业許可証出001号

上海新华印刷厂印刷 新华书店上海发行所发行

*

开本787×1092公厘1/32 印张7/8 字数11,000

1959年6月第1版、

1959年6月第1次印刷

印数1-12,000

統一書号：4074·280

定 价：(六)0.08 元

封面設計：徐学成

目 录

一	什么是商品?	1
二	商品生产的发生和发展	5
三	社会主义制度下商品生产的必要性	8
四	社会主义商品生产的特点	12
五	人民公社发展商品生产的积极作用	16
六	必须纠正的几种错误看法	22

党的八届六中全会“关于人民公社若干問題的決議”指出：“繼續发展商品生产和繼續保持按劳分配的原則，对于发展社会主义經濟是两个重大的原則問題，必須在全党統一認識。有些人在企图过早地‘进入共产主义’的同时，企图过早地取消商品生产和商品交换，过早地否定商品、价值、货币、价格的积极作用，这种想法是对于发展社会主义建設不利的，因而是不正确的。”本書就是和大家来談談商品生产。

一 什么是商品？

簡單地說來，商品是供出賣和在市場上進行交換的勞動產品。這種不是為了自己直接消費，而是為了出賣和在市場上進行交換而進行的生產，我們就稱它為商品生產。

大家知道，凡是商品，就必須能滿足人們各

种不同的生产上或生活上的需要。例如布匹可以用来做衣服穿，工具可以用来进行生产。这种效用，是一切商品共有的一种属性，我们称它为使用价值。商品如果没有使用价值，人们就不会去买它，也不可能出卖它。

商品是在市场上出卖和交换的，这一种商品和那一种商品在交换过程中，又必须有一定的比例。比如一匹布能换到两石米，这种交换比例，就称为交换价值；也可以说，一匹布的交换价值是两石米。那么这种交换价值（也就是交换比例）是怎样确定的呢？一匹布为什么能换到两石米，而不是一石米或三石米呢？它们之间就要有一个可以比较衡量的尺度。但是，由于每一种商品的用途各不相同，所以商品的使用价值不能当作这个比较衡量的尺度。能用来比较衡量的唯一尺度，就是由社会劳动所形成的商品的价值。价值是一切商品共有的另一种属性。因为任何商品都是人类劳动的产物，生产一切商品都需要耗费社会劳动。在生产某一商品时化的社会劳动多，商品的价值就大；化的社会劳动少，商品的价值就小。在上面所举的例子中，一匹布之所以能换到两石米，就因为生

产一匹布所化的社会劳动，同生产两石米所化的社会劳动是相等的，也就是一匹布和两石米的价值是相等的。所以我们說，商品的价值是交换价值(也就是交换比例)的基础；同时，由于一匹布的价值，是通过两石米这个交换价值表现出来的，因此交换价值是价值的表现形式，或者說是价值形式。

但是，我們还应当知道，上面所說的一种商品的价值通过和另一种商品的交换才表现出来，这是最初的也是简单的价值形式。随着商品生产和商品交换的发展，价值形式也就逐渐发展了。后来，由于交换从偶然发展成为經常的事情，就产生了扩大的价值形式，比如1匹布或者等于2石米，或者等于3張兽皮，或者等于6把斧头，等等。再后来，随着社会生产力和社会分工的进一步发展，商品交换也进一步发展了。有商品的人，逐渐把自己的商品，先换成一种經常可以用来交换而又为大家所愿意接受的商品，然后再拿这种商品去换来他所需要的其它商品。这样，直接的物物交换，就逐渐变为通过媒介物来交换了。这种媒介物叫做一般等价物。开初时，各个地方的一般等价物是不同的，有的

是綿羊，有的是貝壳，有的是兽皮，等等。以后，随着商品經濟的发展，要求一般等价物的作用固定在某一种商品上面，这样，就在交换的发展过程中，逐渐自发地固定在金和銀上面了。金和銀被固定为一般等价物，就成了貨幣。于是，产生了貨幣的价值形式。当出现了貨幣以后，人們在进行商品交换时，就先把商品卖成貨幣，然后再用貨幣买自己需要的商品。如再用上面布和米的例子，就是先把一匹布卖成錢，比如是 30 元，然后再用这 30 元买回两石米。我們把表現商品价值的 30 元称为商品的价格。价格就是价值的貨幣表現形式。

以上簡要地談了什么是商品，商品的两种属性——使用价值和价值，以及价值形式的发展等。下面我們就来談談商品生产是怎样发生和发展的。

二 商品生产的发生和发展

从社会的经济发展情况来看，商品生产和商品交换的发生和发展是社会进步的标志，因为它是随着社会生产力的发展而发生、发展的。

在原始公社时期，商品生产是不存在的。因为当时社会生产力水平非常低，生产资料 and 劳动成果都是公共的财物。那时，人们利用极其简陋的共有的生产工具，在一个公社范围内进行共同的劳动，取得很少的共有的劳动成果，进行平均的分配，用来满足人们极端贫乏的生活需要。

以后，人们在长时期的共同劳动中，逐步形成了社会的分工。第一次社会大分工是畜牧业与农业的分工；第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来，成为独立的生产部门。在这种社会分工、各自专门生产某类产品的条件下，就发生了相互交换的必要性。但是，有了社会分工不一定就有商品生产，商品生产还必须要有第

二个条件——生产資料和产品属于不同的所有者。在原始公社制度逐步瓦解和奴隶制度孕育产生时期，随着生产工具的逐步改进和生产的逐步发展，出现了生产資料的私有制，劳动产品也归私人占有了。因为在私有制出现后，产品成为你的或我的，这就有了相互进行商品交换的需要。这时，以氏族族长为代表的部落之間偶尔的商品交换，便逐渐地成为个人之間的經常的商品交换了。所以說，发生商品生产的第二个条件是生产資料和产品属于不同的所有者。

商品生产在奴隶社会、封建社会和資本主义社会虽都存在，但在不同历史时期，商品生产和商品交换所处的地位和性质是不同的。

在資本主义以前的社会中，商品生产和商品交换只有狹小的活动范围。在奴隶制度和封建制度下，虽然商品生产和商品交换已經逐渐发展起来了，但在整个社会的經濟生活中占統治地位的依旧是自給自足的自然經濟。那时，商品生产是由个体劳动者用自己的生产資料和自己的劳动进行的，他們生产的目的是为了换得自己需要的东西。这种商品生产，我們称为簡單商品生产。

到了資本主義社會，商品生產和商品交換發展到最高峰，它在整個社會生產中已占統治地位。在資本主義制度下，一切勞動產品都變成了商品，什麼都可以買賣，連人的勞動力也變成了特殊的商品。“人和人之間除了赤裸裸的利害關係即冷酷无情的‘現金交易’之外，再也找不到任何別的联系了。”这时的商品生產是資本家雇用工人進行的。資本家從事商品生產的目的，是為了通過剝削工人賺得最大的利潤。資本主義的商品生產是在無政府狀態下進行的，資本家為了追求更多的利潤，他們之間展開了你死我活的競爭，“大魚吃小魚”。在資本主義社會，一方面是商品堆積如山，賣不出去；另一方面是廣大勞動人民飢寒交迫，買不起這些商品。所以，在資本主義制度下一定要發生生產過剩的經濟危機。在危機發生時，無數企業倒閉，失業工人大大增加，資本家甚至把賣不掉的商品往海里扔。

三 社会主义制度下商品生产的必要性

党的八届六中全会“关于人民公社若干问题的决议”指出：“在今后一个必要的历史时期内，人民公社的商品生产，以及国家和公社、公社和公社之间的商品交换，必须有一个很大的发展。”那么，在社会主义制度下，商品生产和商品交换为什么要继续保持和发展呢？这是因为：

第一、在社会主义制度下，从我国现阶段来说，为了同生产力发展的水平和人们觉悟的水平相适应，还必须同时存在着两种所有制形式：一种是全民所有制；一种是集体所有制。在全民所有制的企业中，生产资料和产品都是全民的财产，国家可以按照计划的要求，直接支配它和调拨它。在农业生产大跃进和农民政治觉悟提高的基础上发展起来的人民公社，虽然在生产关系上也已带有若干全民所有制的成份，但在目前来说，它的性质基本上仍然是集体所有制，生产资料和产品都是集体所有的财产。对

于公社社員集体占有的产品，国家不能无代价地去取得（除了应当上繳国庫的公粮与稅棉等以外），而必須由国家規定合理的价格，通过买卖的方式去取得。从現阶段來說，这种商品交換的方式，是农村人民公社可以接受的。因此在两种所有制并存的条件下，为了城市和乡村、工业和农业之間进行必要的經濟联系，使全民所有制的企业和农村人民公社之間进行必需的物資交流，就有繼續保持和发展商品生产和商品交換的必要。至于人民公社和人民公社之間，由于它們都是集体所有制，因而它們也必須通过商品交換来发生經濟联系。

第二、根据我国現在的生产水平和全体人民的觉悟程度，“按劳分配”的原則，仍然是我国当前社会分配制度的基础。只有社会产品极大地丰富了，人們的共产主义觉悟提高到以劳动为“生活的第一需要”时，才有条件以“按需分配”的原則来代替“按劳分配”。在当前实行按劳分配的情况下，在全民所有制范圍内从事劳动的人，他們取得工資后，用購買的形式从社会的全部生产品中取得他应得的生活消费品。在这里，国家是通过商品流通的形式来进行

个人生活消費品的分配的。农村人民公社虽然实行了工資制和供給制相結合的分配制度，但其基本性质还是按勞分配，在人民公社的社員收入中，按勞分配的工資部分，在长时期内仍占有重要地位，在一段时期内并将占有主要地位。既然有工資，当然就有許多生活消費品要当做商品出售給消費者。这就使商品生产和商品交换以及运用价值、貨幣、价格等形式具有客观存在的必要性。

再說，社会主义制度下发展生产的目的，是为了滿足人們經常增长的需要，这是党所一貫坚持的方針。人們生活的需要，将会随着生产的发展而日益丰富多彩，决不能設想实行供給制的趋向是“簡單化”“清一色”。因之，就是在人民公社分配的供給部分，在統一供給标准的範圍内，也必須給予社員以适当选择的自由。例如，发一套棉衣給大家，为了便于讓大家自由挑选花布做的或藍布做的，可以折发貨幣，讓他們自己去换取。这也要求存在商品交换。

第三、商品生产和商品交换之所以存在，归根到底，是由社会生产力水平所决定的。要使集体所有制逐步地过渡到全民所有制，要使“按

“按劳分配”的原則逐步地为“按需分配”所代替，首要的任务就是要高速度地发展社会生产力，达到社会产品极大地丰富的境地。从当前来说，我国社会生产力的水平还是較低的，农村人民公社的商品生产不是多了，而是少了，商品交换是不发达的。只有繼續发展商品生产和扩大商品交换，才能使社会生产力水平迅速提高。根据生产关系适应生产力性质的客观規律，即使經過三、四年或五、六年或者更长一些時間，人民公社由社会主义的集体所有制过渡到了社会主义的全民所有制，那时社会产品还没有达到极大丰富的境地，商品生产和商品交换仍将有存在的必要性。只有随着社会生产力更进一步的发展，国家所能掌握的社会产品极大地增多了，才有条件使商品交换逐步地讓位給产品交换，商品生产也就逐步地縮小。到了社会产品极大地丰富和人們觉悟极大地提高了的共产主义社会，商品生产才会消亡。

我們既要知道商品生产在我国現阶段存在和发展的必要性，也要知道商品生产并不是永远存在的，它在一定条件下产生，也将在一定条件下消亡。

四 社会主义商品生产的特点

有的同志担心人民公社发展商品生产会发展资本主义。这是一种误解。其实，社会主义的商品生产和商品交换具有特殊的性质，已经不能与以前的特别是资本主义社会的商品生产等同看待了。我们上面已经说过，从商品生产的发展历史来看，大致有三种类型：一是早在奴隶社会和封建社会时就存在的简单商品生产；再是资本主义制度下的商品生产；三是社会主义制度下的商品生产。这三种商品生产虽然有相同的地方，即都是为了出卖和在市場交换而生产，同样具有使用价值和价值两种共有的属性；但是，社会主义商品生产与前两种商品生产有根本的不同。

首先、是基础不同。前两种商品生产是在生产资料私有制的基础上进行的，后一种是在生产资料公有制的基础上进行的。在生产资料私有制基础上进行的商品生产，必然会引导商

品生产者之間相互竞争，使他們发生向两极分化，促使少数人发财而多数人破产。所以說簡單商品生产是資本主义产生和发展的起点。但是，仅以生产資料私有制为基础，商品生产还不能直接导向資本主义，还須以劳动力作为特种商品，占有生产資料的資本家能够購買它，并且在生产过程中剝削它，商品生产才会引导到資本主义。因而問題就很明显了，只有在以生产資料私有制为基础，再加国内存在着雇佣劳动的剝削制度的时候，商品生产才会导向資本主义。我們現在所要发展的是社会主义商品生产，其基础是社会主义公有制。这是社会主义制度下商品生产与以前两种类型特別是資本主义商品生产的最基本的不同点。

在我国，劳动力已經不是商品了，我国在党的领导下，社会主义革命已取得基本的胜利，在这样的客观条件下，发展商品生产无疑是不会发展資本主义的。

第二、是目的不同。簡單商品生产，生产的目的是为了生存而换取自己所需要的东西。到了資本主义社会，資本家生产商品的目的，却是为了追求利潤。資本家生产使用价值，只是为