

新闻传媒

——制衡美国的第四权力？

刘国瑛 著

湖南教育出版社

72

G 211.712
L71

新闻传媒

——制衡美国的第四权力？

刘国瑛 著



A1025368

湖南教育出版社

newspaper television radio

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传媒：制衡美国的第四权力？ / 刘国瑛著. —长沙：湖南教育出版社，2002

I. 美... II. 刘... III. 新闻工作—研究—美国
IV. G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007678 号

新闻传媒

——制衡美国的第四权力？

刘国瑛 著

责任编辑：周志平

湖南教育出版社出版发行 (长沙市韶山北路 643 号)

湖南新华书店经销 湖南广播电视大学印刷厂印刷

850×1168 32 开 印张：12 字数：300000

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

ISBN7-5355-3670-0/G·3665

定价：18.00 元

本书若有印刷、装订错误，可向承印厂调换

前 言

报纸、电视、电台、新闻性期刊等大众新闻传播媒介的发达，是现代社会的重要标志之一。传递信息、反映民情、表达民意、监测环境、承载公众舆论、警醒公众、引领舆论、监督权力、揭露腐败、抗衡权势……是大众新闻传播媒介的基本职能。此外，新闻传媒还有教育、娱乐的功能，它在整合社会、传承文化、促进社会进步等方面的影响和作用越来越大。

在美国，新闻传媒已渗透到社会的各个角落和方面，影响着美国民众的日常生活和思想行为，成为美国人生活中不可或缺的一个重要组成部分。这不仅表现在新闻传媒是绝大多数美国人获取信息的最主要渠道，而且表现在新闻传媒提供的娱乐消遣节目是美国民众消磨休闲时间的主要内容和重要途径。

不仅如此，美国的新闻传播媒介还借助其强大的宣传工具力量，左右公众舆论，影响政府决策，监督政府等权力部门。因此，美国人将其视为与美国行政、立法和司法三大政治力量并存的、制约美国的第四权力，或称“第四种力量”，是美国社会权力结构中具有强大影响力的组成部分。美国宾夕法尼亚大学埃能伯格传播学院前院长乔治·杰伯纳，是这样评价美国的电视的：

电视改变了这个国家的政治生活，改变了人们的日常生活习惯，形成了一代人的风格，使地方事件一夜之间成为全球的新闻，把信息和价值观的传播从传播的渠道引入中心化的网络，继而到达每一个家庭。一句话，它深刻地影响了那

个我们称之为社会化的过程，那个使我们的种族成为人类成员的过程。

美国的新闻传媒，不仅影响着本国社会，而且还影响着国际社会。美国新闻传媒在制造、传播美国文化的同时，也在推销与扩展自身，它在不断地向全世界推销自己的意识形态、价值观念，甚至生活习惯和生活方式。美国的传媒基本控制了国际传媒。

可以这样说，没有一种文化能像美国传媒那样，容括美国所有层次的人，而成为美国最普及、最有影响的大众文化，没有一种文化能像美国传媒那样，超越时空，跨越国界，而影响全世界。因此，美国著名作家怀特把美国新闻机构称为“世界上最大的传声筒和最好的洗脑系统”。

早在20世纪70年代，鉴于世界新闻和信息传播的不均衡现象，第三世界国家呼吁建立“世界信息与传播新秩序”，并与美国“信息自由流通”理论展开论争。80年代以后，有关这方面的论争仍在持续，但话题渐趋多样化。而随着20世纪后期国际卫星电视等电子媒介的发展，特别是90年代因特网在全世界范围内迅速发展，使跨国跨文化传播出现前所未有的发展势头，国家“信息主权”与“文化主权”的问题更突出，有关国际传播秩序问题再度引起人们的高度重视。以前，大众传媒的跨国传播行为受制于国家主权的严格限制，各国可以根据自己的需要运用行政的、立法的手段，或阻止或延缓不利于自己的传播和信息进入本国。卫星通讯和互联网的出现并广泛运用，使信息的跨国传播打破了时空限制和国家主权的阻隔，并且把报纸(包括其卫星传版、电子版)、广播、电视等传统大众传媒与电脑、电话、传真等多种传播工具融为一体，形成一个多媒体系统，使其文字、声音、图像和数据可以在瞬息之间传遍全球。大众传媒在传媒技术革命中获得了空前强大的能力，因此而成为跨越国界的权力，是

具有支配国际形势走向的力量之一。

“媒介帝国主义”就是在这一历史进程中提出来的一种国际传播效果理论。“媒介帝国主义”意指一个国家的传媒软硬件或其主要传播方式为另一个国家所宰制，并对本地社会的文化、规范及价值观带来钳制性的影响。著名的美国传播学批判学者赫伯特·席勒是研究媒介帝国主义的先驱者之一。他从政治经济角度剖析了美国媒介的本质，认为，美国“军事—工业结合”的结构支配着美国媒介的运作逻辑。就国内而言，美国媒介一方面因对广告的严重依赖而成为大公司的控制物，政府的技术、资金、政策等方面也支持大公司对媒介实施控制。另一方面，美国国防部统筹拟定全国广播政策并决定频率频道的分配，各大广播关系企业皆承接了大批的国防军事合同。就国际而言，席勒援引华勒斯坦的“现代世界体系”理论及依附理论指出，美国传媒的运作，切合了资本主义世界体系的经济运行逻辑和意识形态的需要，使发展中国家的阅听人通过消费其信息文化产品而全盘接受资本主义的价值观，成为西方文化霸权的俘虏。

这种媒介的政治经济分析，揭示了媒介帝国主义背后所存在的权力与支配关系，揭示了经济依附与文化依附、经济支配与文化支配、媒介帝国主义与资本主义体系之间的内在同源性，使人们了解到媒介生产与经济之间的关系，注意到国际资讯不平衡的经济政治动因，由此引起第三世界国家乃至法国、加拿大等国的高度警觉，并纷纷采取积极的应对措施，以保护本国的文化信息安全。

我们面临的国际媒体和全球信息传播体系，是以美国为中心、被美国掌控的。当今世界，美国仍然垄断着国际传播，并利用这种垄断向全世界推行新闻霸权主义，推行美国的战略和政策。实际上，这是美国文化帝国主义的典型表现。美国著名国际政治学者摩根索在其《国际政治学》一书中，曾尖锐指出，帝国

主义的三种方法，即军事帝国主义、经济帝国主义和文化帝国主义。他认为：“文化帝国主义是所有帝国主义方法中最灵巧、最成功的帝国主义——假若仅凭文化帝国主义确能成功的话。它的目的不在于领土的征服，也不在于控制经济生命，而在征服并控制人们的心灵，借以改变两国间的权力关系。”美国杜克大学教授弗里特里克·杰姆逊指出，美国大众媒介和资讯交流空前发达，为强大的经济实力和高新技术手段所支撑的大众媒介和大批量生产的文化工业产品，使文化成为日常的社会消费品，流传于世，形成空前的文化强势。

对此，我们必须要有清醒的、理性的认识和警惕。而这种认识和警惕又必须建立在对美国新闻传媒的了解和认识上。

从这个意义上说，我们要加强对美国媒体的了解，熟悉其运作和影响其运作的因素。另一方面，我们也要学会用国际社会所能接受的媒体与传播的方式、语言来塑造自己的国际形象，让中国真正走向世界，让世界真正认识中国。同时，通过对美国传媒的扬弃，为我所用，使我们的大众传媒更好地为中国的繁荣富强和社会的全面进步服务，为建立国际新闻新秩序和世界和平服务。

基于这种想法，于是就有了本书的构思和写作。

作为美国意识形态的重要组成部分，美国的新闻观念与实践，植根于美国的资本主义制度之中，是其政治制度下的产物。这种制度的基本特征是，政治制度是以两党制为基础的三权鼎立，经济体制是以私有制为主体的市场经济，文化观念是以崇尚个人主义为核心的价值取向，社会结构是以中产阶级为基础的市民社会。在历史发展过程和社会进程中，美国的新闻理念与实践在不断地变化与演进，但万变不离其宗，即不断适应这种基本制度。

这是本书构思立意、写作的出发点。

本书试图触摸美国新闻传媒脉络，洞察其本质，探讨美国新闻传媒的发展过程及其新闻体制、新闻调控、新闻法制、新闻伦理，剖析传媒内部的运行机制、各新闻媒介的形态和特性，新闻传媒与美国政治、经济、文化，与美国民众之间以及各媒介之间的关系，揭露其新闻自由的虚伪与虚幻及其推行的新闻霸权，进而了解美国的政治、经济、文化现状。

当然，这种试图也许是一种奢望。

美国的新闻理念与实践有着极其复杂的政治社会背景和理论背景。研究、剖析它，涉及哲学、政治学、经济学、社会学、社会心理学、新闻学、管理学、传播学、信息学等诸多学科。社会发展又是一个复杂的系统过程，其表现也是一个多面的动态形式。因此，任何调查数据或例证举示都很难做到真正含义上的准确与客观。像美国新闻传媒这样一个不断变化的动态体系，对其每一个方面做出或定性或量化的系统研究和分析相当困难，而这种研究和分析是在美国这样一个多媒体的中心，在资讯的汪洋大海中所做的淘洗、分拣工作，难度就更大。

更何况，美国是一个全球非常关注的国家，“美国”也是世界上议论和评价最多、最重要的话题之一。人们常常或因信息来源的差异，或因观察角度、生活经历的不同等等，产生论题的结论也各不相同。

两度旅美，出于一种在国内做过多年记者的职业习惯和敏感，笔者曾用心体验、感受和领悟这个充满物质诱惑和资讯非常发达的世界，也曾试图从多维视角、不同层面来透视美国的政治、经济、文化、美国人的生活方式和日常生活以及美国精神和美国梦。这种体验和认识的成果反映在笔者2000年初出版的《感悟美国》这部书中。

笔者旅居的城市亚特兰大，正是CNN总部所在地。笔者曾多次考察过这个媒体重镇。两度旅美期间，多次参观、考察美国

东西部的主要媒体，如 NBC、ABC、《纽约时报》、《洛杉矶时报》等。出于从事新闻出版管理工作的职业热情与对理论的关注，原本构思写作一部美国当代传媒研究的东西，拟分新闻传媒与出版传播上下两篇。但在写作过程中，有关美国新闻理念的文字不知不觉就有了七八万字，而新闻各媒介形态还未涉猎，只好就此写下去。关于美国出版传媒的研究与介绍，只好留给另一本书了。

唐代文学家柳宗元道：“每为文章，未尝敢以轻心掉之。”如前所言，本书的写作十分困难，况且也只能利用晚上和节假日等时间，而这些闲暇时间又时常被打网球、听音乐会、郊游等休闲所占领——笔者不想把自己弄得太累、太苦，了无情趣和兴趣。笔者一直认为，写作是调剂生活的一种方式。

掩卷沉思，如释重负，好坏交由读者评说。虽多方查找权威材料，认真核对有关数据和事实，仍不免有讹漏遗憾。写作过程中，借鉴了一些中外学者的研究成果，也参考了国内外报刊的有关著述，限于行文体例和篇幅，很难一一列出标明，只能在此一并感谢。

借这本小册子出版的机会，我要感谢关心我、支持我的写作——包括以前写的、现在写的、目前正在写的和日后想要写的——所有的人。

2001 年岁末于长沙寓所



美国新闻自由



前言

第一章

美国的新闻理念

第一节 美国的新闻起源

第二节 美国的新闻理念

一、“政治之神”：政治正确性原则

二、事实与意见分离：客观性原则

三、坏消息就是好新闻：批评性原则

四、注重平民视角：反映公众舆论和社会心理的原则

五、总统与体育明星谁上头条？商业化原则

六、抢新闻：时效性原则

第二章

美国新闻自由面面观

第一节 新闻自由的历程

第二节 美国新闻传媒对政府的监督

一、监督的法律保障

二、监督的形式、特点及其作用

第三章

第四章

第三节 美国的新闻真的自由吗·····	96
一、硬性性与软性：美国对新闻的调控·····	96
二、美国对新闻关系的法律调整·····	102
三、新闻自由与政党、垄断、广告及利益集团的关系·····	110
四、舆论迷惑：北约空袭中的美国媒体·····	125
第四节 媒体的堕落与媒体的自律·····	131
一、新闻自由与新闻道德的冲突·····	131
二、美国传媒的信任危机·····	140
三、美国的新闻职业道德建设与媒体自律·····	145
附：美国的三项新闻道德准则·····	152
第五节 浊浪滚滚：美国新闻传媒妖魔化中国·····	162
一、妖魔化中国原因种种·····	165
二、妖魔化中国的手段·····	172
美国的报纸·····	184
第一节 美国当代社会的报业特点·····	184
一、从“政论模式”、“信息模式”到“个性化办报”·····	196
二、报业经营市场化·····	201
第二节 美国报纸的评论·····	201
一、美国报纸评论的形式·····	205
二、美国报纸评论的理念·····	210
美国的广播与通讯社·····	210

第一节 美国的广播	210
一、争雄报纸, 挑战电视	210
二、美国之音与自由亚洲电台	218
第二节 美国的通讯社	222
一、通讯社的发展之路	222
二、美联社与合众国际社	226
第五章 美国的电视	230
第一节 “电视是美国的政治”	230
一、电视的影响及发展趋势	230
二、“电视是一把双面剑”	234
三、美国的电视新闻	242
第二节 美国电视的无线与有线	251
一、四大电视网: 电视托拉斯	251
二、有线的兴起与 CNN 有线新闻网	255
第三节 脱口秀、肥皂剧及其他	262
一、脱口秀: 并非独角戏式的交流	262
二、肥皂剧: 幽默与搞笑	268
三、综艺、体育与儿童节目	273
第四节 美国的反电视运动	278
一、暴力、色情与电视	278
二、“无电视美国”	281
第六章 星条旗下的华人传媒	284

第七章

第一节 华人报业与《世界日报》	284
第二节 华语电台与“中国广播网”	294
第三节 华语电视与“北美电视”	297
美国传媒大革命	302
第一节 第四媒体：网络新闻	302
一、网络新闻冲击波	302
二、网络时代的报业选择	319
第二节 美国传媒的垄断与兼并	329
一、垄断与兼并的背景和特点	329
二、报业的垄断经营	340
三、广播电视的垄断与兼并	347
第三节 美国传媒与高新技术	357
一、高新技术与传媒变革	357
二、高新技术对美国各媒介的影响	364

第一章 美国的新闻理念

一抹斜阳残照，一缕春风拂面。走下泛美航空公司的飞机，笔者一脚踏进美国这个充满魔幻色彩的信息社会：厚达近百个对开版的报纸，在自己的流水线上源源不断地生产五花八门矛盾百出的思想，细致入微地描绘着世态万象；上百个频道的彩色电视，每一条电视电缆上都在传输着数以百万计的信息，24小时持续不断地进行着一轮接一轮的信息轰炸；超级商场和随处可见的街头路旁报摊摆满了光怪陆离和各式各样的音像制品和电子出版物，挤眉弄眼地诱惑着行色疲惫的路人。美国社会信息繁殖的规模与速度无异于中子裂变，而在一次又一次的裂变过程中，产生出新一轮资本增殖，以至于每一家传媒机构几乎成了名符其实的金钱机器。很明显，金钱的介入和商业化运作机制为美国新闻这头现代社会豢养的狰狞巨兽带来了无穷无尽的张力与活力，使其影响力和煽动力达到了前所未有的规模，一跃成为主宰美国社会生活，并足以同传统的立法、司法、行政三大权力机制平分秋色的“第四权力”，以致任何一个美国人都无法忽视它的存在。美国前总统肯尼迪的弟弟、国会议员小肯尼迪曾十分准确地界定说：“过去是政治家审查新闻，现在是新闻影响政治家。”在这种态势下，每一个政治家都不得不密切注视新闻，面对民意的挑战。然而人们又不可能不注意到，新闻的商业化和垄断化，给这迅速崛起的“第四权力”蒙上了一层浓厚的阴影。众所周知，美国新闻界一贯将“客观和公正”视为第一准则，而如今它

却举起左手代表“民意”，举起右手代表“资本”，这类“客观”、“公正”究竟还能保留多少实质性的东西，也就令人怀疑了。

第一节 美国的新闻起源

翻开历史沉重的书页，在世界民族之林繁衍生息的浩瀚长河中，美国的资格却只能算作小字辈。1620年夏天，第一批殖民者共计102人，乘坐著名的“五月花号”帆船，在烟波浩渺的大西洋上航行66天，终于在1620年11月11日到达罗温斯顿港。其中有41名男子共同签署了意义深远的《五月花号公约》，这便是北美洲殖民运动的开始，也意味着欧洲文明第一次在苍凉辽阔的北美大地上播下了种子。《五月花号公约》的中心思想，就是机会均等，利益均沾，这一理念后来便衍化为北美洲文化思想传统的渊源。

最初的北美洲文化，是十分典型的殖民地附庸文化，远远落后于欧洲，自身发展极为缓慢。这种文化具有两个最显著的特征：第一是强烈的宗教性，几乎全部由清教徒和教友派信徒垄断。第二是移民性，所有的内容几乎无一例外地照搬英国文化模式。

第一家定期出版的北美报纸是1704年4月24日创刊的《波士顿新闻通讯》。主持人约翰·坎贝尔是殖民地邮政局局长。这是一张双面印刷的8开单张报纸，2/3的内容转载伦敦报刊新闻，发行量仅300份。以此为开端，由邮政局长领衔办报便成为北美新闻业的一大特色，以至于各届邮政局长都把开办报纸作为自己所属机构的附属品。例如，1734年波士顿邮政局长埃利斯·赫斯克创办的《波士顿邮递周报》。18世纪北美最著名的

新闻家富兰克林，也同邮政事业有着深厚的渊源。他于 1737 年担任费城邮政局副局长，1753 年又升任北美邮政总局副局长，任职长达 21 年之久。他所主持的《宾夕法尼亚公报》，成为北美洲最富有影响力的新闻喉舌之一。很显然，邮政局长领衔办报，可以获得巨大的优势：局长在地方上有着比较高的社会地位，可以轻而易举地获得当局的认可；邮政局本是北美最重要的信息渠道，可以十分方便地获得各地的新闻信息；邮政局又同各界人士有着十分广泛的交往，因而也就有可能在每期报纸上获得源源不断的广告；邮政局还具备了得天独厚的运输能力和发行网络，这对于报纸的推销显然具有十分重大的意义。

1775—1783 年的美国独立战争，揭开了美国历史的新篇章，也揭开了美国新闻事业的新篇章。这一次剑与火、血与泪的战争洗礼，不仅为美国报业发展提供了新的契机、新的活力、新的生存空间，更重要的是铸造和定型了美国报业的两大传统，即批判性传统和民主化传统。同时，在如火如荼的革命宣传浪潮中，涌现出了四位响当当的革命宣传家，即杰斐逊、亚当斯、托马斯和佩因。

杰斐逊（1743—1826）是独立战争期间最杰出的资产阶级民主派代表。他出身于庄园主家庭，是当地小有名气的律师。作为卢梭启蒙学说狂热的信徒，他毫不迟疑地接受了当时欧洲最激进的学说“天赋人权”和“自由、平等、博爱”，并将这类富有革命性和反叛性的口号鲜明地书写在自己的旗帜上。1767 年他当选为弗吉尼亚州的州议员，并且利用这个政治舞台大力鼓吹反英独立运动。1775 年他作为弗吉尼亚州的代表参加了第二届大陆会议，同时主持起草了轰动世界的《独立宣言》。由于他崇高的威望和对于美国独立所做出的卓越贡献，他于 1797 年当选为美国副总统，并于 1801—1808 年连续两届荣任美国总统之职。

《独立宣言》最大的贡献，不仅确立了美国的共和政体，而

且奠定了美国的自由传统。1776年7月4日，大陆会议在费城表决通过了这个宣言，这一天被定为美国的国庆日。由于其影响巨大，马克思盛赞《独立宣言》是“人类第一个权利宣言”。

《独立宣言》也是美国第一篇新闻评论，在美国新闻史上具有划时代的意义。这种极富煽动性的演说体，一直为美国报刊的新闻评论所承袭。它不仅开创了一种全新的风格，而且也开创了一种全新的文体。后来，人们就将这类极富煽动性和演说性的新闻评论模式，称为“杰斐逊修辞体”，足见其影响的深远。

杰斐逊在新闻史上的另一个伟大贡献，是他率先提出了辉煌古今的《宪法修正案》。1787年美国国会通过了宪法，但是由于大庄园主保守派从中作梗，宪法条款中一个字也没有提到保障公民权利和新闻自由一类至关重要的内容。《独立宣言》明确指出：“人人生而平等；他们为造物主赋有某些不可让渡的权利，其中包括生命、自由和追求幸福的权利；为了保障这些权利，政府便在人们中间成立起来，由被统治者同意而取得正当权力；任何政府一旦变得有害于这些权力，人民应有权加以变更或废除而另设新政府。”而这一与共和政府生死攸关的原则在宪法中只字未提。1789年3月，杰斐逊在《致卡林顿的信》中明确指出，宪法必须增加保障公民自由权利的条款，他还进一步补充说，公民权利最重要的是宗教自由和新闻出版自由，“民意是我国政府存在的基础”。“我们是要一个没有报纸的政府，还是要一个没有政府的报纸，我会毫不犹豫地立即回答：我宁愿要后者。”在他的多次呼吁和大力倡导之下，美国国会终于在1789年通过了定名为《人权法案》的宪法修正案。《人权法案》共10条，第一条就以法律形式规定：国会不得制定任何法律剥夺言论或新闻出版自由。很明显，《人权法案》的通过，是杰斐逊一生奋斗所取得的最为辉煌的胜利之一，它体现了杰斐逊两个最重要的思想，即“人民主权”思想和新闻出版自由思想。美国评论家方纳