

# 巴黎的橱窗艺术

ARTS AND DESIGN  
CONTEMPORARY IN PARIS  
巴黎当代  
艺术与设计丛书

# PARIS

樊哲 编著



中国美术学院出版社  
CHINA ACADEMY OF ART PRESS

丛书策划：陈 平

责任编辑：李振鹏

特邀编辑：思 南

责任校对：石同兴

责任监制：葛炜光

### 图书在版编目(CIP)数据

巴黎的橱窗艺术 / 樊哲编著. — 杭州：中国美术学院出版社，2003.6

(巴黎当代艺术与设计丛书)

ISBN 7-81083-259-X

I . 巴… II . 樊… III . 橱窗布置－装饰美术－作品集－法国－现代 IV . J535.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 034862 号



巴黎当代艺术与设计(丛书)

巴黎的橱窗艺术

樊 哲 编著

中国美术学院出版社出版发行

(杭州市南山路 218 号 / 邮编：310002)

全国新华书店经销

浙江印刷集团公司印刷

2003 年 8 月第 1 版 /2003 年 8 月第 1 次印刷

开本：787 × 1092mm 1/16

字数：3 千 / 印张：10 / 印数：3000 册

ISBN 7-81083-259-X/J · 245

定价：50.00 元



ARTS AND DESIGN  
CONTEMPORARY IN PARIS  
巴黎当代  
艺术与设计丛书

# PARIS

巴黎的橱窗艺术

樊 哲 编著

中国美术学院出版社

# 目 录

# CONTENTS

一 服饰	-----	4
百货公司服饰	-----	4
各种风格服饰	-----	19
专卖店	-----	39
童装	-----	96
二 饰物	-----	102
精品饰物	-----	102
包	-----	108
鞋	-----	115
三 家居用品	-----	122
四 其他	-----	138

## 前 言

记得生平第一次接触的橱窗是在初中一年级，时为1991年。身为美术小组成员，参加美术老师的承包工程，一个百货商店的橱窗制作。记忆中所用材料除木纹纸及各种颜色的纸外，还有做大小展台用的三合板和做美术字的材料苯板。此橱窗为一劳永逸的展示橱窗。时隔十年有余，人也从中国到了法国，现着手这本书的编辑工作，实为用相机有选择的实地记录。这里我根据长期居住在巴黎的所思所想，谈一点体会。

对巴黎橱窗的第一感觉是从法文 LA VITRINE一词开始的，它有展示及陈列的含义，展示和陈列是橱窗的基本功能。现场面对橱窗时，发现为数众多的作品，也是以商品为中心，配以附件点缀，加之颜色，灯光，空间上的综合设计效果，来体现这种基本功能的。然而，除此橱窗也作为一种具有文化承载性的媒体存在着。

我们看到老佛爷商场、春天百货公司及一些知名品牌的橱窗，无论在视觉上还是在总体的策划上，都非常系统和有整体感。比如说颜色，作为企业视觉形象的灵魂，它们可以直接刺激人们的视觉，从而和标志一起成为统一的、特殊的视觉符号被人们记忆。在企业的CI策划中，还有较多的视觉符号在发挥比较重要的作用，成为企业文化重要的组成部

分，它们呈现于企业的各种宣传品中，淋漓尽致地表现这些企业的氛围与格调。由此出发，橱窗作为一级终端的表现媒体，它的最终完成是一个由上至下，由内至外，由整体到局部的综合过程。

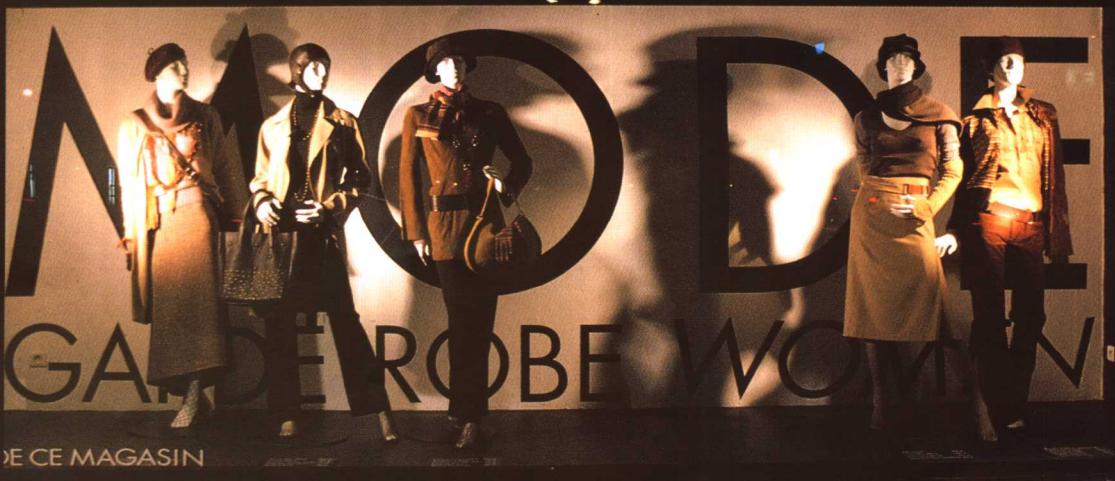
而涉及到橱窗的具体实施，则其中较大部分是由环艺设计师完成的。橱窗中商品与环境的颜色搭配，光效的合理运用，以及空间的有效处理，成为橱窗成败的关键。据访问中我们发现，除具有一定规模的企业有相关部门设置外，其他大部分企业和商店的橱窗制作，会寻求专业的广告公司或设计公司的帮助，这种配合能使资源得到良好的配置，通过磨合可以达到最佳的专业效果。这也是商业化运作和社会分工发展到一定阶段的必然结果。

本书中所列举的橱窗，发布时间为2002年9月至12月间，门类齐全，基本上真实再现了巴黎这一时间橱窗的全貌。这是一本有关于高质量橱窗的及时报导，也是一本信息量较大的参考手册。在给我们读者以视觉感受的同时，也希望大家能够根据我们的实际情况，结合我们民族的思考，在橱窗创作中有所感悟。

樊哲 2003/03/25  
于 巴黎

PARIS

服饰 / 百货公司服饰



"SAMARITAINE" 百货公司位于塞纳河畔的城市中心区。  
橱窗照明时间至午夜。

SAMARITAINE



SAMARITAIN E



2002年9月秋冬季女装橱窗。

其特点：局部打光，背景超比例文字，配以非常规的、另类的职业装。

PARIS

服饰 / 百货公司服饰



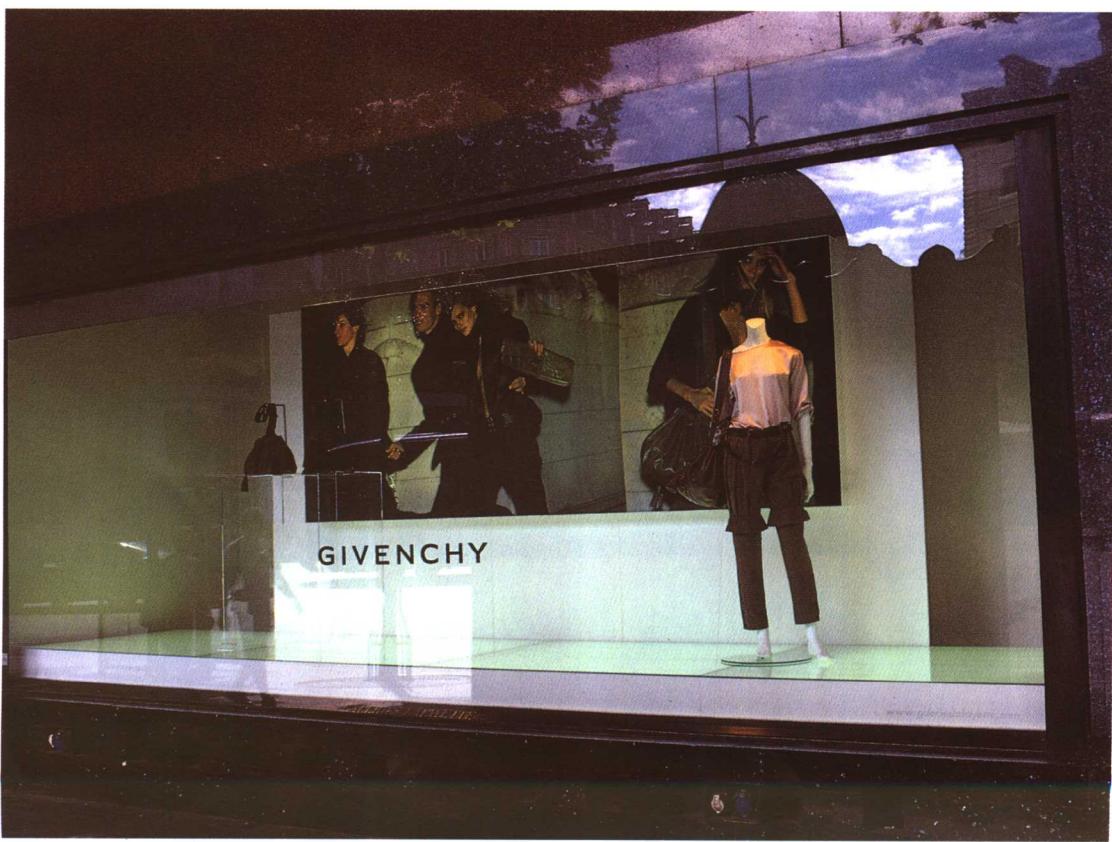
SAMARITAINE

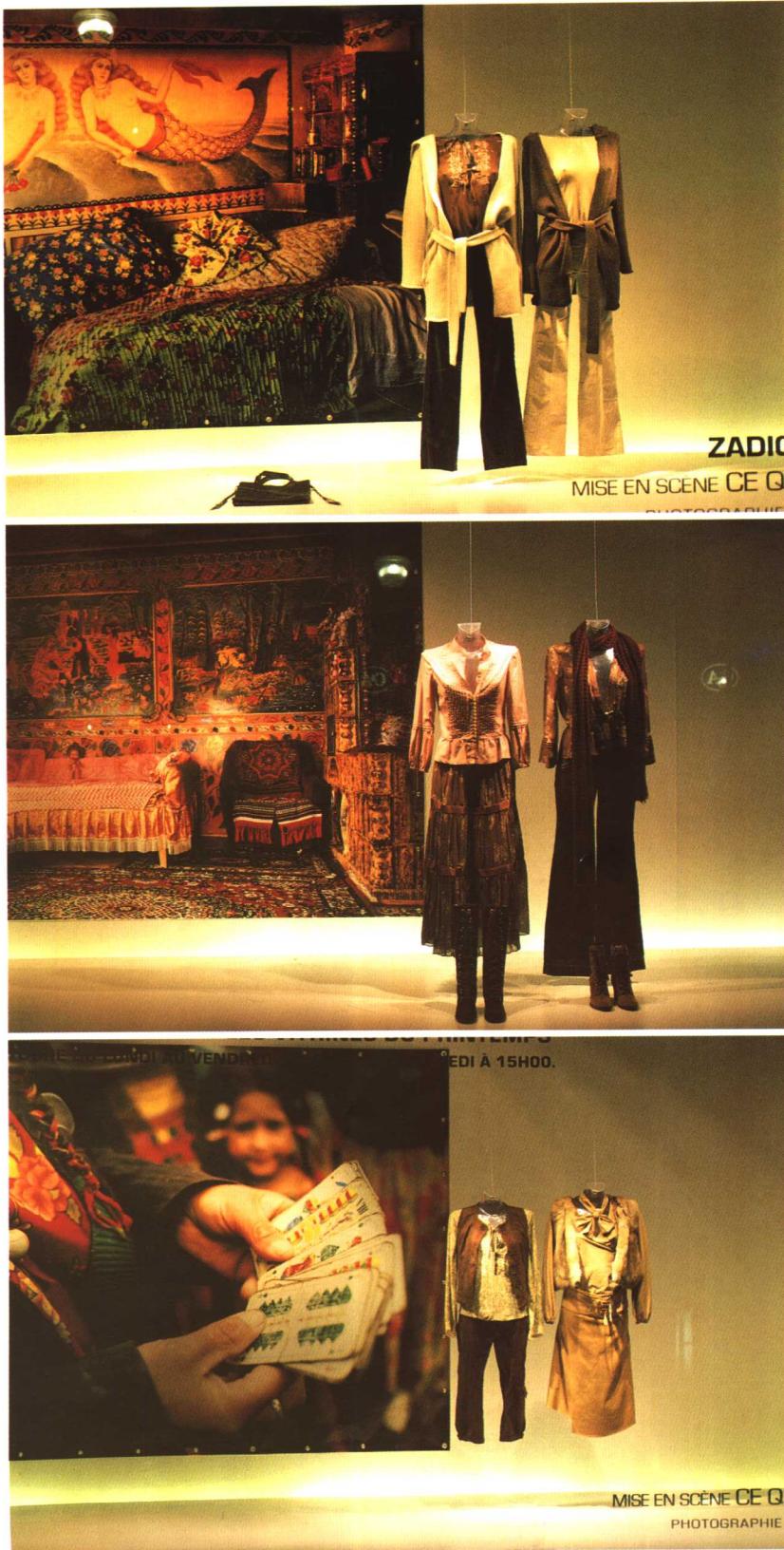




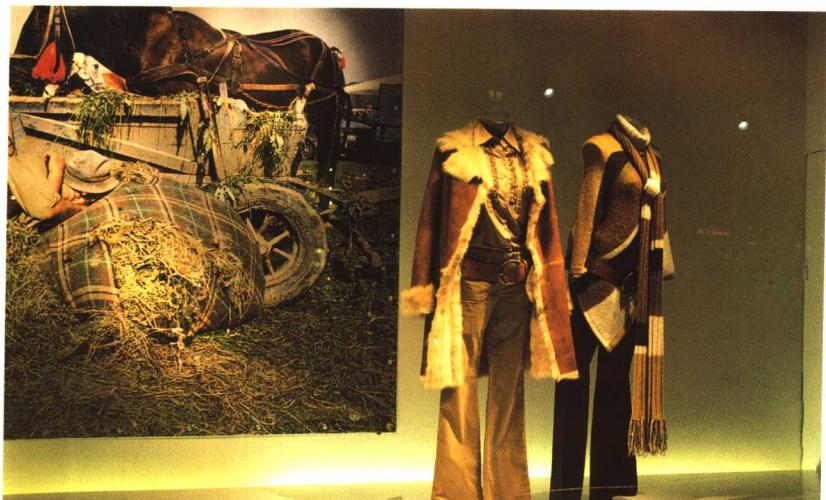
“春天”百货公司九月女装橱窗。







两个悬挂同高度的模特身着毛、棉、皮革等材料的服装，与田园乡土气息浓郁照片的背景融为一体。柔和的灯光使自然个性的服装增添了几分神秘。



MISE EN SCÈNE C

MISE EN SCÈNE C  
PHOTOGRAPHY



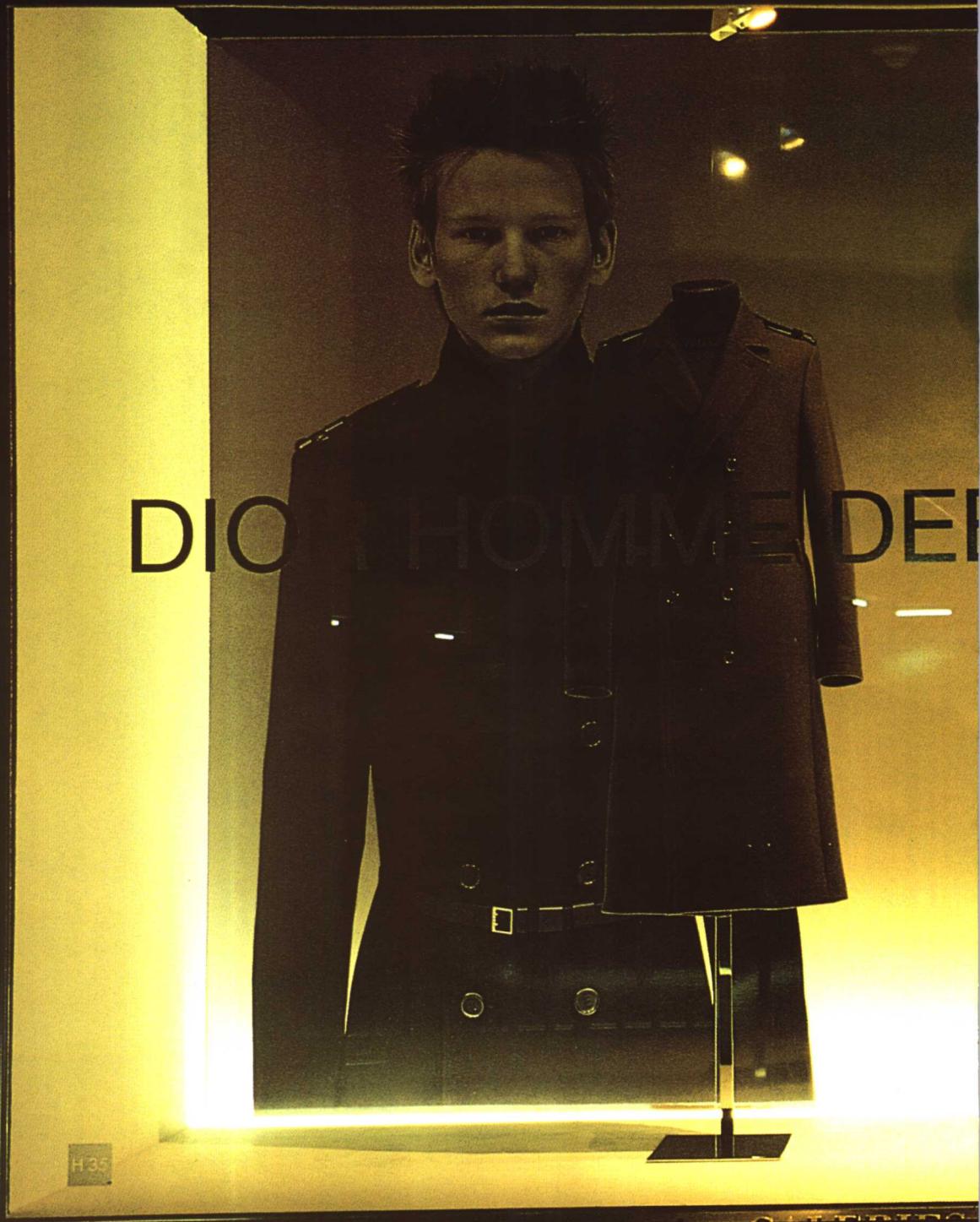
“拉法耶特（老佛爷）”百货公司橱窗展示着各大时装品牌。



PARIS

服饰 / 百货公司服饰

GALERIES L



PARIS

服饰 / 百货公司服饰

LA FAYETTE

