

领先一步丛书

靠什么



有钱

一生必须有的  
18种眼光

高华 / 编著

经济科学出版社

领先一步丛书

*linxian*

一生必须有的 18 种眼光

靠  
什  
么  
有  
钱

高 华 编著

经济科学出版社

责任编辑：马 兰  
责任校对：王肖楠  
版式设计：代小卫  
技术编辑：李长建

## 靠什么有钱

—— 一生必须有的 18 种眼光

高 华 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

天宇星印刷厂印刷

新路装订厂装订

850×1168 32 开 8.75 印张 180000 字

2003 年 4 月第一版 2003 年 4 月第一次印刷

印数：0001—7000 册

ISBN 7-5058-3499-1/F·2821 定价：18.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

**图书在版编目 (CIP) 数据**

靠什么有钱：一生必须有的 18 种眼光 / 高华编著.

—北京：经济科学出版社，2003.4

(领先一步丛书)

ISBN 7-5058-3499-1

I. 靠… II. 高… III. 人生哲学 - 青年读物

IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 020927 号

# 序

研究未来学多年，总想在超前思维状态中摸索着“人”的发展运势和成长轨迹。我国的系统论大师、著名科学家钱学森教授倡导的“人体科学”至今是热门话题，本人对大师的思想体系也欣然推崇。所以，我一直主张“人生个体可知论”，独成系统，饱含信息，亟待控制。我所提出的“人生规划”课题，旨在为青少年素质教育另辟一条新途径，在茫茫的人学领域里增添一点新异。由于高华的悟性，也是特殊的缘分，他参加了“人生规划课题组”，遂后以师生而论。

《领先一步》这套丛书很好。当小高把书稿捧给我看的时候，身为不惑之年的我，又一次看到了这个西北小伙心中的理想。他书中的诸多理念是写给年轻人看的，却有一些真知灼见，一些点子也颇有前瞻性。

“领先一步”这个词语很好。现代社会竞争激烈，不管在任何领域要想作出成绩，都必须从观念意识上革故鼎新，拓宽视

2

野，不甘落伍，领先一步。希望读到这套书的年轻朋友，都能拥有美好的明天。

中国科学预测研究会秘书长 管彦仲

2003年3月于北京

靠什么有钱

# 序

在羊年初始，我应青年学者高华先生的邀请为他的新书作序。我认识小高虽三年有余，但深知他的创业之苦和进步之快。他确实属于那种博览群书、大有可为的年轻人。看了这套丛书，好像步入了一个微缩社会，好像走进了一家阶梯茶吧，好像品透了一壶“早春乌龙”……

我从事咨询决策业许久，身边遇到过好多年轻人，或俗或雅，或官或民，或强或弱，或富或贫，面对生存危机、事业危机、情感危机的时候，往往局促无措、一筹莫展。一席真言，能使他毅然崛起、兴旺发达；一句恶语，可能会断送前程、遗恨终生……

书中的观点，我很赞同。对年轻人如何面对生存、如何积累财富、如何获得幸福、如何迈向成功等问题，作了一些系统整合，通俗易懂，宣传可读。

高华一直追随人生规划师管彦仲先生，研习个人成长指导方

略，造诣不浅。“领先一步”的创意和出发点都很好，我深信这套励志书的出版一定能让很多年轻人受益。

华夏名商（北京）决策研究所所长 姬善冉

2003年3月15日于北京



# 目 录



## 眼光一 推销自我：像猎手般捕捉财富

世界上最难的事不是赚钱，而是如何赚钱。

如何赚钱的最基本前提是能得到对方的认可，也许，是老板，是客户。要想得到对方的认可，就要把自己卖出去，包括产品，观念，做人的品质。这就是自我推销时的选择。选择的标准在于眼光，如果具备，就有了进入财富大门的万能钥匙。

恭喜你！

学会包装 // (2)

笑一笑，金钱到 // (5)

要想钓鱼，得问鱼儿吃什么 // (7)

此处不养“爷”，自有养“爷”处 // (9)

推销是有钱的开始 // (14)



## 眼光二 诚信做人：在感动别人中赚钱

诚信，通俗地讲，就是说话要算数，答应别人一定要做到。有人说，天底下不可能失业的是骗子，可是，芸芸众生谁愿意做一个人人唾弃的骗子呢？在越来越讲游戏规则，法制越来越健全的社会里，要想从别人的口袋中挣钱，首先要让别人相信你，相信你不是在骗他的钱，继而相信公司、产品以及服务，否则，一切免谈。

信用就是印钞机 // (17)

空头支票没好处 // (18)

“不会赚钱”的林肯 // (18)

季布一诺千金 // (21)

以往经商，财从信来 // (26)



## 眼光三 冒险做事：财富最大化的不二法门

许多人学识渊博，技术高超，脑子活，点子多，但就是富不起来，其原因是缺乏胆识，不敢冒险，明明看准了的事情，却不敢下决心去干，明明想好了的点子，却不敢付诸实践。总是优柔寡断，前怕狼后怕虎，最终自然是想得多，干得少，这种人是注定富不起来的。

高收入意味着高风险 // (29)

- 人无我有，敢于出手 // (32)
- 要走钢丝就不能怕险 // (34)
- 没有风险就是最大的风险 // (37)
- 贫穷时如何求变 // (40)



#### 眼光四 研究政策：行动在前，财源滚滚

个人财富的获得，无非是提供一种资源或服务，应该明白所处时代的环境中的经济走势。虽然不必成为经济学家，但一定要知道目前社会最缺的是什么，然后积极地去行动，这一切都来源于敏锐的眼光和判断。如果能认识眼前的世界，那就不会没钱花。

- \* 关注政府行为，确定投资取向 // (44)
- 抓住信息，及时决策 // (47)
- 见缝插针，生财有道 // (47)



## 眼光五 不熟不做：熟能生巧，熟能生财

如果想致富，必须熟悉所在的行业，看清它近五年的发展态势，然后找准自己的位置，静下心来，踏踏实实的奋斗。隔行如隔山，不必看到别人日进斗金就两眼发直，一定要明白那是别人通过辛劳付出不断专注多年才得来的。更不必头脑发热，对股票一窍不通，硬是要“股海”一搏。随着社会分工的日益缜密，每个人只能在自己熟悉的领域里来获得报酬。

你有金钱焦虑症吗 // (52)

实力是赚钱的根本要素 // (57)



## 眼光六 打工偷学：进得熔炉，炼就金刚

社会发展的变化，不断地淘汰着一些职业，当你真的感觉到对这个社会中的一些工作无所适从的时候，也就是应该重新学习、重新定位的时候。虽然人人都想当老板，可还是要有打工，所谓“老板轮流做，明天到你家。”只要真正认准一个目标能甘愿人下去做一做“学徒工”也未尝不可，但一定要学到别人之所以当你的老板，之所以比你有钱的真正精髓，这是最关键的。

世上没有苦命人 // (61)

出汗出力来创业 // (62)

从打工仔跻身亿万富翁的故事 // (64)

一定要做最有价值的事 // (68)

先用小钱赚经验 // (70)



### 眼光七 就地取财：“不要忽视身边的资源”

真正好的眼光，就是能发现身边的资源，  
并从中获得财富，只要有人流动的地方，就有金钱的身影，  
大可不必抛家舍亲到异乡竞争，当然要看自己是否能适应周围  
的环境。紧紧盯住离自己不远的资源，不要舍近求远，  
让身边的财富流进别人的口袋。



找碗饭吃 发一点小财 // (77)

脚踏实地赚小钱 // (80)

选择合适的赚钱职业 // (83)

在家中也能赚外快 // (89)

“奇思妙想”财路广 // (91)

遍地是黄金，看你识不识 // (96)



### 眼光八 创意为魂：先知后行赚大钱

在今天，最值钱的不是黄金，也不是珠宝，  
而是创意。有人会迷惑，其实很明显，你无论拥有多少  
黄金和珠宝都是有眼的，不能保证你永远持有，但是真正一个  
好的创意会给你带来无穷的财富和名誉。

- 以智致富法 // (101)
- 3000 万美元的创意 // (104)
- 买卖别人不想要的东西 // (105)
- 灵机一动，百万富翁 // (106)
- 你会成为富翁吗？ // (107)



### 眼光九 借名得利：名在前，利在后

如果你能足够多地吸引别人的眼球，你就会变得富有，因为你肯定已经从被吸引的人身上赚到了足够多的钱。刘晓庆的发迹等等，都是靠着一次次被世人所关注，然后赚得盆满钵圆。

- 名人的“特异功能” // (112)
- 葫芦里卖的不是药 // (113)
- 注意力中“淘金” // (114)
- 美名成富豪 // (118)
- 为顾客创造价值 // (121)



## 眼光十 借船出海：最有效的赚钱途径

当你没有足够的钱来造一艘船，可是必须到达大洋彼岸，这就需要来借别人的，只要搭上别人的船，就已成功了一半，因为这已经省去自己造船所需的成本：时间和技术。当然，这时一定要选择能送你到目的地的船，可千万别上了贼船。

- \* 针对有钱人的需要 // (124)
- 一个靠别人发财的人 // (126)
- 哈同的摇钱门道 // (127)
- 打开财富的堡垒 // (128)



## 眼光十一 发现贵人：人缘就是财源

积极地去发展自己的人际关系，这对于致富来说是很关键的，因为现在是赢家通吃、强强联手时代。大多数的信息、技术、资源，已被先辈们发现，同时，他们经历了不断探索，艰难地开拓才有了占有权，这时，只要能得到他们的指点或帮助，就会少走弯路，一路坦途。

- \* 经营人心就是经营财富 // (133)
- 大款都有好人缘 // (134)
- 靠己赚小钱，靠人赚大钱 // (135)
- 借助他人成就自己 // (136)

微利时代，谁能多赚钱 // (139)



## 眼光十二 争做第一：老大吃肉，老二喝汤

任何行业都有霸主，之所以实力强大，就是因为它一次次成为第一，总是能拿走绝大部分的利润，这样周而复始，积累了巨额财富。所以不管从事什么，一定要争做第一，勇敢地面对竞争对手。

哪里找得到“钱” // (144)

致富是一种游戏 // (146)

投石问路：第一个吃螃蟹 // (152)

田野里走出的超级富豪 // (156)



## 眼光十三 创造价值：以少胜多，以小搏大

能赚多少钱，指的不是单位利润，而是做微的事情、生产的产品究竟价值是多少，有多大的利润空间，如果开小实体店，好像每天都有钱进，可是为什么赚的钱少呢？那是因为提供的价值不大，别人可以选择你也可以不选择你。

世界上没有什么不能卖 // (160)

请想像自己一小时赚一千元 // (161)

什么在阻碍自己致富 // (163)



百万富翁的成长史 // (168)



### 眼光十四 注重信息：发大财 95% 靠信息

信息的产生来源于变化，贫富之间要经过市场规律的调节来达到平衡，富人不可能永远富有，穷人不能永远缺钱，这就是重新洗牌，信息就是赚钱的机会，如果不重视，那么财源就是封闭的。



注意力本身就是财富 // (172)

信息二字值千金 // (174)

金融巨鳄索罗斯的魔鬼智慧 // (176)

独占的财源何处有 // (181)



### 眼光十五 终身学习：永远不倒的赚钱翁

知识经济，强调的就是你要有为这个世界做出贡献所付出的劳动成本大部分来源于知识，进入数字时代的知识不断更新，所以你要不断地调整知识结构，及时充电。去学习所不知道的，去学习能带给你财富的知识吧，一定要相信“书中自有黄金屋”，但一定不要成为“书呆子”。



把知识转化为资本 // (186)

财富来源于智慧的大脑 // (190)