

中国经济地理

徐加明 主编

济南出版社

中 国 经 济 地 理

徐 加 明 主 编

济 南 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国经济地理/徐加明主编. —济南: 济南出版社,
2002. 7

ISBN 7 - 80629 - 748 - 0

I. 中… II. 徐… III. 经济地理 - 中国 IV. F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 042616 号

责任编辑 冀瑞雪

装帧设计 史速建

出版发行 济南出版社

地 址 山东省济南市经七路 251 号

邮 编 250001

电 话 6922073 6116641

印 刷 山东省恒兴实业总公司印刷厂

版 次 2002 年 7 月第 1 版

印 次 2002 年 7 月第 1 次印刷

开 本 850 × 1168 毫米 1/32

字 数 270 千字

印 张 11

印 数 1 ~ 5000

定 价 16.00 元

(如有缺页、倒页、白页,请直接与印刷厂调换)



前 言

中国经济地理是地理学的重要分支学科,属于区域经济地理范畴,它着重阐述我国产业布局的条件、特点和规律。本教材的编写力求突出科学性、理论性、区域性,并力求以理论统帅资料,内容充实、图文并茂,特别是从党校教学实际出发,坚持少而精的原则,对加强学员的国情教育,提高学员经济地理理论水平和综合分析区域经济问题的能力都有一定的作用。

全书内容包含三大部分:第一部分是经济地理总论,简述中国经济地理研究的对象和任务,论述我国的国土、人口和民族;第二部分是部门地理,主要包括农业地理、工业地理、交通运输地理、商业地理等几个主要产业部门并适应经济地理学人文化、经济化和市场经济发展的客观形势,重点论述这些部门的发展条件、现状特点、区域结构和发展趋势;第三部分是经济地理分区,是在总论和主要部门经济地理的基础上,根据科学的原则把全国分成七个经济区,研究各区在全国劳动地域分工中的地位、经济发展条件及现状特征。三大部分之间存在着内在联系,相辅相成,共同构成一个有机整体。

本教材是由徐加明任主编。参加本书写作的人员(按章节顺序)有:王广信(第一、二、三章)、徐加明(前言、第四、五章)、刘文罗(第六章)、刘跃奎(第七章)、王佃凯(第八章)、徐蔚(第九章)、杨珍(第十章)、韩光华(第十一、十二章)、赵丽娜(第十三章)。

本书编写过程中,参考并吸收了许多专家学者的论著和研究成果,限于篇幅,谅不一一列出。在编写中,山东师大地理系给予

了大力支持,定稿前,李玉江教授审阅了全稿,提出许多宝贵意见和建议,在此一并表示衷心的感谢。

本教材编写时间紧、任务重,加之编者水平有限,虽然全体编写人员都尽了最大努力,但书中仍难免有不当和错误之处,恳请广大读者和同行们提出批评和建议。

编 者
2002.8

中共山东省委党校教材编审委员会

主 任 李新泰

副主任 冯硕余 商志晓 王士富 衣 芳

委 员 魏茂明 张朝谱 时友敬 于炳贵

王广信 权恩奉 张建国 王延超

艾思同 李永清 孙占元 朱兰芝

袁永新

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 中国经济地理学的研究对象	(1)
第二节 中国经济地理学的性质和任务	(3)
第三节 中国经济地理学的研究方法	(5)
第二章 国土、人口和民族	(8)
第一节 中国的领土	(8)
第二节 中国的人口	(11)
第三节 中国的民族构成和分布	(24)
第三章 中国第一产业发展与布局	(30)
第一节 中国粮食作物生产与布局	(30)
第二节 中国经济作物生产与布局	(39)
第三节 中国林业生产与布局	(48)
第四节 中国畜牧业生产与布局	(51)
第五节 中国水产业生产与布局	(57)
第四章 中国第二产业发展与布局	(64)
第一节 概述	(64)
第二节 中国能源工业	(69)
第三节 中国原材料工业	(82)
第四节 中国加工制造业	(93)
第五节 中国高新技术工业	(105)

第五章 中国第三产业发展与布局	(110)
第一节 概述	(110)
第二节 中国交通运输业的发展和布局	(113)
第三节 中国商业地理的发展与布局	(135)
第四节 中国旅游业的发展和布局	(143)
第六章 中国的经济区划	(158)
第一节 中国行政区划	(158)
第二节 中国经济区划	(166)
第七章 西北地区	(176)
第一节 资源条件评价	(176)
第二节 产业发展与布局	(183)
第三节 区域经济发展与前景	(193)
第八章 东北地区	(201)
第一节 区域经济的资源条件评价	(202)
第二节 产业发展和布局	(204)
第三节 东北地区的发展前景	(218)
第九章 环渤海地区	(223)
第一节 区域优势与当前不利因素	(223)
第二节 产业分布与发展	(229)
第三节 跨世纪持续发展对策	(241)
第十章 长江三角洲及沿江地区	(245)
第一节 资源评价	(246)
第二节 产业发展与布局	(252)
第三节 发展前景	(258)
第十一章 中部地区	(273)
第一节 区域经济的资源条件评价	(273)
第二节 产业发展现状及前景	(276)
第十二章 东南沿海区	(286)

第一节 区域经济的自然条件评价	(286)
第二节 区域产业发展状况与前景	(289)
第三节 经济特区和经济开放区	(298)
附：港、澳、台	(303)
香港	(303)
澳门	(306)
台湾省	(309)
第十三章 西南及华南部分省区	(313)
第一节 区域经济的资源评价	(314)
第二节 产业发展与布局	(318)
第三节 区域经济的发展及前景	(329)
第四节 西藏自治区	(339)

第一章 绪论

第一节 中国经济地理学的研究对象

一、地理学与经济地理学

地理科学是现代科学总体系中的一个重要分支。其本身又是一个庞大的科学部门,并包括着一系列的分支学科。

整体而言,地理学是研究地球表面各种自然现象和人文现象分布规律和空间关系的科学。根据研究内容和地域的不同,可分为系统地理学和区域地理学。系统地理学主要研究各种地理要素的现状、特征、分布及发展变化规律;区域地理学则是研究某一特定地域地理要素的组合关系,以揭示其区域特征、区域差异和区际关系。

根据研究对象及研究角度的区别,地理学又可分为自然地理学和人文地理学。自然地理学是研究地球表面及其组成地区的地理环境的结构、动态和发展规律;人文地理学则是研究人文现象同地理环境之间的关系——人地关系,以及各种人文现象的地区分布。

经济地理学是人文地理学的一个重要分支,它是研究人类社会产业活动的地理条件、特点及分布规律,并预测其发展变化的一

门科学。随着学科的分化,经济地理学又可分为普通经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学等次一级分支学科。普通经济地理学主要研究经济地理学的一般理论与方法,各学科的性质、对象、任务、产业布局原理、布局条件、经济区域及区域研究的理论与方法等。部门经济地理学则是以某一国民经济部门或社会经济要素为研究对象,探讨其发展的条件和分布的规律。如工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业地理学、人口地理学、聚落地理学、旅游地理学等。区域经济地理学以一国或一地区为其研究范围,综合研究其产业发展的条件、现状特点和分布规律,一般可分为世界经济地理学或某一国经济地理学和本国经济地理学,以至某一省、市、自治区或小区经济地理学等。

二、中国经济地理学的研究对象

中国经济地理学属于区域经济地理学的范畴。

中国经济地理学是研究中国境域范围内产业布局的条件、现状、特点和规律,分析其存在的问题,并预测其发展远景。

关于中国经济地理学的研究对象,有以下三点应加以说明:

第一,这里用产业布局代替了以往的生产布局或生产力布局。其原因在于经济地理学所研究的经济活动,并不局限于生产这一单一环节,实际上还包括交换、分配与消费,包括这些环节之间的相互联系与地域组合。不仅限于物质生产部门,如工业、农业、交通运输业,还应当包括非物质生产的产业部门,如商业、旅游以至科学技术。新技术革命的兴起,已使科学技术成为巨大的社会生产力,成为决定经济发展规律和速度的主要因素,从而使产业布局理论也发生了相应的变化。因此,把生产布局改为产业布局更为合理。

第二,经济地理学所研究的空间布局,应当作广义的理解。它应包括:社会产业活动在一定地域范围内的空间分布,形成发展的

条件和特点;社会产业各部门、各行业、各企业在地域上的具体组合形式;生产、交换、分配、消费各环节之间在地域上的组合;各地区之间的经济社会联系等。

第三,经济地理学的研究,除应在深入分析产业发展条件和历史的基础上,研究产业布局的现状和特点、成就及问题,认识其客观存在的布局规律。还应在预测未来,展望远景上狠下功夫。深入进行上述两方面研究的经济地理学,既有重要的理论价值,又有巨大的实践意义。

第二节 中国经济地理学的性质和任务

一、中国经济地理学的性质

经济地理学是一门边缘科学。经济地理学的形成和发展变化受到自然、技术、经济三方面的制约,实质上是自然、技术、经济诸因素的结合。它既研究产业布局中的社会问题,又研究产业布局中的自然和技术问题,所以,经济地理学既不是社会科学,也不是自然科学,而是介于社会科学与自然科学之间的边缘科学。它具有三个鲜明的特点:

一是社会性。产业的地区布局作为一种社会经济现象,为社会生产方式所制约、所决定。生产方式和社会条件的不同,会带来产业地区布局的不同。在产业布局研究中,人们强调的重点虽然是社会生产力的地区布局,但是决不应限于生产力方面,也不应限于物质生产部门方面,而是应当充分考虑生产、流通、分配和消费等方面。一些过去因是非物质生产部门而不被重视的部门,近年来也越来越引起人们重视,比如旅游业、商业、科学技术等。另一方面,经济地理学研究中,对于生产关系的影响和作用,也应引起足够的重视。因为一定的生产关系是适应一定的生产力要求而产

生的,生产关系的基础是生产资料所有制,而生产资料所有者的利益,又决定生产力和各产业部门地区布局的目的。

二是区域性。产业布局要落实到地域上,是以区域的地理环境条件为依托的。各地区的位置条件、资源条件、历史条件、人力条件及技术经济条件彼此不同,就形成了各不相同的区域特征,这些特征往往会成为影响产业布局的重要因素。比如,水稻大多集中在南方水热条件好的地区,甘蔗、柑桔又主要集中在热量充足的地区,钢铁工业大多分布在资源丰富的地区,电子工业多集中在科技发达的地区,造船厂多建在有深水航道及港口的地区等等。可见,不同的地理条件形成了不同的区域环境特征,也就影响了不同产业的地区分布。因此,经济地理学又是一门具有区域性特点的科学。

三是综合性。产业的地区布局涉及面很广,制约的因素很多,这也就决定了经济地理学具有的综合性。分析研究产业布局,必须十分注意综合性,因为制约因素是多样的,有位置的、地质地形的、气候水文的、矿产资源的、环境条件的等等。如不对这些因素进行综合的分析和全面论证,往往会顾此失彼,给产业布局留下难以解决的困难。从布局本身而言,有全国的布局、全省的布局、地区的布局、城市的布局等等;也有单个企业的布局,也有区域内部各部门的综合布局;还有物质生产部门的布局和非物质生产部门的布局等。这样就必然要涉及到地区之间、部门之间、企业之间的错综复杂的关系。所以,不进行综合性的认真分析研究,也就不能把产业的地区布局搞好。因而经济地理学又是一门有很强综合性的科学。

二、中国经济地理学的任务

中国经济地理学的研究对象决定了它的研究任务。中国经济地理学作为一门科学,其最基本的任务,就是深入研究全国和各地

区的社会产业发展分布的条件、优势和制约因素,布局的现状特点和布局规律,然后据以制定全国及各地区的经济社会发展战略目标和合理结构,以形成合理的经济体系,取得最佳经济效益、社会效益和生态效益,满足人民不断增长的物质和文化生活的需要。具体来讲,中国经济地理学主要担负有两方面的任务:

一是在理论上,中国经济地理学应当深入研究中国的环境条件为经济发展提供的自然资源、人力资源和经济资源的数量、分布和地区组合状况,及其与产业布局的关系。通过这种研究总结我国产业合理布局的经验和规律,用以指导今后社会主义现代化建设中的产业布局问题,同时研究社会主义建设与布局中存在和面临的各种实际问题,以求尽快解决问题,为稳定协调地发展社会经济、合理地布局产业提供科学的理论依据。

二是在实践上,可以通过各种途径,向社会普及经济地理知识,使人们特别是领导经济建设的干部,对国情、区情有一个正确的了解,以便更好地利用经济地理中的产业布局知识,为社会主义经济建设服务,以充分而合理地发挥资源优势,避开或设法弥补劣势,有效地进行资源开发、国土整治和合理布局产业。

第三节 中国经济地理学的研究方法

总的来说,研究、学习中国经济地理,必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点,用对立统一观点去认识事物。具体地说,有以下几个具体方法:

一、综合分析法

经济地理是一门综合性的学科,而影响生产布局的因素是多种多样的。所以,必须从自然、技术、经济等方面加以综合分析研

究。我国疆域辽阔,资源丰富,不同地区、不同部门,由于具体发展生产条件的差异,生产布局也是不尽相同的,因此,必须对这些错综复杂的因素进行综合分析、归纳,既要抓住主要因素,又要联系其他因素,只有这样,才能得出科学合理布局的结论。

二、图表法

把大量的统计数字,借用统计学方法加工成统计图表,这是经济地理学的重要资料,用此可以说明生产发展与产业布局的状况。此外,还必须运用经济地图,它不但能够表现在一定时期内生产的空间分布,各地区之间经济实力的对比以及产业布局的发展趋势,更主要是还可以表现出地域内诸部门和社会经济要素的内在联系,以及产业布局与发展条件之间的关系。所以,学习、研究中国经济地理,要充分运用统计图表、经济地图和各种示意图,还要填填充图,多绘产业分布图和生产联系图。这样,才能有利于把学到的经济地理知识和技能,直接运用到实际工作中去。

三、搜集资料调查研究法

产业布局是随着社会生产的发展而不断发展变化的。因此,在研究、学习中要注意随时搜集新的资料,以便及时了解我国社会生产各部门的发展和布局的变化状况,做到理论与实践相结合。但是,这些毕竟是间接的第二手资料,而更多实际生动的新鲜资料,惟有实地考察、调查访问才能获得。只有这样,才能使对产业布局的研究越来越合理,更好地为社会主义现代化建设服务。

四、现代研究方法

研究、学习中国经济地理,还要特别重视学习和运用新的现代研究方法。如利用遥感技术可以进行趋势预测,而数学方法和电子计算机的运用,又推动经济地理学沿着定性与定量相结合的方法

法发展,并应用于规划、决策与管理,从而进一步提高经济地理学在实践中的地位。

思考题

1. 中国经济地理学的研究对象是什么?
2. 中国经济地理学的性质是什么?
3. 中国经济地理学的研究方法是什么?

第二章 国土、人口和民族

第一节 中国的领土

一、中国在世界上的位置

我国位于东半球,亚洲的东部,太平洋的西岸,是一个海陆兼备的国家。

我国的纬度位置。我国北起黑龙江省漠河以北的黑龙江江心,约为 $53^{\circ}30'N$;南达南海南沙群岛的曾母暗沙,约为 $4^{\circ}N$ 。南北跨 49 个纬度,长约为 5500 公里,北回归线横贯我国南部沿海地区,我国的大部分国土处于北温带,南部一小部分为热带,南北气候的差异,对我国发展多种经济活动提供了有利条件。

我国陆上领土的经度位置。我国西起新疆维吾尔自治区乌恰县以西的帕米尔高原,约为 $73^{\circ}40'E$,东至黑龙江与乌苏里江汇合处,约为 $135^{\circ}5'E$,东西约跨经度 62° ,长达 5200 公里,时差超过 4 小时,西部领土延伸至亚洲中部,自古就是我国从陆路与欧亚各国联系的重要通道。

我国东临世界上最大的大洋——太平洋。由于受海洋湿润气流的影响,特别是在夏季季风的影响下,东部地区雨量充沛,北部地区比世界上其他同纬度地区暖和。因而使一年生的喜温作物的北界大大向北推移,这有利于农业生产,也便于发展海洋事业,便