

世界**思维营销**的圣经

想大才能做大！

全球职业成功人士的制胜秘笈

马克·费舍尔 大卫·舒尔茨 著



彻底披露
一切财富交割的核心秘密



想大才能做大！

全球职业成功人士的制胜秘笈

马克·费舍尔 大卫·舒尔茨 著 胥建平 译



海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

想大才能做大 / (加) 费舍尔; (美) 舒尔茨著; 胥建平译. — 福州: 海峡文艺出版社, 2003.3

ISBN 7-80640-823-1

I. ①想… II. ①费… ②舒… ③. 胥… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 016855 号

Thinking Big Doing Big

by Mark Fisher and D. Schwartz

Copyright © mark Fisher and D. Schwartz 1997

First published by in USA by New World Library in cooperation
with Golden Globe Publishing

Represented by Cathy Miller Foreign Rights Agency, London,
England

Chinese language simplified character edition published by Haixia
Literature Publishing House
All Rights Reserved

著作权合同登记号: 图字 13-2002-19 号

想大才能做大

作者: 费舍尔、舒尔茨 著 胥建平 译

责任编辑: 余明建

装帧设计: 扬翼商业图文设计公司

出版发行: 海峡文艺出版社

社址: 福州市东水路 76 号 14 层 邮编: 350001

发行部电话: 0591-7536724 010-82020773

印刷: 北京广益印刷有限公司 邮编: 100012

开本: 16

字数: 180 千字

印张: 17

版次: 2003 年 4 月第 1 版

印次: 2003 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-80640-823-1/ I · 549

定价: 22.80 元

如发现印装质量问题, 请寄承印厂调换

谨以此书

献给一切愿意把自己美好的东西给予这个世界的人
献给所有愿意帮助自己同时也帮助别人的人

目 录

序：生命太短暂，岂能渺小度一生 1

平庸的人为何能创造奇迹 / 每个人都有的强大工具 / “想大做大”的理论根据

第一课：成功的心理奥秘 7

让思想先富起来 / 成功的钥匙 / 我们的消极观念是怎么来的 / 自我暗示的力量 / 快清除潜意识 内的垃圾！ / 给你的成功画像 / 帮助你成功的四个绝妙方法 /

第二课 信心的神奇力量 15

只要你相信，你就可以移山入海 / 信心移山的故事 / 我们为什么成为“次等人” / “没有人会相信我，直到我相信自己为止” / “成功先生”和“失败先生” / 从相信你能成功开始 / 成功者只不过是“相信自己”的普通人 / 成功是你自己的事

第三课：治疗失败的疾病 29

成功的杀手：思维僵化症 / 这种思维方式就是死亡 / 健康的心理比健康的身体更重要 / 征服健康僵化症的四种处方 / 为什么天才最终成为失败者 / 为什么平庸者可以领导“天才” / 爱因斯坦的启发——不会思考的人一钱不值 / 如何战胜“年龄僵化症” / 年龄不是问题 / 成功绝不是靠运气

第四课：爱上与恐惧共舞的生活 51

恐惧是一种“心理传染病” / 行动能治疗恐惧 / 治疗恐惧的黄金原则 / 警惕心智妖怪 / 心理治疗没有秘密 / 我们为什么害怕陌生人？ / 罪恶感是如何形成的 / 改变动作的妙处 / 恐惧不过是一碟小菜

第五课：运用“大思想”创造奇迹 73

首先，放弃自我贬低 / 语言与心灵图象的秘密 / 光明的意象和黑暗的意象 / 扩展大思想词汇的四途径 / 什么使你的不动产产生价值 / 一位客户有多大的价值 / 是什么决定了你的价值 / 谁会得到重要的工作和高薪 / 别让小事挡住你的路 / 口吃只不过是这个小毛病 / 超越琐事及烦恼 /

第六课：如何发挥创造力的思想 93

什么创造性思想 / 如何发展你的创造性能力 / 什么是做事的最佳方法 / 能力是一种心智状态 / 发展创造性的思维需要什么？ / 心灵激荡创造奇迹 / 充分利用你的好主意

第七课：你想成为什么样的人 115

你觉得自己不如人，你就的确不如人 / 外在包装的重要性远大于你的想象 / 认为自己的工作是最重要的 / 为什么有些人一辈子原地踏步 / 自我激励是成功的关键 / 每个人都可以是一流人物

第八课：追求第一流的品质 133

人的心智也是要吃饭的 / 做一个永不投降的人 / 提防那些深信凡事不能成功的人 / 远离消极的“忠告” / 生活方式健康使工作更带劲 / 如何选择你的心理营养 / 严防有毒语言的侵害 / 追求第一流的品质

第九课：与积极的态度相伴 147

通过态度可以揣摩人心 / 态度正确，能力才能发挥到极致 / 培养热心的三个步骤 / 培养“你很重要”的态度 / 大人物是那些让别人感觉良好的人 / 处理家庭关系的美好计划 / 创造财富的秘密就是服务社会 / 服务第一的有效法则

第十课：用正确思想对待他人 167

最容易被忽视的成功法则 / 成功者都有一个“爱别人的计划” / 真诚、主动赢得友谊的技巧 / 认识人类心智中的两个频道 / 最简单的成功公式

第十一课：成为一个幸福的主动者 183

危险的被动者和幸福的主动者 / 吉尼、杰米和瑟丹的故事 / 用行动治疗你的心病 / 用行动摧毁胆怯 / 成功最奇妙的字眼 / 养成“说出来”的习惯 / “休闲大师”乔伊 / 世界尊重主动采取行动的人

第十二课：逆境中的金矿 201

成功者与失败者最大的不同 / 逆境是成功的阶梯 / 挫折只是一种心理状态 / 逆境是有价的 / 一位成功作家的代价 / 将坚毅与实验融为一体 / 凡事都往好处着想

第十三课：目标魔法的伟力 215

“在出发前，知道你要前往何处” / 十年计划让你不成功也难 / 必须做你自己喜欢的事 / 扼杀梦想的五个凶手 / 目标使人长寿 / “下一里”的原则 / 回报最大的投资是给自己的投资

第十四课：学做一个领导者 233

领导者就是为多数人服务的人 / 一条重要的营销法则 / 领导者一个被忽视的特征 / 永远进步，永远高水准 / 模仿与复制是营销团队的秘密 / 提防“不能忍受独处”先生 / 领导者的主要工作是思考 / 如何在生活中利用大思想的神奇

序

生命太短暂，岂能渺小度一生！

平庸的人为何能创造奇迹

我们为什么要写这本书呢？为什么要全面讨论“想大和做大”的神奇呢？在这个一年有上千万本新书问世的激烈竞争的时代，我们为什么一定要写作并出版这本书呢？请允许我们先对写作背景作一番解释。

几年前，我们非常有幸地出席了一次给人留下深刻印象的销售会议，负责这家公司市场销售的一位副总裁在会中显得极其兴奋。与他一起站在台上的是这家公司的一位销售代表，此人相貌平平，但在即将结束的一年中，他所赚到的营销提成大约为60000美元，与此形成对比的是公司其他销售代表所赚的金额平均为12000美元。

这位副总裁意味深长看着参加会议的人们，他指了指身边的人说：“我要你们瞧瞧哈利，好好地瞧瞧他，你们看看哈利身上到底有些什么是你们所缺少的呢？哈利的收入凭什么能比你们多5倍，难道他比你们聪明5倍？不！至少根据我和我们人事部门对他的观察，他完全不是。我可以实话告诉你们，有关测验显示他比你们都要平庸。”

他接着说：“那么，是哈利工作努力的程度比你们多5倍吗？也不是，事实上，他所费的功夫比你们大多数人要少得多。”

这时，全场的人们完全被这一席话震住了。

“是哈利拥有较好的销售区域吗？我不得不再次否定这种说法，因为他所拥有的销售区域与我们大家并没什么两样。是因为哈利教育背景较高吗？或者他的健康状况好于你们大家吗？甚至是他的精力比我们旺盛吗？都不是，其实他与其他人一样平凡，甚至比在座的许多人还要平凡。那么哈利的销售魔力是什么呢？”

全场一片寂静，等待着一个惊人的答案。

“我的结论是：哈利与你们各位不同之处在于**哈利的思想比你们的思想大5倍！**”

副总裁仿佛有点得理不饶人，他继续对大家说：“在决定成功的因素中，体力、智力、精力、接受教育的程度都在其次，最主要的是思想能力的大小。”

每个人都有的强大工具

这位副总裁的说法深深吸引了我们，这完全印正了我多年的研究成果。这件事一直在我脑中萦绕不去，我观察得越多，与人交谈得越多，便越能窥视出那个神奇的秘密到底是什么，这样更能深入触及到“躲在”成功背后的东西，而我要的答案也变得越来越清晰。

一个个案例历史般地反复证明了一个道理：一个人在银行有多少存款、有无快乐和有多少快乐以及对物质和精神满足程度的深浅……主要依赖一个人思想能力的大小。一句话，具有高瞻远瞩的思想是神奇无比的，因为只有想大才能做大！

可能有人会问：“既然‘想大做大！’有那么大的好处，那么为什么每个人都不那样去思想呢？”我曾多次被问及这个问题。

如果你也有类似的疑问，我相信在这本书中你的疑惑能得到解

答。对我们所有人而言，在我们不能思维的空间的和想象之外，充满了包围在我们四周的思想产物。而这些思想有些是细微的、局限的、甚至是渺小的；有些又是博大的、高深的、开放的。前一种思想企图拖住你、局限你、困住你，试图将你的工作和生活境界拉到“二流”或比较低级的水平。而后者却会成就你的一切。

遗憾的是我们多数人活了一辈子竟然不知道：**作为人，你有一种最强大的工具——思想，这是一种无所不能的工具。**怎样使用这个工具，决定了你的一生。

我们几乎每天都不难发现有人会告诉你：“你这样不行，那样也不行。”其实这些想法完全与事实不符。由于我长期给企业做培训和咨询工作，我发现各行各业的那些蹩脚的领导者们会这样告诉你们，正如他们经常对我说的一样：“……问题在于印第安人的人数实在太多，而我们却没有足够的酋长……问题在于困难太大，我们没有足够的条件……问题在于……”

另外如果你处的环境是狭隘的，这个环境还会不断对你发出一些信息，它会对你说：“世事多变，你的命运并非你所能掌握，命运是完全受上天控制的。因此，忘掉那些梦想吧！忘掉那栋别墅吧！别想让你的孩子上什么贵族学校了！也别想过较好的生活了。放弃吧！躺下来等死吧！……”这些是世界上最恶毒的“温柔语言”。

世界上最伟大的宗教领袖和精神导师们都告诉我们“世事无常”，但他们却同时告诉我们：“只有你们自己才是自己的主宰。”

“成功是需要代价的！”这句话谁没听过？但从消极的口中出来的含义是：仿佛你必须赔上你的灵魂，才能有所斩获；仿佛只有付出惨痛的代价，你的家庭生活、你最为珍贵的价值观才能达到更高的水平。事实上，成功并不需要那么高的代价。也许为了成功所付出的代价恰恰是为了改变你的“小思想”，使你从“想小做小”变成“想

大做大”，从一种失败者的心态变成一种成功者的心态，真实的情况是你每向前一步便得到一份“生命的股息”。

那些使人们习惯“想小做小”的客观环境，同时还传达给我们一些别的信息：生命中存在着太多的尔虞我诈和残酷竞争。事实果真如此吗？一位大公司的人事部经理曾告诉我，他过去从事过单位人事纠纷的研究，所了解的纠纷报告中，年薪10000美元的人的纷争比年薪50000万美元人的纷争大50到200倍。也就是说，在“低层次”上的竞争强度，至少比在“更高层次”上的竞争强度大50倍。其实所谓的上流社会，至少在美国，并不是一个拥挤不堪的街道，还有无数的空位正等着敢于高瞻远瞩的人去争取，“想大做大”的人们，请努力吧！

“想大做大”的理论根据

“想大做大”的基本原则与概念可追溯到最遥远的古代智者——即我们的地球上拥有最佳、最大的思想境界的人们。比如，先知大卫王，他曾写道：“人心中所想的，便能成为那样！”又如爱默生的心智：“伟人便是那些领悟出思想能统治世界的人。”譬如失乐园作者密尔顿的心智：“心智所在之处，它本身便能化天堂为地狱，化地狱为天堂。”还有莎士比亚那惊人而具感受性的心智，他观察到：“事物本无好坏，除非思想从中作怪！”

然而我们该从何取得证明呢？我们如何知道这些“思想大师”是正确的呢？证明来自于我们四周一些“被选择”的人的生活——他们通过“想大做大”所获取的成功与快乐，便能证明“大思想、大行动”的确能制造神奇。

本书中所规定的简单步骤并非无理论根据。它们也并非一个人的猜想或意见。它们是经过证明的方法，适用于人类生活的各种情形之中，这些步骤正在被普遍地应用，是有效而神奇的。

如果你正在阅读此书，证明了你对于更大的成功抱有兴趣，你正渴望着你的愿望能够尽快实现，你希望上帝给予的、你所企求一切能够兑现。祝贺你，因为对成功充满兴趣是一个人优秀的品质。

你还有另一个可赞赏的特质，那就是你若手持这本书便显示你已经具有一种智慧，能够帮你找到达到你理想之地的工具。众所周知，建造任何一种东西——汽车、桥梁、导弹……都需要工具。许多人希望建立成功的生活，却往往忽略了帮助他们获得成功的工具，而在使用物质工具之前，你首先应该使用的工具就是正确的思想。

要从本书中得到实际的利益，你必须具备两种基本条件：一是追求更大成功的欲望，二是拥有选择一种载体和工具来帮助你实现那个愿望的智慧。

利用“想大才能做大”的原则，你便能过上非凡的生活，你会生活在巨大的快乐与成就之中。你完全可以拥有可观的收入、知心的朋友以及获得受人尊重的生活。

这些承诺足够了吧！它们完全可以兑现。

现在就开始，立刻开始，去尽情地“想大”，因为只有想大才能够做大。最后让我们带着伟大哲学家迪斯利的思想出发吧！——“生命太短暂，岂能渺小度一生！”

作者

第一课

成功的心理奥秘

让思想先富起来

人类最常犯的错误，就是在自身之外去寻找本来存在于自身之内的东西。而人们面对成功所犯下的错误也往往如此。就像真正使人们快乐的源泉已存在于人们自身一样，成功的潜能也潜伏在你的体内。

成功是一种心态。你怎么称呼它都可以：把它叫做一种富人的心态、成功的心态，或者感到自己一定会发达起来的意识。我们看见的成功其实是一种成功心态的外在表现，是一种针对特殊的人生目标而建立起来的指导思想的结果。

然而，非常不幸的是，我们周围的大多数人都没意识到这一点。

别人夺不走的真正的财富，就深藏在你的内心之中。我们必须先在物质生活变得富裕之前，先让思想先富起来；在获得生活的成功之前，必须先拥有成功的心态。

如果你真正理解了这一点，我们就必须先恭喜你，因为你拥有智慧，你是幸运的。

要达到这一点，最基本的一条就是，让你的潜意识获得一种对成功相当透彻的理解能力，让成功在潜意识中扎根。必须相信自己会获得成功，相信幸运之神将会眷顾自己，满怀热情地为你的理想奋斗。

然而事实上，大多数人却对此表现得麻木不仁，因为他们有过遭遇失败的经验。对于那种被称为“梦想的力量”的东西，他们似乎毫无能力在自己身上培养出来。要拥有“梦想的力量”，就需要你赶快行动，需要你果断决策，而这对那些做什么事情都模棱两可、犹豫不决、消极被动或目标不清的人来说，的确一点也不简单。然而，如果你明白了自己体内潜意识的运行机制和活动能力，无论你是谁，都可以最终克服这些横阻在成功道路上的该死的障碍。

成功的钥匙

我们，正是我们自己而不是别人，制造着自己的幸福或者悲哀。

真正将这句话理解透彻可能是我们取得成功的最重要的因素。

成功的钥匙就在于正确地运用自己的潜意识。当然，每个人的生财之道各不相同，影响每个人的外部环境也各自不同，它们是那样变化不定，我们不可能有确保每个人都取得成功的战无不胜的秘诀，但是每一则成功的故事里，却都存在着一个通用的法则。

这个普遍存在而又单纯无比的法则就是，奋斗者只要拥有“想大做大”的思想就能够取得成功。

在生意场上，在营销事业（包括自我的营销）中，你的分析汇报和调查表格只能提供给你极其有限的东西，而你同样拥有的潜意识（第六感觉）——也就是被许多人称为生意头脑或者生财直觉的东西——开始活跃起来了，这就是你积极的“想大做大”的思想在发挥作用。

关于我们每个人都有的潜意识，可以用冰山来做一个最形象的比喻：你的大脑就像一座晶莹剔透的冰山一样，体积比较小、浮在水面上可以看见的那一部分就是你的意识层面，而体积庞大、浸在水里无法直接看见的绝大部分则是你的潜意识层面。与我们理解能力的绝大部分相比，潜意识在我们生命中所扮演的角色更为重要——它在我们的生命中几乎是一切行动的“主角”。是它，而不是别的什么，承载着我们的所有心理习惯、行为习惯，承载着我们内心中深如山谷的复杂性，承载着我们的受到各种各样局限的个人性格。

我们当中大多数人都并没有采取客观的观点去看待问题，而是抱定了相互矛盾的因素中的一端，并往往将之发挥到可怕的极致，以至于最终限制了我们达到目标的能力。

更常见的一种情况是毫无理由地认为自己是无能的——没有能力、没有才干、没有机遇、没有……去获取我们想要的东西。另一种想法是相信自己低人一等，根本就不配拥有那些自己真正想要的东西。

这些都是因为你的潜意识从你的头脑中得到的暗示。

要知道，我们的文化也是无意识的构成。信念也是无意识的信念。举例来说，你自己的观点会直接影响你对世界的感觉，在你的潜意识和意识之间几乎是准确无误地建立起一种直接的联系：也就是说，如果你确信人们确实不值得信赖的话，你就会在生活中不断

地“看见”人与人交往中的买卖性质和欺诈用心，而那些觉得应该给予人们以信任的人则不会“透视”出这一点。人们总是透过自己眼镜的颜色看问题，但人们不知道你的眼镜颜色其实就是你的一种心态。如果你的思想是渺小的，那么你的生活就是渺小的；如果你被“想大做大”的思想武装起来，那么你将能提升你的人生境界，成为成功者中的一员。

我们的消极观念是怎么来的

我们可以把潜意识比作一台电脑。它准确无误地执行着输入其中的程序，而对于这种程序究竟正确还是错误，它却根本不管不顾——只是盲目地执行。

计算机行业有一个专业用语叫GLOG，也就是“进去垃圾，就出来垃圾”的意思。潜意识也是这样，进去什么就出来什么。我们头脑中的许多程序都是这种从幼年时代就积累起来的垃圾，这样称呼它们是因为它们大多是些消极的观念，而这都是从我们消极的总的观念体系中直接派生出来的。

事情的经过是这样的：

当我们还是孩子时，我们的批评感觉系统还没有完全发展起来，这样，我们就自然而然地接受了所有来自外部世界的批评、观念和建议。因此可以这样说，我们的这种程序的数据库首先是由父母、老师、媒体以及同辈人代替我们自己建立起来的。他们的一言一行、一举一动都刻画在我们稚嫩的头脑中。

那时，我们的小脑袋就像一堆软泥一样敏感，充满了无限的可塑性。因此，仅仅一句话就可能令某人的一生受到致命的打击，或者，至少是在相当长的一段时间内都会使他为此忧虑不堪。尽管这句话最