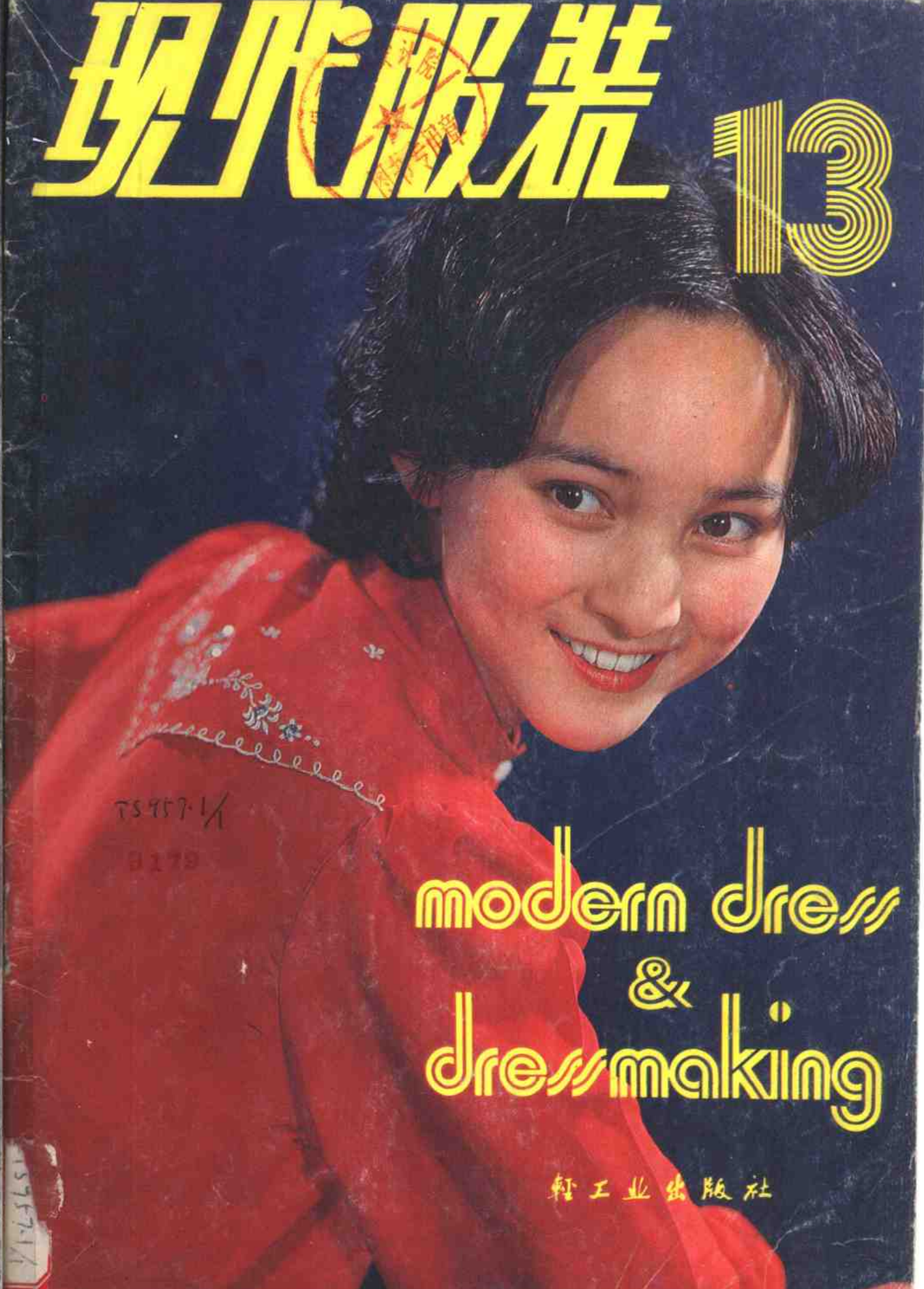


现代服装

13



modern dress
&
dressmaking

轻工业出版社

75957.1/1

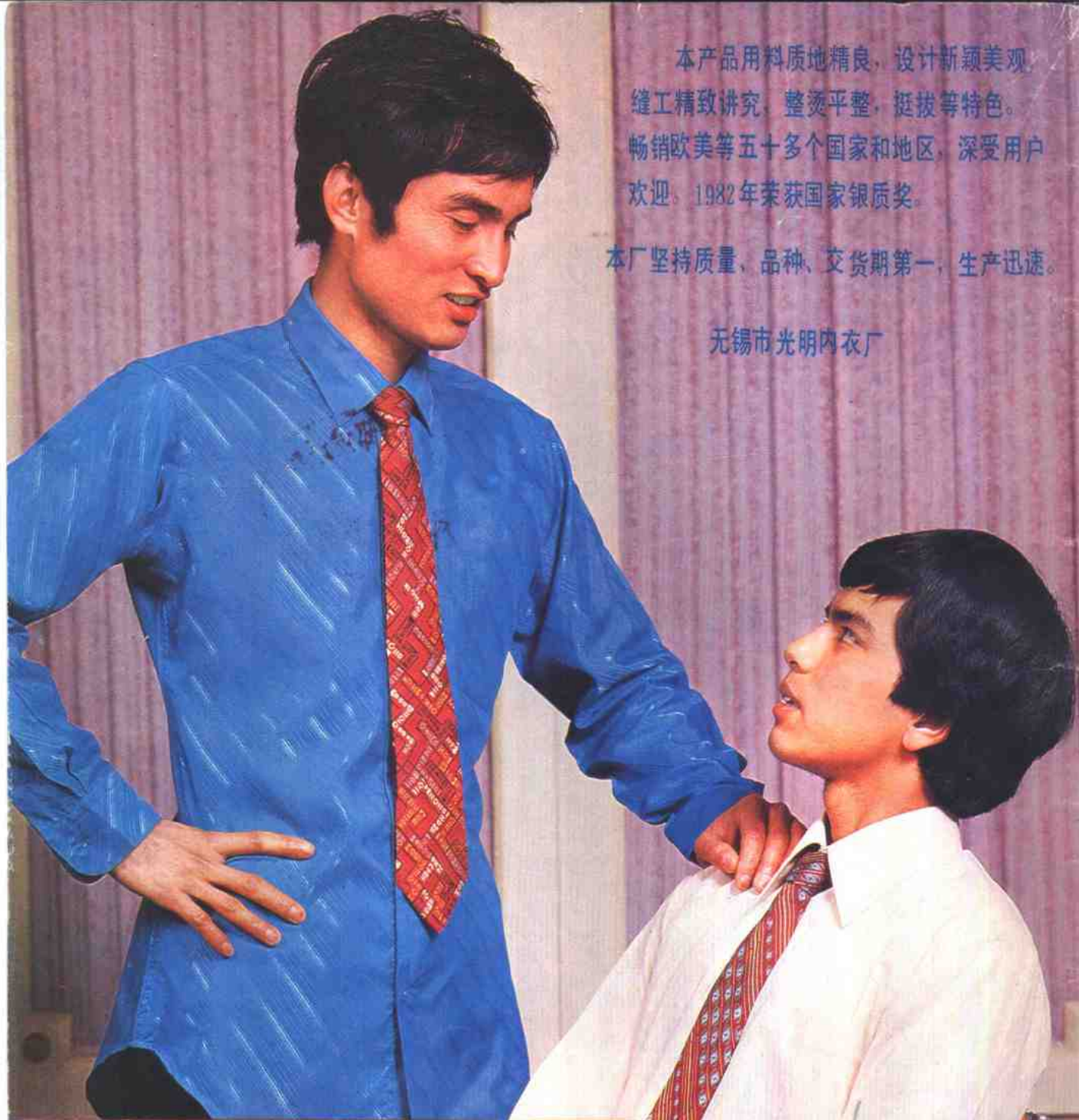
B179

75957.1/1

本产品用料质地精良，设计新颖美观，
缝工精致讲究，整烫平整，挺拔等特色。
畅销欧美等五十多个国家和地区，深受用户
欢迎。1982年荣获国家银质奖。

本厂坚持质量、品种、交货期第一，生产迅速。

无锡市光明内衣厂



无锡市湖滨路鸣榔桥

23380

现代服装

13

江苏专辑

目 录

江苏服装工业的现状与未来.....江苏省服装鞋帽工业公司	6
试论服装企业自身的人材开发.....	7
把亿万农民的穿着放在心上	
——搞好市场信息，服装面向农村.....淮阴市服装厂	6
日本服装市场考察.....陶德宝	7

服装新技术

计算机辅助服装设计的探讨.....上海交通大学计算中心	8
.....朱毅、董玮文、朱国平	
南京童装二厂采用电脑绣花机新技术.....	10
电脑绣花原理和工艺流程简介.....南京童装二厂 王康珩	11
服装采用真空包装先进技术的开发.....朱元成	12

服装审美

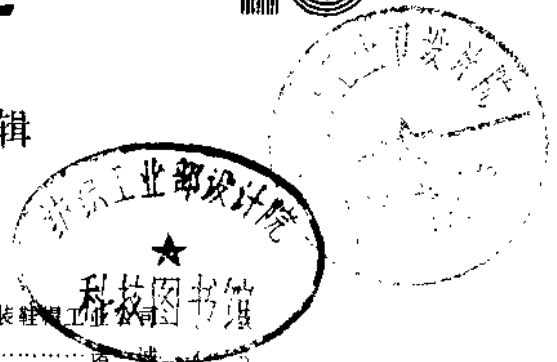
服装造型的时代感与民族风格.....吴简婴	13
-----------------------	----

职业服装探讨

金陵饭店的职业服装.....南京新街口百货商店服装厂	
.....朱云生、王作人	
.....金陵饭店 张良驹	15
设计职业服的几点体会.....无锡市服装设计研究所	
.....徐明达 王金泉	16

服装企业管理经验

专业化生产是提高劳动生产率的有效途径	
.....南通服装研究所 张敏华	17
狠抓面料测试，促使“银湖”夺魁	
.....无锡市光明内衣厂 赵才源	18



《现代服装》13期
江苏省服装鞋帽工业公司供稿
《现代服装》编辑部编

轻工业出版社出版
(北京东黄城根3号)

北京胶印厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

85·102毫米 1:28 印张:3
1985年11月 第 459 次印刷

印数: 1~77,000 定价: 0.64元

统一书号: 15042·2024

船小好调头，改革有奔头.....端木 19

服装技术杂谈

西装的造型发展与变革.....	南京友谊服装厂 顾建华	20~21
现代女装设计知识.....	陶德宝	22
从生理角度谈谈国外流行的低腰裤		
.....	南京市服装鞋帽工业公司 张仁修	23
关于服装造型比例分配的探讨		
.....	江苏省服装设计研究所 朱惠金	24

其它

85年服装款式流行趋势预测.....	乌兰	33
绚丽多彩的绘绣服装.....	无锡艺华服装厂工艺设计室	34
彩锦绣衣简介.....	南通市东风绣衣厂	35
服装的祖师爷是谁.....	张人秀	36

读者之窗

介绍派对服装和组合服装.....	晓乐	37~38
日本服装款式介绍.....	周祥琴文 吴简婴画	39~42

裁剪图

女无袖连衣裙.....	陶志鸿	43
男双排扣抢驳头西装.....	朱惠金	44
女无袖连衣裙.....	石金龙	45
无袖连衣裙.....	陶志鸿	46
女长袖连衣裙.....	陶志鸿	47
女短袖衬衫.....	陶志鸿	48
女西装.....	陶志鸿	49
女西装两件套.....	陶志鸿	50
女长大衣.....	陶志鸿	51
女风雨大衣.....	陶志鸿	52
女童长袖裙衫.....	袁静娟	53
女童无袖裙衫.....	钱建辛	54
儿童马甲马甲裙二件套.....	袁明发	55
男童茄克衫.....	袁明发	56



江苏服装工业的现状与未来

江苏省服装鞋帽工业公司

江苏省位于长江中下游，以其优越的地理条件、丰富的自然资源、悠久的文明史，成为我国服装生产的主要基地之一。江苏发展服装工业确实有其得天独厚的条件。

首先，江苏有着十分雄厚的纺织工业基础，长期以来，形成了发达的纺织业。纺织产品产量大，棉、毛、丝、麻、化纤品种齐全，纺、织、印、染、整工艺配套，为服装工业的发展，提供了充足的面料和基础。

其次，江苏服装业在轻工行业占有重要地位。全省服装行业县以上企业有二百多个，职工六万余人，设备三万余台，服装年产值占二轻工业总额的17%，是轻工行业的拳头产品。江苏出口服装量为全国第二位。服装业又是一个劳动密集型行业，投资少、上马快、用人多，为国家解决劳动就业、多创外汇均有积极作用。

第三，涌现了一批名牌优质产品。江苏服装设计技术力量较强，素以技术优良、做工精细而著称，在国内享有较高的信誉。特别是在近三年中，有九个产品获得国家、轻工业部、省的优质称号。其中无锡光明内衣厂的“银湖牌”衬衫荣获国家银质奖。该厂生产的美国“阿罗”牌衬衫，创“阿罗”历史最好水平，产品畅销欧美；无锡全毛男中山装、常州“蓝翎牌”男衬衫、“嫦娥牌”女外衣获轻工业部优质奖；苏州“金丝牌”女衬衫、常熟“梅花鹿牌”童装、南京“鼓楼牌”裘皮大衣荣获省优质产品称号。无锡震球呢绒服装厂为美国奥斯福公司生产的西服三件套，由于做工精致，质量过硬，客户要求包厂生产，并主动提出加价10%。这些名、优产品，是发展江苏服装的骨干产品和坚实基础。

江苏地处沿海，交通运输发达，是开拓江苏服装销售市场的有利条件。随着连云港、南通港、张家港的开放，将进一步利用外资，合作办厂。江苏内销市场十分广阔，自产自销量占80%左右，销售网络遍及

全国。

胡耀邦同志在党的十二大上提出，从1981年到本世纪末的二十年，我国经济建设总的奋斗目标是，在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的总产值翻两番。

为了实现翻两番的宏伟目标，江苏的服装工业必须在生产上有一个较大的发展，来一个飞跃。这是历史赋予我们的光荣任务。回顾过去，深感自豪，展望未来，信心百倍。随着工农业生产的发展，人民生活水平的提高，江苏的服装工业前景是十分令人鼓舞的。尽管江苏服装工业有较好的物质条件和技术基础，但要实现翻两番，决不是一件轻而易举的事，必须采取有力措施。

首先要挖掘内部潜力，走内涵的道路。据统计资料，上海轻工系统服装业职工人数比江苏少41%，但利润却比江苏多3.5倍，1983年全员劳动生产率是江苏的3.1倍。江苏与上海比，还有相当大的距离。从省内情况来看，1983年全省平均劳动生产率是11800元/人，而省内的先进企业：无锡光明内衣厂1983年的全员劳动生产率是23610元/人；南通友谊服装厂1983年的全员劳动生产率是22748元/人。这说明我省服装的潜力还没有充分发挥出来。全省的服装行业在不增加人和设备的情况下，生产效率还是大有潜力可挖。如果全省都能达到无锡光明内衣厂和南通友谊服装厂的生产水平，全省服装生产就可以大大前进一步。

二、引进新技术，加速技术改造。目前，我省通过补偿贸易，引进了十二条生产流水线，这是我省服装行业引进新技术的成果。今后要以此为基础，引进必要的西装生产线和一些专用设备，以提高服装产品的质量，满足人们日益增长的消费需要。以电脑为代表的现代科学技术的广泛普及，为服装行业现代化创造了优越的条件，把电脑运用到服装设计、裁剪、缝制、整烫、包装等主要生产环节，这对提高劳动生产率、降低成本、推动生产结构的改革将起积极的推动

试论

服装企业自身的人材开发

诸 一 诚

我国进入振兴经济，开创社会主义现代化建设新局面的时期，工农业总产值要在本世纪末翻两番，靠什么？一靠重点建设，二靠技术进步。而这二方面都需要人才，需要懂得现代化经营管理和掌握科学技术的人才。没有这样的人才，翻两番就无法实现。

世界各经济发达国家的经验证明，他们的经济起飞，重要原因之一是因为他们十分重视管理人才的开发，拥有大批懂得科学经营的人才，并保证了管理人员不断地进行知识更新。

日本有人把先进生产技术和先进管理方法，称为经济“高度成长”的两个车轮，缺一不可。他们把管理比作“软件”，强调管理是一门科学。没有先进的管理方法就没有经济的高速度发展。还把管理，科学，技术称为现代文明的三鼎足。把人的能力开发，管理技术的发展，看作是当代最迫切的问题。这一经验，是很值得我们借鉴的。

企业管理人才是一种特殊的劳动。正如马克思所说：“这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中

(接5页)

(接3页)

作用。1984年二月，常州服装联合公司与上海交大协作研制的电脑辅助设计已取得了理想的成果，并能自动推挡、排料。如与剪裁设备配套，便可从设计到剪裁一气呵成。目前，常州服装联合公司已着手引进设备工作，为江苏服装工业向现代化方向发展起了先导的作用。总之引进新技术，加速技术革命，是实现翻两番的必要措施之一。

三、进行产品结构改革。随着人们物质生活水平的提高，对服装的要求也越来越高。服装消费成衣化已是一个必然趋势，这种趋势是各发达国家共同走过的道路。在江苏的大中城市中，成衣化基本普及。特别是占人口80%的农民穿成衣的比例正在逐年上升，这是一个潜在的巨大市场。服装作为美化生活的重要标志，其花色品种必然要与群众的生活水平同步发展。改革产品结构，将是今后十六年的主要任务之一。大力发展职业服、中老年服装和儿童服装；对男同志提倡穿西装，女同志提倡穿旗袍，这些都是增加产品品种，改革产品结构的内容之一。低档产品将日趋减少，中、高档产品将成为消费市场的主流。体现时代气息的时装仍将率先发展，适合农民穿着的服装将受到优先重视。总之，服装行业要为人们的穿着“干净一点，整齐一点，漂亮一点”的方向作出自己的贡献。

四、加强服装科技工作，重视人材智力开发。加强服装科技情报工作，加强信息反馈，促进技术发展，

开展情报中心的研究工作，促进江苏服装工业的改革和进步；密切情报信息和生产单位的联系。这些是发展江苏服装业的重要环节。

当前的技术培训已普遍开展，服装专业学校已在酝酿之中。智力开发的深入发展，将改变技术队伍青黄不接的局面，增强服装设计的能力和制作水平。

总的来说，要改变江苏服装行业的面貌，要实现翻两番的历史重任，最根本的要进行服装业体制的改革，改变产销脱节的现象。随着新体制的逐步完善和省委经济决策的贯彻，江苏服装工业布局将朝着南北共同进步，城乡协同发展，大小企业同时并举的方向发展。苏南的服装工业仍保持原有的优势，苏北的服装工业将以更快的步伐向前发展；城市的服装生产技术与管理知识将逐步向农村转移，壮大城镇服装企业。在产品分工方面，一些大中型企业主要承担出口服装与高档时装的生产，乡镇小企业主要承担中低档服装的加工任务，使服装工业在城乡之间得以协同发展，互为补充，相得益彰。

服装行业是一个古老的行业，在漫长的人类历史进程中发展缓慢，只是到了当代才得到较快地发展。今天江苏服装行业一年的产量，足以代替过去几千万人的劳动。我们相信服装行业的黄金季节即将到来，在今后的若干年内，服装将为美化人民生活作出更大的贡献。

(完)

(接4页上)

必须进行的劳动”。管理人才的职能就是用现代化、科学化的方法，对企业经营活动的全过程即生产、分配、交换和消费的各个部分，各个环节，进行决策、计划、组织，指挥，监督的调节。

然而，当前服装企业中管理人员的知识结构却不那么理想。某市六个企业全部管理干部知识结构如下：

表 1

文 化	大中专	高 中	初 中	小 学	总人数
人 数	22	39	104	59	224
%	9.8	17.4	46.4	26.4	100

其中一个验收合格企业调整后的领导班子知识结构如下：

表 2

文 化	高 中	初 中	合 计	备 注
人 数	2	4	6	初中还属于相当于初中水平

从表1中可以看出，六个服装企业中的管理人员，大中专只占9.8%，高中占17.4%，初中、小学却占74%。从表2中可以看到整顿后的领导班子知识结构还是不理想。由此可见，90%以上的管理干部基本上没有接受过系统的经济管理理论的教育和训练。随着服装工业规模的不断扩大，新设备，新技术，新材料，新工艺的采用以及国家经济体制的改革，管理人才的开发已成了迫在眉睫的任务。

由于历史的原因，我国的经济管理教育几经沧桑，国家经济管理学科的毕业生每年不足一千人。目前我国各条战线、各个行业的管理干部普遍不足，补充来源紧张。如果说我国的科技人员是缺一代的话，那么管理人员远远不止是缺一代的问题。

面对现实，服装企业自身的人才开发是一种有效的办法的途径。解决这一问题的方法有如下几个：

一是提高现有管理干部的素质。管理科学是一门多种学科相互交叉的科学。无论做哪项经济工作都存在一个专业化、知识化的问题。做一个合格的社会主义企业的经济管理干部，必须是有三个方面的知识。一是基础知识：包括马列主义理论，哲学，政治经济学，科学社会主义，逻辑学，理论学，应用文等，以及掌握了解企业产品，生产，技术，经营方面的特点。二是普通知识：数理化 and 文地史，自然科学，法学知识等。三是专业知识：企业管理原理，工业企业经营管理，生产技术管理，统计学，行为管理学，财务管理知识等。上述的基础知识和普通知识只要理解就行，

但专业知识一定要精通，还要根据社会发展，人类的进步而不断更新自己的知识结构，以适应形势发展。总之提高现有管理干部的知识 and 专业理论已成为目前经济建设中一项十分重要而迫切的任务。

当前服装企业中经济管理人员的特点是：新老交替，青黄不接，知识结构复杂。老干部实际经验丰富，但缺少文化知识；中年干部年富力强，但需要知识更新，以适应形势；新干部由于文革影响文化水平低，同样需要学习专业知识和基础知识。

要提高现有管理干部的素质可采取二个压力，一个方法和一个措施。所谓压力，一是按现代科学管理和企业内部实行经济责任制的要求，制订企业管理干部章法。章法细则按不同的业务范围分门别类。每一个管理人员都有法可循，有章可考。二是对经济管理人员，要实行定期考试制度。按其职务考核专业知识，基础知识、普通知识和考其对本企业存在问题的解决方法等，级别越高，考核内容就越多。这种特殊的考试制度对提拔经济管理人才和在职管理干部将是一个压力。实行这类考试，是企业迅速适应“四化”建设需要的重要保证作用。

二是在培养管理人才上可采用纵横向结合的培训方法。“纵”就是以业务专业对口，从上至下的培训专业知识。如计划、统计、财务、劳资等。“横”就是各个业务部门统一培训提高知识面。这主要是普及和提高基础知识。这是一种较快地提高现有管理水平和快出人才的有效办法。

三是组织措施，在上述两个压力，一个方法的执行中，如管理干部内因不起变化，进步不快者可适当安排其他的工作。

提高企业素质是经济形势发展的客观要求，也是企业自身生存的发展的要求。企业素质主要表现在人员素质，经营管理素质和技术素质三个方面，其中人员素质是首要的。服装企业自身开发人才是补充管理干部来源的战略措施。当前科学事业突飞猛进，我国的服装企业也发生了一系列的变化，需要选拔大量的经济管理人才。管理的最佳化、高效化的关键是管理人才的素质和能力。从整个情况来看，服装企业管理干部的知识水平比较低，结构不合理。要改变这种情况，必须抓紧基础工作，广开管理干部来源。可以从具有一定工作能力的大中专毕业生中挑选；从高中文化程度中具有一定工龄的工人中选拔；通过职大、电大、业大培养；从自学成才的人员中挑选。总之要广开才路，大胆选拔。

另外，要开辟培训经济管理干部的教育基地，通过专业训练班，厂校挂钩培训等形式，有计划、有步骤地加强培训大中专人才。还可通过脱产、半脱产、业余学习的形式来实现。把有理想，有道德，有文化，守纪律的一代新人选拔出来，为国家的兴旺发达，为人民的富裕幸福，为建设具有中国特色的社会主义贡献智慧和力量。

党的十一届三中全会以后，农村实行了多种形式的生产责任制，党的各项富民政策贯彻到农村，使农村的面貌发生了巨大变化。淮阴市广大农民年年庆丰收，岁岁粮有余，生活水平逐年提高。过去那种两眼盯着地皮，一心想着肚皮的局面已一去不复返。农民在解决温饱问题以后，已开始考虑衣食住行方面的事情。在穿着方面已由过去的“好就穿”转变为“讲究穿”。爱美之心，人皆有之，过去想美，手中无钱，美不起来，现在日子富了，手中有了钱，需要各种新式服装来美化自己，美化生活。我们从实践中体会到，作为一个服装生产厂，努力适应新的形势，把改善亿万农民穿着的大事放在心上，时时想农民之所想，急农民之所急，及时为他们提供合适的服装，是我们义不容辞的责任。淮阴是个小城市，近临农村，城乡交流方便，我们利用这个特点，建立了数十个销售点，同时还和一些个体户挂钩，形成了四通八达的销售网。这些网点，即是我们的门市部，又是我们的信息情报网。他们和农民接触，有些人生活在农民中间，朝夕相处，十分了解农民的心理和要求，能及时、迅速、准确地为我们提供市场信息。如滑雪衫以其轻便，保暖，美观，大方的特点而广泛流行。这个产品在城市已趋向饱和，在农村，通过网点的信息反馈，了解到还在向高峰期发展。但是城市流行的款式纳线多，开刀多，腈纶棉薄，华而不实，苏北农民不习惯，他们喜欢纳线少，不开刀的式样，加之农村风沙大，气温低，腈纶棉要厚一些；在规格尺寸上，男式的要阔胸围，女式的要宽下摆，中短带腰带风帽。根据这个信息，我们生产的滑雪衫很适合农民口味，一再增加产量，仅此一个品种就生产了一万多件。

城市和农村对服装色彩的要求有明显不同，农民对色彩选择有他们自己的爱好，姑娘喜欢花型明亮，

色彩鲜艳；中老年人则要求牢固，耐污，如紫红色面料的棉袄在农村倍受欢迎，以至许多农村供销社和个体商贩，登门等货，络绎不绝；还有一些农村姑娘慕名来厂，要求购买棉袄。我们本着凡是农民需要，就千方百计给以足够的服务精神，积极组织面料，努力扩大生产，产品全部发往农村。

我们还了解到，农民挑选服装非常重视价格。他们喜爱货真价实的产品。为此，我们想办法在降低成本上下功夫，在改革工艺上花气力。如：女式中西装棉袄，原来是驼毛胆芯，羽绒里子的，一般市场售价大都在三十元钱以上。我们用加厚晴纶棉做胆芯，改用涤棉布做里子，牢固耐穿，又可以整件衣服洗，方便实用，价格在二十元左右，成为一种畅销产品。

以往我们在生产中，中档尺码的衣服多。一度使产品销路受到影响。如中山装，农民反映袖笼不够大、穿着不易活动。带着这个问题，我们分析、研究，在农民劳动过程中，两个肩膀部位的活动幅度较大，袖笼过小，使他们活动不便，往往是衣服各处完好无损，袖笼处却先炸开了线。为此，我们采用了袖山、袖肚适当调整的办法，弥补了这个缺陷，使农民穿上活动自如。

拥有八亿农民的农村市场是极其广阔的，随着党中央1984年一号文件在农村的贯彻落实，农村形势将会发生更大的变化。农民的生活水平将会不断提高，他们对服装的要求将会更新，更多。为农民服务，加强城乡交流，为亿万农民设计各种新式服装，将是们服装生产行业的义务和职责。

把亿万农民的穿着放在心上

——搞好市场信息，服装面向农村

淮阴市服装厂

日本服装市场考察

陶德宝

在中日邦交正常化的十周年之际，我作为服装设计人员参加了江苏省赴日贸易考察小组，对日本进行了为期35天的服装贸易、服装市场考查。为了使江苏省出口更多、更好的服装，促进中日两国的友谊；为了使江苏省的服装逐步由中低档产品过渡到中高档产品，以适应外销市场的需求。我们先后在东京、名古屋、大阪等地的服装市场进行了综合考察。

现代的日本是一个高效率、高消费的国家，物质基础丰富。

日本人民对服装的要求日益趋向高档化、时装化，对服装的质地、色彩、花样、款式的要求也不断提高。日本服装市场基本分为四个等级。

第一类是高级时装店。有日本著名的时装设计大师设计的高级时装，如礼服、晚礼服、宴会服、访问服，社交服等。有的时装店还聘请法国著名时装设计师做顾问，并进口一部分法国高级时装店经销和订制的时装。这类时装质地高贵、款式新颖、价格昂贵。

第二类是百货商店，这类商店经销的法国高级时装和本国著名服装设计师设计的服装占全部销售量的30—40%，其余为中档产品和面料、质地一般的流行时装。

第三类是超级市场，这类市场大部分的服装是中档商品和衬衣。如：上街服、旅行服、浴袍、睡衣、睡袍和运动服等大路货，价格比较便宜。超级市场与百货商店的经营方法也不相同。百货公司由营业员主动介绍商品，超级市场是靠包装来进行商品介绍，商品包装特别讲究，色彩艳丽，引人注目，文字介绍详细，使顾客一目了然。

第四类是露天市场。专门经营廉价商品，多数是低档服装和已经过时的服装款式，价格非常低廉。

目前，我国出口到日本市场的大部分服装是中低档商品，

如衬衫、裤子、睡衣套、睡袍、工艺童装和工作服等。价格较低，竞争能力小，只能以价廉取胜。出现上述现象的原因是：我国服装设计、研究队伍比较薄弱；市场信息反馈不及时，同时对服装的流行色，服装的款式造型研究不够。为了提高我们服装品种在国际市场上的竞争能力，必须有计划地培养设计人才，提高服装设计水平和制作水平，以适应国际市场瞬息变幻的需要和市场竞争的需要，扩大出口量和提高创汇率，树立我国服装在国际市场的信誉。

这次赴日考察，感受颇深。特别是在服装设计研究工作上，我省只重视形式的东西，而对服装设计人员应有的广泛的文化知识和较高的艺术修养却认识不足。要掌握服装设计的艺术，单靠死背、抄袭是不行的。时装设计一定要有时代感，要有一定的审美价值和实用价值，要掌握国际市场信息，要了解流行色，要灵活运用各类装饰手法。中国的古代服装和民族服装很有特色，是服装设计的源泉。多学习、多吸取，多观察其他国家的服装设计作品，了解国外服装的流行趋势，博采百家之长，力争在较短时间内使江苏省的服装设计水平有一个较大的提高，更好地为国内外人们服务。

计算机辅助服装设计的探讨

上海交通大学计算中心 朱毅 董玮文 朱国平



一、研究计算机辅助服装设计的必要性

目前，世界上正出现新的技术革命浪潮，这对我国来说，既是一个机会，也是一个挑战，怎样抓紧时机，迎接挑战，怎样根据我国的国情，利用我国的有利条件，发挥我们的优势，使我们伟大的中华人民共和国立于世界民族之林。我们认为，以我国的国情来讲，在服装行业来一次革命也是不可忽视的。因为，我国拥有十亿人口，占世界人口的四分之一，随着经济的发展和人民生活水平的不断提高，广大人民群众对服装的需求量将日趋增加。此外，我们还具有产棉和纺织的优势，然而在服装生产方面却处于落后的状况。因此，在服装行业中引进先进的技术，使用计算机来辅助服装设计，这将加快设计速度，设计出新颖漂亮的服装，缩短生产周期，节约原材料，从而不仅能满足国内人民的需要，而且更重要的是可以去占领世界市场，这是可以做到的，也是应该能做到的。服装行业的革命必将为十二大制定的我国长远发展的宏伟战略目标作出贡献。

二、实现计算机辅助服装设计的可能性

为了论证实现计算机辅助服装设计的可能性，我们接受了常州市科委的委托和常州市服装研究所协作，进行研究探讨。经过两个多月的努力，已经可以肯定，利用计算机可以对服装进行打样板、推档、排料的辅助设计。由计算机控制的绘图机已画出了成套的男西装的所有底片和样板图。(见附图)

在编写程序时，我们立足于使用方便、功能强、输入数据少，能适用于各种规格的服装这四个原则。

在使用方便这一点上，考虑了服装行业的现况，对计算机不是太熟悉，所以我们编写了以“汉语拼

音”为基础的命令。使用者只需在计算机终端前发布这些命令就能得到不同形式的衣片。例如：

>RUN XZIQP 即可得西装衣前片的样板图。

X、Z、I、Q、P 依次代表西、装、衣、前、片的第一个拼音字母。

>RUN XZKQP 即可得西装裤前片

>RUN XZKHP 即可得西装衣后片

只有固定的衣片，还不能满足设计的要求。为了迅速获得不同规格服装的衣片，采用了数据输入的方法。在输入数据时应考虑量衣时所需的尺寸，而且越少越好。所以选择了上衣的四个尺寸：衣长、胸围、肩阔、袖长作为不同规格上衣的参数，而以腰围、裤长、脚口、臀围作为不同规格裤子的参数。

当你需绘制不同规格的西装上衣后，可发出以下命令：

>RUN XZIQP

计算机接收到这个命令后马上就提示你：

“请输入衣长、胸围、肩阔、袖长”。

这时你可依次输入四个尺寸后就能很快地绘出样板图来。在编写程序时，就用这四个尺寸将整个样板图进行公式化，利用样板图之间的各个主要尺寸之间的函数关系，通过这四个尺寸来推算出其他的尺寸。对于曲线部分，是利用曲线方程和离散点结合比例这两种方法来加以确定。对于和输入尺寸有关的固定的曲线，可以用一个曲线方程来加以描述。而对变化的曲线，可以通过曲线的最左、最右、最高、最

(接9页)

(上接8页)

低点与输入尺寸相关的比例方法,根据曲率大小的不同来确定点的密度,然后连成曲线。实践证明,用这二种方法确定的曲线,计算速度快、精确度高。

在编程序时,对于同一尺寸的不同衣片之间尽量将其共同部分的尺寸用COMMON语句连接起来,使衣片之间构成了相互的联系,做到修改任一衣片的数据,就可以更动所有与这个数据有关的衣片,避免了式样和尺寸更动后形成错误的情况。这样也提高了样板图的精度。

三、计算机辅助服装设计的前景

除了上述通过发布命令和输入数据来获得不同形式和不同规格的衣片图外,更好更完善的软件是应该建立一个足够形式和数量的数据库。例如,有多种形式的衣领、前衣片,裤片等。设计师可以坐在显示屏前交互式地进行调用、组合、直到选择到一套满意的衣片为止。若在数据库中所有式样还不能满足设计师的要求,还可以利用光笔画成图形输入板这种功能性强的辅助设计系统,适时快速地进行修改。修改满足后,数据会自动存储在数据库中,以供图形的输出。

在进行排料设计时,由于服装所有的衣片样板均已编成程序,所以可将它们一起调到图象显示屏上进行显示,而每个衣片图在屏幕上又可以进行任意的移动和旋转,还可以计算出用料的多少,这样无数次的反复比较就能得到最佳的排料方案,节约原材料。

在服装平面设计的基础上,还可以发展服装的立体设计。在显示屏上显示出男、女、童各类人的模型,再配上设计的服装式样,这模型可以在屏幕上进行各个方面的旋转,让设计师在不同的角度观察服装的式样。理想的式样,衣料配

不同的颜色、花纹的设计也能在显示屏上加以比较,还可在不同的光源点打出不同颜色的光,以观察

(上接23页)

无几。这类体型的人穿一般款式的裤子就更不对劲了,总感觉裤子会往下滑。如果改穿低腰裤,就可以弥补这个不足。因为低腰裤是将裤腰带在前面束在腹部,后面挂在髌骨和臀中肌上,即可防止腹肌膨胀,又可减少对腰椎和腹外斜肌的压力。(图3)至于裤腰带束在肚脐下是否不雅观,这完全不必顾虑,因为裤子里面还有内衣、内裤。

建议服装设计师们在设计裤子时,要多考虑一些有关人体工程学的问题,从人体的生理角度出发,使裤子的款式造型更能符合人体的活动规律,穿着更舒适、合体、美观、大方。



各种颜色的衣料在不同光源下的反射情况。

(上接24页)

成系列化。

这里提供的服装款式与造型制图实例,主要部位的结构变化与造型制图的计算方法,略有改革,删繁就简,准确易懂。造型制图都用代号,计量单位是厘米制,造型制图为净线,提供初具服装技术的专业人员和业余爱好者参考研究。

由于我们实践经验不足,服装基础理论水平有限,缺点与错误在所难免,有待服装行业的师傅、专家共同探索,使它更臻完善,衷心希望广大读者批评指出。

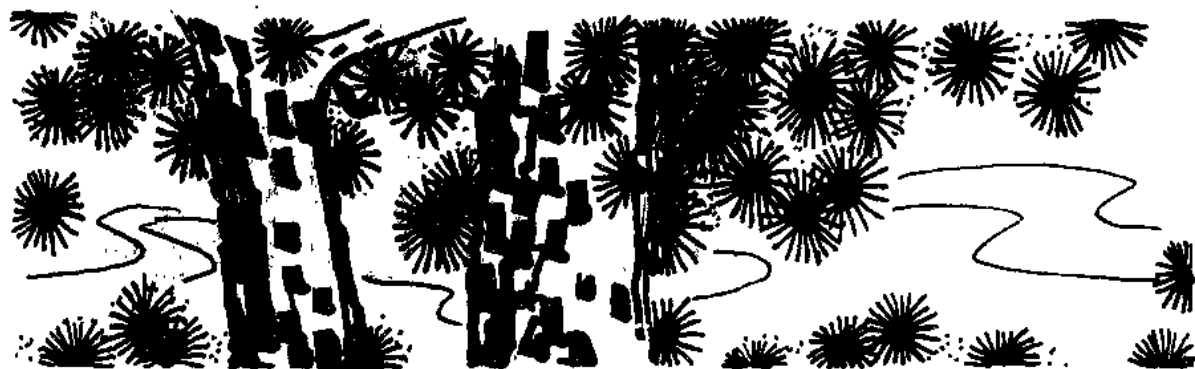
南京童装二厂 采用电脑绣花机新技术

目前电子技术不仅在国防工业和企业管理等各个领域发挥了巨大的作用，而且在服装生产中也得到了应用，并获得了良好的效果。从绣花的发展史来看，绣花是以人工手绣为主，后来逐步发展成机器绣花，使生产效率提高了很多倍。现在又在机绣的基础上增加了电脑控制的刺绣，比机绣效率又提高了一步。

南京童装二厂于1980年引进了一套TAM-0915-FR型的电脑编程序机和TME-612型电脑控制的六色自动换线绣花机。它由电子纸带穿孔

机和多头电子绣花机组成。该机操作十分简便，只要调整好绣花图案的纸带（即绣花软件），就能够按照纸带的指令数据，更换颜色，以吻合绣花图案的振幅，并自动地改变速度。当一个图案刺绣完毕后，纸带会自动回绕到原来的启动位置。电脑还可以贮存16000针到56000针6个刺绣图案的纸带数据，贮存时间可达2000小时。在这段时间内，可在6个图案中任意挑选进行刺绣。该机只要有一个刺绣图案的纸带，打开座标切换机能开关，就可以绣得上下左右相对称的八种刺

绣图案。在绣花过程中出现断线或故障会自动报警并使机器停止工作。同时用指示灯表示断线和故障位置，断线和故障所造成的缺针（即漏绣），可以倒退补上缺针部位。该机共有八个头，一次同时可以绣成八件服装，与人工相比，工效提高了5—6倍。并且在大批量生产中能确保产品质量的稳定性，大大提高了生产能力和经济效益，为南京童装二厂生产的工艺童装赢得了声誉，获得了外商和国内用户的好评。



电脑绣花原理和工艺流程简介

南京童装二厂 王康珩

现将电脑穿孔机和电脑绣花的工作原理和工艺流程简要地介绍一下。

一、绣花图案的放大

穿孔机是通过放大的绣花图案固定于穿孔机的座标读取台上来读取,进行纸带穿孔。(即制作绣花软件)在决定好绣花图案后,要根据图案的大小选择适当的放大倍数:3倍和6倍。放大时要用6mm或1cm的方格纸进行放大,便于进行作业。图案放大一般使用普通照相放大机,在暗室把图案投影到方格纸上,放大以后是一般的草图,还要进行必要的修整。

制作图案(这里的制作是指穿孔)是为了根据运针点,即绣缝位置来决定下一针的纵向或横向移动量。图案放大以后,首先应选择适合绣花图案的运针模式(针法),通过针法的选定,可以表现出绣品的逼真性。同时还要把绣花所用的线决定下来,即线的粗细,还要根据线的粗细决定运针点的距离(针距)。

以上各项工作完成后,就可以把放大制作好的图案固定在穿孔机的座标读取台的图板

上,进行一点和另一点的连续穿孔于纸带上。

二、电子穿孔机

用手工操作手柄来读取固定于座标读取台上的绣花设计图案,借以自动计测X、Y座标值并用±4位十进数来把它表示出来,同时自动制作绣花用输入纸带。

穿孔机由以下几部分组成:

1. 座标读取台;
2. 输入输出控制器;
3. 穿孔机。

座标读取台主要由固定在图板上的X轨与其垂直相交的Y轨所构成。在X、Y轨端装有编码器,它是将绣花图案的数据转变为脉冲信号输送给输入输出控制器,又由输入输出控制器转换为穿孔数据给穿孔机,再由穿孔机穿孔于八单位纸带(绣花软件)上。

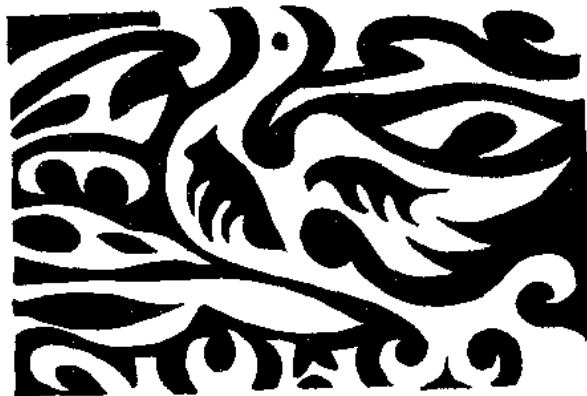
三、穿孔机的结构和工作原理

当穿孔机制出绣花软件后,就可以将绣花软件放入

电脑绣花机进行绣花了。

四、电脑绣花机

电脑绣花机是通过总控制器上的读出器来读取绣花软件上的脉冲信号后,进行处理,再给控制X、Y轴的两只脉冲电机和机械进行同步运转,以绣出优美的绣品来。它的结构和工作原理大致如下图:



服装采用真空包装

先进技术的开发

· 朱元成 ·

我国服装工业正处在大发展的前夕，随着城乡人民经济收入增长，人们对服装生产提出了更多更高的要求。目前内销成衣全国每人每年平均不到一件，因此国内四季成衣市场容量之大，市场之博，不可限量。

无论是内销或者外销服装，势必涉及产品的包装。服装产品包装长期被人们所忽视，特别是对节约能源，保持产品质量，适应国际市场和国内市场的需要方面，我国尚缺少探索。七十年代以来，真空包装技术开始在国外服装加工工业中得到应用并获得较大的经济效益。

一家在英国处于领先地位的服装公司（COHENGWILKINS）声称：我们被真空包装技术所吸引，其主要原因是除节省运输费，包装费用外，还可去掉开包后重新烫平这道工序，大大节约了货物贮存空间。这一点，特别在销售的高峰季节更显示其优越性。该公司进口的大量服装一律要求真空包装。八十年代，各国服装商已

逐步转向真空包装，如香港、南朝鲜等。代替现有的纸盒包装出口，这种趋势应引起我国出口服装部门的注意。

我国幅员辽阔，人口众多，服装销售量大，运输线长，改革现有落后的传统包装，开发现代化的服装真空包装，对减少费用，节约能源，减少运输、贮藏空间，保持产品质量，提高出口服装竞争能力等都具有较大的价值。

服装的真空包装技术，从技术观点看，服装真空包装系统的奥秘在于物体包装前的预处理。其原因是，将物体中占据大量体积的空气排除掉以缩小包装物的体积。但对于服装包装来说，还要解决保持服装的美观，不变形和无折皱的问题。

瑞典SWEAMATEX包装公司在七十年代末期开发了这一技术。主要技术关键是：包装前的预处理：去除加工过程中留在服装上的水分。预处理是在一隔间内进行，视织物的情况约循环一小时。室内不使用热能或化学物，而仅催

进循环干燥的冷空气，使缓慢地去除织物内的水分，这样，当真空包装服装时，包装的压力就不会引起永久性的折痕，因为织物内只有极微量的水分。当包装最终打开后，织物就会很快的复原，折痕消失时间约半小时至几小时。

国外设备情况：瑞典A-B机械公司设立于费尔特哈姆的纺织品真空包装站，现有二种机器：一种是立式机器，它用于最大长度为150cm的吊挂服装；另一种为卧式，用于包装诸如起绒织物、毯子等扁平产品，最大包装尺寸为1.5×1×0.3米。二种设备均使用聚偏二氯乙烯（PVDC）复合袋，薄膜厚度根据不同需要可在75—120微米之间选择。贮存期较短的包装，可用较厚的膜。但长距离，条件差，需要贮存一段时间的，就应使用较薄的膜吊行单件包装，然后再每件成块包装到聚酯（PET），铝箔或蒸镀铝/聚乙烯复合袋内，用这种方法，可贮存五年而不致因光线和空气而损

（下转35页）

服装造型的时代感和民族风格

· 吴 简 婴 ·

服装是人们精神文明、物质文明的象征。现代服装的装饰，从社会学方面而论，不仅是美化身体的手段，也是表现社会机能的一种符号。在科学文化高度发展的今天，服装早已超越了衣着的物质功能，而具有了审美价值的精神功能。它象征着人们的文化和教养，性格和身份，展现着人们的心灵。同时它也显示了强烈的时代感和民族性。

服装装饰美，是一种对比统一的美，是一种与时代脉搏相一致、与社会环境相一致的和谐的美。组成服装装饰美的要素是：色彩、形式（造型款式）、肌理（面料质地）以及辅料、配件等。由于流行色和流行款式的兴起，服装的色彩运用、款式设计就具有了浓郁的时代气息，而形成时装的主要因素。

法国著名的雕塑家罗丹说过：“美，就是性格和表现。”服装的造型设计与人的关系是一个整体的两个组成部分。人是活动的肌体，服装与人的个性、人的心理状态、环境的结合所产生的美感，才是理想的、完整的美。所以说，要从服装的设计上体现服装的装饰美，是离不开穿衣的人和环境条件的。只有当服装与人、环境形成一个完整的整体，并通过服装再现人的性格，给旁观者一种和谐感，这才使服装具备了一定的审美价值，才能体现服装的装饰美。

服装的造型设计要有时代感，要能体现时代的个性，这是形成服装装饰美的条件之一。例如从中世纪到文艺复兴前的数百年间，欧洲大陆曾风行过哥特式的建筑，就是以一种尖顶、尖拱、飞扶垛为特征的建筑方式取代了古罗马、古希腊的古代柱式建筑。当时的服装，就体现了与哥特式建筑相一致的特点。由于这种哥特式建筑的延续性，直到19世纪末、20世纪初，欧洲流行的女装款式还是模拟了哥特式尖顶建筑的样式和风格。（见图1）这种与当时的时代气息融为一体服装，能给人一种与周围环境一致的和谐感，有一定的时代特征。18世纪意大利、德国、法国开始流行洛可可风格的艺术，继而风行整个欧洲。这种风格的艺术在服装款式上也有相应的表现：服装华丽、装饰繁锁、喜欢金碧辉煌的色彩。（见图2）这与当时的时代风格也是很一致的。

随着现代科学技术的高度发展，人们的生活节奏也在加快，这种时代特征十分明显地反映到人们的衣、食、住、行之中。比如现代建筑的趋势表现为“简练就是丰富”，与此相协调的现代服装也呈现出简洁的风格。在服装造型上以简洁、流畅的线条为主，去掉了有碍人体动作的各种附加物。如衣裙支架、高至下颌的硬领等；省略了纯装饰性的附件，如各种带饰、扣绊、花结等，使服装造型与人体曲线更加吻合，更侧重于表现人体的自然美。（见图3）还有一类是以简练的直线条组成的时髦款式，带有一种不用任何装饰的原始性。这种款式以它的简洁、单纯、舒适、方便取胜。还可以加根腰带，系起来又是一种风格。（见图4）目前世界上



(接上页)

流行舒适的宽松式服装。它以宽松的、飘逸的、柔软舒适的款式和具有垂坠感的衣料来体现形体美,在这种服装上随意系根腰带,会产生一种潇洒、富有诗意的感觉。(见图5)这类的服装,同样有着强烈的时代气息,能反映出特定的时代个性。

服装的造型设计还要求具有自己的民族特点,这是形成服装装饰美的另一个条件。

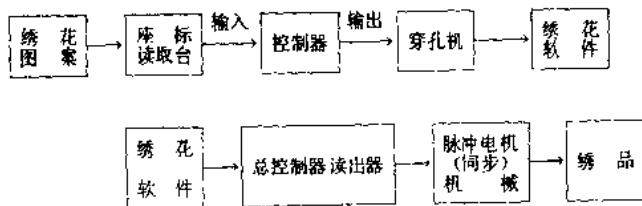
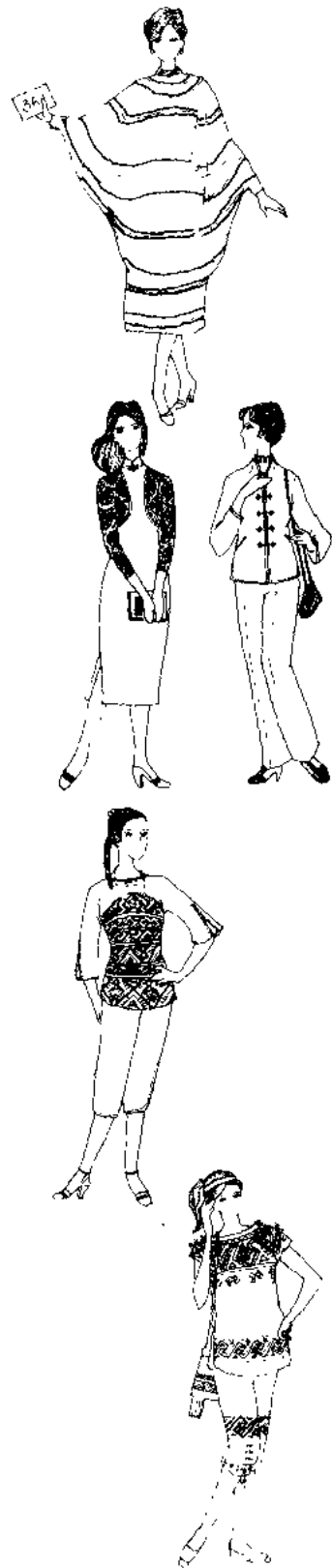
我国是一个有着悠久历史的文明古国,同时也是一个多民族的国家。在服装的造型设计中,我们只有立足于各民族的民间文化艺术,设计出既有时代特征,又有中华民族特色的服装,才能在国际市场上打开局面,掌握生产主动权,提高我国时装设计、制作的国际信誉。

由于各民族的传统习惯不同,民族爱好不同,服装装饰也是各具特色。比如有的民族穿长衣长裤;有的民族穿长衣长裙;有的穿短衣短裙;有的穿短衣长裙。而裙子本身又有百褶裙、筒裙、臀裙、喇叭裙之分。上衣又有大襟、对襟、开襟等不同式样。图案的装饰部位不同,图案纹样的本身也不同等等。只要把这些民族、民间的款式、装饰手法与国际流行趋势相结合,就一定可以设计出既有民族特性、又有时代感的新颖服装。

在我国目前的服装设计中,有许多优秀的设计既有强烈的民族特色,又有明显的时代气息,同时还含有一种浓郁、清新的东方情调。这在当今世界服装款式趋向复古、迷恋东方文明的浪潮中,也是很有特点的。

去年风靡一时的东方衫,就是一个例子。(图6)东方衫设计的特点就是把具有浓厚东方情调的立领、镶嵌、盘花扣等手法运用到春秋衫的设计上,既突出了我国传统的服装装饰手法,又使东方衫具有较强的时代气息,受到广大消费者的欢迎。近几年重新露面的旗袍,也很有特色。在造型上既吸收了传统的风格,又融进了现在时装的特点,使旗袍款式更加新颖、别致,充分体现了东方妇女的文静、端庄、大方。(图7)为我国独具风格的旗袍在不断革新创造的演变过程中走向时装化,作了成功的探索。图8是一件女便服套装,有强烈的南方少数民族的情调,特别是傣族印花装饰布的运用十分巧妙,在造型上采用了民间围兜的样式,不落俗套,是一个时装民族化的好例子。还有一套用传统手工蜡染设计的服装,也很吸引人。上衣无袖、无省、无褶,形状象一个大方块;下裤至膝,有如两个小方块,造型十分简洁,加上蓝白对比的色彩,具有浓厚的田园气息,给人印象深刻。(图9)

总之,在服装造型上突出时代感和民族特性,是我们搞好服装造型设计的两个重要环节。只要努力掌握好这两个特点,就一定能够设计出更多的具有中国特色、适应国际流行趋势的新颖时装。



金陵饭店 的 职业服装

南京新街口百货商店服装厂 朱云生 王作人

金陵饭店 张良驹

矗立在古城南京市中心的三十七层大厦，是我国目前层数最多的旅游饭店——金陵饭店，人们称之为“摩天大楼”。它以峻秀的雄姿，直入云端，从外观到内装潢，布置得富丽堂皇，独具匠心；客房设备齐全，陈列精美雅致，吸引着众多的中外宾客。

第一流的饭店，以第一流的服务质量为宗旨。饭店有近千名职工，十多个工种，如何使宾客们能分清服务人员的职别，必须为服务人员设计不同款式的职业服装来加以区别，这是一个新的课题。饭店领导与有关服装工厂共同研究，最后定出了职业服装的总体构思：金陵饭店的职业服应体现我国的民族风格，富于创新精神，有强烈的艺术感染力，充分体现出我国宾馆服务人员的落落大方，不卑不亢，热情有礼的风貌。分门别类，设计出款式各异的职业服，每个部门都有一个基色为主调，以利鉴别。色彩以咖啡、米色、米黄、藏青、绿色为基调，做到与内装潢基本色调柔和协调，使之相互辉映。

西餐厅居各餐厅的首位。因此，服装定为以黑色为主调，象征高雅、庄重，一律箭驳领西装，扎同色领结，内穿白衬衣，其本身色调对比强烈，在厅内金黄色地毯，淡黄色天花，淡咖啡墙壁，深棕色主柱和座椅的衬映下，显得协调、和谐，突出了西餐厅幽雅、华丽。

中餐厅内部装潢具有我国民族特色，服务员、迎宾员一律穿着红、黑丝绒旗袍，身材匀称、训练有素的女同志，穿上了丝绒旗袍，更显示了青春活力，端庄雅致，烘托着厅内装饰，充满着民族风格和古朴雅典。

一楼兰圃餐厅是白色瓷砖围墙，工作台上置着兰花，使人有一种清雅的感觉。引座员穿墨绿色丝绒旗袍，服务员则是镶白边领，墨绿色连衣裙，黄绿格的地毯，乳白色天花，衬以淡绿条窗帘，服务员在这环境中工作，更显得明快、清新、富有朝气，也使游客在小憩品茗之中，得到安逸和宁静。

二楼雨花茶座，为墨绿色的地毯与座椅，服务员身着苹果绿连衣裙，腰系白围裙，突出了优雅、素净、大方的情趣。

酒吧间的格调与西餐厅相似，但突出男服务员穿白色西装，黑色裤子，更显出轻快、柔和情调，与酒吧间的营业性质融为一体，独具风格。

顶层的璇宫——璇转餐厅自成特色。棕色的天鹅绒座椅，以淡黄色壁画为基色，相应设计了几种服装款式：男调酒员为白色的连袖马甲，扎黑色领结，下穿黑裤；女服务员着米黄色镶咖啡色领边连衣裙，系镶咖啡木耳边米色围裙；迎宾员是墨绿色丝绒旗袍，这样的造型设计体现出男服务员的精干、轻松，色彩对比鲜明、简洁；女服务员的轻快、利索、灵巧，色调配置柔和雅致，为装潢华丽的璇宫增添了新的秀色。

一层接待大厅内汇合了几个部门的职业服装。大厅服务台两边的女服务员，身穿米色西装裙，男服务员穿咖啡西装，与大厅金黄色调的环境相适应；身穿米色镶咖啡条学生装的行李员与大门厅迎宾员的大红呢制礼服，下着黑裤，头戴大沿帽，款式新颖出众，上下色调浓重而又醒目。

此外，还有客房部服务人员职业服：米色连衣裙，腰扎咖啡色钥匙带，看上去文雅、轻巧而充满青春的活力；安全部人员为藏青色双排扣、箭驳领男西装饰铜扣，有一种职业的威严、沉着稳重气概；还有厨师服，为上白下格全棉质，上白以示洁净，下格则是为减轻汤水沾污后显露的程度。

全体主任、经理级干部服，则统一款式规格，以正统的男女西服为主，接待宾客彬彬有礼，也便于饭店内部识别与管理。

综上所述，一流的饭店，一流的服务质量，再配上精心设计的职业服装，使职工精神面貌为之一新，为饭店增色。愿金陵饭店随着时代的前进向服装行业提出新的要求，设计出新颖、富有特色的职业服，以更加绚丽多姿的崭新风貌展现在人们的眼前，使她的光辉前景更加富有魅力。