

生活經濟學

- 提供快人一拍的技巧與竅門
- 掌握攫取效益的迅捷方法

馬善佳

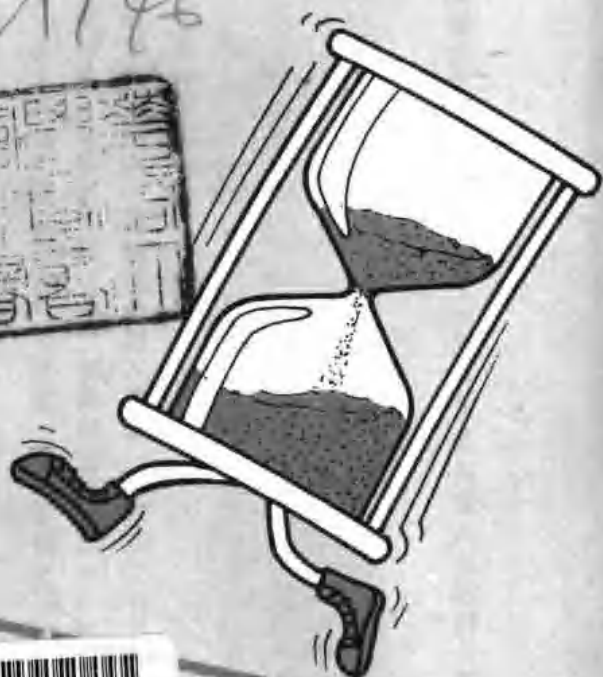


第二版

718802

生活經濟學

F069
M146



A0401232

定价 76元5角3分

718802



A0401232

生活經濟學

- 作 者：馬善佳
出 版 者：世界出版社
聖灣德士古道220-248號聖灣工業中心14樓
499 8081
- 印 刷 者：復興橡皮印刷有限公司
聖灣德士古道220-248號聖灣工業中心14樓
499 8081
- 香 港 總 代 理：香港世界出版社
聖灣德士古道220-248號聖灣工業中心14樓
499 8081
- 門 市 部：沙田鐵路大廈高層商場16至27室
九龍尖沙咀東部南洋中心商場14至19號
九龍何文田愛民邨愛民商場地下17室
香港北角英皇道343至349號新達大廈2樓
- 新加坡總代理：Popular Book Co. (PTE) Ltd
Blk 231, Bain Street, Unit 04-59,
Bras Basah Complex, Singapore 0718
338 2323
- 馬來西亞總代理：Popular Book Co. (M) Sdn. Bhd.,
No. 26-30, Jalan Petaling,
50000, Kuala Lumpur
03-230 9859, 230 9861
- 出 版 日 期：1991年12月（初版）

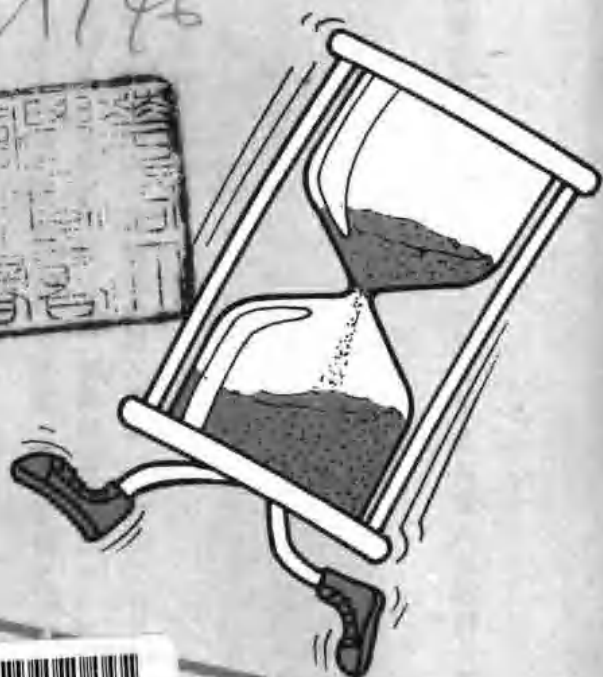
定 價：HK\$28.00 ISBN 962-432-033-0

©1991世界出版社／新加坡大眾書局／馬來西亞大眾書局
版權所有，未經出版者書面批准，不得以任何形式作全部
或局部之翻印、翻譯或轉載。

718802

生活經濟學

F069
M146



A0401232

定价 76元5角3分

718802



A0401232

生活經濟學

- 作 者：馬善佳
出 版 者：世界出版社
 臺灣德士古道220-248號臺灣工業中心14樓
 499 8081
印 刷 者：復興橡皮印刷有限公司
 臺灣德士古道220 248號臺灣工業中心14樓
 499 8081
香 港 總 代 理：香港世界出版社
 臺灣德士古道220-248號臺灣工業中心14樓
 499 8081
門 市 部：沙田鐵路大廈高層商場16至27室
 九龍尖沙咀東部南洋中心商場14至19號
 九龍何文田愛民邨愛民商場地下17室
 香港北角英皇道343至349號新產大廈2樓
新加坡總代理：Popular Book Co. (PTE) Ltd
 Blk 231, Bain Street, Unit 04-59,
 Bras Basah Complex, Singapore 0718
 338 2323
馬來西亞總代理：Popular Book Co. (M) Sdn. Bhd.,
 No. 26-30, Jalan Petaling,
 50000, Kuala Lumpur
 03-230 9859, 230 9861

出 版 日 期：1991年12月（初版）

定 價：HK\$28.00 ISBN 962-432-033-0

©1991世界出版社／新加坡大眾書局／馬來西亞大眾書局
版權所有，未經出版者書面批准，不得以任何形式作全部
或局部之翻印、翻譯或轉載。

序

現代社會事事講求效率和經濟效益，但這並不是每個人都能輕易掌握的事情。

所謂經濟效益，是要以最少的人力、物力和財力，換取最高的利益，當中包含不了學問。

《生活經濟學》可讓你認識甚麼是經濟效益，如何在生活上發揮經濟效益，怎樣做個具有經濟效益的人，在金錢上、時間上、人際上、工作上的經濟守則，以及如何掌握有利的情報和增加個人的資產等。

一個懂得發揮經濟效益的人，在處理金錢、時間、人際和工作各方面時，都會比別人多一元、快一秒、省點力、早「充電」和最快達成目標。

事事精心算量、快人一拍，無論對工作、家庭，以至愛情上，均百利而無一害。

目錄

(一) 做個有經濟效益的人 ····· 9

比別人多一元 ····· 11

比別人快一秒 ····· 14

比別人省點力 ····· 18

比別人早「充電」 ····· 21

(二) 金錢守則 ····· 25

一矢中的 ····· 27

小財要出 ····· 30

趁風駛鰲 ····· 34

一心萬用 ····· 39

往壞處想 41

慎選情報 44

擊退心魔 48

(三) 時間守則 51

——利用個人時間 53

自我推銷 53

最佳狀態 60

彈性時間 63

超值約會 68

腦力 KEEP FIT 72

長壽電池 78

近視眼鏡 82

——借用他人時間 87

信託他人 87

購買時間 92

穿梭時代 96

(四) 人際守則 101

合作的技巧 103

四海皆兄弟 107

收買別人心 110

拒絕的藝術 113

(五) 工作守則 ····· 119

有規可循 ····· 121

重點出擊 ····· 124

長話短說 ····· 128

定下時限 ····· 133

每事必問 ····· 136

能量補充 ····· 140

(六) 如何掌握有利的情報？ ····· 145

善用眼睛 ····· 147

善用耳朵 ····· 151

善用嘴巴 ·····

155

善用腦袋 ·····

159

善用雙手 ·····

162

(七) 如何增加個人的資產 ·····

167

運用十分一的啓發 ·····

170

增加十分一的自信 ·····

172

投注十分一的進修 ·····

177

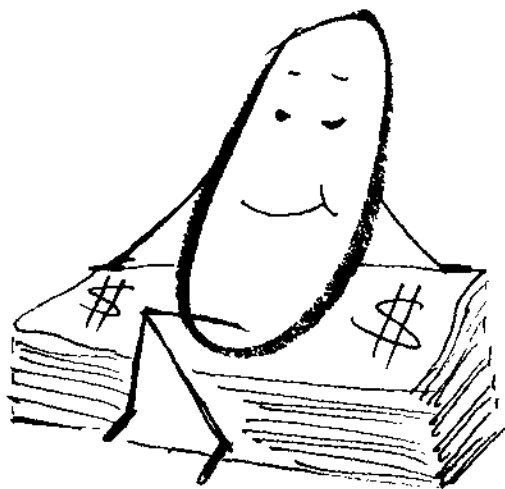
進行十分一的革新 ·····

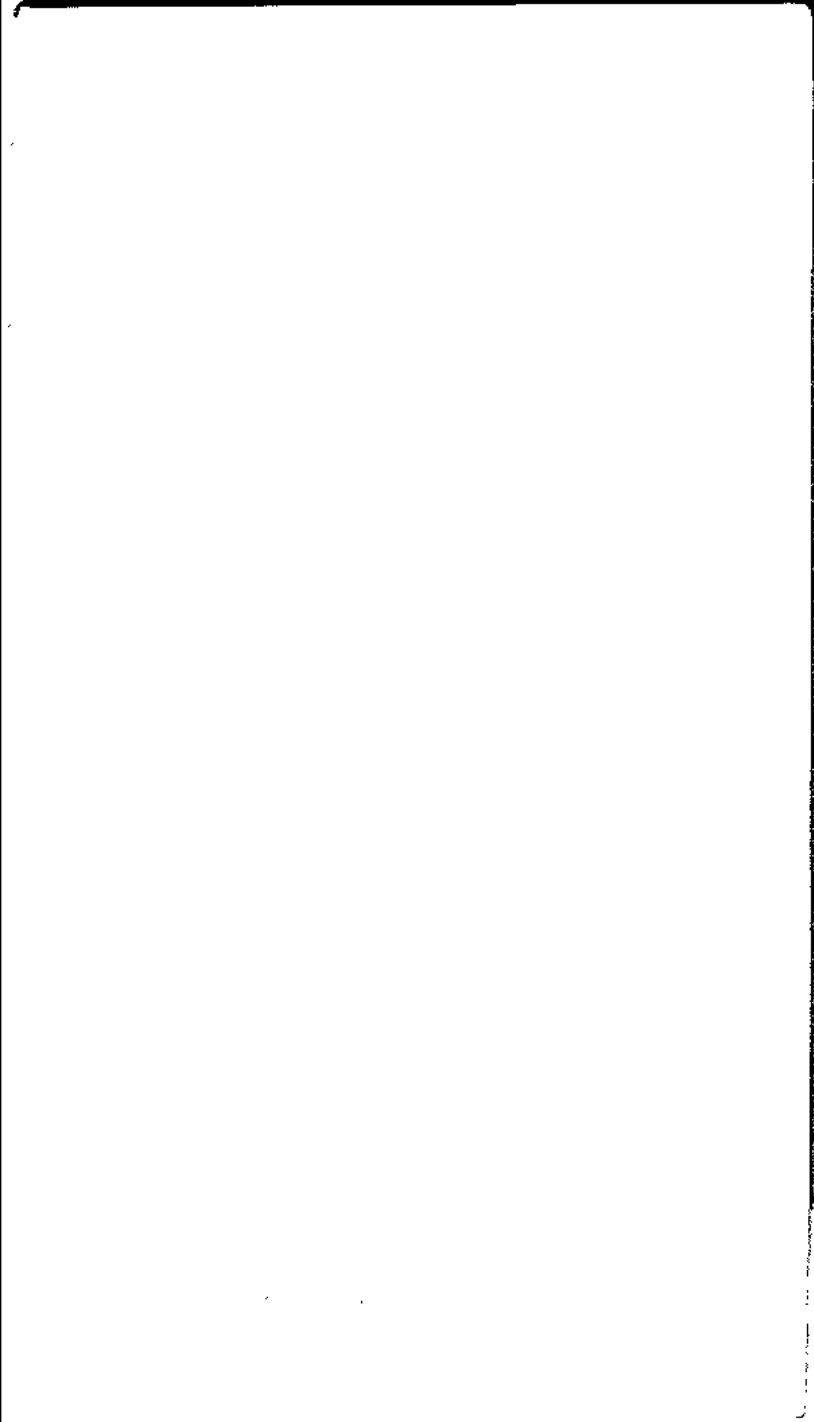
181

融會十分一的新知 ·····

185

(一) 做個有經濟效益的人





含着銀匙出生的人，毋須爲生活擔憂，在金錢上得到無限滿足；然而，上天是公平的，經濟滿足不等於精神滿足。同樣地，經濟條件不理想的人，可能由於生活充實，而感情得到很大的安慰。

因此，做個有經濟效益的人，達到多方面的充實，是任何階層的人都需要

的。

比別人多一元

先從金錢方面談談。樂觀和悲觀者的分別，在於前者易於滿足現狀，以及凡事往好處看；後者凡事感到不滿，且只看到灰暗一面。在金錢的支配上，樂觀者表現較爲慷慨，悲觀者縱有數量不少的金錢，依然感到憂慮，實在是個悲哀。

無論你屬於以上哪一類型，適當地節省金錢卻可令你達到快人一拍的目的。所謂適當，是在不刻薄自己，又對別人無損的情況下，把部分賺來的金錢儲起，

放在較穩固的投資項目上。當然，怎樣稱爲「不刻薄自己」乃見仁見智，但可參考以下幾點，作爲省錢的標準：

吃東西在乎果腹：性格豪爽的人喜歡作東道主宴請親朋，他的論調是人一世、物一世，要吃得才好才不枉此生。在酒樓食肆進餐，就叫做不刻薄自己？其實，除非必須親自往市場買菜、弄膳、膳後清理碗碟，否則，食物卻是以家庭菜式合乎優待腸胃的標準。如果有機會的話，可以進食肆的廚房、後巷看看，遍地污水、食物隨處放之外，某些缺德的員工徒手拿取食物，也叫人倒胃。雖謂眼不見爲乾淨，但腸胃乃敏感器官，少許污穢的食物都騙不了它們。

此外，餸菜昂貴的程度，以一餐三個小菜爲例，動輒花去百多元，是一般低層家庭一天收入的三分之二。這種奢侈作風只適宜偶一爲之，經常如此於己無益。

錄影帶比電影較經濟：九十年代的香港電影市道呈現不景氣，家中有錄影機設備的，不如租看錄影帶，比看一場電影經濟得多。雖然此舉會令電影市道更

差，但觀乎大多數電影均以標榜三級招徠，劇本無甚新意，加上時下明星與早年代的明星比較，已無風味可言。花上數十元與其他一人一塊看電影，想到洗手間又怕錯過情節，倒不如以十元左右租用喜歡的錄影帶來得實際。這種節儉行徑不但爲自己省點錢，也可刺激電影製作人積極找尋新的題材，爲電影事業掀起另一高峯。

不做名牌奴隸：青少年容易被名牌衣着和球鞋所吸引，一些在家不事生產的少奶奶，凡事倚賴傭人打點，時間就用在逛公司之上，也多是名牌的崇拜者。

牌子本身是沒有意思的，只是一個令經營者賺大錢的標記。雖然不少名牌所採用的質料較佳，但不表示較便宜的品質，就一定質料低劣。

在設計款式繁多的衣飾之中，選用適合自己且追上潮流的衣款，已經達到好看而吸引的目的。光以名牌爲主，只會被人見笑。

住屋重舒適：九十年代炒樓風氣正盛，除了是一撮地產公司經紀的造就之

外，不少市民想高價把居住中的樓宇沽出，買入年期較短的屋；如此一買一賣，又把樓市托起。

炒樓未必一定賺，其間所花的時間和精神，是金錢所不能換的。把樓市托高，也苦了真正想由公屋搬進私人屋苑的小市民，社會經濟表面上繁榮，實質有不少後遺症。

裝飾品宜看不宜亂買：逛公司的時候，經常看見一些趣緻的飾物，不少人立刻將之買下。帶回家中，才知道類似的東西太多了，置於角落後，就再沒有拿出來好好的欣賞。這種見好看就買的性格，實會令人花去不少的金錢。

在日常生活中，只要在購買消費品時，稍為認真考慮：是否必須要買？買了之後放在什麼地方？如此一想，要買的衝動就減退不少；在不經意的累積之下，年來計算一下，會發覺收入比支出為高，生活水準自然提高。

比別人快一秒