

W E N Z H O U Z U O B I A O

温州坐标

钱兴中



中共中央党校出版社

温州坐标

钱兴中



中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

温州坐标/钱兴中著. —北京: 中共中央党校出版社,
2002.6

ISBN 7-5035-2524-X

I. 温… II. 钱… III. ①地区经济-经济发展-温州市-文集②社会发展-温州市-文集 IV. F127.553-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 037323 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010)62805800(办公室) (010)62805816(发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

河北新华印刷一厂印刷装订

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米×1230 毫米 A5 印张: 24.25

字数: 700 千字 印数: 1—5050 册

定价: 55.00 元

序

郑 必 坚

去年12月，我到温州调研。温州给我留下的最深刻印象是它的生机和活力。据统计，从1978年到2001年，温州全市国内生产总值从13亿元增加到933亿元，按可比价计算翻了4.8番；工业总产值从11亿元增加到2030亿元，按可比价计算翻了7.3番；城市居民人均可支配收入提高到13200元，农村居民人均纯收入从113元增加到4680元。最近，温州被联合国工业发展组织列为全球最具有活力的城市之一。

但是，众所周知，温州又曾是人们争议最多最大的地区之一。改革开放以来，由于温州率先进行市场取向的改革，曾招致姓“社”姓“资”的争论；由于温州民营经济比重不断增大，曾招致姓“公”姓“私”的争论；由于温州政府努力转变职能，曾招致“有为”“无为”的争论。其他如雇工经营问题、股份合作制“非马非驴”问题等等，也都与此有关。面对着种种非议，温州人自己倒比较冷静，不去争长论短。温州人风趣地说，他们是“在外部争论中出名，在内部不争论中发展”。

当然，温州在发展中也确实出现过某些问题和挫折。比如，由于一度忽视产品的质量管理，温州曾经几乎成了假、冒、骗的代名词。政府有关部门为此联合下文对乐清假冒低压电器进行整顿，省会城市杭州在武林门把温州鞋烧毁，各地很多大商场挂出“本店无温州货”的招牌。面对挫折，温州人没有退缩，而是勇于正视存在的问题，通过“质量立市”、“名牌兴业”等一系列得力措施，使温州产品的质量形象发生了很大变化。前年在杭州把外地冒充温州名牌皮鞋的假货烧毁；温州康奈、东艺、吉尔达、正泰、

德力西、庄吉、报喜鸟都已经拿下了中国驰名商标；温州一些区域性品牌如中国鞋都、中国服装名城、中国低压电器城、世界打火机王国等打入世界市场，享誉国内外。

温州当然存在着并将继续发生这样那样的问题和缺点。但是不管怎么说，人们对温州刮目相看了。人们现在更加关注的一个问题是：温州的活力究竟是从哪里来的？

我们可以说，温州的活力来自于温州人的不断创新。正如江泽民总书记深刻指出的：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”温州的实践生动地证明了这个论断的正确性。党的十一届三中全会以来，温州人坚持以邓小平理论和党的基本路线为指导，把党的改革开放政策同本地实际紧密结合起来，大胆进行市场取向改革，依靠党的政策治穷致富，依靠改革创新抢先发展，依靠温州人自身力量振兴经济，走出了一条富有区域特点的发展路子。近几年，温州人又不断推进制度创新、技术创新、管理创新和观念创新，这样才能够保持和不断增创发展优势。

我们可以说，温州的活力来源于温州人宽广的眼界和宏大的气魄。温州人正在“把粮仓建到东北去，把市场办到国外去，把人才引到温州来”。在全国各地的 160 万温州人，年销售额达 1600 亿元；在世界各国的 40 多万温州人的经营活动，密切了温州经济同世界各地的联系，促进了温州的发展，并对中国经济作出了温州人的贡献。实际上，温州的发展很大程度上借力于温州之外的“温州”。

我们还可以说，温州的活力还源自温州人的务实苦干、吃苦耐劳。温州人常跟人们介绍说，他们的发展，靠的是“千山万水、千言万语、千方百计、千辛万苦”的“四千四万”精神。确实如此，难能可贵。

归根到底，我们应当说，温州的活力最根本的，是来源于十一届三中全会以来党的理论、路线、方针、政策所提供的大方向、大环境、大机遇、大动力。进入 21 世纪，“三个代表”重要思想和“七一”重要讲话精神又为温州的发展注入新的强大思想动力和政策动

力。对此温州人是深有感触的。

温州经验的重要性，超越了它的地理界限。深入研究温州，解剖这样一个地区对邓小平理论和党的基本路线的具体实践，研究这样一个地区在贯彻落实“三个代表”重要思想、不断推进创新和发展的实践中解决各种复杂问题的经验和做法，具有重要的理论意义和现实意义。

我在温州调研期间，钱兴中市长向我说到他把自己任市长以来的文稿编选成册，让我作序。5个月后，他的六十多万字文稿摆在了我的面前。钱兴中同志作为温州建设的参与者和组织者，亲身经历了温州改革开放和现代化建设的全过程，对温州这些年建设和发展具有比较深切的体会。从对温州活力的探讨，到对文化温州、山水温州、信用温州等多方面具有丰富内涵的体察和思考，无不显示了他对温州的热爱，对事业和工作的热爱。相信他这本文集的出版，将为研究温州市改革和发展提供珍贵的材料，并将能够从一个侧面为深入研究中国改革开放二十多年的辉煌成就和基本经验提供有益的启示。钱兴中同志在这方面做出的追求和努力，值得赞扬和鼓励。

2002年5月31日 于北京

目 录

序	郑必坚(1)
---------	----------

感 悟 温 州

温州社会主义市场经济的发展(1999年4月)	(3)
温州为什么会赢(1998年11月)	(15)
发挥特色,完善功能,努力实现可持续发展 (1999年11月)	(22)
温州民营经济发展的实践与思考(2000年6月)	(29)
加入WTO与温州民营经济的发展(2002年1月)	(40)

活 力 温 州

致富思源不忘本 富而思进求发展(2000年3月)	(49)
附:总书记笑听温州事	(53)
修宪,给温州民营经济发展带来新机遇(1999年3月) ...	(55)
附:委员长笑问:温州可好	(56)
与时俱进 迎接挑战(2002年3月)	(58)
附:朱总理称赞温州人创业精神	(60)
“两只手”推动再就业(1998年3月)	(62)
附:温州经验很值得重视总结	(64)
温州发展的新变化新态势(1998年10月)	(66)
附:费孝通《筑码头 闯天下——三访温州》	(82)
努力提升城市综合竞争力(2002年3月)	(93)
附:温州城市竞争力观察	(99)

2 温州坐标

经营城市大有可为 (2001 年 2 月)	(104)
用改革创新的手笔, 做“城市推销”的文章 (2000 年 7 月)	(109)
立足发展生产力, 再创区域新优势 (2000 年 6 月)	(120)
面向新世纪 实现新跨越 (1998 年 10 月)	(123)
突出调整主线, 加快经济发展 (1996 年 8 月)	(133)
积极推进国有企业改革和发展 (1999 年 1 月 —2001 年 1 月)	(149)
以培育“三个一百”为抓手, 促进工业经济健康发展 (1998 年 2 月)	(181)
加快工业园区发展, 充分发挥集聚效应 (2000 年 8 月) ...	(190)
从温州人的市场开拓, 看国内市场营销 (1999 年 1 月) ...	(200)
积极探索市场经济条件下的就业机制 (1998 年 7 月)	(209)
市场经济需要“二传手” (1999 年 3 月)	(214)
把温州建成世界轻工产品集散地 (2002 年 4 月)	(216)
宣传穿在温州, 建设中国服装名城 (2000 年 9 月)	(219)
温州服装要走向世界, 走向时尚, 走向文化 (2001 年 5 月)	(225)
进一步树立温州中国鞋都的良好形象 (1999 年 10 月)	(234)
坚定不移地实施开放带动战略 (1997 年 3 月)	(237)
积极应对加入世贸组织, 提高对外开放水平 (2002 年 1 月)	(251)
以加入世贸组织为契机, 推动对外开放向纵 深发展 (2002 年 3 月)	(257)
发挥在外温州人优势, 放大温州经济 (2001 年 4 月)	(263)
牢固树立科技是第一生产力的观念 (2000 年 10 月)	(268)
扩大招才引智, 完善智力支持 (1999 年 1 月)	(279)
强化区域性经济特色, 加速温州城市化进程 (1999 年 4 月)	(284)

加快港口建设, 适应温州进一步扩大对外开放

- (1996 年 6 月) (288)
- 建天下粮仓 保粮食安全 (2001 年 12 月) (290)
- 推进订单农业健康有序发展 (2001 年 8 月) (293)
- 努力开创海洋渔业工作新局面 (2001 年 9 月) (296)
- 提高整体素质, 加快发展第三产业 (2002 年 5 月) (306)
- 努力创建金融安全区 (1999 年 2 月) (319)
- 着力营造购物天堂的环境 (2001 年 5 月) (326)
- 全力打造“温交会”品牌 (2001 年 10 月) (328)

文 化 温 州

坚持科教兴市战略, 把教育摆在优先发展的位置

- (2002 年 5 月) (333)
- 深化文化体制改革, 加快建设文化强市 (1999 年 3 月) ... (344)
- 加大南戏研究, 推动文化建设 (2000 年 8 月) (352)
- 重视对温州重商文化的研究和挖掘 (2000 年 11 月) (357)
- 从传统中汲取营养, 加速发展先进文化

- (2000 年 11 月) (361)
- 珍惜文化遗产, 弘扬时代精神 (2001 年 5 月) (366)
- 深化文化力对经济发展重要作用的认识

- (2001 年 11 月) (369)
- 切实加强文物保护, 积极推进文物事业发展

- (1999 年 10 月) (371)

古为今用、推陈出新, 扎实做好《温州文献丛书》

- 整理出版工作 (2001 年 12 月) (379)

山 水 温 州

努力把中心城市规模做大, 实力做强, 功能做优,

4 温州坐标

形象做美(2001年6月)	(385)
充分发挥规划在城市建设中的龙头作用(2000年3月) ...	(387)
适应城市化发展需要,适时调整行政区划 (2001年8月)	(397)
突出特色,创建全国文明城市(2000年7月)	(401)
努力提高旅游文化品位,创建中国优秀旅 游城市(2001年9月)	(406)
创建环保模范城市,推进温州可持续发展 (2002年5月)	(421)
显山露水,还绿于民,让我们美好的家园多一份 绿的色彩(1999年1月)	(432)
集中开展三项大整治,全面提高城市管理水平 (1999年12月)	(442)
万众一心,背水一战,打一场根治温瑞塘河的 人民战争.....	(453)
以开展城市综合执法为契机,提高城市管理效能 (2002年3月)	(471)
加强协调,确保城市交通畅通(2000年5月)	(477)
突出“高强严快”,推进重点工程建设 (2001年5月)	(480)
全力以赴做好移民工作,确保珊溪水利枢纽工程 顺利实施(1997年4月)	(484)
加快建设半岛工程,拓展城市发展空间 (2002年4月)	(493)
以兴建行政中心为契机,加快城市新中心区建设 (2001年9月)	(497)
糅合历史、现实和未来,构筑现代都市的文化品位和 独特个性(2000年10月)	(499)
保质量抓进度,全力以赴搞好高速公路建设	

(2001 年 4 月)	(501)
全民动员兴水利, 万众一心修海塘 (1999 年 12 月)	(508)
深入研究温州古民居的特点 (2001 年 7 月)	(519)
保护五马历史街区, 实现温州城市特色 (2000 年 6 月)	(524)

信 用 温 州

加大实施名牌兴业工作力度, 推动质量立市 系统工程向纵深发展 (1996 年 9 月)	(533)
用铁的手腕抓好产品质量管理 (2000 年 5 月)	(542)
实施质量立市, 推动温州经济健康发展 (2000 年 8 月) ...	(550)
动员全社会力量, 积极投身质量振兴事业 (2000 年 1 月)	(554)
温州要率先建立规范有序的市场经济秩序 (2001 年 4 月)	(562)
加快信用建设, 打造信用温州 (2001 年 12 月)	(567)
切实加强社会信用建设 (2001 年 12 月)	(571)
建设社会信用体系, 打造现代商业文明 (2002 年 6 月) ...	(574)

民 本 政 府

努力建设为民、务实、高效、廉洁的政府 (1998 年 9 月)	(587)
市场经济条件下的政府导向作用 (1997 年 3 月)	(596)
“以德治市”与经济发展 (2001 年 2 月)	(602)
充分发扬民主, 提高市民对政府工作决策的参与度 (2000 年 2 月)	(604)
开展评议活动, 推动机关作风建设 (2000 年 8 月)	(609)
全面实施二轮行政审批制度改革, 加快政府管理	

6 温州坐标

经济职能的转变(2001年12月)	(616)
着力把握好三个“源”(2001年10月)	(623)
积极探索新形势下扶贫工作的新路子(1999年7月)	(626)
采取切实措施,解决好低收入家庭的住房困难 (2000年9月)	(633)
精心实施好康居工程(2001年10月)	(636)
实践代表人民群众根本利益,把为民办实事项目真正 办好(2000年4月)	(642)
附录: 1997—2002年政府工作报告	(647)
后 记	(764)

感悟温州

温州模式，或称温州经济格局，其本质特点就是所有制结构的多样化与运行机制的市场化。民营企业、市场机制、区域规模、人本经济、适度政府，是温州区域经济主要特色的五个方面。

温州区域经济，是以民营企业作为主要增长点的经济，是以市场机制作为运行基础的经济，是典型的区域性规模经济，是以人为本的经济，是“适度政府”起导向作用的经济。打个比喻说，民营企业、市场机制，是温州区域经济这辆大车的两个轮子，温州人是温州区域经济的拉车人，政府则担任了“建道路”、“管交通”的角色。

近年来，温州民营经济正向更高层次发展，呈现了前所未有的发展态势。温州正在不断创新中赢得可持续发展。

温州社会主义市场经济的发展*

(1999 年 4 月)

温州地处浙江东南沿海，全市辖三区、二市、六县，陆域面积 11783 平方公里，总人口 718 万人。温州以气候温和而得名，物产丰盛，资源丰富，历史上有“东瓯名镇”和“江南鱼米之乡”之称。市区以东 100 余公里的东海大陆架蕴藏着丰富的油气资源，5.4 万平方公里的海域 16 个招标区已由中标的国内外石油公司进行勘探开发。海岸线长达 355 公里，已建成 1000 吨到 1 万吨的码头泊位 33 个，可建 5000 吨到 10 万吨级码头泊位 100 个。全市旅游景区占整个国土面积 22.2%，并且拥有包括雁荡山和楠溪江两个国家级风景区在内的一批高品位的旅游景区，以及乌岩岭森林和号称“贝藻王国”的南麂山列岛两个国家级自然保护区。

改革开放前，温州经济社会发展是落后的。当时的情况是“三少一差”，即人均耕地少，国家投入少，资源利用少，交通条件差。建国后到 1981 年，国家对温州的投入只有 6.55 亿元，人均耕地只有 0.4 亩。“平阳讨饭，文成人贩，洞头靠贷款吃饭”，成了当时的真实写照。

党的十一届三中全会以后的二十多年来，温州经受了风风雨雨的考验，经历了红红火火的发展，在外部争论中出名，在内部不争论中发展，创造了前所未有的辉煌。1998 年国内生产总值 677 亿元，比 1978 年增加了 19.3 倍。回首这二十多年的不平凡历程，我们最应该记取的是，温州始终坚持以邓小平理论为指导，把党的改革开放政策与本地实际结合起来，抓住机遇而不丧失机遇，开拓进取而不因循守

* 本文是作者在国家行政学院的演讲。

4 温州坐标

旧，力争上游而不固步自封，率先进行市场取向改革，走出了一条具有鲜明区域特色的经济发展路子。

二十多年的改革开放，温州大体上抓住了四次大的机遇：第一次是改革初期抓住了“放”的机遇，放开、放活，放手发展。从家庭工业、专业市场起步，找到了“最低有效启动点”，开创了千家万户搞家庭工业、千军万马发展个体私营经济这样一种局面，使温州很快形成了“小商品、大市场”的格局。第二次是从80年代中期到90年代初抓住了“创”的机遇，创造条件，创新机制。我们在家庭工业和个体私营经济的基础上，大力发展股份合作经济。这一企业制度的创新，克服了个体私营经济在发展中的局限性，创造了温州经济格局的新优势。第三次是在邓小平南方谈话和党的十四大以后，抓住了“转”的机遇，实施二次创业发展战略，推进两个根本性转变。二次创业是温州经济社会发展的一次重大转折，它以提前实现小康、率先建立社会主义市场经济体制为目标，以提高经济整体素质为核心，以集中解决发展中的突出问题为重点，成功地探索了在完成资本原始积累之后，如何加快实现现代化的问题。二次创业，解决了经济总量和经济质量问题，解决了基础设施的瓶颈制约问题，解决了区域经济的协调发展问题，解决了发展中的一些负面问题，实现了温州经济和社会发展质的飞跃。近年来，我们又抓住了一次新的大机遇，也就是“调”的机遇，利用买方市场初步形成，经济进入一个稳定增长期的时机，按照“适度超前”、“稳中求进”的要求，着力进行经济结构的调整。我们认识到，在市场经济的发展中，繁荣有繁荣的作用，低谷有低谷的作用，繁荣期可以加快发展，低谷中则应促进调整。这几年我们正是抓住这个机遇，才确保了国民经济在低谷中继续保持平稳的发展，国内生产总值增速均超过12%。有经济学家评价说，在一些地方经济偏冷的时候，温州仍然是“城市繁华，市场繁荣，企业繁忙”。

对温州现象的分析、概括可以有不同的角度，我认为最有特点的是五个有机联系的方面：民营企业、市场机制、区域规模、人本经

济、适度政府。打个比喻说，民营企业、市场机制是温州区域经济的这辆大车的两个轮子，“温州人”是温州区域经济的拉车人，政府则担任了“建道路”、“管交通”的角色。温州鲜明的区域经济主要特色在这五个方面，多年来对温州的争论也集中在这五个方面。改革开放以来，温州民营经济比重不断增大，曾招来姓“公”姓“私”的争论；温州率先进行市场取向的改革，曾招来姓“社”姓“资”的争论；温州人“敢为天下先”，曾招来该褒该贬的争论；温州政府职能的发挥问题，曾招来“有为”、“无为”的争论。其他问题的争议，主要如雇工经营争议、股份合作制“非马非驴”的争论等都与此有关。温州人大胆发展社会主义市场经济，历经磨难，义无反顾。

一、温州区域经济是以民营企业作为主要增长点的经济

温州通常把个体私营经济、股份合作企业和以自然人投资为主的有限责任公司、股份有限公司统称为民营经济（其中有法人资格的则是民营企业）。温州沿用“民营”这个概念，其一，这个概念比较宽泛，包括了个体私营经济之外的其他以民资民营为主的经济，符合温州企业发展的实际，符合非公经济建立现代企业制度的方向。其二，民营化把企业改革的社会化趋势同私有化作了严格的区分。所以有人笼统地反对用“民营企业”的提法是毫无道理的。因为不同的概念有不同的用处。事实上“民营”这个概念在中共党史上很早就使用了。毛泽东在《抗日时期的经济问题和财政问题》中说：“只有实事求是地发展国营和民营的经济，才能保障财政的供给”。1998年底，温州全市民营企业占企业总数的百分之八十多，另有个体工商户20万户。

温州的民营企业在传统体制的薄弱环节之中孕育，在改革的阵痛之中诞生，在严峻的资源约束和意识形态风险之中成长。大体经历了三个阶段，一是改革初期，温州放手发展了个体私营企业和家庭工业，并充分发挥了这些经济成分在商品经济中的灵活性和创造力。二是八十年代中期，温州在全国率先成功地探索出了股份合作制，使个体民营企业、家庭工业走向联合。股份合作企业具有产权明晰、利益