

商业环境设计

冯守国 陈恩琦 编绘

上海人民美术出版社

商业创意设计丛书

SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE

SHANG YE
HUAN JING
SHE JI

SHANG YE
HUAN JING
SHE JI



商业环境设计

冯守国 陈恩琦 编绘

上海人民美术出版社

商业创意设计丛书

SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE



SHANG YE

CHUANG YI

SHE JI CONG SHU

SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE

商业创意设计丛书

SHANG YE
HUANJING
SHEJI

(沪) 新登字 102 号

商业创意设计丛书——商业环境设计

编绘：冯守国 陈恩琦 吴 颖

石 剑 姜 华 冯 华

责任编辑：姚宏翔 封面设计：陆全根

上海人民美术出版社出版发行

(上海市长乐路672弄33号 邮编：200040)

全国新华书店经销 上海市印刷七厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 10

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数 00001—10000

ISBN 7-5322-1580-6/J·1488

定价：25 元

前言

随着我国经济的飞速发展,国内的市场也蓬勃发展,突飞猛进。一幢幢高楼拔地而起,大型的商业中心不断涌现,超市连锁商店也正以每天数家的速度在全国发展,商业的繁荣,为广大的商业设计人员带来了前所未有的机遇。

为了给商业设计人员提供帮助,我们组织了专业院校的教师编绘了这套商业创意设计丛书,整套丛书由《店面设计》、《商品展示设计》、《商业环境设计》三本书组成,内容涉及各类商业设施的设计,包括大型商场、连锁店、咖啡馆、百货商店、食品商场等等;每一类型又包括店面、外部环境、内部环境、商品陈列、商品展览等等各个环节。风格多样,内容丰富。

在此,我们要感谢这套书的编绘者,整套书的600余幅图例,部分取自作者自己的商业设计,部分取自上海成功的商业设计实例,更多的则是作者从最新的国外资料中取材创作的。他们为此付出了辛勤的劳动。同时,我们相信,这套书不论对从事商业设计者,还是对广大美术院校的学生都会提供帮助。

目 录

3	——1 商业室内环境——	120
121	——2 商业室外环境——	156

1 商业室内环境

在现代商业发展中,设计更强调构思新颖、独特,满足使用功能要求,营造舒适商业环境。从空间、光影、材料到家具陈设各方面组合中得到强烈的直观形象和商业氛围,同时室内主要界面的细部处理和与之相配合的绘画、雕塑水池、绿化小品等综合形成富有特色的丰富多采的艺术形象。本篇所选商业室内环境国内外资料和部分编者设计效果图共160幅,内容包括餐饮娱乐、超市、商场、专卖店,以及饭店大堂、会客厅等。





















