

自我經濟學

千尾將
廖松濤
•
譯
•
著



- 諾貝爾獎得主休茲博士的新理論。
- 掙脫舊式經濟理論，新時代實業家應具備的新知識。

經營管理 ③4

自我經濟學

千尾將・著
廖松濤・譯

大展出版社印行

- 諾貝爾獎得主休茲博士的新理論。
- 掙脫舊式經濟理論・新時代實業家應具備的新知識。

中華民國七十四年元月出版

版權所有

不准翻印

售價100元

(如有破損或缺頁請寄回調換)

經營管理③

自我經濟學

原著者：千尾將

翻譯者：廖松濤

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市(石牌)致遠一路一段117號二樓

電話：(〇二)八三四六〇三一
八三四六〇三三

郵政劃撥：〇一六六九五五——一

登記證：局版臺業字第二一七一號

承印者：國順圖書印刷公司

板橋市中正路二一六巷二弄十三號

電話：九六七七二二六

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五
電話：(〇二)三六一九〇八〇

▲經銷處：全省各大書局

別讓您的權利睡著了

實例中了解法律
維護您的權利



定價130元
厚327頁・郵購單冊9折

台大法律學院 法律學系 / 策劃
法律服務社 / 編著

- 以實例解析票據、契約、脫產、租賃、抵押、刑事、民事、損害賠償、婚姻、繼承、標會……等法律上的問題!!
- 由邱聯恭博士策劃指導・於聯合報法律專欄連載・精彩實用・是維護您正當權利的法律良書!!

免費法律面談服務

〈詳細辦法刊載本書內〉

服務時間 /

掛號：每星期六下午1:00~2:30

面談：每星期六下午1:00~5:00

地點 / 台北市徐州路21號

台大法律學院法律服務社

服務電話 / (02) 3940537

大展出版社有限公司印行

電話 / (02) 8346031 ■ 劃撥 / 0166955-1

突破企業經營困境的最佳利器

創新經營 管理 六十六大計

奇書出擊・所向無敵
妙計在握・關關突破

豪華精裝本



本書內容充實、廣泛，包括：
公司發展、人事管理、工廠經營、員工訓練、推銷訓練、企業決策、財務管理、會計實務、產品開發、商場策略、廣告行銷、市場開拓、公司診斷、貿易詭囊、銷售技巧……等共六十六大計（66大篇）

篇篇皆由具實務經驗的經營管理專家學者聯合執筆，由實業世界總編輯蔡弘文先生精心策劃校訂。保證篇篇皆是上乘之作，是一本適合公司、機關、行號和各階層人士參考運用的經營奇書。

大展出版社有限公司 印行

每本實售600元 ■ 劃撥帳號：0166955-1

此為試讀，需要完整PDF請訪問：www.ertonghook.com

經營管理 ③4

自我經濟學

千尾將・著
廖松濤・譯

大展出版社印行

- 諾貝爾獎得主休茲博士的新理論。
- 掙脫舊式經濟理論・新時代實業家應具備的新知識。

中華民國七十四年元月出版

版權所有

不准翻印

售價100元

(如有破損或缺頁請寄回調換)

經營管理 ③

自我經濟學

原著者：千尾將

翻譯者：廖松濤

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市(石牌)致遠一路一段117號二樓

電話：(〇二) 八三四六〇三一
八三四六〇三三

郵政劃撥：〇一六六九五五——一

登記證：局版臺業字第二一七一號

承印者：國順圖書印刷公司

板橋市中正路二一六巷二弄十三號

電話：九六七七二二六

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五
電話：(〇二) 三六一九〇八〇

▲經銷處：全省各大書局

目錄

序 不具備自我經濟學的人會被社會淘汰.....	五
●當主管的新知識「掙脫舊式經濟理論」.....	
自我經濟學 1. 自我的評估法.....	一五
自我經濟學 2. 邁向成功的第一步.....	三〇
自我經濟學 3. 職員的英才教育是必要的.....	四一
自我經濟學 4. 成功率極高的說服法.....	四七
自我經濟學 5. 實踐「人類活用學」的特殊效果.....	五五
自我經濟學 6. 美國領導階層的進修法.....	六四
自我經濟學 7. 三分鐘通訊革命.....	七一
自我經濟學 8. 擁有部屬時的三種挫折.....	八一
自我經濟學 9. 二十世紀經濟學的大錯誤.....	九二

自我經濟學 10.	打開自己的光明大道·····	一〇一
自我經濟學 11.	三十歲的履歷表·····	一〇八
自我經濟學 12.	浪費十年光陰的時間法則·····	一二〇
自我經濟學 13.	如何利用短短的一分鐘·····	一三一
自我經濟學 14.	「運氣」的計算方式·····	一四一
自我經濟學 15.	自己就是最大的智囊團·····	一五一
自我經濟學 16.	捨一得一的方法·····	一六二
自我經濟學 17.	未來的交友形態·····	一七三
自我經濟學 18.	扯後腿·····	一七八
自我經濟學 19.	沒有引擎的人無法當主管·····	一八九
自我經濟學 20.	現在起過三個月這種生活·····	二〇〇
自我經濟學 21.	從精神型轉變成情緒型的人·····	二〇七
自我經濟學 22.	專業職員的未來·····	二一六

《序》不具備自我經濟學的人會被社會淘汰

●當主管的新知識「掙脫舊式經濟理論」

你對自己的公司熟知多少？

你認為自己的公司是由誰來推動？

以目前來說，四、五十歲的人通常被認為是公司的中樞，帶領公司前進。

那麼，對於快要進入三十歲，或者是正值三十歲的你，在公司內應扮演怎樣的角色呢？

可能你只是忙於每天的工作，並沒有刻意地想要使自己在十年後或是二十年後，升級為首腦層，而用功進修。

我可以明確地預言，十年後你仍是保持原狀毫無進展。

這本書網羅了一個人從三十歲起，最低限度不可或缺的知识，及其實踐的技巧。

如果你說：「我沒有看它的必要，因為我當職員的經驗非常豐富。」如果是這種情形，你可以拿本書中任何一節的開頭問題提示，深入地思考看看。

或許這廿二個問題，你連一題都無法做像樣的回答。因為本書所介紹的「常識」，對國內的職員而言，可算是前所未見的驚人發現。

但你要知道，本書所寫的內容，都是美國頂尖的公司職員們所具備的常識。

我想大家都會說，這是第一次聽到。因為這句話在此地還沒有人提起過，只有在紐約的少數公司開始大量收集人人關心的問題。但我知道，不需半年這句話就可以傳遍整個實業界。

可是在實業社會中，這還是屬於極膚淺的話題，因為在此地，無論是實業的未來學，或是經營的管理學，都在拼命地向美國的實業方式學習。

例如，日本發生的IBM事件，會給今後的日本企業帶來什麼影響，產生什麼變化呢？

在日本的汽車向海外進軍的一大堆問題中，豐田和通用技術合作的事，會對今後的日本產業，帶來什麼決定性的影響？

這二個問題，大概十個讀者中，沒有一個人可以提出正確的答案。

人們只知議論紛紛地大談未來學，至於提及今後該努力的方向時，却都三緘其口。

這樣一來，等於是毫無價值可言了。

最近，我看到美國四大實業雜誌，受到強烈的衝激，使我感慨萬千。

下面介紹其中一部分來說明此情況。

在全世界雜誌中，最富地域性的「命運雜誌」，也就是每年決定全世界所有企業排名的雜誌，在一九八三年五月十六日出版的「新雇用問題」的專輯中說：「因為最近科技急速進步，遙遙領先於訓練新人員的速度，所以當務之急，就是個人能力的重新開發。」

每星期發行數目高達四百四十六萬冊的「時代雜誌」，在其五月三十日出版的「新經濟」專欄中報導：「美國如今已從『煙囪產業』的時代，轉變至『尖端科技產業』的時代。」

另外，美國的新聞，以及世界報導雜誌，在五月九日出版的五十週年紀念專刊中曾預測，將來的五十年，將有「新國家會透過新產品、新職業和新機器而產生」。

又，紐約的職員們人手一本的實業週刊雜誌中，在「經營新時代」專輯中說：「隨著電腦革命，基層主管層會大大地減少。」甚至它還預測，股長、課長階層的工作，會急遽地減少。

你有自己的經濟理論嗎？

由此可見，大轉變的時代即將來臨，但我不只是說出這種情況而已。我想問各位，在不久的將來需要什麼？在今後社會上，最需要的是什麼？簡言之，具備了「它」就能獲得成功，但這個「它」究竟是什麼？

你如果認為是錢、熱能或土地、新技術，那麼，你可能會被即將來到的波浪所鯨吞。

先講結論，那就是「人性資源」，它就是我們要適應即將來到的未來實業的基本需要。

有一位學者把它加以理論性地說明。

他就是在一九七九年獲得諾貝爾經濟獎的芝加哥大學教授，席爾度爾·W·休茲博士。在獲得諾貝爾獎的二年後，休茲博士出版「對人投資——人口等質的經濟學」。在這本書中闡明了休茲理論，其內容在基本上符合四大雜誌同時問世的「新時代的來臨」。

例如，休茲博士在書中有如下的記述：

- 確保人類福利的決定性要素，是對人和知識的投資。
- 人類所取得的能力、教育、經驗、技術熟練、健康等，是經濟發展的基礎。
- 發展知識的過程，即是增加物力資本、人力資本。
- 不論經濟先進國家或是開發中國家，現代化農地的經濟價值降低，而人的資本（技術和知識）在經濟上的重要性却不斷地增加。

● 企業家精神對研究開發工作不可或缺，至於企業家精神，能產生組織而有適當分配不是資源的效用。

休茲理論可統括稱為「人的資源」理論，也就是說在本文中將提及掙脫經濟學的想法，及四大雜誌所說的新的經濟現象，及對人的教育投資的重要性。

爲了簡單了解這個理論，不妨看看美國的情形。

在美洲大陸被發現之初，那裏只有印地安人居住，但那些豐富的自然資源早已存在，只是仍然由印地安人居住下去，可能就無法產生現代的經濟巨人——美國。從歐洲來的移民，他們擁有高水準教育程度，和熟練的技術，並且努力開發天然資源，而產生了今日的經濟巨人——美國。如果只有耕地等天然資源而不知利用，國家的經濟一定不會發展。這是應用休茲博士的理論，所舉出來的最好的實例。

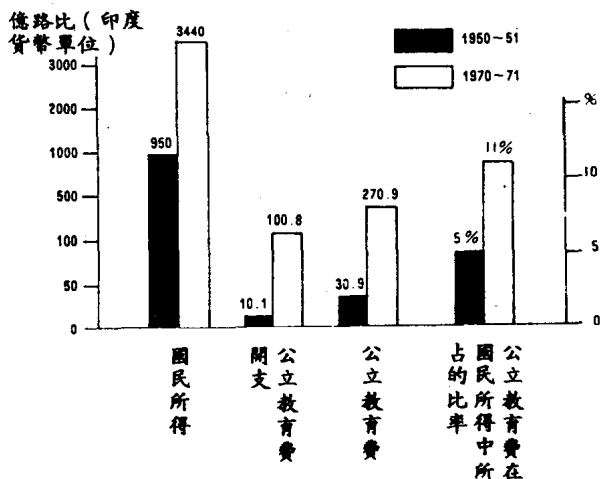
接著是新加坡這個國家，和日本同爲島嶼國家，它沒有天然資源，但在亞洲的經濟發展上，却僅次於日本。最明顯的是國民的生活水準提高。其發展的基礎是實際應用休茲理論來制定國家政策。例如：①實施義務教育；②以日本爲模範的社會產業教育；③尖端技術的培養；以此三大支柱爲中心，發展建立其他的細節。

再談，今後可能進入世界先進國家行列的，就是把休茲理論付諸實施的印度。他的人口衆多，而且從下頁的圖表可看出，爲了教育而支付的金額，在二十年內增加十倍以上，結果使得國民所得增加了三、四倍以上。當然人人都知道印度擁有氫彈，在今後，它仍是繼續發展的國家之一。

教育的重要性，意味著充實人性資本。而在今後掙脫經濟學的時代來臨後，將使其重要性更

判斷未來資料①

休茲理論的實證例——國民所得和教育費的關係（印度）



為增加。

下表是在美國被預料會成長的十大產業，其中最令人注目的是情報、娛樂、服務部門的崛起。物品的製造，天然資源的開發等，其重要性將會削減，但人性資本的重要性，却有飛躍性的進步。同時顯示娛樂和服務部門也都會成長發展。根據預測判斷，服務部門到了二〇〇〇年時，在所有的產業構成比例中，佔了一半左右。

所以，我從這些休茲理論實施的展開，把它縮小到個人的範圍，具體地寫出你今後該怎麼辦？及怎樣才能在這個大變動的時代中生存。至少到廿一世紀為止，它仍然是大家創造個人能力和知識時，所需要的方法。

再特殊的理論如果只是理論，也毫不管用

判斷未來資料②

改變美國容貌的十大新產業

- ①在一九八〇年代結束前，可銷售一億部以上的卡式錄音機和閉路錄影帶，及一千萬部以上的家用電腦……個人自動化硬體產業。
- ②至一九九〇年代為止，娛樂界的軟體市場規模，高達整年的 350～750 億美金……電視娛樂產業。
- ③爲了使在辦公室內工作的職員生產效率改善，會出現 1800～5000 億美金市場……公司自動化硬體產業。
- ④使用電子的商業情報產業，一年以 20 % 的比率成長……情報銷售產業。
- ⑤到一九八四年時，年輕勞工參與市場的數量開始減少，因而更促進工廠自動化……工廠自動化產業。
- ⑥由於政府不再干涉，所以運輸業界，尤其是航空業和配送產業的成長……利用法規解除的產業。
- ⑦熱能系列關係企業，意外地向礦物資源、電器產品、食品市場進軍……熱能生產產業。
- ⑧比熱能的生產和開發更需技術，亦即對機器、設備及各種服務需要提高……熱能服務產業。
- ⑨醫院管理產業成長，拓展醫院連鎖，且在技術上遺傳因子工業，至一九九〇年為止，成爲 10～20 億美金的產業……健康醫療產業。
- ⑩D I Y (Do It Yourself) 店舖，家庭中心產業、食品市場產業等，使消費者有選擇餘地的專門電腦及特種零售業成長……專門店零售產業。

。重要的是其實踐的方法。

目前的企業界，只是聘用成績優秀的大學生，但在以後的時代就不同了。今後所需要的是了解並適應新時代的人，也就是超級實業家實踐學問的時代。

下面一一指示了能成爲你的秘密武器的智慧。