

许宁宁 著 华夏出版社

■ 2001年11月中国与东盟决定设立自由贸易区
■ 我国企业普遍关注东南亚国家目前商机何在

来自

东南亚的

THE REPORT OF BUSINESS OPPORTUNITIES FROM SOUTHEAST ASIA

商机报告

■ 了解东南亚经济复苏状态 ■ 分析企业进入东南亚路径 ■ 提供东南亚市场最新资料

来自
东南亚的

THE REPORT OF BUSINESS OPPORTUNITIES FROM SOUTHEAST ASIA

商机报告

许宁宁 著

华夏出版社

序

佟志广

(全国人民代表大会常务委员会委员)

中国加入 WTO 后,对外经济贸易关系进入了一个新阶段。我们在宽松的国际大环境下发展同经济大国的经济贸易关系的同时,在外交上与邻近国家推行睦邻友好政策,在经贸领域加强合作,这是我们宏观战略重要组成部分。

2001 年,我国与东盟成员国的领导人共同确定了建立中国—东盟自由贸易区的目标,这也是我国加入 WTO 后的一项重大举措。按 WTO 的规则,区域经济合作是 WTO 的重要补充,对参加国有着直接的益处。这种安排必将大大地促进相互间贸易和投资的增长,促进相互间的经济融合,为企业之间的合作提供更广阔的空间和更多的商机。许宁宁同志的《来自东南亚的商机报告》一书从一个侧面分析了区域经贸合作给我国企业提供的商机。

我国与东南亚各国山水相连,历史源远流长,经贸互补性强。尽管 2001 年世界经济低迷,东南亚经济复苏受阻,但我国与东南亚地区的贸易仍增长了 5.3%,这充分说明了双方经贸合作的基础坚实,潜力巨大。

我国领导人高度重视发展与东南亚的友好关系和经贸合作。江泽民主席于 2001、2002 年先后访问了缅甸和越南。可以预见,我国与东南亚之间经贸合作的前景充满阳光。

陈鲁直

(中国太平洋经济合作全国委员会工商委员会主任)

目前,我国与东南亚国家的友好关系已步入了全面健康发展的快车道。设立中国—东盟自由贸易区目标的确定,为相互间企业营造了共同发展的更广阔的新空间。我国政府正在实行鼓励企业“走出去”的开放举措。此时,许宁宁同志的专著《来自东南亚的商机报告》一书的出版是及时的、有意义的,它是我国企业了解东南亚商机的窗口,是我国企业走进东南亚、开发市场的助手。

面对经济全球化的挑战,我国企业在发展与东南亚企业的经贸合作中,应努力增强对外发展能力,了解和掌握东南亚国家的有关政策和经济情况,做好市场咨询和预测,选好合作伙伴,优化产品品质,扩大品牌宣传,将扩大贸易往来与增进双向投资、经济技术合作相结合,从而提高市场开发效益。

我与许宁宁在 1991 年相识。这十年来,他经常带团前往东南亚商务考察,多次组织召开了我国与东南亚国家企业的经贸研讨会、洽谈会,应邀在多个城市做东南亚商务报告,发表了不少有关东南亚商机的文章,并在我国与东南亚企业之间增进合作牵线搭桥方面做了许多工作。这本《来自东南亚的商机报告》汇集了许宁宁近十年来的研究成果和工作体会。我相信,该书的出版对协助我国企业走进东南亚是有意义的。

裴鸿福

(越南社会主义共和国驻华特命全权大使)

著名的东南亚商务专家许宁宁先生撰写的《来自东南亚的商机报告》一书,收录了大量最新资料。该书的出版,对增进中国企业了解越南等东南亚国家的经济发展、投资环境、商业机会起到了积极的作用。

近 10 多年来,越南—中国友好全面合作关系日益得到巩固、加强和深化。特别是应中共中央总书记、国家主席江泽民的邀请,越共中央总书记农德孟于 2001 年 12 月对中国进行正式友好访问,是越南—中国党和国家最高两位领导在新世纪、新千年的第一次会晤,是把两国的“睦邻友好、全面合作、长期稳定、面向未来”关系上到一个新台阶的重要里程碑。

近年来,虽然遇到许多困难,但越南仍稳定发展,GDP 增长达 7%。越南和中国经贸关系继续迅速发展,2001 年双方经贸总额预计将达 30 亿美元,比 1991 年增长近 100 倍,预计到 2005 年将达到 50 亿美元。两国之间具有许多互补优势,经贸合作有着非常大的潜力。越南欢迎更多的中国企业到越南投资办厂,加强与扩大经贸合作,积极探索合作开发大型经济项目的新形式、新办法,探讨扩大双方贸易的新途径,把双方的经贸合作关系提到新的水平,为越中两国共同发展与繁荣事业做出贡献。

颜清文

(马来西亚中国经济贸易总商会会长)

很高兴看到知名的中国东南亚经贸活动家许宁宁写成《来自东南亚的商机报告》一书。我曾应邀出席了中国与东南亚经贸合作国际研讨会,并看到许宁宁先生作为中国东南亚研究会商委会总干事长在促进中国与东南亚经贸合作中做了大量工作。在经济全球化的今天,马中企业面对着新的挑战 and 机遇。目前我国在经济复苏中有许多新商机,欢迎中国企业多来我国,马来西亚中国经济贸易总商会将积极促成马中企业的经贸交流与合作。

目 录

面对东南亚的商机变化	(1)
“9.11”事件后的东南亚经济	(2)
逆境:打造东南亚的坚强	(13)
牵手中国	(16)
中国与东盟关系进入全面发展的快车道	(19)
东南亚复苏中的中国与东南亚贸易	(22)
东盟自由贸易区已经启动	(29)
中国与东盟宣布:设立中国—东盟自由贸易区	(32)
附录	(36)
 新加坡:赶搭中国顺风车	(37)
值得关注的新加坡	(38)
新加坡的吸引外资政策	(41)
新加坡的对外投资	(44)
中新经贸关系密切	(46)
新加坡正孕育新一轮在华投资热	(51)
中新经贸领域合作前景十分广阔	(57)
积极发展与新加坡企业的贸易关系	(60)
以势取利:企业对外发展的经营之道	(69)
附录	(73)
 印尼:市场大商机诱人	(87)
稳定发展:印尼国内外的普遍期盼	(88)
了解印尼经济	(91)
政和商通:中印尼友好关系利于双边企业合作	(93)
印尼市场大,我国企业应及时抓住商机	(100)
走进印尼需要战略、策略、胆略	(106)

附录	(108)
缅甸:待开发的处女地	(124)
一个拥有五千万人口的市场	(125)
双边友好关系搭起了通商之桥	(126)
进入缅甸市场	(130)
值得利用的边贸区	(131)
附录	(136)
泰国:复苏中的商机	(146)
由危机走向复苏	(147)
复苏中的泰国在行动	(148)
实施新的优惠投资政策	(151)
泰国进出口管理规定及保护措施	(158)
简化的泰国关税制	(163)
复苏中有商机	(164)
待开发的商机和可创造的商机	(171)
附录	(174)
柬埔寨:商机偏向抢先者	(191)
进入和平与发展新时期的柬埔寨	(192)
兴起的对柬经贸	(193)
中柬经贸合作将进入新时期	(195)
柬埔寨:一个新兴投资市场	(196)
经济发展带来层出不穷的商机	(196)
附录	(199)
老挝:我企业海外发展的新空间	(208)
提出经济发展新目标	(209)
鼓励外商前往投资	(210)
中老长期睦邻友好	(211)

中老经贸合作发展快	(213)
附录	(216)
马来西亚:新情况 新商机	(229)
面对经济复苏考验的马来西亚	(230)
马来西亚的吸引外资政策	(233)
中马两国合作出商机	(235)
开阔眼界 商机呈现	(239)
附录	(241)
越南:大量需要中国商品	(256)
越南在革新开放中迅速发展	(257)
中越双边贸易额十年来增长约 90 倍	(263)
2002 年越南进出口商品市场预测	(269)
越南大量需要中国商品	(273)
在开发越南市场时注意的问题	(279)
附录	(281)
菲律宾:拨开阴云见商机	(316)
复苏中的菲律宾经济	(317)
政局趋稳、绑架严重:经商环境喜忧参半	(318)
2001 年:复苏经济之举	(321)
中菲互利合作面临新的发展契机	(326)
预测:关注菲商机	(330)
附录	(331)
文莱:近来与中国贸易大幅增长	(347)
富甲一方的小国	(348)
近千年友好往来 近年来快速发展	(350)
撩开美丽而神秘的面纱	(351)
附录	(355)

走进东南亚	(360)
2002 年:东南亚经济可望阴转晴	(361)
我国西部—东南亚国际大通道建设	(363)
新投资热点:澜沧江—湄公河流域	(366)
走出去,不少企业选择了东南亚	(371)
走进东南亚:东南亚商机层出	(375)
营造企业合作发展的新空间	(381)
东南亚各国驻中国使馆商务处	(384)
中华人民共和国驻东南亚国家使馆经济商务处	(385)
后 记	(388)

面对东南亚的商机变化

2001年11月6日是个具有历史意义的日子:在第五次东盟—中国领导人会议上,朱镕基总理与东盟领导人一致同意在十年内设立中国—东盟自由贸易区。这一自由贸易区将是世界上人口最多的自由贸易区,将是仅次于欧盟和北美自由贸易区之后全球第三大市场。这一自由贸易区的设立,不仅对世界经济格局变化产生大的影响,而且将给中国和东南亚各国的企业带来更广阔的发展空间和无限商机。

-
- “9.11”事件后的东南亚经济
 - 逆境:打造东南亚的坚强
 - 牵手中国
 - 中国与东盟关系进入全面发展的快车道
 - 东南亚复苏中的中国与东南亚贸易
 - 东盟自由贸易区已经启动
 - 中国与东盟宣布:设立中国—东盟自由贸易区

东南亚,位于亚洲东南部,包括中南半岛和马来群岛两大部分,有泰国、越南、老挝、柬埔寨、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱 10 个国家。陆地面积约 448 万平方公里,海岛面积约 248 万平方公里。东南亚与我国山水相连,息息相关。近来东南亚地区总是新闻不断:

世界人口第四大国印尼女总统梅加瓦蒂受命于危难之中;

菲律宾绑架案接二连三,政府态度坚决但收效甚微;

东南亚复苏刚刚起步,又遇困境,2001 年经济气候晴转阴;

东盟十国与中国快速决定组建中国—东盟自由贸易区;

东盟自由贸易区开始启动;

日本首相表示日本希望与东盟建立全面经济联盟。

.....

面对东南亚现状,我国不少企业举棋不定:东南亚商机何在?现在能否走进东南亚开发商机?企业走出去可否首选邻国东南亚?东南亚政经前景如何?对此,我国企业有必要更多地了解东南亚的现状和变化,这有利于把握商机和做出正确的出击决策。

“9.11”事件后的东南亚经济

屋漏偏逢连雨天

东南亚的经济总量虽然占全球份额不大,但平均对外贸易依存度(对外贸易额占 GDP 的百分比)高达 50%。其中对美、日贸易则在东南亚国家处于重要位置。东南亚国家对美出口占其总出口的 20% 至 30%, 占其国内生产总值的约 10%, 其中马来西亚、新加坡和菲律宾对美出口在其国内生产总值中所占的比例分别高达 27%、20% 和 16% 左右。因此,2001 年美国经济的低迷衰退必然冲击东南亚经济复苏。

在东南亚许多国家的出口中电子产品占有很大的比重,其中:新加坡为 64%、菲律宾为 60%、马来西亚为 58%。据摩根斯坦利公司估计,东南亚国家的平均 GDP 增幅中有五分之二来自于出口到美国的 IT 产品的贡献。

2000年下半年以来,美国、日本和欧洲经济逐渐呈现增长放慢或停滞的势头,尤其是高速增长的美国高科技产业黯然失色,对电子产品需求急剧下降。据美国商务部的统计,截止到2001年5月,美国电脑和电子产品的订单数已经减少了三分之一。这使得刚刚走上经济复苏之路的东南亚面临着十分不利的外部环境问题,以至于出口急剧下跌,贸易顺差大幅减少,失业人数不断增加,经济增长率普遍下调。

2001年美国“9.11”事件前,东南亚国家一方面想方设法采取措施刺激增长,另一方面也冀望美国经济第四季度能有所起色。然而震世惊人的“9.11”事件发生了。这一事件不仅使美国经济进入衰退期,而且使整个世界经济遭受了打击,这无疑也包括对东南亚经济的打击。真是屋漏偏遭连雨天。

“9.11”猛撞东南亚经济

联合国经社理事会2001年10月10日预测分析,在发展中国家受“9.11”事件影响最大的是东南亚国家,并把对东南亚2001年经济增长的预测从原先的4.1%下调为1.7%。

世界银行在2001年10月17日的报告中认为,“9.11”事件将导致亚洲地区的经济衰退延长9个月,要拖延到明年才能复苏;那些开放型的东亚经济体受到的打击最大,这包括新加坡、马来西亚、泰国和菲律宾。

世界贸易组织2001年10月下旬预计,2001年全球贸易的增长率将由2000年的12%锐降为2%,其中亚洲是遭受打击最大的地区。

由于世界汽车市场进入迟滞状态,这使得橡胶产业受到很大冲击,近期东南亚产胶国的大量橡胶积压严重。根据世界半导体贸易统计协会(WSTS)的估算,2001年全球半导体销售值预估将较2000年减少32%,而在出口中电子产品占很大比重的东南亚面对的是电子产品的订单大幅下降。

较之1997年东南亚金融风暴,这次东南亚经济的减速或许不及,经济的下跌幅度不会像在1998年那样超过13%,但这次经济衰退可能更持久。原因在于,造成今天问题的原因与1997年大不相同。当时,东南亚经历的是一场信心危机,导火线是投资者担心东南亚的贸易赤字和高额负债。决策者有办法重聚人气、摆脱危机,如:重组外债,在财政上扶持银行体系,严格遵

守国际货币基金组织(IMF)的规则。而在这些措施背后,是美国经济持续繁荣,吸纳了东南亚的出口产品。结果是,东南亚经济出现了V型复苏,许多国家的反弹速度比下降速度快。而今天,美国经济疲软成为东南亚的主要问题。其中严重依赖电子产品出口的经济体(如新加坡)的情况最糟。

目前新加坡经济陷入了40年来最严重的衰退,经济增长率由2000年的9.9%的增速狂泄至2001年的负增长。马来西亚政府将2001年初计划的7.5%增速被迫一再下调至1%—2%。世界银行2001年10月24日预测,马来西亚2001年经济增长率为0.9%,泰国为1.6%,越南为4.9%,这些都远远低于年初的计划。印度尼西亚经济从来没有自1997的衰退中真正复苏过来。印尼副总统汉扎哈兹2001年11月5日形容印尼是一艘“几乎沉没的航船”,因为没有能力承受日益加重的负担。

在2001年11月上旬召开的东盟领导人会议上,担任主席的文莱苏丹波基亚认为,随着全球陷入经济衰退和遭受国际恐怖主义威胁,东南亚因外资减少和竞争力降低而正面对35年来最严重的危机。这是东盟自1967年成立以来,东南亚国家所面对的最大挑战。

东南亚投资环境堪忧

1. 作为世界上伊斯兰教人口最多的国家,印尼吸引外资难度增大

“9.11”事件后,印尼反美情绪高涨,有人烧毁美国国旗,有人呼吁抵制美国货,有人进入星级酒店驱赶美国人,乃至在苏门答腊示威者硬闯国营电台,并通过广播支持发动圣战呼吁全世界伊斯兰教徒把美国当成共同的敌人。2001年11月2日印尼有多个城市爆发反美示威,东爪哇泗水、中爪哇梭罗都有上千人走上街头,首都雅加达也有数十人到严密保安的美国大使馆去抗议美国攻打阿富汗。

政治和安全局势的不稳定损害了印尼经济,使国外投资者望而却步。根据印尼投资协调委员会(BKPM)公布的官方统计数字显示,2001年印尼吸收外商直接投资金额为90.2亿美元,比上年骤降41.5%,其中新批外资项目金额仅为54亿美元,占全年投资总额的59%,比上年下降47%。2001年外资进入印尼主要集中在非油气领域。从投资项目看,有447个项目投资于贸易和维修服务行业,其他服务业213个项目,金属、电子及机械领域103个

项目。从投资金额看,化工及药材行业外商投资达 23 亿美元,服务业 15.2 亿美元,而酒店和餐饮业吸引外资 8.92 亿美元。全年外资项目为印尼新增 225334 个就业机会。此外,2001 年印尼国内投资也比上年下降了 37%,为 58.67 兆印尼盾(约合 58 亿美元)。

国外投资者不仅不敢继续在印尼投资,而且还把企业转移到新加坡和澳大利亚。印尼中央银行副行长安瓦尔透露,从 1997 年到 2001 年期间,国外投资者从印尼抽走的资本达到 400 亿美元,平均每年有 100 亿美元。

社会不稳定造成了资金外流,而梅加瓦蒂新政府实施经济增长计划则特别需要外资。2001 年第四季度,印尼领导人多次呼吁人们为复苏经济创造条件,要求人们停止举行示威游行,把精力集中到经济建设上去。

2. 绑架困扰菲律宾吸引外资

众所周知,2001 年菲律宾绑架案接二连三,这一严重的社会问题已经实实在在地影响了国外投资。2001 年 1—10 月在菲律宾经济区署(PEZA)的投资较上年同期的 847 亿比索下降 56% 至 286 亿比索。

菲阿布沙耶夫集团在成为亚洲最可怕的绑匪集团之前,曾获得阿富汗奥尔马的资助。美国向全球恐怖分子宣战后,菲希望能获得美国军援,以在加强军力的情况下消灭阿布沙耶夫叛军,从而尽快解决这一影响改善投资环境的最大问题。

然而,2001 年 10 月 7 日美英开始空袭阿富汗后,菲律宾各界对经济前景的忧虑进一步加深。受悲观心理影响,菲股市暴跌。10 月 8 日至 11 日,菲证券交易指数创下并不断刷新 10 年来的最低纪录。经济界人士预测,直接投资将减少,旅游收入将进一步萎缩,菲经济的另一重要支柱——海外劳工汇款也将减少或延迟,菲国内恐怖主义和叛乱等因素的影响仍将持续。国际货币基金组织预测菲 2001 年国内生产总值增长值仅为 2%。菲政府面对的是如何在新形势下维持赤字目标、维护国内团结与稳定、重新树立投资者信心等问题。

3. 新加坡受两邻国影响,被估投资风险增加

2001 年 10 月下旬,香港政治与经济风险咨询机构在一份区域报告中披露的调查显示:在亚洲,等级下降得最厉害的是新加坡。对新加坡这个在美国“9.11”事件发生之前,一向被视为稳定堡垒而且富裕的多元种族岛

国来说,这是过去总体印象的扭转。该咨询机构发表两份报告,一份在“9.11”事件之前,一份是事件发生之后。

在“9.11”之前的报告以在亚洲的大约 1000 名海外商界执行人员为调查对象,征询他们对各国或地区因内部或区域性骚乱而造成社会动荡的风险的看法。当时,在 0 到 10 的得分中,澳大利亚仅得 1 分,是最安全的国家,接着是美国和日本,新加坡以 2.17 分排第四。

在“9.11”事件之后跟着以 90 名亚太区高级酒店执行人员为对象进行的调查中,结果却有很大的不同。新加坡的等级掉落到 7.50 分,仅排在印尼之后。印尼得分为 8.50,潜在的风险最高。在有关调查针对的 14 个经济体中,新加坡的得分下降最急剧。

这种看法的转变,主要是人们认为这个岛国的脆弱性,认为伊斯兰教徒居多的两大邻国印尼和马来西亚会影响到新加坡。

从整体而言,东南亚对外国投资者的吸引力明显下降。

东南亚出口普遍下降

1. 新加坡

新加坡出口总额为国内生产总值的 1.5 倍,原本预估 2001 年经济增长率可达 0.5%—1.5%。事件后势必减少美自新加坡进口。新加坡贸易发展局表示,在受到美国半导体订单下跌及因“9.11”事件所导致的船货订单展延,新加坡 2001 年 9 月出口连续 7 个月下滑,9 月总出口下跌 23.5% 至 328.5 亿新元,其中:非石油出口重挫 30.7%,电子出口重挫 38.9% 至 419 亿新元,磁碟驱动器大跌 46.1%。

新加坡 2001 年 9 月的制造业产值比 2000 年同期下降了 22.3%。这是连续第 5 个月出现下滑。除生物医学外,均出现了不同程度的下滑。其中,电子行业的产量同比减少了 35.5%。数量锐减的出口订单迫使制造厂商继续压缩半导体产品、信息通信产品及各种关键零部件的生产。电子产品 2001 年 1 月至 9 月的累计产量与上年同比减少了 18.4%,10 月新加坡约 90 只股票的价格跌破面值,这比亚洲经济危机高峰时期的数目还要多。股价跌破面值的挂牌公司,要发售新股筹资时将会碰到更大的障碍。

新加坡资政李光耀说,不管做什么,都不能弥补出口需求减少带来的损

失。在他讲话前数日,新加坡公布了国内生产总值(GDP)的初步估计值,暗示经济在第三季度紧缩 5.6%,这是新加坡自 1955 年独立以来,经济表现最差的一个季度。美国高盛证券发表最新报告指出,受“9.11”事件影响,预计新加坡 2001 年经济增长率为负 1.4%。

2. 马来西亚

美国市场占马来西亚年出口额的 20%,美国是马最大进口国。马国际贸易和工业部称,事件已直接及间接影响了出口贸易,尤其是占该国总出口额一半以上的电子与电器产品。事件发生后,马国内出口商的中东国家客户订单下跌了 50%。

马来西亚汽车总销量在经过连续 3 个月的强劲成长后 2001 年 9 月首次下跌,较 8 月份下滑了 4.7%,在目前全球市场的消费情绪低迷的情况,预料汽车销量将会随着经济活动放慢而继续趋软。马来西亚 9 月份贸易盈余 53 亿林吉特,相比于 2000 年同期的 62 亿林吉特明显下跌。

3. 泰国

“9.11”事件对泰国的出口带来更严重的影响,使泰出口负增长扩大,原预计 2001 年出口美国的增长率为负增长 7.7%,现预计达负 12%。

泰国成衣同业公会表示,2001 年泰成衣出口从原预估负增长 3%,增加至负增长 6%。泰国珠宝及首饰公会表示,每年 11、12 月份圣诞节及新年将至时,美国会向泰国订购大量的珠宝、首饰,“9.11”事件后这类订单减少。泰国电子及电器工业公会表示,美国占泰国电子总出口的 40%,预计 2001 年电子产品出口至美国将衰退 20%—30%，“9.11”事件更是雪上加霜。

美国对阿富汗动武后,已取消对印度和巴基斯坦两国贸易制裁措施。因此印巴两国出口至美国的商品将会增多,这对泰国输美产品势必造成排挤效果。泰国出口至美国的商品与印巴的竞争商品主要是海产加工品、冷冻鲜虾及鲜蟹、珠宝首饰品、皮鞋、女性大衣及编织的毛绒衫或紧身上衣等六项产品。据分析,2001 年泰国在美国市场这六个主要项目的出口总值约仅达约 18 亿美元,较先前预估值减少约 5 亿美元。

4. 越南

越南 2001 年前 10 个月出口金额约 127.1 亿美元,较 2000 年同期出口

金额增长 7.3%, 但仅达到越南 2001 年全年出口计划的 75.8%。

越南是世界上大米出口国。据越南贸易部评估, 受“9.11”事件影响, 2001 年越南大米出口利润将下降, 主要原因是中东地区占越南大米出口比重约 30%, 虽然该地区进口大米的需求增加, 每吨涨价 4—5 美元, 但由于出口至中东地区海运费增加 4—6 美元/吨, 出口商还需支付 0.3%—3% 的战争保险费。

纺织成衣业位居越南制造业之首。但是, 目前越南纺织品在外销上出现困难。在欧盟市场方面, 目前欧元相对弱势, 影响了欧盟国家对越南纺织品成衣的进口。此外, 东欧国家及土耳其等国也依靠地利之便, 抢走许多订单。其中羊毛衣及裤类影响最大, 越南的出口分别下降了 30% 及 39%。而在日本市场, 越南纺织品也面临激烈的竞争, 处境并不乐观, 预计 2001 年上半年对日本的出口仅为 2000 年的 20%。在美国市场的情形则更糟。原以为 2000 年签署的越美贸易协定会很快得以实施, 美国订单会因此而大量来临, 厂商们纷纷积极扩厂, 但越美贸易协定直到 2001 年底才得以正式实施, 这期间越南成衣纺织厂商空有生产能力和员工, 为了维持运转只能削价接单。加上“9.11”事件影响美国消费者信心, 纺织品出口美国市场不容乐观。虽然 10 月 17 日美布什总统已签署批准越美贸易协定, 现只等越国会批准和越国家主席签署后正式生效, 但越面对着我国、印度、巴基斯坦纺织成衣出口的较强竞争力。

在越国内, 为维持纺织品的出口竞争力, 越南政府放任越盾缓慢贬值, 导致 2001 年以来越盾由 1 美元兑换 1.45 万越盾逐步贬值至 1 美元兑换 1.5 万越盾。由于越南纺织成衣品大都采取接单生产, 所需原材料(如棉花及化学纤维)等大都由国外进口, 越盾贬值也增加了出口成衣的原材料成本。越南厂商虽一再向本国政府反映申请纺织品配额及海关手续繁琐等问题, 但由于越南有关部门工作效率不高, 一直未能有效改善。

5. 柬埔寨

柬成衣业是该国的主要工业, 其制品主要外销美国及欧洲, 自从“9.11”事件后, 欧美明年度的成衣订单亦随之减少, 一部分依赖美国市场的成衣厂已经处于半停产状态。据柬贸易部部长占比塞表示, 至少有 20% 的成衣厂将面临歇业危机。同时, 柬又必须再面对越南的竞争。美国已与越南签署美越贸易协议, 越南将可出口多项需要配额的纺织项目, 加上柬劳工效率及治安

条件比越南还差,致使不少外国投资业者均准备从柬撤资。

6. 印 尼

美国是印尼最大的出口市场,占印尼整个出口量的 17.5%;其次是日本,占 16.5%。西方经济萧条对印尼纺织、纸张和纸浆、轮胎、塑料、天然橡胶和化工行业带来巨大损失。据印尼国家统计局公布的数据,2001 年 9 月份的出口金额比上个月下降 15.98%,仅 43.18 亿美元,而 8 月份的出口金额达到 51.39 亿美元。2001 年 1—9 月印尼的出口金额同比下降 5.25%,仅为 436.7 亿美元,而 2000 年为 461 亿美元。印度尼西亚纺织协会表示,印度尼西亚纺织品 26.3% 是向美国出口,受美国经济下跌影响,预计该国 2001 年纺织品出口额同比下降 25%,而 2000 年的出口额为 82 亿美元。2002 年第一季度来自美国的订单会大量减少,受其影响,纺织行业 2002 年前景仍不容乐观。据估计,印尼 2001 年非油气产品出口最多只能达到 450 亿美元,低于 2000 年的 477 亿美元。

为拉拢世界上伊斯兰教徒最多的印尼,美国政府自 2001 年 11 月起,给予来自印尼的 11 种商品为期一年的进口免税。这些商品是:树脂橡胶、金枪鱼和飞鱼、处理过的蜗牛、铜矿石及精炼铜、山梨醇、四种三合板、藤和棕榈叶类商品等。此次免税是在印尼总统访美后,美国政府按照普惠制原则给予印尼的优惠。这些商品在过去五年的进口税率约为 5%—10%,一年的免税有助于印尼商品扩大出口,增强在美国市场竞争力。

7. 菲律宾

菲律宾国家统计局 2001 年 11 月 5 日公布的一份报告指出,由于电子产品的出口下降,2001 年 9 月份菲律宾的商品出口比 2000 年同期大降 22%,降至 27.31 亿美元。报告说,2001 年头 9 个月菲律宾的出口总额比 2000 年同期下降了 14.1%,降至 239.34 亿美元。由于 9 月份美国遭受恐怖分子袭击,菲律宾政府 10 月份曾预测说,2001 年全年该国的出口总额将会比 2000 年下降 15%,而 2002 年的出口将只能是“零”的增长。报告说,2001 年 9 月份菲律宾电子产品的出口收入比 2000 年同期下降了 34%,降至 14.3 亿美元,占该国出口总额的 52.4%。菲律宾纺织服装出口委员会(GTEB)统计数据显示,2001 年服装出口下降 7%,主要是受了“9.11”事件影响,实际出口额为 29.7 亿美元,而 2000 年为 32 亿美元。从 2002 年 1 月份起,美国把