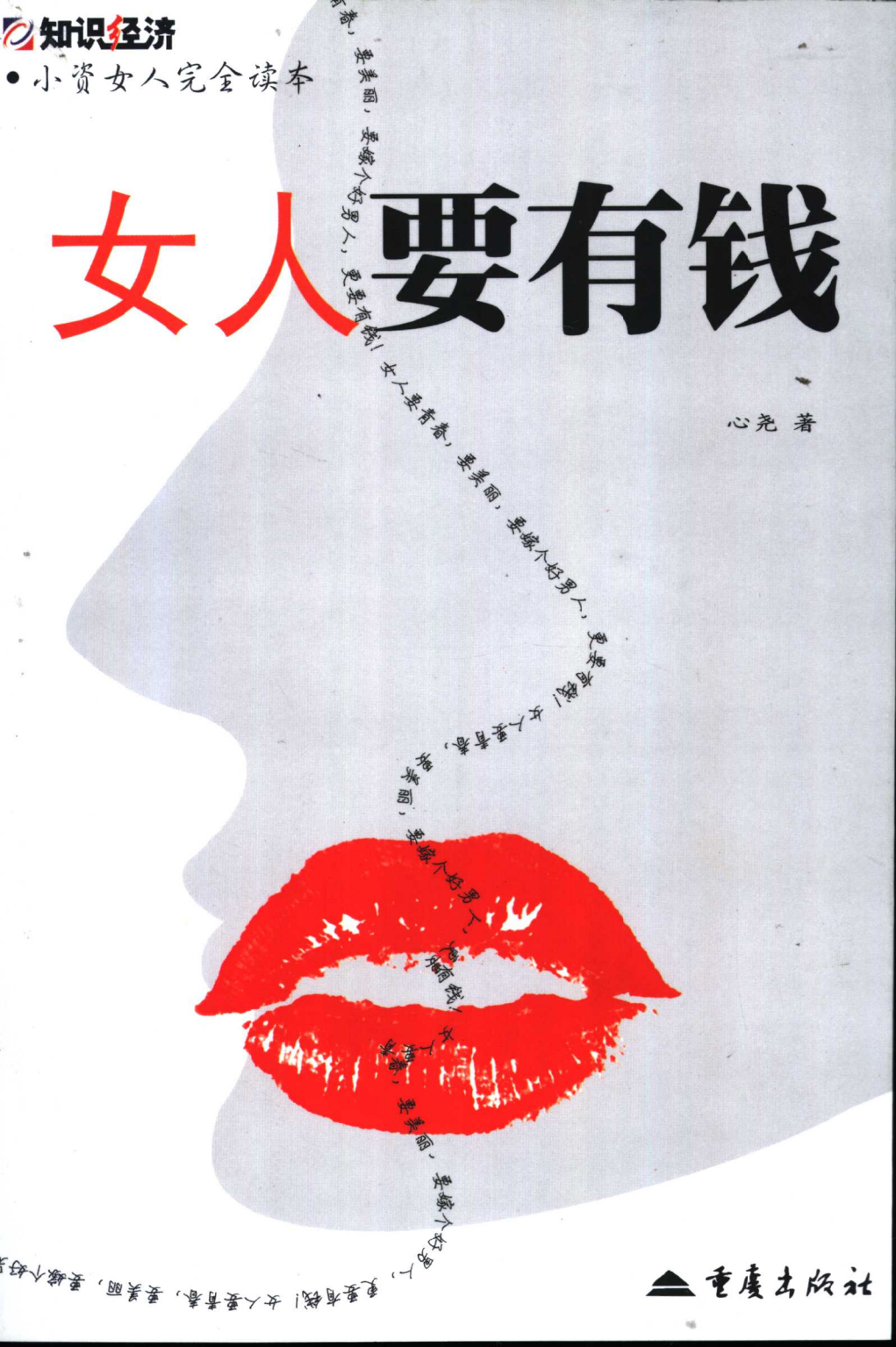


知识经济

• 小资女人完全读本

女人要有钱

心尧 著



重庆出版社

女人 女人要有钱

RICH IS BEST

心尧 著



重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

女人要有钱/心尧著. —重庆: 重庆出版社, 2003

ISBN 7-5366-6166-5

I. 女... II. 心... III. 女性—成功心理学

IV. B848.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第019930号

NU REN YAO YOU QIAN

女人要有钱

心尧 著

责任编辑 朱荣瑚

特约编辑 胡 健 胡 茜

封面设计 陈飞鸿

▲ 重庆出版社出版、发行

新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司 印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 10.25

字数 250 千

2003年3月第1版第1次印刷

印数 1—10000 册

ISBN 7-5366-6166-5/B · 120

定价: 18.00 元

娜拉走后怎样

“娜拉走后怎样？”“娜拉或者实在也只有两条路：不是堕落，就是回来。”“她除了觉醒的心外，还带了什么去？……她还须更富有，提包里有准备，直白地说，就是要有钱。梦是好的；否则，钱是要紧的。”

以上摘自鲁迅80年前在北京女子高等师范学校的演讲《娜拉走后怎样》。娜拉是挪威剧作家易卜生笔下《玩偶之家》的女主人公。她看透了自私的丈夫的嘴脸，要摆脱自己的傀儡命运，毅然离家出走。剧作到此戛然而止，然而，娜拉出走之后的命运也许更值得关注。所以鲁迅就在这个演讲中探讨娜拉出走后的种种可能性，得出结论：“所以为娜拉计，钱，——高雅地说吧，就是经济，是最要紧的了。自由固不是钱所能买到的，但能够为钱所卖掉。”

鲁迅当时面对的听众是80年前的北京女子高等师范学生，在当时的社会中，应该是巾帼豪杰、女中之凤，应该有了女子解放的意识了，然而，鲁迅仍需要苦口婆心地告诫她们经济独立的重要性。80年过去，我们今天的读者也大都是职业女性，在妇女解放乃至女权运动的大潮中，在经济社会的日熏月染中，应该早已经不需要这样的告诫，早就明白经济的重要性了吧？但事实并不尽然。或者

碍于面子，觉得谈钱铜臭熏人；或者出于情感，“问世间情为何物，直叫让人生死相许”，何况钱乎；或者囿于传统，“干得好不如嫁得好”，把幸福维系于男人身上；或者，仅仅出于女性的一种天生的惰性，一份体面的工作、较好的收入就可以了，并不在乎进一步的理财能力……也正是因此，今天在这里重提 80 年前的旧话“娜拉走后怎样”，就不是多余。

也许你曾有周游世界的梦想。你曾梦想在夏威夷岛上看金黄的落日沉入海底的辉煌，梦想在阿尔卑斯山体验从皑皑白雪的山顶上滑下的刺激，梦想去看一看悉尼的歌剧院，巴黎的圣母院……是的，没错，这些梦想都可以实现，只要你有钱。

也许你曾有兼济天下的抱负。你曾为卖火柴的小女孩流下泪水，企望她不再受冷挨饿，不需要再用微弱的火光与冰冷的世界和恐怖的死神作无力的抗争；你曾为那个失学女孩的大眼睛发出叹惜，想让每一个失学儿童重返课堂，响起琅琅的读书声；你曾为街上贫穷的老人久久伫立，亟盼“鳏寡孤独，皆有所养”，慨叹“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”……是的，这抱负都可以实现，只要你有钱。

不，也许你说，这些梦想，这些抱负都离我太远。我只是一个普通的小女子，我只要一份真正的爱情，一个温馨的家而已。可是，要维护爱情，你

要分担他的经济压力，你要保持你的美丽姿容；要组建家庭，你得面临柴米油盐酱醋茶……俗话说，“贫贱夫妻百事哀”并不是没有道理。是啊，也得要钱。

所以鲁迅说，“钱这个字很难听，或者要被高尚的君子们所耻笑，但我总觉得人们的议论是不只昨天和今天，即使饭前和饭后，也往往有些差别。凡承认饭需钱买，而以说钱为卑鄙者，倘能按一按他的胃，那里面怕总还有鱼肉没有消化完，须得饿他一天之后，再来听他发议论。”今天我们也许不是等着钱来填饱肚子，但钱，可以帮助我们实现理想和梦想中的生活状态。

是的，还是那句话，自由固不是钱所能买到的，但能够为钱而卖掉。正视钱，正视对钱的欲望，然后，才能够前行。

目 录

序言 娜拉走后怎样

第一章 有幸生在她世纪

西方的神话说，上帝从亚当的身上取下一根肋骨，造就了女人。女人是男人的附属物罢了。于是，几千年来，女人被造就着、被规范着、被审视着、被禁锢着。

然而女人本不该有这样的命运，“她”——“21世纪最重要的一个字”，有幸生于其中的女人们从此开始神采飞扬、意气风发、活色生香。

有幸生在她世纪	2
当爱情走下神坛	5
美丽有价	9
我要我要蜗牛的壳	13
女人的传奇——做戴安娜还是罗琳	17

第二章 概念时代

你是否经常碰到这样的情况：你觉得某个场景、某个地方你曾经在梦里见过？你是否觉得你刚惦记起某个人，他就突然地出现在你面前？如果这些答案你大多选“是”，那么，你一定直觉十分敏锐，能够对事物不经思考而立即直接地作出正确判断。

我们缺少的只是观念	22
园子里那花团锦簇的树	25
谁动了我的奶酪	29
当女人遭遇金钱	33
一个念头与一亿美元	38
快乐地赚钱与赚钱的快乐	43

第三章 金钱有意与女人为邻

我们有同样的习惯，去同样的地方，持同样的观点，为同样的事感到不安，以相同的思路考虑问题，会见相同的人，以同样的方式做事，并且很多时候，我们得出相同的结果：枯燥！

节俭的诱惑如此巨大	48
重要的是 你必须有个计划	58
哪怕只有一次 立刻去做	61
抛掉顾虑	64
要求你想要的 收取你该得的	66
选择在找借口与赚钱之间	71
YES, I LOVE MONEY	73
用一点点贪婪对付惰性	76
好运气DIY	80

第四章 敛财有理

在进行理财之前，有必要先弄清你有多少财好理，也就是说，你要知道你有多少资产？有多少负债？

谁能告诉我，我还剩什么	84
-------------	----

让死去的钱活过来	87
丑小鸭也能变白天鹅	89
我为保险狂	91
荷包里的双人床	93
就是不多用一根稻草	96
成为百万富翁的八个行动步骤	101
给我一个遮风港	103

第五章 衣香鬓影

“生命如一袭华美的袍，里面藏了虱子。”那又如何？张爱玲在写下如此华丽而苍凉的文字之时，不也是裹着这藏满了虱子的华美的袍吗？《花样年华》中鲜言寡语的张曼玉以23件或长或短、或红或黑的丝绸旗袍，晃出了一个内敛、矜持、优雅、从容的中年女人最含蓄的性感，除了她自身的玲珑骨架，衣的作用可谓着实不小。果真还是“人不如其故，衣不如新”呀！

生命里一袭华美的袍——衣不如新	106
内衣是贴身的情人	110
闻香识女人	114
穿过你的黑发的我的手	120
LOGO时代的女人品位	124

第六章 恋上灵魂的声音

看腻了太多说教，又浮躁地无心深入故纸堆研读的时候，蔡先生的漫画成了一剂强力清心剂，让无谓地烦恼着的自己冷静下来；朱德庸的漫画，一路看来，竟发现其剖析得尤其淋漓尽致

致和入木三分，令现实中的人或赧赧或莞尔一笑之后，或多或少地从不同角度领悟一些新的东西；在午后的漫长时光，不想干别的，斜倚在沙发上，或者在咖啡馆几缕阳光温柔的照射下看几米的书，舒缓地读进去，流动的空气里仿佛有了忧郁的或莫名的情绪，徘徊着、自由漂浮着，令人沉浸在惆怅的幻想里。

女人的新阅读时代	130
时尚杂志与唯美天堂	134
美女作家与偏执狂	139
蔡志忠、朱德庸和几米	143
I NEED TO BE MYSELF	147
从地母走到天籁——我所听到的女优们	151
她来听我的演唱会	156
从感官到灵魂的蜕变	158
上网如逛街的女人们	162

第七章 爱我，就给我哈根达斯

日本菜极其讲究形与色，极工盛器，造型美仑美奂，每一道菜都细致入微，更有留白，让人不忍下箸；但却都是冷冷的，决不以香气诱人，一如日本的艺妓，玲珑异常，总是拒人于千里之外，而且骨子里矜傲异常。

爱我，就给我哈根达斯	166
骄傲的提拉米苏	169
村上春树与加州爱情	171
贪恋鱼子酱的女人	174
以红酒的名义享受自由的姿态	178
在清醒与沉醉之间徘徊	182

第八章 那一场风花雪月的事

夜深人静时，幽暗的荧屏映着你的脸，健指如飞，在键盘上敲出你灵魂深处的呐喊，没有顾忌也没有遮掩。一按回车键，你的心声就会出现在那端的荧屏上，不管是在咫尺还是在天涯。你紧张地期待着他的回答。荧屏那幽暗闪烁的光，恰似爱情巫婆那变幻不定的手势和脸。

与过去谈一场若即若离的恋爱	186
在这里，没人知道你是一条狗	190
就要嫁个有钱人（上）	194
就要嫁个有钱人（下）	199
要自由要丁克不要孩子	205

第九章 我单身，故我在

婚姻是我们真正需要的，还是只是一种无奈？女性的为情所困到底是女性的弱点还是优点？性活动是否只是一种娱乐，就像食物和水一样必不可少，而与情感不相干？感情的偷情和肉体的偷情，哪一个更不可容忍？

不仅单身，而且贵族	210
影音视野里的单身女人	214
上帝保佑单身的女子	218
没有爱，有很多很多钱也是好的	223
一个自恋女人的独白	226
行走于夜之都的单身女人	230

第十章 我用自己的方式张扬地活着

做你想做的任何事情吧，可以去问你的父母要钱，然后很凶很凶地花钱，去你想去工作的公司，用力地敲门，即使想哭，继续放声哭吧，这个年头男人哭都不是罪，何况你还是个青春小女生呢。

挥霍的理由就是这样了，为了日后不会后悔，当初所做的一切，都可能是日后必然会丧失的某些资格。

有没有挥霍的理由	234
悠闲像是偷来的快乐	236
要粉色，不要桃色——做个“Pink Lady”又何妨	239
高薪的女贫族	244
女人三十	247
优雅地老去	252
今天你作了没有	255
有一种女人名叫品味	259
净化空气	265
上海的巴黎女人	271
我要开宝马	273
你当志愿者了吗	277

第十一章 站在离神最近的地方

这里有独一无二的雪域风光，这里有世界最高的山峰——海拔8848米的喜马拉雅山脉主峰珠穆朗玛；有世界上最大的峡谷雅鲁藏布江大峡谷，有世界上海拔最高的咸水湖泊纳木错……

去巴黎 SHOPPING	282
--------------	-----

从阿姆斯特丹到古罗马斗兽场	285
走到香江去看一看	289
站在离神最近的地方	292
从东南走到西北	296
轻松打包 尽兴旅行	300

第十二章 我想要有个家

选择了一种房子，就选择了一个生活空间，也选择了一种生活方式。

一件心仪的家具，如同心仪的爱人，生活中长相厮守的都该理性智慧、愉悦可心，而且独特。

一束凌乱的鲜花，经过一双巧手的拨弄，红白相间，错落有致，鲜花的点缀给居室平添一份美丽，也不经意间显示了主人的雅致。

一间房子意味着一种生活方式	304
简单生活	308
花样年华	312

第一章 有幸生在她世紀

“这是一个恋爱的季节，空气里都充满了情侣的味道，大家应该相互依偎，孤独的人是可耻的……”张楚在声嘶力竭地呐喊着。然而孤独的女人越来越多，她们十分快乐，在都市的钢铁丛林中，她们衣着时尚，妆容精致，步履匆匆，神采飞扬，她们永远出现在市场的潮头浪尖，她们是时尚的宠儿，她们对孤独嗤之以鼻。



有幸生在她世纪

西方的神话说，上帝从亚当的身上取下一根肋骨，造成一个女人。女人只是男人的附属物罢了。

中国的圣人说，女子无才便是德。惟女子与小人难养也。还有无数无数的教条，所谓三从四德，所谓从一而终，所谓烈妇贞女……

东西方不约而同地宣告了男尊女卑的命运。于是女人顶着三从四德的符咒，穿越烈女贞妇的牌坊，吞咽搀和血泪的苦水，被造就着，被规范着，被审视着，被约束着。

然而女人本不该有这样的命运。如同法国著名女作家西蒙娜·德·波伏娃在其无与伦比的巨著《第二性》中所说的，“女人不是天生的，女人……是被变成女人的。”

所幸的是，在女权运动的浪潮中，骁勇的战士冲破束缚，从争取经济独立、男女平等、到呼唤参与政治，争取爱的自由和自主。

在美国方言学会举行的一次有趣的“世纪之字”评选活动中，结果出人意料：“她”以绝对优势战胜“科学”等候选字，成为“21世纪最重要的一个字”。无独有偶，享誉世界的《第一性：女性的天赋及她们如何改变世界》的作者、人类学家海

“女人不是天生的，女人是被变成女人的。”

——西蒙娜·德·波伏娃



伦·费希也认为：女性将是21世纪的“第一性”。中国一家新锐周刊甚至用整整一期的篇幅，用巨大而醒目的标题推出了“她世纪”专题。声称在“她世纪”，“以男性为主的消费主义正在转变为以女性为中心的消费主义。”

不管“她世纪”的提法是否有哗众取宠的味道，但这个世纪的女性真是幸运的一代了，幸运地生在这个能给女人以极大自由度和空间的年代，幸运地生活在女性消费主义来临的时代。

在“她世纪”，大量女性杂志、女性畅销书、女性网站、女性购物和消费场所、乃至女性电视频道已经或将要大张旗鼓地占据市场，这是谁也不能忽略的事实。“为她服务”已成为西方服务行业目前流行的经营策略。

据美国一份市场调查，到2002年，女性商务旅客将会占到客源的50%，而在1979年，女性商务旅客仅为1%。英国酒店行业的一项市场调查表明：如果不针对女性服务，就会失去大约40%的客源。德国汽车商发现商界女强人喜欢开敞篷车，于是便委托研究机构在市场调查的基础上，建立了“敞篷车——女性”类型学，开发出“保时捷911.女企业家”、“美洲豹XK8.女经纪人”、“奔驰SLX.成功的管理者”等系列。女性正在成为消费主体。

随便走在某个都市里，都能看见行色匆匆的美丽女子，神采飞扬，满脸自信，高跟鞋坚定地敲

打着路面，如同她们对这个世界的坚定的宣言。不知她们的目的地是哪里，但她们正是推动社会发展的重要力量。

女性杂志更是泛滥成灾，它们教给你如何美丽，教给你如何自信，教给你如何对待爱情，教给你如何善待自己。

就连打开电视，也有了女性频道，女性在这里交流和倾诉，寻找精神的家园……

我们生活在一个处处讲究时尚的年代，穿要穿出时尚的格调，吃要吃出时尚的口味，经历一两场时尚的爱情，案头必备几份时尚的杂志。美丽的文字蛊惑人心，各类广告乱花渐欲迷人眼，女人们尽可以摇曳生姿，环佩丁当，高雅脱俗，活色生香。那么，有什么理由不对自己好些呢？有什么理由不对自己精心呵护呢？纵然这一切都是以 MONEY 为底气的一场浩大建筑。既然有幸生于“她世纪”，又怎么可以放过任何一个打造女性美丽，挥洒女性魅力的机会呢？