



未来中国书系
FUTURE CHINA SERIES

世纪工程 与未来中国

李五一 等著

Centuryal Engineering and Future China

中国社会科学出版社

透视 BOBO 族

雁飞 编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

透视 BOBO 族 / 雁飞编著. — 北京: 地震出版社, 2003.2

ISBN 7-5028-2218-6

I.透… II.雁… III.阶层, 白领—研究—中国 IV.D663.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 006812 号

透视 BOBO 族

雁 飞 编著

责任编辑: 程仁泉

责任校对: 李 昭

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 68423031

门市部: 68467991

传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京市顺义康华福利印刷厂

版 (印) 次: 2003 年 2 月第一版 2003 年 2 月第一次印刷

开本: 850×1168 1/32

字数: 251 千字

印张: 10.5

印数: 00001~10000

书号: ISBN 7-5028-2218-6/Z·179 (2786)

定价: 22.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



目 录

BOBO 的起源 / 5

嬉皮已过时，雅皮太老土，小资快落伍，现代城市最受人们推崇的族群是“布波”（BOBO）。

此乃嬉皮与雅皮之完美组合，他们既赞成资本主义的布尔乔亚，又崇尚自由与解放的波西米亚。

BOBO 代表了新经济新富层的生活方式、消费及新文化价值观等，概括了年轻一辈的新思潮及相异于上一辈的生活方式。

想成为 BOBO，要懂得享受生活，却不铺张奢靡；既特立独行，又不标榜另类；他们事业有成，又不追名逐利，试图在生活品质和灵魂自由中寻求到最为超然飘逸的态度。

举目四顾，谁是 BOBO / 6

一本正经的“布尔乔亚” / 9



- 不再流浪的“波西米亚” / 13
- 嬉皮与雅皮之经典组合 / 18
- 贪心 BOBO，要物质也要精神 / 20
- BOBO 宣言 / 22
- 细数 BOBO 之特点 / 24
- 尽看 BOBO 的消费观 / 26
- 我是 BOBO，我自豪 / 29
- 你是 BOBO 吗？测测看 / 32

BOBO 的精神世界 / 39

尽心于事业与工作之外，BOBO 们更注意自我成长与充实，他们再也不是被工作奴役的可怜虫，他们追寻心灵的满足，注重内心感受。

他们对于精神生活颇为重视，也希望能有更高的心灵成长，他们对于精神生活的需求极高。

他们常常与自己的心灵对话，他们会自律、自学与自省。

伦理、个人成长与心灵层面的思考书籍在百忙之中他们总不忘抽空阅读。

心灵，需要你多多关照 / 40

构筑一个诗意栖居的精神家园 / 45

切·格瓦拉，谁在远方呼唤 / 49

BOBO 的书房 / 59

BOBO 族是爱书如命的一群，书是他们的知音，开启心灵的钥匙，力量的源泉……

他们不只读技术类的书，那是为了谋生而为之，他们更愿阅读关乎人的书，那才是能读到心里的书，沁入思想的书，让精神升华的书。人文、历史、哲学都是他们的阅读对象。

有可能的话，他们会在某个周末关上所有能与外界联络的工具，一杯清茶，一把藤椅，最好还有一个绿色葱郁的小庭院。

午后的阳光透过叶缝，星星点点地洒落在身上，阅读的乐趣一丝一丝在身体里弥漫，什么是快乐似神仙，瞧瞧吧。

尽享阅读好滋味 / 60

读《WALLPAPER》，与世界同步 / 73

你爱奥黛丽吗 / 76

昆德拉，BOBO 族探索灵魂的信道 / 85

百分之百的村上春树 / 93

BOBO 的情感生活 / 109

你单身吗？单身的日子好过吗？人人都有此经历，个中感受又人人不同。

BOBO 对自由的向往，决定了 BOBO 是个单身主



目
录

义的拥护者。单身的人可以按照自己的个性发展，做着自己真正想做的事，而不用考虑别人的感受，而且同样享受着多姿多彩的爱情。

当然，单身可能不是永远的选择，但晚婚是一定的选择，等到年龄逐渐增大，部分 BOBO 族也会为了感受家庭的温暖，感受可贵的亲情，而选择婚姻。他们的婚姻是自由度极高的婚姻，双方在互相尊重、互相信任的基础上享有足够的自由。

单身，独品一杯千滋百味的酒 / 110

将单身完美到底 / 113

单身 BOBO 女郎的另类夜生活 / 116

单身 BOBO 女郎密事 / 122

《欲望城市》——单身女郎也精彩 / 126

原来婚姻可以这样 / 130

BOBO 的财富世界 / 135

崛起于知识经济时代的 BOBO 族，以信息和创意获得名利。

知识就是财富，他们是一群知识青年，并且他们懂得怎样将知识变为财富，怎样利用知识让财富增值。

网络可以说是他们崛起的大本营，IT 是他们成功的希望，新经济成就了他们的伟大梦想。

他们是积极进取的一群，努力拼搏的一群，激情四溢的一群，思维开阔的一群。

梦想就在前方，命运就掌握在自己手中，一鼓作气，向前冲。

比尔·盖茨，你因何富有 / 136
我有“知本”，所以我有财富 / 140
擎知识大旗，弄潮知识经济 / 142
创新，我也可以 / 145
未来职场，BOBO 扮靓 / 147

目
录

BOBO 的生活理念及品位 / 151

在经济能力可负担的范围内，BOBO 族有“千金散尽还复来”的潇洒。

BOBO 族在个人的消费享乐方面，非常重视物质的“质感”。他们是超脱时尚、也是真正时尚的典型，自主性增加了自信，时尚态度也就更客观。

时尚对他们而言，不是一种炫耀的武器，而是在于自己与它的关系定位。有所在乎、也有所不在乎的潇洒特质，才叫真时尚。

有钱、有闲、有品位 / 152
千金散尽复还来 / 157
BOBO 享受生活每一天 / 160
IT BOBO 尽享“超酷”假日 / 164
酷！休闲车 / 169
用情人节礼物，捕获 BOBO 心 / 176



嗨！一起来数字化生存 / 179

加入绿色时尚，把生命扮靓 / 185

BOBO 的时尚生活 / 197

BOBO 族的时尚生活和他的生活态度是密切相关的，喜欢挑战，追求享受，热爱自然，寻找释放都影响着他们对时尚生活的追求。

BOBO 男人会热衷于极限运动而乐此不疲，BOBO 女郎则老想着学跳风情万种的佛朗明哥舞。

致命游戏、SPA、佛朗明哥舞、Hip-Hop、极限运动……都是他们时尚生活里的关键词。

致命游戏，硅谷 BOBO 之最爱 / 198

SPA，美容健康在水中 / 201

跳一支风情万种的佛朗明哥舞 / 209

时尚街舞，一起来 HOP / 212

极限，我为卿狂 / 218

BOBO 中意的流行运动 / 222

时而来个“人间蒸发” / 226

BOBO 的着装风格 / 233

衣着方面，BOBO 族时下正被时尚界炒得热翻天，不论是纽约、巴黎，还是东京、伦敦，满目皆是 BOBO 族的最爱：



首先，人造纤维再度回到衣的主流，因为 BOBO 族更是热爱强调机能性的新时代人造纤维。

其次，嬉皮士的衣着装扮，伴着波西米亚狂想曲，“混搭”演绎着 BOBO 族的着装风格。

在 BOBO 族的拥护下，悬垂感、飘逸感都特别出色的棉、麻、羊毛加上莱卡的弹性天然面料正在流行。

BOBO 女郎演绎波西米亚风情 / 234

BOBO 女郎的时装品位 / 237

E 时代洒脱 BOBO 男 / 239

IT BOBO 领跑服装文化新潮流 / 242

BOBO 男人的几不穿 / 246

百年时尚牛仔裤 / 248

BOBO 最爱环保服饰 / 252

BOBO 的大自然情结 / 257

BOBO 族的假期，与在大自然中旅行是分不开的。BOBO 男女理想的旅游地是西藏，对一般人来说，那里一无所有，而对 BOBO 男女来说，那里就是一切。

BOBO 男女冷不丁也会躲在深山老林中隐居一段日子，不要担心他们会从此消失，也许过不了多久，他们便会自己走出来，带给朋友或家人一些难忘的故事和一个全新的自我。

他们通过旅行增广视野，提升心灵层次，同时将自己归零。对 BOBO 们来说，心灵的自由驰骋才是最



为珍贵的。

让生命和自然亲近 / 258

西藏——走进高原雪域的神秘佛国 / 260

香格里拉——找寻人间最后一片净土 / 268

踏上火车，阅读欧洲 / 273

BOBO 女郎玩味天下 / 280

做个看尽天下美色的背包族 / 283

BOBO 人物 / 295

这是社会活跃的一群，他们进取、享乐，他们专注于物质的追求，沉浸于精神的构筑，他们在这个世界上随心所欲，尽心尽力。

他们就在我们身边，随性地生活着，不奢望，不强求，但却努力，努力工作，努力生活。

他们的人生格言是：“活尽每一天。”每一天，他们都要活得无怨无悔。

杨致远，硅谷神奇男孩 / 296

齐豫，飘落凡尘的天使 / 303

崇尚自然的 BOBO 男人 / 313

随性而精致的 BOBO 女郎 / 317

“海林，好久没聚了，今天周末，咱们几个找个地方会会吧。”我拨响了老友的手机，寻找人类那份珍贵的友情。

“我正有此意，今晚我带你们去一个好地方。”海林兴致颇高。

“哦？什么好地方？”

“马克西姆。”

“马克西姆？my god，宰人下手也用不着这么狠吧！”

“你又误会了吧，今天我请客。”

“这还差不多，也该给你放放血了。”

“那咱俩就分头行动吧。我打电话预订，你把那几位约上。时间就定在晚上七点半。”

拥挤的城市里，匆匆的行人各自忙碌着寻找金钱，寻找价值，寻找享乐，当然也没忘找寻自我。华灯初上，忙了一天的人们开始寻找身体与心灵的慰藉。

位于北京崇文门西大街2号的北京巴黎马克西姆餐厅也迎来了一天中最好的时光。19世纪末，马克西姆餐厅在法国巴黎皇家大道3号诞生，作为其子餐厅，北京巴黎马克西姆餐厅与其母餐厅几乎一模一样。

那古雅精美的木雕，别致的枫栗树叶形大吊灯，餐桌上银光闪烁的银质餐具和那一幅幅珍贵的富有传奇色彩的

法国古典油画。所有这一切，无不使你感觉仿佛置身于一座 18 世纪的豪华宫殿。能够光临这里，备感三生有幸，不觉飘飘然起来。在法国古典浪漫气息的包围下，如梦如幻，竟觉一群衣着华贵，低语吟笑的欧洲贵族青年正缓缓走来，其中一个便是自己；毕加索、戴高乐、阿兰·德龙……仿佛就从身边擦身而过，“德龙，我心中的佐罗，I'm your fans……”我在心中陶醉低吟。

“雁飞，你看他们都先到了。”海林叫着我说，我一愣神，眼前是久未照面的三位好友，抬眼窗外是熟悉的京城夜景，顿暗笑自己的想入非非。

“大家都很准时嘛。”海林拿着主人的姿态。

嘻嘻哈哈，说说笑笑，5 个难得一聚的友人在马克西姆入座。

除了海林，另外几个来马克西姆应该都是平生头一遭，这里只有那些追求格调的中产阶级才玩味得起。

空气里弥漫着浓郁的欧陆风情，依托于古色古香的座椅，抬头感受那来自法国的彩色压花玻璃顶带来的视觉愉悦，眼前则是镀银雕花的刀叉……一切都是那么古典而完美，此情此景，不由得再次生出置身异域之感。

“海林怎么比前段时间黑了许多。”云波的话音再次将我的思绪从遥远的国度硬生生地拉回。

“我刚从西藏回来不久。”

“又出差啦！”

“非也，优哉游哉。”海林得意得很。

“真是好兴致，”俊玮由衷地羡慕道，“有钱又有闲，

让人好生嫉妒啊！”

“人哪，哪能只顾着赚钱，赚钱只是我们生存的手段，充实人生才是我们的目的，人生的意义在于此。”海林颇为感慨地说。

“我不知该不该讲啊，海林的这身行头有点让我摸不着头脑，请我们上马克西姆，又为何这身随便的装扮，又有什么讲头吗？”俊玮这小子就爱对别人评头论足，海林这个冤大头也注定是今天的焦点人物。

“无任何讲头，只求舒适与随意。人更该注重自我的感受，一身累赘的行头为的是谁，是别人。”

“精辟，实在精辟！”俊玮的表情有点夸张，惹得我嘴角一撇。

“海林真是比小资还小资。”云波附和着。

“你说对了，我这叫 BOBO，小资已经过时了，现在是 BOBO 的时代。做小资好是好，就是太累太矫情，对 BOBO 们来说，心灵的自由驰骋才是最为珍贵的，还是做 BOBO 更自我，更容易走进人们的内心。”

“BOBO？”一双双眼睛瞪得比头顶的灯泡还圆还亮。

“对，BOBO 族，这是一个新的族群”，海林好自鸣得意。

“那怎样才能知道自己是不是 BOBO 族呢？”我不禁脱口而出。

“你自认品味与众不同，不喜欢盲目追逐潮流，过着自信自足的生活；你认为人生只有一次，不恣意挥霍一番未免对不起自己，徒然白走这一遭。如果以上答案是肯定的，那你离 BOBO 一族则相去不远矣。”

“这就是 BOBO 族的特点吗？”英子盯视海林，两眼放光。

“BOBO 是拥有高学历、丰厚收入又讲究生活品位、注重心灵成长的一族。他们追求自由，挑战自我，实现心灵的满足，创造属于自己的生活真谛。他们对生活中的一切都要求颇高，不但要有品位和质量，更要有个性和自由。”

“看来，我们几个已经老土得不行了，快讲来听听，关于 BOBO 族的任何话题。”看得出云波此刻心切得很。

“这就说来话长了，看来今晚的聚会要以 BOBO 族的讨论为主题了。”

“那你就从 BOBO 族的由来讲起吧。”我想我这个主意应该是不错的。

BOBO 的起源

嬉皮已过时，雅皮太老土，小资快落伍，现代城市最受人们推崇的族群是“布波”（BOBO）。

此乃嬉皮与雅皮之完美组合，他们既赞成资本主义的布尔乔亚，又崇尚自由与解放的波西米亚。

BOBO 代表了新经济新富层的生活方式、消费及新文化价值观等，概括了年轻一辈的新思潮及相异于上一辈的生活方式。

想成为 BOBO，要懂得享受生活，却不铺张奢靡；既特立独行，又不标榜另类；他们事业有成，又不追名逐利，试图在生活品质和灵魂自由中寻求到最为超然飘逸的态度。



举目四顾，谁是 BOBO

BOBO（译作波波或布波）：即“布”——布尔乔亚（Bourgeois）+“波”——波西米亚（Bohemia）。这一新生词由《纽约时报》资深记者戴维·布鲁克斯在其大作《天堂里的 BOBO 族——新社会精英的崛起》中颇有创见地首度推出。

20 世纪 60 年代，赋予波西米亚精神的嬉皮士一族风靡一时，长发、褴衫，纽约、巴黎的大街小巷随处可见他们放荡不羁的身影，蔑视金权、率性任情，他们穿梭在艺术界或知识界；20 世纪 80 年代，捍卫制度、积极进取，进出高档写字楼的雅皮新贵横行职场，油光可鉴的分头、无丁点褶皱的西装、黑漆光亮的皮靴在我们眼前晃荡，此谓布尔乔亚传统的反扑。

终于，实在是终于，在信息普及、科技发达的 21 世纪初期，知识已晋升为有价资产，创意也走向商品化，野心勃勃追求富裕成功的布尔乔亚、崇尚自由心灵的波西米亚，在知识经济的新时代中，出现了一种有趣的新融合。

本是两个个性鲜明的族群，此时竟产生了交集，融合成一股社会新势力。这就是 BOBO 族，是知识经济下的新族群。他们以信息和创意获得名利，同时追逐梦想和解放，在布、波之间闯出一种独特的新中间路线。

BOBO 拒绝嬉皮的颓废，也鄙弃雅皮的一本正经。他们向往大自然，推广有机蔬菜、杂粮面包，喜欢追求乐趣，