

博雅文丛

# 色彩小品

叶鹏 著



复旦大学出版社

博雅文丛

# 色彩小品

叶  
鹏  
著

復旦大學出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

色彩小品/叶鹏著. —上海:复旦大学出版社, 2003.5  
(博雅文丛)

ISBN 7-309-03559-3

I. ①色… II. 叶… III. 小品文-作品集-中国-当代  
IV. I267.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 010707 号

## 色彩小品

叶 鹏 著

---

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

---

责任编辑 陈麦青

装帧设计 马晓霞

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

---

印 刷 上海江杨印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 6.625 插页 2

字 数 166 千

版 次 2003 年 5 月第一版 2003 年 5 月第一次印刷

印 数 1—2 000

---

书 号 ISBN 7-309-03559-3/1·235

定 价 12.00 元

---

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



作 者 像

## 序

两年前,《洛阳日报·星期天刊》约我开辟专栏,囿于才识,更兼杂务猬集,自度只能写一些零零碎碎的文章,故名曰“扫叶小品”。本拟以审美为题,写些有益世风人心的文字,为社会文化品位的提高,推波助澜。

我在序言中写道:

“春日游,杏花落满头。”敦煌曲子词中的这一境界,令人神往。谁都留恋花团锦簇的青春岁月。宋·柳开在《过西京》中写道:“西京千古帝王宫,无限名园水竹中。来恨不逢桃李日,满城红树正秋风。”对花事已尽,错过姹紫嫣红、群芳斗艳的美好时刻,深感惆怅,这是人之常情。可我这个专栏,名曰《扫叶小品》,实在有点繁华过后,大煞风景的况味。不过,秋风红树,也应该是别具一格的审美对象。万山红遍,层林尽染的壮观景象,自不待言,即令掌上一叶,也另有观赏的价值。令人喜,不如令人思:一片翻飞飘落的败叶,纪录着生命的全部历程——它曾簇拥过花朵,滋养过果实,输尽了生命的绿色。最后,叶落归根,化作春泥,痴情如此!难怪有人偏作溢美之词:“霜叶红于二月花”。所以,扫叶品评,也许别有一番滋味,另有一种境界。

这个专栏既曰“扫叶”，文章已无锦绣；囿于“小品”，品位不免式微。秋风下扫落叶，也是扫不尽，扫不净的。假若偶有片善寸长，一得一悟，实在是分外的奢望。

没想到开头几篇，无意中均涉及色彩。缤纷五彩的世界，引起我无限的惊喜和赞叹，于是握管如恒，满蘸红黄蓝绿，索性写起了色彩的专题小品。被亲友嘲为“好色之徒”，也只好嘻笑相对。寒暑两度，积稿已近百篇。

对色彩的认识和运用，是人类重要的文化现象。讲述色彩的性质和风韵，研究色彩的秩序和价值，运用色彩的感觉和魅力，是一件十分有趣的事。色彩万物皆备，依光呈相，从物成形，奥妙无穷。宇宙天地，色彩是最广大的存在。古人把色彩视为明亮和黑暗混合而成，对太阳、月亮、彩虹、星辰，有过种种猜测，直到折射定律的发现，才真正打开了色彩理论的大门。人们开始掌握科学的色彩规律，揭示色彩间的复杂关系，建立和谐的色彩观念，体会色彩的情感品性，提高色彩的表达能力。于是，色彩作为一种文化现象，具备了新的品格：对人的关怀。色彩能激发思维，影响情绪，色彩是人类生存环境和生活品质臻于完美的智慧的伙伴。人类钟情色彩，对色彩的发现和创造，更是美术家的天职。

于是，人类开始用色彩装饰环境并打扮自身，世界开始了多彩化。生活，被翻译成色彩的世界。本来，色彩是世界的自然标识：“芳菲消息到，杏梢红。”（贺铸《小重山》）红，报道了春；“黄梅时节家家雨，青草池塘处处蛙。”（赵师秀《有约》）绿，宣示了夏；“碧云天，黄叶地，秋色连波，波上寒烟翠。”（范仲淹《苏幕遮》）黄，点染了秋；“隔牖风惊竹，开门雪满山。”（王维《冬晚对雪忆胡居士家》）白，覆盖了冬。大自然视觉信息的传递，色彩是最分明的信号，正如歌德所说的：视觉是“最清澈的感觉”。随着科技日新月异的进步，色彩在现代信息的表达中，正与文字、数字、图形发挥着同样的作用，并愈来愈显得重要。彩色电视机、彩

色打印机、彩色复印机、彩色传真机、彩色版报纸，方兴未艾，开始进入我们生活的每一个领域。科技界宣告，一场色彩革命已经开始。

色彩作为标志，使世界万象重新染色。在控制论的研究中，人们把已知信息系统称为“白色系统”，把未知信息系统称为“黑色系统”，介乎已知和未知之间的信息系统称为“灰色系统”。产业也以色彩为标志，关注生态平衡的产业被称为“绿色产业”。这类产业要求融环保观念于现代企业的管理之中，变单纯的利润追求为环境效益和经济效益的统一。于是出现了绿色商品、绿色商标、绿色管理等全新的概念，成为企业经营的新思路。蓬勃兴起的“绿色食品”，并非指绿颜色的食品，而是指无污染的质地优良、营养丰富、保证安全的食品。同时，由于传统农业已无法应付人口剧增和环境恶化的挑战，土地单相形态的生产方式，将转变为土地和工厂结合的双相形态的生产方式。这种以蛋白质工程、细胞工程和酶工程为基础，以基因工程全面综合应用而组建的工程农业，被称为“白色工程农业”。

消费也以色彩为标志。有利于发展生产和社会公益的消费，被称为“红色消费”；量入为出的理性的消费，被称为“白色消费”；挥霍无度的狂放的消费，被称为“灰色消费”；危害社会的糜烂式的消费，被称为“黑色消费”。色彩的表情意蕴更被广泛引用：黑暗的岁月、灰色的日子、火红的年代、蓝色的幻想、桃色的事件、黄色的新闻、绿色的希望……这一文化现象要求我们：深入地认识色彩，拥有敏锐的色彩感受能力，学会运用色彩来表情达意。

《扫叶小品》将结集出版，我要为它正名，改名为《色彩小品》，这是扫叶的收获。郑板桥在《秋夜怀友》中说：“满阶蕉叶兼梧叶，一夜风声似雨声。”郑板桥在落叶飘零的飒飒风声，怀念友人，我在结集《色彩小品》时，也十分感念这两年给我诸多帮助和鼓励的编者和读者朋友们……夜静灯白，窗外落叶有声，

我不去扫它了，让它化作春泥，去滋养葱茏的明年春天的花和树……

## 目 录

|            |      |
|------------|------|
| 序          | (1)  |
| 性炫耀        | (1)  |
| 同色消隐       | (3)  |
| 失窃的色彩      | (5)  |
| 会飞的花       | (7)  |
| 洛阳的阳光      | (9)  |
| 雨花石引发的沉思   | (11) |
| 火中飞出的彩凤    | (13) |
| 唐三彩——凝固的火焰 | (15) |
| 雨过天青云破处    | (17) |

|            |      |
|------------|------|
| 着色于自身      | (19) |
| 绘彩于他物      | (21) |
| 龙凤呈祥       | (23) |
| 色彩禁忌       | (25) |
| 色彩造反       | (27) |
| 黄色怎么了      | (29) |
| 红色笼罩的民俗    | (31) |
| 灶王爷原系红衣女   | (33) |
| 穿压岁钱的五色线   | (36) |
| 年画：从驱邪到审美  | (38) |
| 节日色彩       | (40) |
| 太阳——色彩的宝库  | (42) |
| 太阳是什么颜色    | (44) |
| 月色朦胧       | (46) |
| 月色能移世界     | (47) |
| 虹，最伟大的色彩展示 | (50) |

|              |      |
|--------------|------|
| 五色崇拜         | (52) |
| 美哉！太极图       | (54) |
| 白马非马         | (57) |
| 五色令人目盲       | (59) |
| 遗落在函谷关的色彩    | (61) |
| 色彩有罪         | (63) |
| 庄周梦蝶         | (65) |
| 色彩浪费         | (67) |
| 如果请墨子去赴“黄金宴” | (70) |
| 借色彩谈兵战       | (72) |
| 绘事后素         | (74) |
| 礼——孔子色彩审美的原则 | (76) |
| 孔子论脸色        | (78) |
| 察颜观色         | (80) |
| 神仙的色彩        | (82) |
| 青色，道教的色彩氛围   | (85) |

- 黑色的鬼蜮世界 (87)
- 鬼灯如漆照松花 (89)
- 七宝庄严 (91)
- 袈裟色彩的变迁 (93)
- 从天花乱坠说到天女散花 (95)
- 色即是空，空即是色 (97)
- 拈花微笑 (99)
- 金顶佛光 (101)
- 王维诗的色彩感（上） (103)
- 王维诗的色彩感（下） (105)
- 青色弥漫的李白诗境 (107)
- 杜甫诗的色彩对比 (109)
- 红了樱桃绿了芭蕉 (111)
- 色彩待情感调配 (113)
- 色彩的印象 (115)
- 色彩的联想 (117)

|             |       |
|-------------|-------|
| 墨分五色        | (119) |
| 绿竹·墨竹·朱竹    | (121) |
| 只研朱墨作春山     | (123) |
| 白，想像的自由天地   | (125) |
| 听到的色彩       | (127) |
| 凝聚在色彩中的音乐形象 | (129) |
| 蓝调摇滚        | (131) |
| 七彩弦的启示      | (134) |
| 色彩，最通俗的审美形式 | (136) |
| 运动场上的色彩     | (138) |
| 驰黄飞白        | (141) |
| 黑白之争        | (144) |
| 纷纷黑白人间事     | (147) |
| 点缀天空的色彩     | (149) |
| 从面具到脸谱      | (151) |
| 人格面具        | (153) |

- 化妆的色彩 (155)
- 衰老——红色的枯萎 (157)
- 傅粉何郎 (160)
- 羞色，最美的色彩 (162)
- 拯救生命的色彩 (164)
- 粉墙黛瓦话民居 (166)
- 居室色彩的营造 (168)
- 服饰：兴师动众的审美实践 (170)
- 流行色——服装变化的动力 (172)
- 解放服饰个性 (174)
- 云想衣裳花想容 (176)
- 绿色的饺子 (178)
- 你的餐桌上，有蓝色食物吗 (180)
- 食品的色彩构成 (182)
- 茶之色 (184)
- 茶文化断想 (187)

欲望制造家——广告 (190)

包装：变产品为商品 (192)

色彩与童趣 (194)

## 性 炫 耀

生命的最大追求是生命的延续。“匪媾匪育，孰后尔已？”嫁娶是人类的洪规铁则。动物也一样，动物两性间长相聚不分离的景象，也实在动人：“海枯石烂两鸳鸯，只合双飞便双死。”（元好问《两栖曲》）两性吸引的神奇现象，更令人惊诧。据说我国著名魔术师曾国珍，将雌雄两只壁虎用力摔在地上，壁虎的尾巴自动脱离躯体，相向蹦跳，最后拧在一起，状似“麻花”；而同性壁虎就没有这样的效应。更奇异的是，将四足蛇分别雌雄，断尾去皮，烘干后研磨成粉末，分别灌入空心蜡烛之中，相距30厘米，引火点燃。两朵烛火竟相互吸引，逐渐靠拢，吻接成一架火桥，宛如雨后彩虹。两性相亲，死犹不渝。延续生命的伟大动力，真可以惊天地泣鬼神！

性吸引，要求性炫耀。动物的性炫耀，除了追逐、鸣叫以外，主要表现有二：一是格斗，二是色彩。格斗以力示异性；色彩以美示异性。一般来说，两者又总是统一的，健者必美，美者必健。因此，色彩，是性炫耀的重要手段，色彩是生命延续和生命进化的伟大动力。

达尔文在论述物种起源和生命进化时，旁征博引，详尽地讲

述了色彩在性选择时的重大作用。雄兽以斑斓的皮毛炫耀，对异性引逗刺激；方步威武，趾高气扬，向异性施展种种魅力。兽呈以力，禽呈以色，色彩的炫耀以禽鸟为最。孔雀开屏简直是色彩大展览，它总是正面面向雌性，视雌性走动，移随不舍。最花枝招展、最善卖弄风情的是一种凤鸟，它向异性炫耀时，在两翼底下脱颖而出两根长长的金黄色的羽毛，竖立颤动，出现一轮佛光式的光圈，簇拥着绿宝石似的鸟头。看去像似一轮绿色的太阳，放射出奇异的光芒。

动物的色彩展示，我们所以断言是一种性的勃发和性的炫耀，最有力的证据就在于：它们在繁育的季节，变得格外艳丽。美国有一种梭子鱼，一到繁育季节，雄鱼的颜色变得特别浓艳，状似虹霓。雄鱼的眼睛，呈现漂亮无比的绿色，焕发出金属的光彩。一旦繁育季节过后，就黯然失色。

生命进化表明，色彩美丽的生命，容易繁殖更多的后裔。达尔文在列述大量事实后说：“我才终于相信，雌蝶与雌蛾是懂得挑选更为美丽的那些雄性的，或者说，更美丽的那些雄性才更能激发她们的春情。”只是，“对绝大多数的动物而论，这种对美的鉴赏，就我们见识所及，只限于对异性的吸引这一方面的作用，而不及其他。”那么，动物间对色彩的这种“心领神会”，应该只是生命的快感本能，而不是赏识美丽色彩的审美能力。