

中国文化导论

ZHONGGUO WENHUA DAOLUN

李宗桂 著



广东人民出版社





中国文化导论

K203
L368

ZHONGGUO WENHUA DAOLUN

李宗桂 著



广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化导论/李宗桂著. —广州: 广东人民出版社, 2002.12

ISBN 7-218-04209-0

I. 中… II. 李… III. 传统文化—研究—中国
IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 065547 号

责任编辑	秦 川
封面设计	方楚涓
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广东邮电南方彩色印务有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	13 插页 1
字 数	300 千字
版 次	2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-218-04209-0/K·862
定 价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



作
／
者
／
简
／
介

李宗桂，1952年9月生，四川眉山人。中山大学哲学系教授，博士生导师。中山大学马克思主义哲学与中国现代化研究所副所长，中山大学文化研究所所长。武汉大学、华东师范大学兼职教授，中国社科院特约研究员。出版著作有《中国文化概论》、《文化批判与文化重构——中国文化出路探讨》、《传统文化与人文精神》等，与人合作出版著作十余种，担任《“中国文化与现代化”丛书》、《“大思想家与中国文化”丛书》、《“中华民族精神建设”丛书》的主编；在海内外发表论文一百余篇。论著曾获“中国图书奖”、“全国优秀图书奖”、“国家哲学社会科学基金项目优秀研究成果奖”、“国家教委优秀教材奖”、“教育部人文社会科学优秀研究成果奖”等全国和省部级奖励十余项。主要研究方向为中国古典哲学、中国文化与现代化、当代中国文化。

目 录

上 篇

第一章 绪 论	3
第一节 文化和传统文化	5
一、文化概念的诸种界说	5
二、传统文化的特定内涵	11
第二节 中国传统文化的流变和分期	15
一、中国文化的孕育期	15
二、中国文化的雏形期	20
三、中国文化的定型期	24
四、中国文化的强化期	29
五、中国文化的转型期	31
第三节 学习中国文化的目的、意义和方法	32
第二章 中国文明发展的特殊道路	35
第一节 原始宗教的产生	37
一、从万物有灵到多神崇拜	38
二、从动物崇拜到图腾崇拜	40
三、从图腾崇拜到祖先崇拜	42
第二节 氏族制的脐带与文明的门槛	43

一、祖先崇拜与血缘心理	43
二、农业社会与宗法制度	45
第三节 “人惟求旧，器惟求新”	48
一、从家族到国家的维新路径	49
二、“以天为宗，以德为本”的伦理框架	50

第三章 中国封建社会经济结构和政治结构的基本特征

.....	52
第一节 中国封建社会经济结构的基本特征	52
一、封建社会有机体的诸种再生产	52
二、地主经济与小农经济的互为盈缩	55
三、农本商末与资本主义生产关系萌芽	60
第二节 中国封建社会政治结构的基本特征	63
一、家国同构	63
二、官僚政治	66
三、君权至上	70

中 篇

第四章 弘扬主体精神的儒家	77
第一节 先秦儒家人情化的伦理亲情	77
一、泛爱众而亲仁	78
二、以德王天下	83
三、隆礼重法	88
第二节 汉代儒家神学化的天人观念	94
一、天人感应与王权神授	94
二、三纲五常与正谊明道	97

三、阳德阴刑与独尊儒术	101
第三节 宋代儒家哲理化的理欲之论	105
一、“天地之性”与“气质之性”	106
二、“存天理，去人欲”	107
三、“理一分殊”	112
第四节 现代新儒家“返本开新”的价值追求	115
一、发展历程	116
二、思想特征	120
第五节 儒家人生哲学模式	122
一、儒家理想人格	123
二、三纲八目与大同世界	126
三、内圣与外王	129
四、正己正人与成己成物	130
五、穷独与达兼	132
第五章 心不逐于物的道家	134
第一节 先秦道家从无为到逍遥的演变	134
一、“无为而无不为”的老子	135
二、逍遥于“无何有之乡”的庄子	140
第二节 道家思想在前期封建社会的演变及其作用	145
一、秦汉新道家的形成和衰落	145
二、玄学的兴起和演变	148
三、隋唐道家思想的流播	154
第三节 道家思想在后期封建社会的流变	156
一、道家思想在宋代的兴盛与儒道融合	156
二、道家思想在元代的兴衰	158
第四节 道家人生哲学模式	160

一、道家理想人格·····	160
二、不以物累形与返朴归真·····	162
三、无为无不为与不为人先·····	163
四、与时迁移和功成身退·····	164
第五节 儒道互补的内在原因·····	166
一、阳刚与阴柔·····	167
二、进取与退守·····	168
三、庙堂与山林·····	170
四、群体与个体·····	172
五、恒常与变动·····	174
六、肯定与否定·····	175
第六章 墨家思想的兴衰·····	178
第一节 民之“三患”与“兼以易别”·····	178
一、忧民之“三患”的同情心·····	178
二、“兼以易别”的仁爱精神·····	180
第二节 利即是义与忠孝惠慈·····	182
一、利即是义的功利原则·····	182
二、忠孝惠慈的伦理规范·····	183
第三节 尚贤与尚同·····	184
一、人格平等的尚贤心理·····	184
二、天下一家的尚同精神·····	186
第四节 墨家人生哲学模式·····	187
一、墨家理想人格·····	187
二、讲求实惠的功利主义·····	189
三、爱心充溢的群体意识·····	190
四、平均平等的文化心态·····	191

第五节 墨家的悲剧：由显学而绝学·····	192
一、天下尚同于天子：对平等思想的内在否定·····	193
二、“和”胜于“同”：墨衰儒盛的内在原因·····	194
第七章 法家思想的浮沉·····	197
第一节 法、术、势的产生与合一·····	197
一、法、术、势的旨趣·····	197
二、韩非对法、术、势的综合·····	200
第二节 “争于气力”与“计算之心”·····	202
一、由道德而“气力”的三世演化说·····	202
二、“用计算之心以相待”的人际关系论·····	203
第三节 “圣人执要”与君主专制·····	205
一、帝王之具：“圣人执要”·····	205
二、法家思想与专制集权·····	206
第四节 法家人生哲学模式·····	208
一、法家理想人格·····	208
二、“法不阿贵”的平等观·····	209
三、靠“气力”立于世的独立精神·····	211
第五节 秦的统一和法家思想的由显转隐·····	213
一、法家思想和秦朝兴亡·····	213
二、德主刑辅：儒法地位的模式化·····	214
第八章 佛教的流传及其对中国文化的影响·····	217
第一节 佛教的基本思想·····	217
一、佛教基本教义的核心·····	217
二、四谛说·····	219
三、缘起和轮回·····	220

四、无常、无我和涅槃·····	223
第二节 佛教在中国的流传和发展·····	225
一、佛学发展三阶段及其与本土文化的关系·····	225
二、中国佛教——禅宗·····	231
第三节 佛家人生哲学模式·····	237
一、佛家理想人格·····	237
二、心如古井·····	238
三、随缘而安·····	239
四、与世无争·····	241

下 篇

第九章 中国传统文化的结构和核心·····	245
第一节 中国传统文化的结构·····	245
一、文化结构论·····	245
二、中国传统文化结构诸说·····	247
三、中国传统文化的表层结构和深层结构·····	249
第二节 中国传统文化的核心及其特点和影响·····	251
一、中国传统文化的核心·····	251
二、中国传统哲学的特点·····	256
三、中国传统哲学对中国文化的影响·····	263
第十章 中国传统理想人格、价值取向和社会心理·····	266
第一节 传统理想人格和价值取向·····	266
一、传统理想人格·····	266
二、传统价值取向·····	271
第二节 传统社会心理·····	276

一、求善与名声·····	276
二、群体与关系·····	279
三、义利与德才·····	282
第三节 需要层次论与“早熟”型文化·····	286
第十一章 中国传统思维方式·····	291
第一节 传统思维方式诸说·····	291
第二节 对主客体关系的认识·····	295
一、事实判断与价值判断·····	296
二、道德判断与价值判断·····	297
第三节 整体直观·····	299
一、直观与经验·····	299
二、体悟与直觉·····	301
第四节 类比外推·····	303
一、类同与类比·····	303
二、经验与推导·····	306
第五节 比喻和象征·····	308
一、比喻出韵致·····	309
二、象征见意境·····	312
第六节 对形而上的向往·····	316
第十二章 中国文化的类型和特点·····	319
第一节 文化类型说·····	319
第二节 中国文化的类型·····	322
一、中国文化类型诸说·····	322
二、趋善求治的伦理政治型文化·····	326
第三节 中国文化的特点·····	331

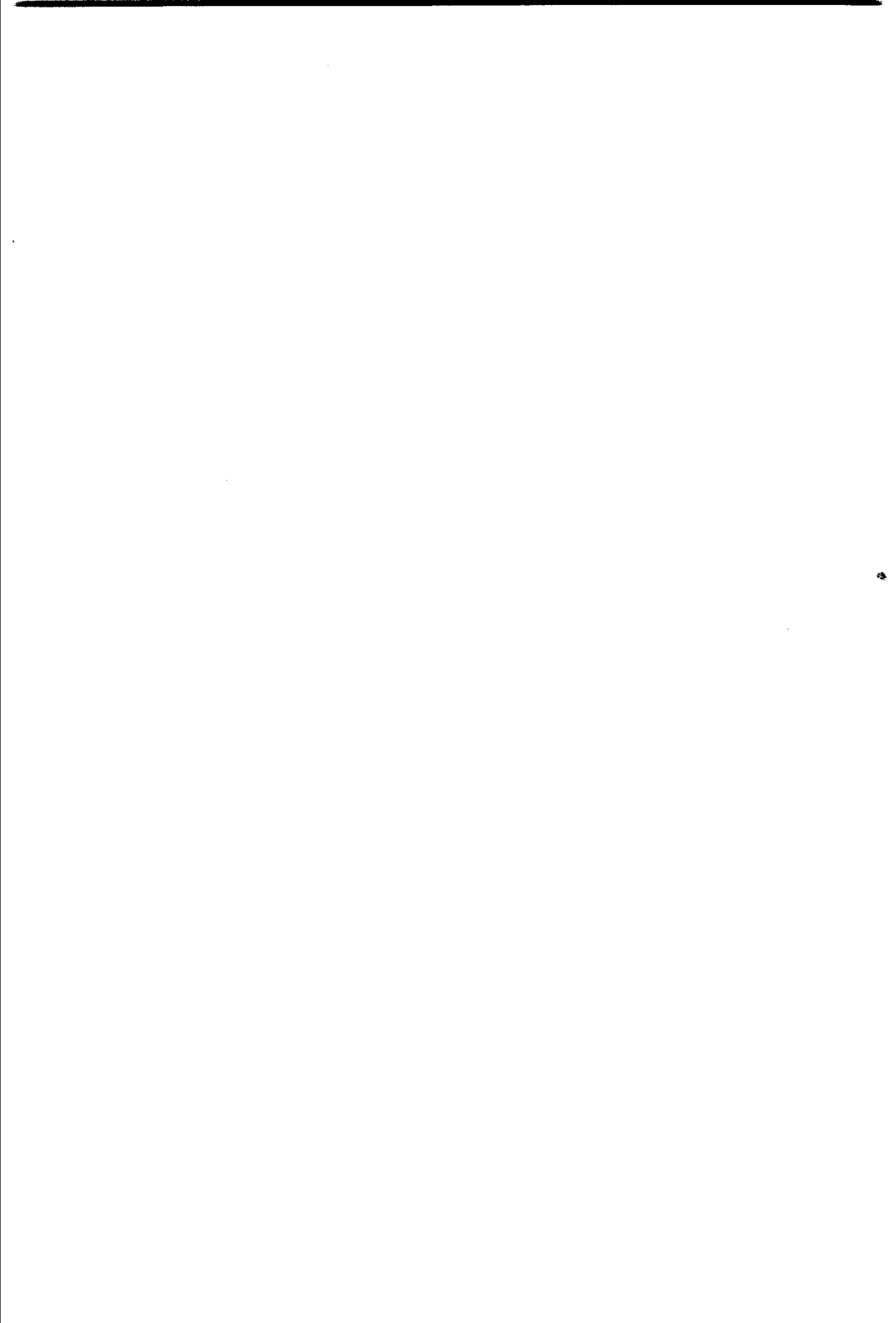
一、中国文化特点诸说·····	331
二、以人生和人心为观照的文化特点·····	336
第十三章 中国文化的基本精神·····	349
第一节 中国文化基本精神诸说·····	349
第二节 以人文主义为内核的文化精神·····	351
一、自强不息·····	352
二、正道直行·····	353
三、贵和持中·····	355
四、民为邦本·····	357
五、平均平等·····	360
六、求是务实·····	363
七、豁达乐观·····	364
八、以道制欲·····	366
第十四章 中国传统人文思想·····	369
第一节 坚韧不拔的从道精神·····	369
一、孔子的从道思想·····	370
二、从道精神的历史表现·····	373
三、传统从道精神的现代审视·····	375
第二节 贵和尚中的和谐理想·····	379
一、以和为贵·····	379
二、以中为尚·····	382
第三节 “文化中国”的包容意识·····	384
一、由“文化”而“中国”·····	384
二、包容意识·····	386
第四节 守成创新的进化意识·····	388

一、尊重传统而开新·····	388
二、崇尚守成而拓展·····	391
第五节 崇德重义的价值追求·····	393
第六节 中国传统人文思想的功能·····	396
后 记·····	402

上 篇

人类社会的发展是一个自然历史过程。世界上任何民族文化的发展，都是一个自然历史过程。民族文化在其发展过程中，受制于特定的历史地理条件、社会经济结构和政治结构，质言之，受制于特定的文化生态环境。

中国文化有自己特殊的生长、发展的条件，有与世界上其他族类的文化迥异其趣的特质、功能和精神风貌。因此，有必要对中国文明发展的特殊道路、中国古代社会特殊的经济结构和政治结构进行探讨，以便我们更好地了解中国文化，发展中国文化。



第一章 绪 论

源远流长的中国文化，是中华民族智慧的结晶和精神风貌的体现，是人类文明发展进程中的重要成果，是世界上自成系统、独具特色的文化。

古老的中国文化，曾经使我们民族跻身于世界强国的行列，自立于世界民族之林，给我们民族以无比的自豪和自尊。然而，也正是这古老的中国文化，在宋明以后，伴随封建生产方式惰性的增强，其负面因素成为中国社会长期缓慢发展的思想根源。步入近代，伴随着欧风美雨的袭击，中国社会在内忧外患的挤压下艰难前进，与世界先进国家的巨大差距，将传统文化的消极面映衬得十分突出。“五四”新文化运动开启了中国文化的新生面，促进了中国社会和中国文化的转型。其间，一批向西方寻求真理的进步知识分子，学来了科学、民主、自由、博爱的思想，并以此为武器，向着旧传统展开了激烈的批判，向西方学习乃至鼓吹“全盘西化”，成为他们的思想纲领。另一方面，马克思主义在中国的传播，使共产党人及其影响下的一大批进步青年，对旧思想、旧文化、旧传统进行了猛烈的批判，“打倒孔家店”成为深入人心的口号。“孔家店”、孔孟之道几乎成了旧思想、旧文化、旧传统的代名词。此外，与“全盘西化”和“打倒孔家店”的激烈的反传统的思

维趋向相反，出现了维护传统、弘扬“国粹”并力图用传统文化抗衡外国（主要是西方）先进文化的文化保守主义思潮。于是，全盘西化、马克思主义、文化保守主义三股思潮相互激荡，在传统思想与现代文明、本土文化与西方文化的关系上，作出了截然不同的价值评判。究其实，分歧的焦点在于对中国文化的价值系统的评判，在于中国如何实现现代化、实现什么样的现代化。

20世纪80年代，随着改革开放的日益深入和扩大，随着西方文化再度涌入神州，随着对中华人民共和国成立以后社会经济发展艰难曲折的深沉反思，开始了一场以中西古今比较为特征、以尽快实现现代化为宗旨的全国范围的文化讨论热潮。80年代的这场讨论，有着比较明显的激进色彩和西化特征。进入90年代，人们在对80年代的文化讨论进行反思的同时，也对社会政治经济的发展应当如何适应民族传统和当下的国情，以及如何适应世界文明发展潮流，做了视野更为广阔的思考，取得了比80年代更为深厚扎实的研究成果。当然，保守主义和自由主义思潮一度流行，也是庸庸诤言的事实。在文化研究和文化传播的层面上，90年代文化保守主义的影响，要大于自由主义。尽管从某种程度上讲，自由主义是对保守主义的针贬、纠偏，但对于理性地建设中国特色社会主义文化的目标而言，自由主义本身也是一种偏向。

20世纪以来中国社会和文化发展的进程表明，要合乎理性地研究、传播中国传统文化，要科学地创建中国特色社会主义文化，就必须了解中国传统文化。对于当代大学生来说，正确把握中国传统文化的主要内容和基本精神，从现代审视传统，从传统观照现代，面向世界，面向现代化，面向未来，为参与当代中国现代化建设而提高自身文化素质，是题中应有