

纪实

中国人性格

胡波 陈辉 著



广东高等教育出版社

中国人性格

纪

实

广东高等教育出版社

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国人性格纪实 / 胡波, 陈辉著. —广州: 广东高等教育出版社, 1998.11

ISBN 7-5361-2252-7

I. 中… II. ①胡…②陈… III. ①民族心理—研究—中国
②民族精神—研究—中国 IV. C912.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 25956 号

广东高等教育出版社出版发行

(社址: 广州体院 20 幢 电话: 83798001 邮编: 510076)

广东省新华书店经销

广东乳源印刷厂印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 9 印张 220 千字

1998 年 11 月第 1 版 1998 年 11 月第 1 次印刷

定价: 16.00 元

目 录

第 1 章 问题与方法： 中国人性格研究视角 1

- | | |
|------------|----|
| 一、中国人与外国人 | 1 |
| 二、古人与今人 | 4 |
| 三、不同区域的中国人 | 6 |
| 四、不同民族的中国人 | 9 |
| 五、思路与方法 | 11 |
-

第 2 章 真理与谬误： 外国人看中国人性格 16

- | | |
|---------|----|
| 一、面子与脸 | 18 |
| 二、勤劳与忍耐 | 22 |
| 三、保守 | 27 |
| 四、自私自利 | 30 |
| 五、迷信 | 33 |
| 六、性格矛盾 | 38 |

第3章 情感与理智：

中国人谈中国人性格 41

一、老成温厚	43
二、遇事忍耐	45
三、消极避世	49
四、超脱老猾	53
五、和平主义	55
六、知足常乐	58
七、幽默滑稽	61
八、因循守旧	64

第4章 心迹与行迹：

中国人性格的投射系统 68

一、面相与中国人性格	69
二、语言与中国人性格	75
三、饮食与中国人性格	79
四、住宅与中国人性格	85
五、服饰与中国人性格	89
六、闲情与中国人性格	94
七、文学艺术与中国人性格	99

第5章 观察与发现：

中国人性格特点 109

一、爱面子	110
-------	-----

二、好迷信	116
三、重过去	123
四、讲实际	129
五、崇孝道	135
六、好静恶动	139
七、敏感多情	144

第 6 章 现象与本质： 中国人性格特征(上) 151

一、社会取向	152
二、崇古取向	157
三、静态取向	161
四、耻感取向	168

第 7 章 对立与统一： 中国人性格特征(下) 174

一、刚与柔圆满结合	176
二、情与理水乳交融	182
三、进与退相得益彰	187
四、公与私泾渭分明	193

第 8 章 共性与个性(上)： 典型性格的中国人 200

一、外圆内方：文人性格写真	201
二、王侯将相宁有种乎：	

农民性格纪实	209
三、中国的男人和女人	219
四、南方人和北方人	230

第 9 章 共性与个性 (下):	
主要省市居民性格	240

一、北京人	241
二、上海人	245
三、浙江人	248
四、广东人	249
五、江西人	252
六、湖南人	253
七、湖北人	254
八、四川人	257
九、河南人	258
十、山西人	259
十一、陕西人	260
十二、山东人	262
十三、东北人	264
十四、江苏人与安徽人	265
十五、广西人	267
十六、天津人	268
十七、闲话	269

参考书目	271
后记	275

第1章

问题与方法： 中国人性格研究视角

一、中国人与外国人

不怕不识货，就怕货比货。

一提起中国人，人们就很自然地想到外国人；一提到外国人，又同样不自主地联想到中国人。中国人的思维就是这样——习惯于用比较来说明问题，用比喻来表述自己的思想。

不信？请看下面一则短文^①：

初到西方，见到新鲜事，总不免要和自己的祖国比一比。平常司空见惯的事，一经比较，常常催人深思，有些又令人忍俊不禁。现在随手拈来，文中所指的“外国人”当然不是指所有的外国人，所提的“中国人”当然也不是指所有的中国人。中外朋友切忌对号入座。

中国人的喜事是领导表扬、当官晋升；外国人的喜事是出名、发财。

中国人把钱看作是“糖炒栗子”（烫手）和“臭豆腐”（吃着香，闻着臭）；外国人把钱当作尺子，用来衡量人的才干。

中国人讲主义，外国人讲实例，外国人好财，中国人喜功。

中国人把钱花在“折腾”中，外国人的钱用在竞选中。

中国人一辈子节衣缩食，也不见得攒下几个钱；外国人一辈

子浪费，却老是有东西给他浪费。

中国人在街上争吵；外国人在国会里争吵。

中国人进商店像小媳妇；外国人进商店像大爷。

中国人爱夸祖宗；外国人爱夸自己。

中国人教育孩子要知足，外国人教育孩子要不满足。

中国人崇尚“人才学”，人才千呼万唤难出来；外国人是法律限制的人，人才奇才怪才同样有。

中国政府爱人民，外国政府怕人民；中国的书报影剧是教育人民的，外国的书报影剧是教训政府的。

在中国，人民是靠着政府养着；在外国，政府是靠人民养着，每笔钱都要向纳税人报帐。

中国的报上成就多，外国的报上灾难多。

中国人八小时以内民主多，谈天说地发牢骚；外国人八小时以内专制多，见了老板就像耗子见猫。

最后说体会深刻的话：认识中国人要到外国，认识外国人要到中国。

此文写对中国人的认识用墨不多，却力透纸背，入木三分，搔到了中国人的痒处，抓住了中国人性格中的要害。

用比较的方法来认识中国人和区分中国人与外国人，也许是我们探索中国人性格心理奥秘的一把有用的钥匙。

但是，“中国人”与“外国人”毕竟是十分笼统的概念。偌大的中国，56个民族，17个文化副区^②，23个省，4个直辖市，5个自治区，士、农、工、商、三教九流，各有各的特色，各有各的风格。所谓“十里不同风，百里不同俗”，所谓“一山有四季，十里不同天”，说的都是文化心理和性格气质上的差异，仅仅一个“中国人”概念显然不能满足人们对中国人个性差异进行深层次认识与了解的迫切要求。

至于“外国人”这一说法，更是一个很不具体、极不科学的中

国式的对其他各国人的称呼。笼统地把外国人性格与中国人性格进行比较，既缺少幽默，又极不科学和很不严肃。

倒是下面两则幽默颇富哲理和充满情趣。

一则是——以大象为题，令不同国家的人作一自选题目短文，结果，法国人写的是《大象的性爱》，德国人写的是《大象的思维》，俄国人写的是《俄罗斯大象是世界上最伟大的大象》，中国人写的是《大象的伦常》，美国人写的是《大象的迪斯科》。

另一则是——以突发火灾为例，说的是在一栋大楼里居住着法国人、美国人、犹太人和中国人。大楼突然起火了，这时只见法国人背着自己的情人跑出来了，美国人抱着自己的小孩冲出来了，犹太人抓住自己的钱袋跑出来了，而中国人则背着自己的老母亲跑出来了。

这两则幽默不免令人发笑，但亦引人深思。对于同一件事，不同民族国家的人其行为和言谈竟有如此天壤之别。英美同文同种，在性格心理上竟也有如此差别，至于英国人和法国人、德国人、俄国人之间的区别就更不消说了。英国人稳重踏实，德国人仔细认真，俄国人沉着热情，美国人富于进取，法国人热烈浪漫，显然不能冠以“外国人”一概而论。

一位热衷于实现欧洲一体化的法国学者在他的《难以对付的欧洲人》一书里，仍然不得不强调“欧洲人”内部彼此之间的殊异。那些典型的欧洲人，如“沉着的英国人”，“反复无常的德国人”、“好争吵的法国人”、“灵活的意大利人”、“谨慎的荷兰人”，以及“令人迷惑的美国人”，要深入地了解他们各自的性格气质，仅仅从整体意义上的“欧洲人”或“美国人”这个角度去探究，显然就很不具体和很不完整。

不过，在这里我们所说的“中国人”和“外国人”，就用不着那样具体详细了。我们只是拿“外国人”来作为认识中国人的参照物，借比较来分辨长短，通过他人来反观我们中国人。

中国有句古话，不怕不识货，就怕货比货。比一比显高低，比一比见分晓。把中国与外国人进行比较研究，从更广泛更全面的意义上认识中国人的性格，自然是本书描述中国人性格的一大视角。

二、古人与今人

古人不见今时月，今月曾经照古人。

观今宜鉴古，无古不成今。

前句说的是世事沧桑，人生苦短，万物皆变；从动的角度看待人生。后句说的都是古与今、新与旧、过去与现在之间的内在联系；是从联系的、静态的角度把握人生和社会情态。

观察、分析、解剖中国人性格心理，无疑也要取这种动静观点和态度。

从动的方面看，中国人性格形成是一个不断变化、发展和完善的过程。古代中国人的性格与当今中国人的性格显然有着极大的差别，因为决定和影响中国人性格形成与发展、内容和表现形式的各种环境条件都是在不断运动、发展和变化着的。汉唐时期，中国社会无论在政治制度、社会生活，还是经济文化上，都格外地外向开放，所以那时中国人的性格表现出较多的外向、开朗和自信。鲁迅先生就曾谈到这一点，他说：“遥想汉人多少闳放，新来的动植物，即毫不拘忌，来充装饰的花纹。唐人也还不算弱，例如汉人的基前石兽，……汉唐虽然也有边患，但魄力究竟雄大，人民具有不至于为异族奴隶的自信心，或者竟毫未想到，凡取用外来事物的时候，就如将彼俘来一样，自由驱使，绝不介怀。一到衰弊陵夷之际，神经可就衰弱过敏了，每遇外国东西，便觉得仿佛彼来俘我一样，推拒、惶然、退缩、逃避，抖成一团，又必想篇道理来掩饰，而国体遂成为羸王和羸奴的宝贝。”^③这种性格气质的变化显然与外在的社会物质文化生活和精

神文化的改变有着密切的关系。

可以说，时代需要什么样性格的人，就必然要塑造出它所需要的。时代不同，人们的性格从整体上也不同；不同时代的中国人，其性格结构和表征必然有着明显的差别。这就要求我们在研究中国人性格时，不能笼统地不加区别地来分析概括，而要注意区别不同时代的中国人性格特征，同中求异，把古代中国人与现代中国人区别开来。

从静态角度研究中国人性格，则主要是研究中国人性格的历史继承性和共同一致性。通常人们所说的中国人性格就是指这一方面的特点。在大多数人的心目中，中国人性格就是指古往今来，世世代代、千千万万的中国人，其中主要是汉民族的性格。多少年来汉民族那种勤劳、坚韧、含蓄、质朴、乐观、谦和、因循、保守、矜持、自大、忠君、愚孝等性格特点几乎成了古今所有中国人性格的代表。

尽管目前我们尚无办法从生物学上证明文化心理和文化性格是否具有生物遗传性，但事实上我们很难把古人与今人的性格心理内核区别开来。各个时代的中国人，其性格的内容和表现形式可能有较明显的差别，但从根本上看，古代的中国人与今日的中国人血管里流动的依然是同样的血液，使用的依然是中国式的语言文字，在饮食起居上仍然保留有共同的内容与形式，思想和行动上彼此也没有太大的差别。因此，分析研究中国人性格，就应该找出千百年来中国人性格中的相对稳定的、共同一致的特点，从而使我们所说的中国人性格特征具有普遍的意义和真正的中国特色。

过去，人们在谈论中国人性格时，常常犯下了两种错误，他们要么把古人与今人绝对地分开，割断了历史文化前后相承的关系，否定了中国人性格的共同性和稳定性；要么以古人的性格代替今人的性格，或用今人的性格模式去判定推断古人的全部性格

倾向和特征。这两种倾向无疑都是不适当的，也是极不科学的。性格的变动性和稳定性是中国人性格的两个方面，笼统地来概括中国人性格特征，显然不利于我们更深入地了解中国人。因此，研究中国人性格，古代中国人和当今中国人的性格自然成为我们思考分析的必要步骤和重要课题。

三、不同区域的中国人

一山有四季，十里不同天。

入国问禁，入乡随俗。

十里不同风，百里不同俗。

一方水土一方人。

.....

诸如此类的谚语、俗语和民谣等在中国可谓芸芸大观。千百年来，人们听惯了，习惯了，也就不以为奇。然而，反复咀嚼，似觉意味无穷；细细体会，更觉其中包含着深刻的哲理和生活的情趣。

表面上看，这些格言式的谚语仅仅是说明不同的国度和不同的地区的风俗习惯、人情世态彼此殊异，告诫人们在社会交往活动中，要有针对性，区别对待，到什么山上唱什么歌，有的放矢，做一个所到之处都受欢迎的人。

生存、生活的现实要求，迫使人们把感性的东西和生活的体验作为一种待人处世的准则和言谈举止的规范来加以学习、信奉和付诸实施。这些准则和规范被世代代口头相传，成为人们生存、生活和交往的无需证明的“公理”，也教会了人们如何去适应社会，迎合他人。然而，人们只是功利性地将它拿来，却较少地作形而上式的思考和分析。

但是，正如“伟大出于平凡”的说法，深刻的道理往往藏于

普通平常之中。简明扼要、通俗易懂式的大众化语言，常常就是真理的最直接、最自然、最恰到好处地表达。

古人云：“嫩绿枝头红一点，动人春色不须多”。这些简朴通俗的文字，对于那些所谓惯于吟诵玩赏阳春白雪式的文辞章句的文人骚客来说，也许没有太多的吸引力和玩赏吟诵的价值，然而，最初人们就是通过它们来把握和认识这个世界的。那“十里不同天，百里不同俗”的谚语，不正是人们对地理空间上的阻隔和文化区域上的相对独立以及风俗习惯上彼此殊异这种社会现象的一种直接把握吗？那“一方水土一方人”的说法，不正是人们对不同区域的人们性格气质心理差别上的一种理智思考吗？所谓“凡民函五常之性，而其刚柔缓急，音声不同，系水土之风气”，所谓“邹人东近沂泗，多质实；南近滕鱼，多豪侠；西近济宁，多浮华；北近滋曲，多俭蓄”，所谓“平原故址，其地无高山危峦，其野少荆棘丛杂，马颊高津，泾流直下，无委蛇旁分之势，故其人情亦平坦质实，机智不生。北近燕而不善悲歌；南近齐而不善夸诈，民醇俗茂，恂恂无华”，难道不是从地理环境对主体性格的影响这个角度认识人的性格的一种尝试？

无独有偶。

在西方，也有不少人看到了生活在不同地理空间内的人们，其性格气质诸心理方面都各具特色这一现象。早期古希腊罗马的圣哲们的观察和结论，我们在这里没有必要一一罗列，但后来的洛克、孟德斯鸠、伏尔泰、黑格尔，以及丹纳、斯达尔夫人和普列汉诺夫等人，他们的惊人发现和深刻的体认，更使地理环境与人的性格之间的关系突现出来，引人注目。因此，在本书里，我们将会对他们各自的观点和看法作一简明扼要的介绍。

显然，生活的空间与人的性格气质之间的关系问题，早已不是新鲜的话题。但我们在研究中国人性格时，旧话重提依然具有特别重要的意义。因为中国是一个多民族、多人口、多地区分布

的国家，西高东低、南热北寒的地理气候分布格局，使中国人在性格气质上变得复杂起来。虽然是大家人口，同出一源，共同拥有一个大国，拥有一个政府，甚至拥有共同的文化，但人们的性格气质仍然脱不了地方特色。同样爱面子，北方大多数地区的人，害怕在伦理纲常、待人接物等至理至性上失掉做人的面子；南方大多数地区的人，则害怕在贫与富，名与利等至尊至贵上失掉面子。同样忧患人生，北方大多数地区的人们慨叹人生生活的艰辛与苦涩，而南方大多数人则唏嘘人生的短暂与多变。同样爱美，北方大多数人偏重于美的形式、美的精神与品质；而南方大多数人则更倾向于美的功能与美的价值。在文艺作品中，南方人往往被说成是精明的、机灵的，同时也是矮小的、怯懦的、刁钻的、斤斤计较的，而北方人则往往与强壮、粗犷、直率、重义气以及鲁莽、憨厚等形容词联系在一起。如此等等，足见南北有异，全国上下也并非千篇一律都是一个面孔，一样心肠，一种性格^④。

中国人性格这种同中有异，异而不异，同而不同的现象，要求我们既不能以点代面，以偏概全地来谈论中国人的性格，又不能笼统地、抽象地、理想化地研究中国人的性格。显然，在这里要求我们有整体观、系统观和辩证法思想。既要看到中国人性格的整体性和代表性，又要注意到中国人性格的局部特点和个体的个性特征。

在一般情况下，整体大于各部分之和，但特殊情况下，整体中局部的某些变化也会影响整体的性质和特征。各地区的中国人性格固然不能代表整体中国人的性格，但如果我们在研究中国人性格时不充分考虑这一点，势必影响我们对中国人性格的整体判断，从而也影响了我们研究中国人性格的价值和意义。

因此，探讨不同区域的中国人性格，做到同中求异、异中求同、从抽象到具体、从普遍到特殊、从个体到整体，“大胆假设，

小心求证”，从而全方位展示中国人性格的各个不同层面的特点，应该是本书的重要目的和任务之一。

四、不同民族的中国人

四海之内皆兄弟。

五十六个民族五十六朵花。

中国，是一个拥有 56 个民族的大家庭。56 个民族和睦、欢欢喜喜地生活在中国这块土地上，无疑是我们每一个中国人的骄傲。

但是，翻开这个大家庭的历史，就会发现：今天，尽管 56 个民族都拥有一个光荣自豪的名字——中国或中华，但各个民族都有自己独特的经历和体验。他们能从不同的历史中走到一起来，并组成一个大家庭，曾经也有过一段甜酸苦辣、悲喜交集、冲突融合的历史过程。

一位德高望重的大学者结合自己半个世纪以来对中华民族形成的历史过程的研究，提出了中华民族多元一体格局形成、发展的思想。这一思想的提出，至少包含了几层意思：

一是暗示了中华民族的形成有一个漫长的历史演变过程，其中有血与火的考验，也有你死我活的搏斗，还有“非我族类，其心必异”式的彼此猜疑排斥。尽管为了各自的利益得失，人们费尽了心机，损耗了精力，付出了代价，但最终都不自觉地充当了中华民族多元一体格局形成和发展的推动者。

二是指出了各民族发展的共同趋势，突出强调了各民族个性中的共同性或相似性。这事实上也是强调了 56 个民族所具有的“中国人”这一特色。

如果说，前一层意思尚有较大的历史真实性、客观性，那么，后一层意思就多少带有较多的主观的和理想的成分。尤其是当我们讨论中国人性格的时候，后一段意思就多少会令我们感到

难堪。因为最重要的原因是各民族拥有不同的风俗习惯、语言乃至文字、地理空间和历史文化。就是到了民族空前团结、交往频繁密切，彼此同化顺应比较强烈的当今时代，也并非所有的民族都具有了通常所指的“中国人性格”这一特征，在他们说话做事，传情达意时，仍然可以看到他们之间的差别。在他们的身上，人们不难发现其所属文化对他们产生影响的斑驳痕迹。

如回族人虽然早就被汉族所同化，分布在中国各地，但我们至今仍能听到诸如：“回回见面三分亲”，“天下回回是一家”之类的说法。回族人在风俗习惯、伦理道德观念、思维方式和审美情趣，乃至宗教信仰上，仍然保留着他们民族的特色。

这一事实表明，各民族在性格气质和心理上仍然存在着较大的差别，这是我们必须承认的。但在研究中国人性格时，必须注重各民族性格的共同性所揭示出来的中国人性格特征，也必然既要有代表性和普遍意义，又要有一定的个性和深刻性。也就是说，中国人性格，既是整个中国人的性格特征，又是各个民族性格中的一个重要组成部分。

诚然，中国人性格主要是指以汉族为主的中国人性格。历史上，汉族一直是中国历史发展过程中的主要力量，汉文化也一直是中国文化的代表。尽管历史上汉文化也受到其它民族文化的影响，但汉文化对其它民族文化的同化力量更强大。无论是从人口数量和分布地区上看，还是从文化、政治、经济发展水准上看，汉民族在中华民族多元一体格局形成和发展过程中，都起了突出的重要作用。所以，研究讨论中国人的性格，若不能充分地考虑这一点，那就有缺憾。

过去有一种现象，就是一提起中国人性格，便自然而然地指向汉族人性格这一方面，以点代面，以个体代整体，忽视了其他兄弟民族的个性特征，似乎汉族人的性格就是其他所有民族性格的代表或总称。这种倾向在人们研究国民性时表现得更加明显。