

新概念教材
高职高专

旅游与饭店管理专业教材新系

Gaozhi Gaozhuan
Lüyou Yu Fandian Guanli Zhuanye
Jiaocai Xinxì

LÜYOUJINGJI
Xue

周振东 主编

旅游经济学

(第二版)



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

0-43
(2)

高职高专旅游与饭店管理专业教材新系
21 世纪新概念教材

15/0-43
778(2)

旅游经济学

(第 2 版)

周振东 主编

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/周振东主编. - 2 版. - 大连: 东北财经大学出版社, 2002.3

21 世纪新概念教材·高职高专旅游与饭店管理专业教材新系
ISBN 7-81084-023-1

I. 旅… II. 周… III. 旅游经济学 - 高等学校: 技术学校
- 教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 093947 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710525

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

沈阳市第二印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 890 毫米 × 1 240 毫米 1/16 字数: 314 千字 印张: 13 1/4

印数: 18 001—23 000 册

1999 年 9 月第 1 版

2002 年 3 月第 2 版

2002 年 3 月第 5 次印刷

责任编辑: 林 波

责任校对: 刘铁兰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 丁文杰

定价: 20.00 元

编写委员会

顾问

杜江 教育部全国工商管理学科专业教学指导委员会委员，全国旅行社经理资格认定专家委员会委员，中国饭店职业英语标准培训与测试中心主任，中国旅游与未来研究会常务理事，全国特级导游员评审组专家，中国旅游学院院长，教授

主任委员

刘 住 上海市旅游学会会长，上海旅游发展研究中心主任，《旅游科学》杂志编委会主任，上海旅游高等专科学校校长

副主任委员

谢彦君 中国区域旅游规划专业委员会理事，东北财经大学旅游与酒店管理学院副院长，教授

许景行 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事，东北财经大学出版社副社长，编审

委 员 (以下按姓氏笔划排序)

马 勇 教育部全国工商管理学科专业教学指导委员会委员，湖北大学旅游学院院长，教授

王 枏 桂林旅游高等专科学校校长，博士，教授

孙子文 郑州大学文博学院旅游管理系主任，副教授

吕建中 浙江大学管理学院副院长，教授

杨哲昆 海南省旅游协会顾问、常务理事，海南中华民俗文化首席顾问，海南职业技术学院海南旅游研究所所长，副教授

郑旭华 上海旅游高等专科学校教务处处长，讲师

周振东 东北财经大学旅游与酒店管理学院原书记兼副院长，副教授

党金学 陕西省旅游协会理事，陕西省翻译工作者协会理事，西安外国语学院旅游系主任，教授

梁 智 中国旅游管理干部学院科研处副处长，副教授

总

序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十年的历程。二十年，对于人生而言，可说已经走近成熟了，然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十年不同于历史进程中的一般二十年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然仅仅只有二十年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效地分化发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业可以把中等职业教育作为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

在我国改革开放后得以重建的高等教育体系中，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转

型,是一种全方位的转换,而不是局部的调整。它涉及到培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上来看,高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性;从教学模式上看,要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性;而从教学条件上看,则必须实现教学主体的双元化(即产业部门和教育部门的有效合作)、教师队伍的“双师身份”,并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型,高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面,德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES(职业技能模块组合)教学模式,都有值得我们借鉴的东西。

然而,比较发达国家的高等职业教育实践,我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚,有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比,可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后,与其它一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育 20 年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式,由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清,由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制,由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件,甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因,脱胎于这种背景的职业教育,就自然难以脱离学科教育的定式,难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面:当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面,都有所体现。这种教育模式的后果,不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失,而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题,实际上是一个系统性的工程,非一朝一夕所能奏效。高等职业教育思想的改变,教师的培养,尤其是全社会的职业教育体制和机制的培育和完善,都需要一个过程。但是,这里也有可以马上做起的工作,那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累,但在一定情况下,教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验,比如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这

种差别教育的制度性建设,在职业教育领域已经取得的多方面成果,在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识,在教材建设中所探索出的先进经验,等等,这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游管理专业高职高专教材,正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世,其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身,而且还会产生巨大的牵动和示范效应,将对旅游管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”,是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干,已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要,改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上,又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写,充分体现了全体编者对高等旅游职业教育规律和特征的认识,对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别的理解,以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应,从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路,最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点,同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种,都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊奉献的高质量教材。坦率地说,这套教材的问世,应该是目前旅游管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果,不可避免地有其局限性,恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见,以便通过修订,使之不断完善。

“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

第2版前言

人类已满载着 20 世纪前所创造的物质文明和精神文明的丰硕成果，胜利地跨入了 21 世纪。在人们思考、探索新千年经济发展模式时，我国的旅游业已经奏响了全国经济建设的主旋律。旅游业已经成为我国国民经济新的增长点，在国民经济发展中的地位日益增强。我国加入 WTO 之后，将进一步加快实现与国际接轨的速度，旅游业的发展会如虎添翼。由一个旅游大国向旅游强国迈进已经成为共识和目标。旅游业的快速发展迫切需要培养大量的专业人才。为了摆脱传统单一的人才培养模式，我国高等教育结构正在调整，以职业性和应用性为基本特征的高等职业教育已初具规模。

为了适应高等职业教育的特点，我们对原来的高等专科旅游管理专业的《旅游经济学》教材进行了修订。这次修订，在保留和继承原版教材的体系结构的基础上，除了对部分内容进行了补充和删改外，重点对教材体例进行了重大改变，如每一章都增加了案例和补充阅读材料，希望学生在学习中有利于增强分析问题能力和拓展知识领域；在传统的复习思考题的基础上，增设了课堂讨论题、实训题、自测题，目的是为了让学生的学习时能够理论联系实际地进行思考，锻炼开放性和创造性的思维能力。

本书由周振东主编。第 2 章由张超编写，第 3 章由武传表编写，其余章节由周振东编写。

修订版的《旅游经济学》一书已经奉献给广大读者。由于作者的学识水平和实践经验所限，书中会有很多不足或错误，恳请各位专家和广大读者不吝指正。

编者

2001 年 12 月于大连

目

录

第1章	绪论	1
☐	学习目标	1
1.1	旅游经济学的研究对象	2
1.2	旅游经济学研究的主要内容	3
1.3	旅游经济学研究方法	4
☐	本章小结	5
☐	关键概念	5
☐	课堂讨论题	5
☐	复习思考题	5
☐	实训题	5
☐	自测题	5
第2章	旅游经济活动与旅游产业	6
☐	学习目标	6
2.1	旅游与旅游经济活动	7
2.2	旅游产业	12
2.3	旅游产业在国民经济中的作用	16
☐	典型案例	18
☐	本章小结	18
☐	关键概念	19
☐	课堂讨论题	19
☐	复习思考题	19
☐	实训题	19
☐	自测题	19
☐	补充阅读材料	20
第3章	旅游资源与旅游产品	23
☐	学习目标	23
3.1	旅游资源的概念与分类	24
3.2	旅游资源的评价与开发	27
3.3	旅游产品的概念和特点	30
3.4	旅游产品的生产	35
☐	典型案例	42
☐	本章小结	42
☐	关键概念	42

☐	课堂讨论题	43
☐	复习思考题	43
☐	实训题	43
☐	自测题	43
☐	补充阅读材料	43
第 4 章	旅游市场	46
☐	学习目标	46
4.1	旅游市场的概念及特征	47
4.2	旅游市场的作用与分类	50
4.3	旅游市场竞争	53
4.4	旅游市场的调查与开拓	58
☐	典型案例	62
☐	本章小结	63
☐	关键概念	63
☐	课堂讨论题	63
☐	复习思考题	63
☐	实训题	64
☐	自测题	64
☐	补充阅读材料	64
第 5 章	旅游需求与旅游供给	66
☐	学习目标	66
5.1	旅游需求	67
5.2	旅游供给	72
5.3	旅游需求与供给的矛盾运动	76
☐	典型案例	80
☐	本章小结	80
☐	关键概念	81
☐	课堂讨论题	81
☐	复习思考题	81
☐	实训题	81
☐	自测题	81
☐	补充阅读材料	82
第 6 章	旅游价格	83
☐	学习目标	83
6.1	旅游价格的本质与形成	84
6.2	旅游价格构成与种类	85
6.3	旅游产品定价方法与策略	89

6.4	旅游价格管理与监督	96
☐	典型案例	99
☐	本章小结	99
☐	关键概念	100
☐	课堂讨论题	100
☐	复习思考题	100
☐	实训题	100
☐	自测题	100
☐	补充阅读材料	101
第 7 章	旅游消费	102
☐	学习目标	102
7.1	旅游消费的特征及其作用	103
7.2	旅游消费结构	107
7.3	旅游消费效果	111
☐	典型案例	115
☐	本章小结	115
☐	关键概念	115
☐	课堂讨论题	115
☐	复习思考题	116
☐	实训题	116
☐	自测题	116
☐	补充阅读材料	116
第 8 章	旅游收入与分配	118
☐	学习目标	118
8.1	旅游收入	119
8.2	旅游收入指标及其影响因素	123
8.3	旅游收入分配与再分配	125
8.4	旅游收入乘数效应	128
☐	典型案例	133
☐	本章小结	133
☐	关键概念	134
☐	课堂讨论题	134
☐	复习思考题	134
☐	实训题	134
☐	自测题	134
☐	补充阅读材料	135

第9章 旅游经济效益	137
☐ 学习目标	137
9.1 旅游经济效益综述	138
9.2 旅游微观经济效益	140
9.3 旅游宏观经济效益	145
☐ 典型案例	149
☐ 本章小结	150
☐ 关键概念	150
☐ 课堂讨论题	151
☐ 复习思考题	151
☐ 实训题	151
☐ 自测题	151
☐ 补充阅读材料	151
第10章 旅游投资	153
☐ 学习目标	153
10.1 旅游投资与资金筹措	154
10.2 旅游投资可行性研究	157
10.3 旅游项目投资决策方法	160
☐ 典型案例	167
☐ 本章小结	168
☐ 关键概念	168
☐ 课堂讨论题	168
☐ 复习思考题	168
☐ 实训题	168
☐ 自测题	169
☐ 补充阅读材料	169
第11章 旅游经济发展战略与发展模式	171
☐ 学习目标	171
11.1 旅游经济发展战略	172
11.2 旅游经济发展模式	178
☐ 典型案例	185
☐ 本章小结	187
☐ 关键概念	188
☐ 课堂讨论题	188
☐ 复习思考题	188
☐ 实训题	188
☐ 自测题	188

☐ 补充阅读材料	189
自测题参考答案	190
参考书目	195

- ☐ 学习目标
- 1.1 旅游经济学的研究对象
- 1.2 旅游经济学研究的主要内容
- 1.3 旅游经济学研究方法
- ☐ 本章小结
- ☐ 关键概念
- ☐ 课堂讨论题
- ☐ 复习思考题
- ☐ 实训题
- ☐ 自测题

学习目标

了解有关旅游经济学的基本研究对象，主要研究内容和研究方法。

随着科学技术日新月异的发展,社会生活水平的不断提高,人们自我意识的不断增强,旅游已成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动。许多国家和地区都把发展旅游业作为社会经济发展的新增长点,旅游业正以“朝阳产业”的姿态展现出强劲的发展势头。我国旅游业经过改革开放 20 余年的发展,已经取得了令世人瞩目的成就。来华旅游者从 1980 年的 570 万人次增加到 1998 年的 6 348 万人次,18 年间增长 10 余倍,旅游外汇收入从 6.2 亿美元增加到 126 亿美元,增加 20 多倍。旅游创汇额在世界的排名已从改革开放之初的第 41 位上升到目前的第 8 位,来华旅游人次居世界第 5 位。到 2000 年入境旅游人数达 8 343.09 万人次,比上年增长 14.5%,其中入境过夜旅游者 3 123.56 万人次,比上年增长 15.5%;入境外国旅游者 1 019.69 万人次,比上年增长 20.9%,入境外国旅游首次突破千万人大关。国际旅游收入为 162.31 亿美元,比上年增长 5.1%。国内旅游总人数为 7.44 亿人次,国内旅游收入为 3 175.32 亿元人民币,比上年增长 12.1%。国际和国内旅游总收入达 4 517.62 亿元人民币。显然,我国已经进入世界旅游大国行列。但是,我们还不是旅游强国,实现我国的旅游强国之梦,还需要全国人民继续携手努力,共同奋斗。

实践呼唤理论,理论来自实践。现代旅游活动是建立在旅游经济活动的基础之上的,因此,从社会经济运行的一般规律出发研究现代旅游,便成为旅游理论研究的一个重要方面。20 世纪 70 年代末,南斯拉夫学者马斯科维奇出版了《旅游经济学》一书。20 世纪 80 年代,美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程。随着我国旅游业的发展,20 世纪 80 年代以来,不同版本《旅游经济学》先后问世。“旅游经济学”作为一门独立的学科,与其它传统学科相比较,还是一门年轻的学科。

1.1

旅游经济学的研究对象

旅游经济学是现代经济学的一个分支,是一门部门经济学。部门经济学是针对某一部门或领域的经济活动进行研究的科学,正如毛泽东同志在《矛盾论》中所说,科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。旅游经济学的研究对象,就是现代旅游活动中所产生的各种经济现象、经济关系以及经济规律。

现代旅游活动规模庞大、形式多样、内容繁杂、涉及部门广泛,必然导致旅游经济活动中的现象复杂多样。我们要通过对各种经济现象的透视与分析,揭示旅游经济活动中所发生的各种经济关系以及旅游经济运行过程中所反映出的规律。

旅游经济活动中的经济现象和经济关系,就其内在的本质关系而言,主要包括两类基本规律:一类是反映社会经济运行的一般规律;一类是旅游经济内部的特有规律。旅游活动是人类发展到一定历史阶段的产物,旅游经济活动是伴随着旅游活动的发展而形成的,是商品生产和商品交换发展的必然结果。在现代旅游活动中,旅游者所需的食、住、行、游、购、娱等多种要素,都需要通过商品交换的形式予以满足,因此,现代旅游经济活动必然要遵循商品交换规律来运行,例如,价值规律、市场竞争规律、供求规律等等。但是,现代旅游经济活动又与一般的商品交换活动有所区别,现代旅游经济活动是一种高层次的消费活动。旅游者外出旅游,不是为了获得物质上的满足,而是为了追求一种精神上

的享受,获得一种心理上的满足,他们在交换过程中,虽然也有物质上的交换内容,但更主要的是一种服务产品的交换,这就使得旅游经济活动具有了特殊的矛盾性,从而决定了它内部所固有的规律性。如旅游产品的生产、旅游消费、旅游投资、旅游市场供求关系、旅游价格以及旅游分配等,除了受一般商品交换规律的制约外,还有表现他们特殊矛盾性的规律在起作用。

1.2

旅游经济学研究的主要内容

通过对旅游经济活动中各种经济现象、经济规律的研究,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系,探索旅游经济发展的最佳途径和相应措施,为各级政府制订旅游方针、政策、法规以及旅游发展规划等提供理论依据,从而促进旅游业的发展,是旅游经济学研究的目的,为实现上述目的,旅游经济学研究的主要内容包括:

1.2.1 旅游经济活动的产生、发展与旅游产业问题

旅游经济活动的产生和发展是受社会多种因素决定与制约的。研究这些因素的各自作用,对于促进旅游业的发展有着重要的指导意义。旅游产业是从事旅游经济活动的所有企业的集合。研究旅游产业化的标志、旅游产业的结构、旅游产业在国民经济中的地位等等,这些都将对社会经济发展有着重要的影响。

1.2.2 旅游资源与旅游产品

旅游资源是旅游企业存在和发展的物质基础,对旅游资源的研究是为了更加充分、有效、合理的开发和利用旅游资源。旅游产品是旅游企业提供给旅游者的产品。要研究旅游产品的价值与使用价值的特点,按照旅游者的各种不同需求组织旅游产品的生产和供应。

1.2.3 旅游市场与供求关系

旅游市场是旅游产品交换的载体,供求矛盾是旅游市场中的主要矛盾。研究旅游市场问题,主要是为了充分运用价值规律的作用,在市场中不断增强旅游竞争力;研究供求关系问题,主要是为了掌握市场供求规律,了解市场供求矛盾的各种表现,为实现旅游市场的宏观平衡提供决策依据。

1.2.4 旅游产品价格

价格是调节经济运行的重要经济杠杆,也是旅游企业获得效益的重要手段。通过对旅游价格的形成、构成、种类等问题的分析,掌握旅游价格的制定方法和策略,加强对旅游价格的管理和监督。

1.2.5 旅游消费及消费的最大满足

旅游消费是旅游经济活动的重要环节。通过研究旅游消费者的心理倾向、消费行为和

消费结构,探索出旅游消费合理化的途径以及在当前旅游消费个性化的浪潮中如何实现旅游消费的最大满足。

1.2.6 旅游经济效益

旅游经济效益可分为旅游企业经济效益(又称旅游微观经济效益)和旅游宏观经济效益。研究二者之间的联系与区别,从不同角度寻求提高旅游经济效益的途径。此外,还要研究旅游经济效益与旅游社会效益、旅游环境效益的关系。

1.2.7 旅游经济发展战略与发展模式

在发展旅游经济的过程中,各国大都依据本国的国情与世界旅游发展现状与趋势,制定本国的旅游发展战略和选择本国的旅游发展模式。通过对各国旅游发展战略与旅游发展模式的比较,可以为我国旅游发展战略的制定和旅游发展模式的选择提供现实的参考和理论上的指导。

1.3

旅游经济研究方法

旅游经济学是一门新兴的学科,其研究的内容十分广泛。要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并对实际工作有指导意义,就必须选用科学的方法。科学研究方法,是各种研究方法的集合,这里对旅游经济学研究所采用的几种主要方法加以介绍。

1.3.1 坚持理论与实践相结合的方法

理论与实践相结合是社会科学研究中一个很重要的方法。旅游经济学是在长期的旅游实践活动的基础上产生、发展起来,反过来又用于指导和服务于旅游实践活动的实用科学。坚持理论联系实际,就是一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种现象,通过概括、总结、揭示其发展变化的客观规律性,并上升为科学的理论,用以指导旅游实际工作。

1.3.2 坚持规范研究和实证研究相结合的方法

规范研究通常是从一定的价值判断标准出发,对某种事物进行逻辑思维和科学推理,探寻其发展变化的规律性。显然,我们进行的规范研究,应以马克思主义经济学基本理论为指导来揭示旅游经济活动的规律性。旅游经济学是一门实用经济学,在其研究过程中更应当注重运用实证分析方法,实证分析方法是运用大量的、丰富的统计资料,借助一定的数理统计方法和图表,对旅游市场的供求关系、市场结构、旅游价格、旅游消费等问题进行的分析判断。

1.3.3 坚持比较研究方法

一般来说,人们认识事物是从区分事物开始的。要区分事物,就得比较,有比较才有鉴别。比较研究方法是20世纪30年代后通常运用的一种方法。旅游经济活动发展的一般