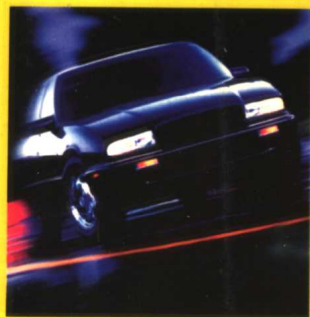


ENTERPRISES' VELOCITY

企 业 速 度



挑战危机——危机蕴含着机遇，机遇也可能转化成危机，这之中，企业速度是关键

掌控速度——企业速度是企业经济活动中最敏感的变量，控制好速度就能控制好全局

拥抱未来——经济全球化和区域一体化的发展，为企业的区域扩张提供了广阔的前景

企业速度

企业危机与扩张的新思维

保建云 徐 梅 著

新时代来临之际，企业在面临巨大发展机遇的同时，将面临经营、制度、管理、安全、竞争等多方危机，还将面对产业扩张与区域扩张的种种风险。如何挑战危机，规避风险，正是本书探寻的课题。

西南财经大学出版社

ENTERPRISES' VELOCITY

ENTERPRISES' VELOCITY
企 业 速 度

企业速度

企业危机与扩张的新思维

保建云 徐 梅 著



西南财经大学出版社

责任编辑: 李 云

封面设计: 郭海宁

书 名: 企业速度——企业危机与扩张的新思维

编 著: 保建云 徐 梅

出版者: 西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编: 610074

电话: (028)7353785

印 刷: 郫县科技书刊印刷厂

发 行: 西南财经大学出版社

新 华 书 店 经 销

开 本: 850 × 1168 1/32

印 张: 11.5

字 数: 229千字

版 次: 2000年1月第1版

印 次: 2000年1月第1次印刷

印 数: 0001—8000册

定 价: 19.80元

ISBN 7-81055-501-4/F·401

如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换。

版权所有,违者必究,举报有奖。

举报电话: (028)6636481、(028)6241146、(028)7352366

□ 前 言 □

企业发展必须以一定的增长速度为前提。企业的任何决策与分析都必须把企业速度纳入其视野，否则，就不可能得出较为准确而全面的结论，对企业长远发展不利。在企业经济活动中，存在着两种截然相反的观念和做法，一是片面追求企业增长速度和规模扩张而忽视企业内在素质的提高，一是以强化企业内涵发展为主而轻视速度在企业发展中的重要影响，这两种观点和做法都存在着片面性。事实上，企业素质的提高与企业速度的增长并不是完全处于对抗性的矛盾运动之中，二者之间还具有和谐统一的一面。只有把二者较为协调地统一起来，使量和质相一致，才能使企业稳定、健康地发展。

企业速度是一个内涵较为丰富却又难于明晰的笼统概念，因此，有必要对其进行明确界定和科学分类。在此基础上，才能将企业速度作为企业分析与决策的工具，完善与此相关的研究体系。无论是企业家，还是企业经济活动的研究者，都应重视企业

速度在企业经营管理过程中的地位和作用。

当今世界经济正向一体化、集团化、区域化和市场化迈进，在全球经济联系更加紧密、竞争更加激烈的情况下，企业既面临着越来越多的机遇，又面临着越来越大的竞争压力和危机。如何最大化地实现市场机遇潜在的丰富利益，并把危机、风险和竞争压力减小到最低限度，是企业经营者和企业研究者们共同面对的难题和任务。企业速度是解决这类问题的关键。一个不能把握企业速度和发展方向的企业者，在激烈变革的知识经济社会里，其成功路上遇到的障碍将会更多，且成功的可能性甚小。因为企业速度的有效调控是越过障碍、规避风险的必要手段。“时间就是金钱，速度就是生命”应该成为新时代企业家们的座右铭。

我国山区经济学的奠基者之一、长期从事理论经济学和区域发展研究的著名学者徐敬君教授，在研究中西部地区大多数国有企业发展滞后的原因时指出：资源丰富的西部企业发展速度慢、效益低下的主要原因并不是自然资源的稀缺，而是发展机遇的错失。我国著名的区域经济学家杜肯堂教授更是一针见血地指出：西部地区经济发展滞后，区域政府与区域企业目标选择的矛盾和不一致，加上国家宏观非均衡发展战略选择的区域、时间变迁，使作为西部区域经济发展微观主体的企业没能得到、也没能享受到与东部沿海同样的外部环境优势，特别是公平的市场竞争优势和区位优势，是西部地区企业、特别是国有企业发展速度慢、效益不高的重要原因之一。可见，企业速度是企业经济活动多种影响因素的集中反映。从企业发展速度可以分析企业所处的发展环境及企业自身的管理效能、经营素质的高低。企业速度在

企业经济活动中居于重要地位。

为了迎接新世纪给企业带来的挑战，企业家们应该具有一种新的企业经营观念，即速度效益观。培养较为成熟的企业速度意识，同时对一些不正确的企业速度观持批判与否定态度，才能在知识经济社会里把握住一切发展机会，化解潜在的危机，实现企业经营的预期目的。

对企业家而言，企业资本经营与商品经营处于同等重要的地位，二者不可偏废。离开商品经营的资本经营，必然加重国民经济或区域经济运行的泡沫成分，不利于企业的发展。而如果没有资本经营，则企业资产的市场化配置就不够完善。新时代的企业家应具有新的企业资本经营观，重视企业速度在企业资本经营活动中的地位和作用。

在企业资本经营过程中，无论是资金筹措、资产资本化，还是企业并购与资产重组，都必须重视宏观经济环境和微观经济环境中的速度变量。同时，价值增值过程中的速度方法和速度管理也很重要。企业资本经营的最终目的是资本价值增值和价值实现，如果没有把握住适当的时机与价值运动速度，就不可能使这一目的以最低的成本、最快的速度，在最短的时间内实现。因此，企业速度应成为企业资本经营的主要决策依据。

企业的发展过程，也是一个产业扩张与区域扩张交织发展的过程。如果没有对企业速度的正确理解和科学、合理的应用，必然会落入产业扩张与区域扩张的种种陷阱而不能自拔。企业在特定产业内部的扩张过程，也是一个产业组织不断适应市场化的过程，在这一过程中必须把握好企业发展的速度和方向。企业布局

是企业寻找最优发展区位的过程，无论是单个企业规模增大，还是企业集聚运动，都必须认识到企业速度的影响和作用。否则，将无法实现区域扩张的预期目的。

在本书中，作者将对上述与企业速度有关的企业危机、企业扩张与价值增值管理进行研究和论述，读者能从中得到企业经营的新的思维方法和分析手段，为实现最佳企业经营提供必要的理论与方法。愿本书的每一位读者都能从书中获得一些有益启示，这便是作者的最大心愿。

在本书付梓之际，我们谨向所有关心和支持我们的长辈、朋友和亲人表示诚挚的谢意。

保建云于四川大学经济学院经济管理系

徐 梅于云南民族学院经济管理系

1999年8月

□ 目 录 □

第一章 企业危机 (1)

新时代来临之际，企业在面临巨大的发展机遇的同时，
将面临经营、制度、管理、安全、竞争等多方危机。如何化
解企业危机？如何控制风险？如何适应竞争？这些问题是现
代企业经营者所必须面对的。危机蕴含着机遇，机遇也可能
变成危机，这之中，企业速度是关键。

- 引 子 企业是什么 (2)
- 第一节 企业经营危机 (3)
- 第二节 企业制度危机 (16)
- 第三节 企业管理危机 (25)
- 第四节 企业安全危机 (35)
- 第五节 企业竞争危机 (45)

第二章 企业速度观 (59)

没有对企业速度的正确认识，就没有化解企业危机的正

确决策。企业速度是个模糊的笼统概念，需要准确界定和科学分类，才能成为企业分析的有效工具和手段。企业速度观念与速度意识的培养是项复杂的系统工程，需要企业家和学者们给予足够重视。否则，面对企业危机时，便会束手无策。

第一节 企业危机引起的话题	(60)
第二节 企业速度	(73)
第三节 企业速度观	(84)

第三章 企业速度认识误区

(101)

在经济活动中，始终存在着对企业速度的错误认识。由于存在着企业速度悖论，没有一分为二的态度和实事求是的精神，人们在对待企业速度这一问题上就必将陷入认识误区，从而影响到企业经营活动的正常进行。重视企业速度并不一定带来丰厚的收益和效率的提高，市场竞争优势的取得也不能仅仅依靠企业速度。企业规模与企业速度存在着某种相关关系，但不能简单地认为二者存在着互为因果关系。

第一节 企业速度悖论	(102)
第二节 企业增长速度与效益、竞争力的关系	(105)
第三节 企业速度与企业规模	(108)

第四章 企业速度批判

(121)

对错误的企业速度观，应该学会批判与反批判，否则便会陷入速度认识误区而不能自拔，造成经营损失。任何忽视企业速度的看法和做法，与任何夸大企业速度的观点和做法一样，都是企业合理经营的障碍，必将成为批判与反批判的对象。不学会批判，便不可能具备真正敏捷的企业经营头脑。

第一节 企业速度批判	(122)
第二节 企业速度反批判	(135)
第五章 新企业资本经营观	(151)
必须构建新的企业资本经营观, 把企业速度和时间效益 纳入整个企业决策的考量范围, 才能实现资本增值和价值的 最大化。新企业资本经营观的核心是重视并合理应用企业速 度。	
第一节 企业资本经营理论	(152)
第二节 新企业资本经营观	(163)
第三节 新企业资本经营观的内涵及作用	(173)
第六章 企业速度条件	(181)
企业资本经营离不开一定的社会经济环境。无论是微观 环境, 还是宏观环境, 速度始终是最敏感的变量。只有 充分认识和了解企业资本经营的速度条件, 才能实现有效经 营的目的。无论是市场供求运动, 还是价格、利润率的波 动, 以及利率、税率、汇率的调整变动速度, 都对企业资本 经营产生重要影响。	
第一节 宏观经济速度条件	(182)
第二节 微观经济速度条件	(191)
第七章 企业速度方法 (一)	
——筹资与资产资本化	(203)
企业筹资是企业资本经营的基础, 资产资本化则是企业 资本经营的前提和主要方式之一。无论是企业筹资, 还是资 产的资本化, 都必须正确应用企业速度方法, 并对企业速度 进行有效的调控和管理。精明的企业筹资者, 关注的重点应	

是筹资速度与增值能力。

第一节 企业筹资与资产资本化	(204)
第二节 企业筹资的速度方法	(207)
第三节 企业资产资本化的速度方法	(216)
第四节 无形资产资本化的速度方法	(224)

第八章 企业速度方法 (二)

——并购、重组与直接经营	(233)
--------------------	-------

企业并购包括企业兼并和企业收购,企业重组包括企业分立和剥离,二者都是企业资本经营的主要方式。企业资本直接经营主要通过债市、股市等证券市场来实现。无论何种形式的企业资本经营,其最终目的都是实现价值增值和价值的最大化。达到这一目的的关键仍是运用正确的速度方法和进行有效的速度管理。

第一节 企业并购的速度方法	(234)
第二节 企业重组的速度方法	(240)
第三节 企业资本直接经营的速度方法	(248)

第九章 企业速度管理 (一)

——产业内扩张	(257)
---------------	-------

产业是同类企业的集合,同一产业内的企业间具有内在技术经济联系。产业扩张的基础是企业经济活动,包括企业在产业内的扩张和整个产业的向外扩张。产业结构的变动直接影响到企业市场竞争优势的获取或丧失。企业竞争优势的获得离不开产业细化和产业重整。产业内扩张的基础和核心是提高企业增长速度、扩大企业规模和提高企业素质。

第一节 产业再认识	(258)
第二节 产业扩张	(263)

第三节 产业内扩张的企业速度管理	(271)
------------------------	-------

第十章 企业速度管理 (二)

——产业组织基础	(293)
----------------	-------

市场结构、市场行为和市场绩效是产业组织的主要内容。市场、政府和企业是产业组织的基础。无论是市场集中度、产品差别化、市场进退障碍,还是市场定价行为、促销行为和产权重组行为,都直接影响到市场绩效。要想使产业组织基础得到优化,必须进行正确的企业速度管理。

第一节 产业组织及影响因素	(294)
第二节 市场结构与产业速度扩张	(300)
第三节 市场行为与产业扩张速度	(307)
第四节 市场绩效与产业扩张	(313)

第十一章 企业速度管理 (三)

——区域扩张	(321)
--------------	-------

只要存在着社会分工与资源禀赋的地区差异,经济区域间的界限就不会完全消失。企业经济活动离不开特定的区域空间,企业扩张也表现为一定的区域特征。企业规模与企业集聚是影响企业在特定区域的扩张速度和扩张方向的主要因素。必须对企业速度进行有效管理,才能实现高速、高效的区域扩张。

第一节 经济区域与企业布局	(322)
第二节 企业规模与区域扩张	(336)
第三节 企业集聚速度与区域扩张	(347)

参考文献	(355)
------------	-------

企业危机

新时代来临之际，企业在面临巨大的发展机遇的同时，将面临经营、制度、管理、安全、竞争等多方危机。如何化解企业危机？如何控制风险？如何适应竞争？这些问题是现代企业经营者所必须面对的。危机蕴含着机遇，机遇也可能变成危机，这之中，企业速度是关键。

引 子 企业是什么

企业是指经由人们的智慧和努力，结合土地、资本、劳力等不同的资源，在以营利为目的和承担风险的情况下，有计划、有组织的一个经济独立体。任何企业基本上应包括五大要素，即生产要素、管理要素、效率要素、利润要素以及风险要素。企业是国民经济的细胞，是向社会提供产品和劳务的基本经济组织。在市场经济条件下，企业是具有自身经济利益的经济实体，是自主经营、自负盈亏的商品生产、经营单位及市场主体，是具有一定权利和义务的法人。

企业在社会经济体系中的地位，决定了企业首先必须是一个以盈利为目标的经济组织。利润的存在，不仅是企业存在和发展的基础，也是整个社会存在和发展的基础。作为一个法人，企业是指拥有自己的经营财产，依照法定程序建立的能够独立地行使民事权利、承担民事责任和参加民事活动的经济组织。

企业是一个历史范畴，它的产生可以从不同的角度加以研究和解释。正如马克思所言：较多的工人在同一时间、同一空间，为了生产同种商品，在同一资本家指导下工作，当这种生产方式在社会经济中占主导地位时，真正意义上的企业便产生了。

企业作为经济组织，其形成和发展具有久远的历史。企业制度与经济行为方式的每一次革新，都是对每一次企业危机的超越。只要存在市场竞争，企业便会面对内外竞争的压力，面对危

机。随着市场化力量在全球范围的扩张，特别是知识资本的全流转移、流动，企业面临的危机越来越大。任何一个企业所有者和经营者必须对企业的生存环境有更深刻、更全面的认识，才能全速跟上时代进步的节拍，适应知识经济社会的挑战，高效率低成本地化解企业危机，调整企业发展速度，从而使自己成为社会发展的中坚力量。

企业所面临的挑战，来自多个方面，包括制度、文化、管理、安全、竞争、经营等多个层面。现代社会要素流动加快，制度变迁加速，使企业面临的挑战和危机趋于多元化。

第一节 企业经营危机

一、企业经营

“经营”一词，汉语词意原为经度营造，也可引申为筹划管理之意，泛指应用智力因素进行的行为和活动。“经营”一词在我国古籍中广泛应用于政治、军事或建筑活动。如《诗经·大雅》中有“经始灵台，经之营之”，《史记·项羽本纪赞》有“谓霸王之业，欲以力征经营天下”。现代多用于经济方面，特别是对企业经济活动的分析，指依靠人的智力、体力，应用财产或非财产的手段谋取经济利益的活动。经营与管理同为经济行为，但存在着本质的区别：对企业而言，管理属内向性活动，而经营则是企业内向性活动与外向性活动的统一；管理以建立某种秩序为目

的，而经营则以营利为目的；管理主要靠强制性手段，经营则只能以智力、经验、财产手段进行；管理的对象包括人、财、物等，而经营则以行为为对象。

在现代社会里，政治、经济、文化、社会环境都发生了前所未有的变化。企业能否获得最大化的利润，能否获得成功，不仅取决于企业经营者对未来的预测、决策能力，还取决于企业适应市场环境变化的能力。企业经营环境包括两个层次：微观经济环境和宏观经济环境。微观经济环境包括产品定价、产品收益、生产成本、企业雇工等因素。这些微观因素影响着一个企业在市场上的经营活动。宏观经济环境不仅包括社会条件、社会总供求矛盾运动，还包括政府宏观财政、货币、产业、区域政策的制定和实施，同时，国内、国际政治、法律、文化因素也是宏观环境的重要组成部分。企业经营必须适应微观环境与宏观环境的双重变化，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

企业经营活动过程，是一个不断以较低的成本协调矛盾，化解危机，获得最大化经济利益的过程。在日益临近的知识经济社会里，企业经营将面临更大的压力和危机。如图1-1所示。

二、经济利益的不确定性

市场经济越发达，要素流动性越快，资源配置的空间就越来越广阔，而时间跨度却越来越短，机会成本越来越大，效率损失的可能性也越来越大。相应地，经济运行的不确定性因素增大，风险与危机产生的概率增高。经济利益也越来越不确定，短期利益与长期利益、微观利益与宏观利益、个体利益与整体利益以及

