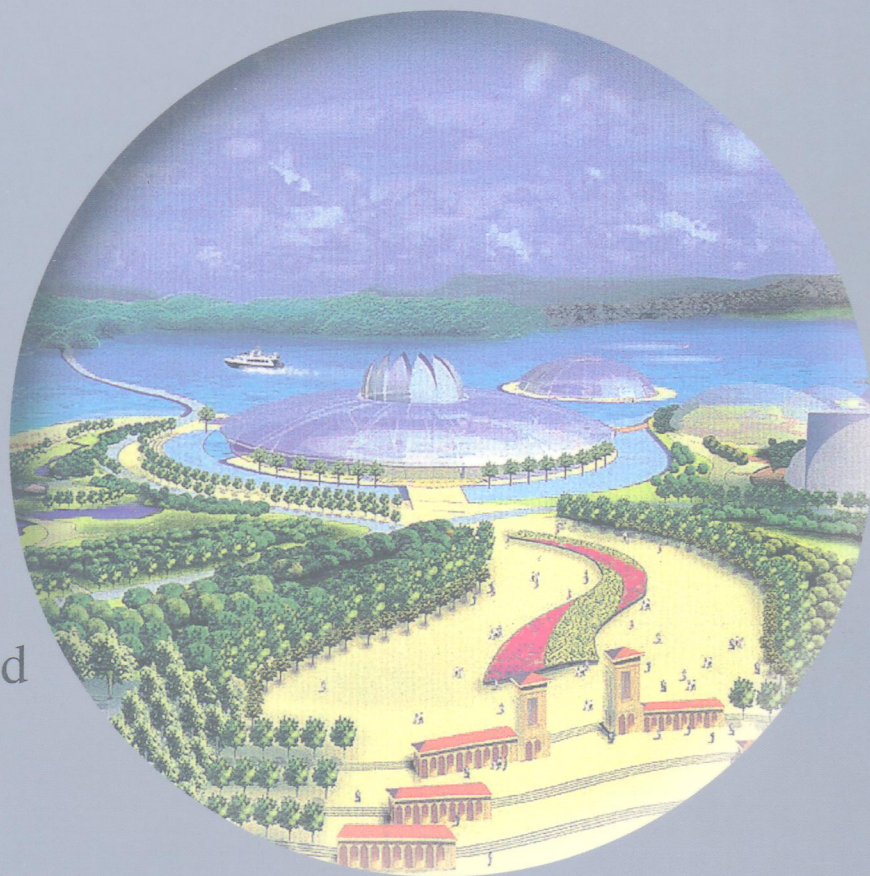


中国景观与旅游规划设计丛书
刘滨谊 主编



Man-made Ecological Landscape and
Tourism Planning and Design:
Nanyan Lake, Anhui

人造生态景观与旅游策划规划设计 ——安徽南艳湖

(教育部《跨世纪优秀人才培养计划》资助项目)

同济大学风景科学与旅游系
刘滨谊 等著

东南大学出版社

中国景观与旅游规划设计丛书

人造生态景观与旅游策划规划设计 ——安徽南艳湖

同 济 大 学
风景科学与旅游系

刘滨谊 等著



(教育部《跨世纪优秀人才培养计划》资助项目)

东南大学出版社

内容提要

本书对景观和风景旅游区开发规划设计有重要指导作用。

全书共分三篇。第一篇为合肥经济技术开发区总体景观环境结构规划,主要内容有合肥市经济技术开发区概况、总体景观规划、开发区功能结构规划、开发区生态系统规划及核心广场规划设计。第二篇为南艳湖风景旅游区控制性详细规划,主要内容有总体规划布局、竖向设计、景观设计、绿地规划、旅游开发规划、环境保护评价、基础设施规划、地块容量控制及规划控制管理等。第三篇为南艳湖风景旅游区修建性详细规划,主要内容有生物圈Ⅲ及入口区、生态景观区、市民公园区及商业娱乐区、文化艺术名人园、运动娱乐区、居住区与度假别墅区修建性详细规划等。

本书可供景观规划、生态规划、城市规划、城市建设、风景旅游建设工作者及高等院校相关专业师生阅读、参考。

图书在版编目(CIP)数据

人造生态景观与旅游策划规划设计——安徽南艳湖/刘滨谊
等著. —南京:东南大学出版社, 2001. 9
(中国景观与旅游规划设计丛书/刘滨谊主编)
ISBN 7-81050-796-6

I. 人... II. 刘... III. ①风景区—景观—设计—
合肥市②风景区—城市规划—合肥市
IV. TU984.254.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 064863 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

南京人民印刷厂制版分厂制版

江苏省新华书店经销 扬中市印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/12 印张: 22.5 字数: 500 千字

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 3000 定价: 115.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话: 025-3792327)

合肥经济技术开发区
总体景观环境结构规划
南艳湖风景旅游区控制性详细规划
南艳湖风景旅游区修建性详细规划

项目委托单位：合肥经济技术开发区管委会

合肥经济技术开发区建设发展局

项目协调单位：合肥经济技术开发区规划建设设计研究院

参与人员：合肥经济技术开发区管委会 杜平太 主任 高工

深圳市建筑设计总院 孟建民 总建筑师

合肥经济技术开发区建设发展局 张鹏 局长

合肥经济技术开发区规划建设设计研究院 宁波 院长

刘晓婕 副院长

项目承担单位：同济大学建筑与城市规划学院

项目负责人：刘滨谊 风景科学与旅游系系主任 博士 教授 博导

项目组成员：刘滨谊 李 岚 吴采薇

王 敏 彭晓凯 黄 闻

毕宏超 陈 琨 俞昌斌

总 序

刘滨谊

随着中国聚居环境建设的不断扩展以及中国旅游业的加速腾飞,如何运用景观与旅游规划设计学科专业知识,创造令人心旷神怡的景观环境,提供引人入胜流连忘返的旅游场所,对于每一位从事实践工作的景观与旅游规划设计师,都是历经艰辛、始终追求、难得终极的目标。面对飞速发展变化的中国景观与旅游界,置身于如火如荼的景观与旅游规划设计实践,为了有助于每一位景观与旅游规划设计师实现这一目标,为了及时分析、评价、总结众多典型的景观与旅游规划设计实例,为了推动学科专业的发展建设,确有必要编写一套景观与旅游规划设计的系列丛书。

现代景观与旅游规划设计的三元

以实际项目为蓝本,这套丛书计划由现代景观规划设计、现代旅游规划设计、景观与旅游相结合的景观旅游规划设计三大类型的系列专著组成。

在中国,现代景观规划设计基于风景园林界和规划建筑界的学科背景,以规划设计为核心,着力于游赏环境空间的创造,擅长于物质环境、空间形态以及文化意境的调查分析、空间布局、意向创造,在景观与旅游的详细规划和设计方面具有二十多年的积累和显著的优势;现代旅游规划设计基于旅游管理界和经济学界的学科背景,以旅游资源的开发经营为核心,着力于游赏环境资源的识别,擅长于旅游资源、经济运营以及社会人文的调查分析、综合利用、发展决策,在景观与旅游的前期策划性规划,即旅游总体发展规划以及项目策划方面具有十多年的积累和明显的优势。随着中国聚居环境的不断扩展以及旅游业的加速腾飞,在大量的环境建设与旅游开发的实践中,景观规划设计与旅游规划设计正在走向融合。理论与实践表明,景观与旅游原本就是密不可分,景

景观规划设计同样需要考虑经济效益、游客使用、运营管理；旅游规划也同样需要分析时空布局、生态环保、景点建设。

合乎现代社会发展的三大类型景观旅游规划设计均应当包括发展规划(前期策划)、总体规划、详细规划设计这三个阶段。发展规划是将所规划的景观区/旅游区/景观旅游区放在一个区域的大背景中考虑问题,总体规划是就所规划的景观区/旅游区/景观旅游区范围考虑问题,详细规划,其中也包含着方案设计,是就总体规划中重要的区域、景点考虑问题。景观旅游规划的这三个阶段及其相应的规划内容是三位一体、缺一不可。

工程实践中,现代景观与旅游规划设计时空跨度大、内容涵盖面广、性质变化丰富。时空范围大:从数十万平方公里的区域旅游发展规划、区域景观生态保护规划到数公顷的城市广场、公园景观环境;项目内容广:从风景名胜区总体规划、旅游度假区总体规划、主题公园规划到城市绿地系统规划、道路景观规划设计、滨水带规划设计;项目性质丰富:从保持自然原始的景观资源到创造人工生态的旅游资源、从发掘传统文化的地方景观到追求现代精神的旅游文化。

理论研究中,现代景观旅游规划设计介入的学科综合、专业广泛、范式多样、理论各异,具有交叉性、融合性、边缘性、多中心性、非权威性是现代新兴应用学科领域的基本特征,在学术界不仅呈现出众说纷纭、莫衷一是、百家争鸣的局面,而且,因其理论原理的错综复杂性、变化万千,就是同一家有时也难免自相矛盾。发展成长中的中国景观与旅游规划设计,其项目实践需求、规划设计内容发展之迅速,真可谓日新月异。

在中国现代景观与旅游规划设计这样一片亟待开垦的广阔天地中,在风景旅游规划设计师们忙于实践而无暇思考的困境中,面对大好的机遇和严峻的挑战,当务之急是理论的思考创新,亟待解决的是观念意识,首当其冲的是确立合理的观念目标、选取有效的操作方法、研究具有实践意义的理论技术,从而树立现代风景旅游规划设计的哲学观和方法论。这里所提出的现代景观与旅游规划设计的三元论,正是基于这样的思考。

需求与内容的三元

如同传统的风景园林规划设计与旅游组织安排,现代景观与旅游规划设计,其基本的追求仍然是为游人创造时间与空间的差异、文化与历史的新奇、生理与心理的满足。作者认为,现代景观与旅游规划设计自始至终都应以此为核心和最终目标。

以此为出发点,从中国景观与旅游规划的实践需求看,作者认为,其中均蕴含着在各个层面不同的需求:(1)景观与旅游活动以及与之相关的文化历史与艺术层面,包括潜于景观与旅游环境中的历史文化、风土民情、风俗习惯等与人们精神生活世界息息相关的文明,即关于人们行为活动以及与之相应的经

营运作的规划需求；(2)景观时空层面，基于景观空间布局的规划，包括区域、总体、景区、景点的时间与空间上的布局、设计，即关于景观时空布局的规划需求；(3)环境、生态、资源层面，包括土地利用、地形、水体、动植物、气候、光照等人文与自然资源在内的调查、分析、评估、规划、保护，即生态环境大地景观的规划需求。这些构成了景观与旅游规划需求的三元。

与需求对应，现代景观与旅游规划的内容同样包含三元：(1)以“旅游”为核心的群体行为心理规划和项目经营；(2)以“景观”规划为核心的优美的景观与旅游的环境形象创造；(3)以“生态”为核心的景观与旅游环境生态保护。

作者认为：对于中国景观与旅游规划设计，无论项目大小，全面到位的规划设计应包括“旅游”、“景观”、“生态”这基本而核心的三元。

与内容对应，景观与旅游规划设计实践在层面、重点、阶段、支撑专业等方面都具有三元的特征：

- 1) 景观与旅游规划设计的三个层面：区域——景区——景点；
- 2) 景观与旅游规划设计的三个重点：资源(区域上)——布局(总体上)——选择(景点与项目策划)；
- 3) 景观与旅游规划设计的三阶段：发展规划(阶段1)——总体规划(阶段2)——详细规划(阶段3)；
- 4) 景观与旅游规划设计的全过程：“策划”——“规划设计”——“管理”。
- 5) 支撑学科领域：旅游经济学、景观园林学(包括建筑、规划、园林)、环境生态学。

与众说纷纭的各类景观与旅游规划设计倾向和流派相对应，存在三种极具发展潜力的流派：(1)以景观与旅游策划为核心，重在大众行为心理景观策划的游憩流派；(2)以景观规划和环境艺术设计为核心，重在空间规划布局与景点设计的景观流派；(3)以旅游资源、环境生态保护利用为核心，重在自然生态的生态流派。这三种流派代表着现代景观与旅游规划学科领域的发展方向。

观念与目标的三元

旅游经济——景观形态——环保生态，这是景观与旅游规划设计观念目标的三元。其中，环保生态是前提，景观形态是基础，旅游经济是龙头。就目前中国情况而论，景观规划设计、旅游管理、环境工程、专家学者、部门领导、管理人员，不同学科专业和不同职业背景的人对于景观与旅游规划观念目标的理解解释各不相同、甚至差别很大。为此，人人都需要跳出不同的学科、专业、职业、经历的局限，根据中国社会的需求，以景观与旅游规划设计的实践检验作为立足点，来看待自身也在不断演进的景观与旅游规划设计。根据景观与旅游规划设计实践经历体验，作者提倡：对于中国，全面达标的景观与旅游规划设计首先应包括并强化“旅游经济”、“景观形态”、“环境生态”这三

个方面的规划设计。“旅游经济”的规划，其核心是对旅游资源(分为自然天成的和人为创造的两类)、人们的行为心理、项目经济运作这相互交织的三者进行揣摩、分析、设定、预测，统称策划；“景观形态”的规划设计，又称为风景园林规划与设计，其核心是对旅游项目、游客活动、设施建设，这三者进行空间布局、时间分期、设施设计，统称规划与设计；“环保生态”的规划设计，其核心是对景观环境、旅游区、旅游地的自然要素环境以及因景观与旅游开发建设而引起的影响，进行识别、分析、保护的规划设计。一个几万平方公里的区域旅游发展规划也好，一个旅游地的项目策划也好，一个旅游地或者景观场所的修建性详细规划设计也好，虽然规模、层次、深度各不相同，但是，规划设计中都必须将这三方面作为基本内容予以考虑，前提、基础、龙头三位一体的结构关系不可错位，可以调整的是三方面的比重、深度。

操作方法论的三元

多学科专业人员介入——层次明确的系统理论——规划与设计的专业素质，这是风景旅游规划设计操作方法论上的三元。

景观与旅游规划设计的多学科专业性，要求操作中首先要保证一定数量人员的同时介入。实践经验告诉我们，一个稍上规模的景观与旅游规划设计项目，通常需要来自不同领域总共数人乃至数十人的介入，其中至少要有四、五位专项负责人员参与，若要保证起码的规划设计质量，哪怕是再小的景观与旅游规划设计项目也不是一、二个人所能够完成的；其次，在众多学科专业同时介入中，还必须树立规划的层次级差观念，哪些方面是重要的？哪些方面是次要的？哪些是潜在决定的因素？哪些是间接甚至是引起误导的表象？由于这样或那样的客观原因，哪些是可能忽略不计的？哪些又是必不可少的？其目的是抓纲带目、纲举目张，谁是纲？谁是目？必须达成共识，否则纲目混淆，主次颠倒，反而给规划帮了倒忙。这就如同城市规划，社会经济、人口、文化、总体、道路、景观绿化、市政管线等众多分工专项中，需要以“总体”为龙头；也如同建筑设计，建筑、结构、水、暖、电、概预算多工种协调中要以建筑为统领，对于景观与旅游规划设计，经济、心理行为、游憩、资源、文化、历史、景观、园林、环艺、交通、设施、环保、生态，等等，在这些众多的因素专项规划中，也需要一个“龙头”，这个龙头必须是旅游经济项目——时空形态布局——环境生态保护这三位一体的“规划”“设计”；基于景观与旅游规划设计的实践，在本套丛书中，作者坚持以景观与城市规划师的规划专业素质作为景观与旅游规划设计师的实践根基。这种规划的根基，除了时间空间布局与形态设计，其根本的素质在于：一方面要具备条分缕析、辨别纲目的严谨缜密的理性思维与行动；另一方面同时还要具备灵活应变、始终创新的自由浪漫的感性思维与行动。这也正是“规划”与“设计”的本质所在，景观与旅游规划设计也不例外。

理论研究的三元

明确观念、分清纲目、不断创新,要在景观与旅游规划设计的实践中做到这些,还必须借助于理论,借助于结合中国国情的景观与旅游规划设计理论。对于目前我国刚刚起步、众说纷纭、观点各异的风景旅游规划设计理论,贯穿于本套丛书总结的各类实际案例,作者提倡以下三方面的研究侧重:(1)从景观与旅游规划设计的核心内因入门,研究以人为中心的游憩规划设计和以环境为主的资源筹划;(2)从景观与旅游规划设计的操作落实着手,研究各类风景旅游活动项目空间与时间分布的规律以及相应的规划设计;(3)从景观与旅游规划设计诸纲目因素的分析评价突破,分析判定景观与旅游规划设计的价值观念,把景观与旅游经济——社会——环境的三大效益评价与景观与旅游规划设计关联的各个要素挂钩量化,寻求发现满足社会市场需求的中国景观与旅游规划设计的内在规律。

中国景观、旅游、环保三位一体的结合势在必行。中国现代风景旅游规划设计的兴起已是势不可挡。其客观基础来源于近年迅速扩展的风景旅游规划设计市场需求与工程实践,与过去几十年的实践相比,项目类型、规模和工作内容深度均已大大扩展。例如,以省域旅游发展规划为代表的大范围区域旅游战略发展规划,不少城市都在进行的城市旅游发展总体规划,旅游度假区规划设计,与旅游规划结合的城市绿地系统规划、城市景观风貌规划、滨水区规划设计、街道景观设计、城市广场规划设计等等。其中,环保是前提,景观是基础,旅游是龙头,在景观与旅游规划设计的热潮中,我们规划设计师们应当保持清醒的头脑,自始至终坚持这一基本原则。

面对中国景观与旅游规划设计事业千载难逢、空前绝后的发展机遇,以景观与旅游规划设计三元论作为指导思想的理论基础,从众多的景观与旅游规划设计项目实践着手,寻求结合中国国情的景观与旅游规划设计发展创新之路,多年的景观与旅游规划设计教育、研究、实践工作中,这是作者始终不渝、不断追求的目标理想。

为此,对于景观与旅游规划设计,基于作者团队系列理论研究与项目实践,放眼国内外景观与旅游规划设计实例,将千姿百态的景观与旅游规划设计理论与实践,通过最新工程实例的分析探讨,从基本概念、规划设计方法到国际先进案例与理论研究最新前沿,借助一系列丛书专著向所有有志于景观与旅游规划设计的读者传达上述信息,借以推动中国景观与旅游规划设计业的繁荣壮大,这也就是本套丛书编著的初衷。

2001年9月于上海

前言

假如时空逆转，让我们回到自然环境远远大于人工环境的古代，回到人类还只是地球上众多物种中的一小部分的时期，谈论人造生态既不现实、也无意义。然而，时至今日，万物之中“以人为本”，当人类在数量和质量上占统治地位的时候，移山填海、转基因克隆，当人类的活动足以改变整个地球环境气候、改变增减生物物种的时候，当人类足以扰乱自然生态系统平衡的今天，人造生态就具有了至关重要的现实意义。事实上，古往今来，任何一种人类聚集与居住的环境建设，都无可避免地要涉及到人造生态的实践，所不同的是效果有反有正，结局有善有恶。比如城市的建设，其人造生态的正反事实比比皆是。总体上生态恶化大于生态优化，尤其在过去百年的城市发展演进中，那种因建设而造成的生态恶化，对于自然环境和生态都造成了极大的破坏。为此，在强调可持续发展的今天，在人类聚居环境建设中，如何发挥人造生态的正面优化作用？如何将丰富繁杂的生态理论公式首先具体落实到实际的人类聚居环境的规划设计中？如何将人造生态优化首先落实到构成生态环境的基础——景观规划设计上？进而，如何将人造生态美化体现在生态活动的基础——人类活动——旅游规划设计中？本书借助于安徽南艳湖这一景观与旅游规划设计的实例，试图就此作出用事实说话来解答思考。

就整个地球而言，环境良好与生态平衡的最终决定力源于自然。数十亿年的演化，数十亿平方公里的自然空间，数十万种不断演化、相互依存的生命物种，对于这种由大自然最终决定的环境生态，无论是时空上的改天换地、斗转星移，还是种群上增减转变、繁衍生息，即使在人类文明高度发展当今时代，人类的力量仍然有限。如同大海行舟，在环境生态优化美化的演进中，一切“以自然为本”，一切遵从自然界的生态规律，所有人类创造环

境、优化生态的理论实践才能发挥正面积极的作用，这是人造生态景观与旅游规划设计的基本前提。生物物种多样，所处层级群落位置及其相互关系对位，生物链循环交流正常，从而形成动态平衡的生态系统。生态的人类营造正是依据这些大自然的生态规律，以促进生态系统的动态平衡为目标，通过人工的手段对自然生态系统的这三个方面予以强化。这也正是人造生态景观与旅游规划设计的出发点。

就当今处于起步阶段的旅游规划设计而论，人造生态具有极为现实而深远的意义。以中国未来 50 年的城市化为大背景和总需求，从发达密集的沿海城市到欠发达的内陆乡村，从各类主题园旅游景点到风景旅游度假地，尤其是伴随着城市发展的城市休闲景观旅游地建设，与地处边远、历史传统的风景名胜地区相比，现代人造景观与旅游的比重已大大提高。一方面，因位于城乡之中，更需要发挥其自然生态的补充作用；另一方面，为了避免重蹈过去百年城市建设忽略环境生态的覆辙，也需要构造良好的初始生态骨架。因此，与保护新疆喀纳斯湖一类的自然原始景观相比，倡导人造生态景观旅游具有同等重要的作用。

与自然原始景观旅游规划设计的“减法”相比，人造生态景观旅游规划设计是“加法”。良好的环境生态、丰富的历史文化、长期形成的生活习俗、地脉、史脉、人脉，与自然原始型和传统文化型的景观与旅游相比，人造生态景观旅游这三个方面和三个脉络上常常是“一张白纸”，甚至在项目开发之初还只是“一张废纸”。因此，规划设计中，对于三脉都要实施加法。其中，地脉应为基础，史脉应为辅助，人脉应为引领。如此这般，才有可能描绘出一幅美妙的人造生态景观蓝图。

安徽南艳湖项目正是基于上述理念。对此，读者不妨沿着这样一个脉络阅读思考：在一个 40~50 平方公里的城市新区中，以城市总体景观生态营造为导向，对于城市总体规划进行调整；进而，在一个地处未来城市中心地带的 2 平方公里的地块中，兼顾城市居民的日常使用和外来旅游者的到访，建造一个城市公园与旅游区功能兼具的场所；具体地，在一片自然环境生态先天不足、景观一般、缺乏历史文化的土地上，从“一池水”、“一片绿”的建设开始，优化环境生态，丰富文化历史，结合原住居民的生产，创造旅游带动项目……，为求经过数十年的建设养育，最终实现规划设计所描绘的理想图景。

总结南艳湖风景旅游规划设计，在世纪之交的为期一年的规划设计中，十多个人围绕人造生态景观与旅游这一主题，苦思冥想，反复描绘，迸发出许多激发灵感、催人振奋的思想火花和富有创意的方案图纸：一地多用的复合用地概念、神奇的生物圈Ⅲ号、变化多端的生态湿地园、优美原创的南纳湾亲水广场舞台……。虽然只是稍纵即逝的火花，但也是十多年景观生态学的积累；虽然只是集中于数平方公里的规划设计，但也有许多同类项目的经验积累——会稽山旅游度假区规划、湖南常德柳叶湖风景旅游规划、深圳西海岸海上田园风光带规划，等等；虽然只是方案图纸，但是对于最终要在数十年后见结果的生

态景观与旅游美景，不失为一个理想的开端。总之，将理想与现实结合，将个体智慧与群体智慧结合，将宽泛的理论与具体的实践结合，在人造生态景观与旅游规划设计的成长实践中，安徽南艳湖是我们迈出的标志性的第一步。

刘滨谊

2002 年 1 月于上海

目 录

第一篇 合肥经济技术开发区总体景观环境结构规划 1

第一部分 总体景观环境结构规划说明 3

第一章 概况 3

- 一 合肥市概况 3
- 二 合肥经济技术开发区概况 4
- 三 规划用地范围 4

第二章 规划依据 指导思想 规划期限 7

- 一 规划依据 7
- 二 规划目标、指导思想、原则 7
- 三 规划期限 8

第三章 合肥经济技术开发区总体景观规划 9

- 一 总体布局构思 9
- 二 景观“点” 9
- 三 景观“面” 10

四 景观“线”	10
---------------	----

第四章 合肥经济技术开发区功能结构规划布局	13
------------------------------------	----

一 总体布局构思	13
二 用地布局规划	13
三 规划用地平衡表	13

第五章 合肥经济技术开发区生态系统规划	16
----------------------------------	----

一 总体布局构思	16
二 绿化规划	16

第二部分 核心广场规划设计	19
----------------------------	----

第一章 规划说明	19
-----------------------	----

一 现状概况	19
二 规划思想	19
三 规划原则	20
四 规划目标	20
五 总体控制	20
六 内容和规模及容量	21
七 总体形态布局及功能分区	21

第二章 规划与设计	33
------------------------	----

一 竖向规划和地形设计	33
二 道路系统规划和场地设计	34
三 绿地规划和种植设计	34
四 景观系统规划	35

第三章 用地与投资	39
------------------------	----

一 用地平衡表	39
二 投资概算表	39

第二篇 南艳湖风景旅游区控制性详细规划41

第一部分 控制性详细规划说明 43

第一章 南艳湖风景旅游区基地概况 43

- 一 基地位置范围 43
- 二 自然地理条件 43
- 三 景区用地概述 44
- 四 现有问题 44

第二章 规划依据 目标与基本原则 47

- 一 规划依据 47
- 二 规划目标与定性 47
- 三 基本原则 48

第三章 总体规划布局 49

- 一 功能分区 49
- 二 规划布局结构 50
- 三 地块划分及指标的确立 51
- 四 用地平衡表 51

第四章 竖向设计 55

- 一 竖向设计 55
- 二 地形设计 55
- 三 估算填挖土方量 55

第五章 景观规划 58

- 一 系统规划 58
- 二 主要景点规划设计 59

第六章 绿地规划 62

- 一 现状分析 62
- 二 规划原则 62
- 三 规划内容 62

第七章 旅游开发规划 67

- 一 旅游市场分析 67
- 二 旅游项目开发规划 67
- 三 游线规划 70
- 四 环境容量与游人规模 71
- 五 旅游服务设施规划 73
- 六 游览组织规划 75
- 七 经济效益分析 75

第八章 环境保护规划 81

- 一 环境保护和资源利用 81
- 二 垃圾收集、处理 82
- 三 防灾规划 82
- 四 环境影响评价 83

第九章 基础设施规划 84

- 一 道路交通系统规划 84
- 二 给、排水规划 85
- 三 电力、电讯规划 86

第二部分 文本 89

第一章 地块容量控制 89

- 一 地块划分 89
- 二 用地平衡表 89

三 地块控制指标	90
----------------	----

第二章 规划控制管理规定	91
--------------------	----

一 总则	91
二 土地使用区划分类与用地兼容性	91
三 景观风貌规划	91
四 场地建筑风貌规划	92
五 建筑间距、高度与建筑沿路后退	93
六 绿化规划	93
七 旅游开发规划	93
八 环境保护规划	94
九 道路交通规划	95
十 给、排水规划	95
十一 电力、电讯规划	95

第三篇 南艳湖风景旅游区修建性详细规划	97
---------------------------	----

第一部分 南艳湖风景旅游区生物圈Ⅲ—入口区修建性详细规划	99
------------------------------------	----

第一章 生物圈Ⅲ—入口区基地概况	99
------------------------	----

一 基地位置	99
二 基地现状	99
三 现存问题	100

第二章 规划依据 目标与基本原则	101
------------------------	-----

一 规划依据	101
二 规划目标与定性	101
三 规划原则	101

第三章 总体构思	103
----------------	-----

一 设计理念	103
--------------	-----