



新世纪  
作文向导

文库

# 高中作文 十八法

杨振中 编著



华东理工大学出版社

新世纪作文向导文库

高中



作文十八法

杨振中  
编著

华东理工大学出版社

## 内 容 简 介

本书专为指导高中生作文及应对语文高考作文而写,偏重于议论文及话题作文写作训练,论述深入浅出,示例丰富多样,便于自学和教学。

### 图书在版编目(CIP)数据

新世纪作文向导文库.高中作文十八法/郑斯雄主编;  
杨振中编著.一修订本.—上海:华东理工大学出版社,  
1998.12(2003.4重印)  
ISBN 7-5628-0914-3

I. 新... II. ①郑...②杨... III. 作文课—高中—教学参  
考资料 IV. G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 016699 号

## 高中作文十八法

新世纪作文向导文库

杨振中 编著

出版	华东理工大学出版社	开本	850×1168 1/32
社址	上海市梅陇路 130 号	印张	10.375
邮编	200237 电话(021)64250306	字数	258 千字
网址	www.hdlgpress.com.cn	版次	1998 年 12 月第 1 版 2003 年修订
发行	新华书店上海发行所	印次	2003 年 4 月第 2 次
印刷	常熟市华顺印刷有限公司	印数	8001-15050 册
ISBN 7-5628-0914-3/G·171		定价: 13.00 元	

## 编者的话

材料与构思是作文的两个关键问题。谁占有材料——直接的或间接的，谁就有了写出好的或较好的作文的基础。反之，就难以成功。而丰富的材料要靠点滴积累，绝不能一蹴而就。构思的灵活性是靠平时多训练得来的，不肯动脑筋的人，思维只会越来越迟钝。学一点写作技巧是必要的，但它代替不了上述两个关键问题。荀子在《劝学》中说：骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍。只要循序渐进、持之以恒，提高作文水平是不难的。

杨振中

### [作者简介]

杨振中，江苏无锡人，上海师范大学中文系毕业，副教授。长期从事写作和古汉语教学，著有《作文构思辞典》、《作文谋篇辞典》、《中学文言文助读》、《新编高中文言文助读》、《高中文言课文名篇助读》等数十种。



## 目 录

<b>第一讲 要在语言上多下功夫</b>	<b>1</b>
一、作文给人的第一个印象是词与句 .....	1
二、与初中比,文字表达要上一个台阶 .....	1
三、从优秀习作中获得启示 .....	3
四、日积月累,功到自成 .....	8
思考与练习 .....	8
<b>第二讲 重视片断练习与小作文</b>	<b>13</b>
一、只有写,才会写 .....	13
二、既练笔又练观察与思考 .....	13
三、写好高考中的小作文 .....	17
思考与练习 .....	20
优秀片断示例 .....	20
<b>第三讲 论点确立法</b>	<b>32</b>
一、论点,议论文的灵魂 .....	32
二、立论“四要” .....	33
三、把论点安排在适当的地方 .....	39
四、论点是认识水平的反映 .....	40
思考与练习 .....	41
优秀习作示例 .....	42

<b>第四讲</b>	<b>多角度分析法</b>	<b>49</b>
	一、事实不能代替道理 .....	49
	二、从不同的角度去分析问题 .....	51
	三、具体事理,具体分析 .....	53
	四、发散性思维的集中体现 .....	56
	思考与练习 .....	57
	优秀习作示例 .....	58
<b>第五讲</b>	<b>辩证说理法</b>	<b>66</b>
	一、故事里的辩证法 .....	66
	二、判断要有分寸 .....	67
	三、一个论题的两个方面 .....	69
	四、必要的补充说明 .....	71
	五、两个论题,对立的统一 .....	75
	思考与练习 .....	78
	优秀习作示例 .....	78
<b>第六讲</b>	<b>引用名言警句论证法</b>	<b>84</b>
	一、名言警句是真理的概括 .....	84
	二、引证要注意三点 .....	86
	三、演绎的前提,归纳的结论 .....	87
	思考与练习 .....	88
	优秀习作示例 .....	89
<b>第七讲</b>	<b>例证运用法</b>	<b>96</b>
	一、举例“五要” .....	96
	二、例证的积累与活用 .....	104
	思考与练习 .....	106
	优秀习作示例 .....	110

<b>第八讲 批驳法</b>	<b>116</b>
一、批驳是为了辨明是非 .....	116
二、批驳错误的论点 .....	117
三、批驳错误的论据 .....	118
四、批驳错误的推理 .....	120
五、不破不立,“破”中有“立” .....	121
思考与练习 .....	123
优秀习作示例 .....	123
<b>第九讲 写作提纲编列法</b>	<b>134</b>
一、写作提纲犹如建筑的蓝图 .....	134
二、由繁到简,熟能生巧 .....	135
三、关键处还得打草稿 .....	140
思考与练习 .....	140
优秀习作示例 .....	143
<b>第十讲 对比论证法</b>	<b>149</b>
一、对立面是客观存在的 .....	149
二、说理对比 .....	150
三、事例对比 .....	152
四、把握住对比点 .....	154
五、主次要分明 .....	157
思考与练习 .....	157
优秀习作示例 .....	159
<b>第十一讲 类比论证法</b>	<b>166</b>
一、深入浅出,形象生动 .....	166
二、局部类比 .....	167
三、整篇类比 .....	170
四、找准类比点 .....	174

五、合理的联想 .....	175
思考与练习 .....	177
优秀习作示例 .....	178
<b>第十二讲 文艺短评写作法</b> .....	<b>185</b>
一、评论文艺作品的基本角度 .....	185
二、写好二三百字的小评论 .....	186
三、抓住典型人物,突出重点 .....	187
四、从一个方面评论容易深入 .....	191
思考与练习 .....	191
优秀习作示例 .....	193
<b>第十三讲 话题作文写作法</b> .....	<b>200</b>
一、话题作文是材料作文的一种新形式 .....	200
二、近年来高考话题作文简介 .....	201
三、话题作文的四个特点 .....	208
四、单刀直入的训练方法不可取 .....	210
思考与练习 .....	210
优秀习作示例 .....	211
<b>第十四讲 散文写作法</b> .....	<b>218</b>
一、高考作文也可用散文表达 .....	218
二、论叙性的散文 .....	218
三、议论性的散文 .....	226
四、形散而神聚 .....	230
思考与练习 .....	233
优秀习作示例 .....	233
<b>第十五讲 读后感写作法</b> .....	<b>243</b>
一、从“就事论事”到“就事论理” .....	243



二、抓住重点,引出联想 .....	247
三、力求比别人领会得深刻 .....	250
四、单线发挥与多线发挥 .....	252
五、联系实际,有的放矢 .....	254
思考与练习 .....	256
优秀习作示例 .....	256
<b>第十六讲 并列结构与层进结构法</b>	<b>264</b>
一、横向展开,多头并进 .....	264
二、自问自答,纵向深入 .....	265
三、从范文中看两种结构模式 .....	270
思考与练习 .....	274
优秀习作示例 .....	277
<b>第十七讲 文章开头法</b>	<b>284</b>
一、良好的开端是成功的一半 .....	284
二、议论文开头的常见方法 .....	286
三、记叙文开头的常见方法 .....	289
四、三思而后定 .....	296
思考与练习 .....	296
优秀习作示例 .....	297
<b>第十八讲 应试技巧</b>	<b>305</b>
一、不为试题难易左右 .....	305
二、审题与构思——动笔前的准备工作 .....	306
三、字斟句酌,最后定卷 .....	306
<b>附录 作文题构思指点 30 例</b>	<b>308</b>



## 第一讲

### 要在语言上多下功夫

#### 一、作文给人的第一个印象是词与句

阅卷教师拿起一份作文卷,首先接触到的是词句,读完全篇才能评判立意、选材、谋篇诸方面的水平。要是遣词造句粗疏,甚至疙疙瘩瘩,便难以给人好的印象;要是文笔老练、流畅,阅卷者的感受则完全不一样。

这里反映出来的就是作文基本功的差距。

当前高中生中,在文字表达上真正能过关的人不多,达到老练、流畅、活泼的更少。大多数仅能做到通顺而已,作文问题相当多而严重。然而此事尚未引起学生本人及有关方面足够的重视:有的至今自我感觉良好;有的认为木已成舟,很难提高;有的明知有问题,却认为在这方面再下功夫是得不偿失。其实这些想法都是不妥当的。

文字表达不仅是应付考试的问题,而且是一辈子的事情。亡羊补牢,犹未为晚也。努力弥补缺陷,哪怕稍微提高一点也是好的,更何况多数学生还处在高一、高二阶段。

#### 二、与初中比,文字表达要上一个台阶

初中生遣词造句,口语化较多,有这样那样的小毛病也情有可原。高中生理应在初中的基础上上一个台阶,遣词造句要增加书面语色彩,力求精练。为了说明这个问题,我们先来作些对比:

## 初中生的表达

①家长对子女应该管得紧一点，因为青少年容易学坏，要是走上坏路，就会受害一辈子。

②我国的古迹很多，这是从前的人传给我们的财产，我们要重视它，并尽量利用它。

③对人要客气一点，不要什么小事情都抓住不放，这样对自己或对别人都有好处。

④很多不好的事情，我们看惯了，也就不当一回事了。

⑤有些人听了一些传来传去的话，便瞎猜这个瞎猜那个，搞得邻里间不团结。

⑥有些同学平时不肯好好学习，临到考试再急也没用，成绩不好，只能怪自己了。

⑦你对别人好，别人也会对你好，这是双方的。可有些人只想别人对自己好，不想自己对别人好。这是自私自利的思想。

这类比较，还可以举出很多例子。

从上面七个例子看，初中组的表达尚可以，没错别字，没明显的语病，只是语言啰嗦，用词不简练。而高中组的表达，则比初中生上了一个台阶，语言简洁明快，个别句子还相当活泼。这是为什么？原因有二：一是高中组书面语较多，初中组过于口语化；二是词汇量掌握明显有差异。

## 高中生的表达

①家长对子女应该严加管教，因为青少年容易沾染恶习，一旦走上歧路，后果不堪设想。

②我国的古迹数不胜数，这是先人的遗产，我们要珍惜它，并充分利用它。

③对人要宽容一点，不要苛求，这样于己于人都有益。

④很多不良现象我们往往习以为常，熟视无睹。

⑤有些人听了一些流言蜚语，便疑神疑鬼，搞得邻里间无法和睦相处。

⑥有些同学“平日不烧香，急来抱佛脚”，考试成绩不好，这是咎由自取。

⑦真诚是互相的，可有些人只图获得，不想付出。这是自私的表现。

## 三、从优秀习作中获得启示

请看下面一篇习作。

### 我看“广告”

电视屏幕上，中央电视台——谈话类节目正接近尾声，此次的话题是“广告”，各位嘉宾被要求用一句话来总结呈辞<sup>①</sup>。轮到陈村了。但见这位上海作家沉吟片刻，缓缓吐出<sup>②</sup>十二个字：“如果没有广告，我愿再活一次。”“哗——”现场掌声雷动。陈先生拥护者之众，对广告持否定者之多<sup>③</sup>，由此可见一斑<sup>④</sup>。

关上电视机，再想想陈村先生的发言，我不禁自问：广告真有那么可怕吗？

广告，作为一种推销商品的手段，其实古已有之。“自相矛盾”这个成语不就是源于我国古代一位商人不甚高明<sup>⑤</sup>的广告吗？鲁迅、老舍等人也曾为自己的作品撰写<sup>⑥</sup>过幽默的精辟的广告词。

当今社会，市场竞争日趋激烈，“酒香不怕巷子深”<sup>⑦</sup>恐怕已无法适应时代的潮流。各企业与商家越来越认识到广告对自己的重要性；再香的酒，不打出牌子，即

### 编者点评

① 比用“说明”来得庄重。因为是嘉宾，且又在中央台节目中播出。

② 这8个字，可用“未成曲调先有情”来说明它的妙。

③ 在散句中突然出现近乎整句的句式，使表达有变化。这两个是倒置句，有味。

④ 简洁。

⑤ 确当。

⑥ 书面语。

⑦ 信手拈来的谚语，用得贴切。

使巷子不深，只怕也是门庭冷落车马稀<sup>⑧</sup>。树立企业形象需要广告，让公众了解自己的产品需要广告，占领市场份额更离不开广告<sup>⑨</sup>。就连一向“朝南坐”<sup>⑩</sup>的高等学府也在报上登起了推销自己“产品”——毕业生——的“广告”。在一定程度上，在广告上的支出与因广告而得到的回报是成正比的。君不见，多少产品不是借广告而走进千家万户、进而促进企业繁荣、发达的吗？那些整天价在各媒体进行“广告轰炸”<sup>⑪</sup>的，又哪一个不是大企业、大集团？广告的重要性决不可小觑<sup>⑫</sup>。

同时，广告又不仅仅是推销商品。中央电视台的“广而告之”栏目开风气之先<sup>⑬</sup>，最早推出了“公益广告”。其它媒体也不甘落后，纷纷效法。“公益广告”作为社会主义精神文明建设的一种新形式，对广大人民群众的教育和影响也许<sup>⑭</sup>是其他手段难以匹敌<sup>⑮</sup>的。

但是，陈村先生对广告的反感并非毫无来由，这不能不引起广告人的重视与深思。广告这种原本应有利于市场繁荣、社会进步的事物之所以会招致不少老百姓的不满，究其原因，不外乎以下

⑧ 不露声色的引用。

⑨ 一组排比句，强调广告的重要。

⑩ 书面语中夹一点俗语，风趣。

⑪ 虽然是自造的，却显出创造性。

⑫ 远胜于用“小看”。

⑬ 若写“带了个好头”，你比较一下哪个好？

⑭ 不把话说死。

⑮ 用词老练。

两点。

其一，广告质量参差不齐<sup>⑩</sup>。画面优美、构思精巧、语言形象<sup>⑪</sup>的广告除了能产生广告效应外，还能给人以美的享受。而一些格调低下，制作粗糙，形象恶心<sup>⑫</sup>的广告可列入“精神垃圾<sup>⑬</sup>”。最卑劣<sup>⑭</sup>的是那些虚假广告，它让消费者受骗上当，蒙受损失。但相信有了《广告法》，这种现象会越来越少。

其二，广告泛滥，闹得满天飞<sup>⑮</sup>。电视上有电视广告，报纸里夹邮政广告，大街上有户外广告，连近几年才发展起来的计算机互联网上也出现了广告大战。最让人头疼的是好端端的电视节目也会被突如其来的广告拦腰截断<sup>⑯</sup>，叫人好不恼火。这还不算，有商家竟打上门来<sup>⑰</sup>，不由分说，豆腐干大的广告像烂膏药一样贴在你门上<sup>⑱</sup>。最近，国家有关方面已出台了一些法规，对电视台的广告密度作了严格的规定。我不由为此击掌<sup>⑲</sup>叫好！

综上所述，可谓“喜也广告，忧也广告”。但无论如何，作为一名现代人，我实在无法想像假如没有了广告，我们的生活会变成什么样子。

我坚信，广告的明天会更美好<sup>⑳</sup>！

⑩ 这成语用得确实当。

⑪ 一组对称的主谓短语。

⑫ 又一组相反的主谓短语。

⑬ 应该用这样的贬义词狠狠斥责。

⑭ 形象。

⑮ 形象。

⑯ 生动的比喻。

⑰ 书面语，比用“拍手”来得好。

⑱ 短句，有力。

有了上面的“点评”，已毋需多加分析。概括地说，本文作者词汇丰富，用词准确、老练，谚语、俗语、名句灵活运用，且句式多变，足见其基本功相当好，不失为一篇优秀习作。

为了加深印象，再介绍一篇习作：

## 奥运会的魅力

四年一度的奥运会，吸引着全球 30 多亿观众，每一届都可用盛况空前<sup>①</sup>来形容。它何以<sup>②</sup>有如此巨大的魅力呢？

竞争激烈，悬念迭起<sup>③</sup>。这是魅力之一。奥运会是顶级<sup>④</sup>比赛盛会，一百多个国家和地区的高手云集<sup>⑤</sup>，个个跃跃欲试<sup>⑥</sup>，人人渴望登上领奖台，其争夺激烈的程度，不亚于硝烟迷漫的战场<sup>⑦</sup>。你看那 400 米接力赛，枪声响起，运动员如离弦之箭<sup>⑧</sup>，一棒又一棒的传接，早先落后的转眼间冲到了前面。谁能夺冠，几乎没人能断言<sup>⑨</sup>。鹿死谁手<sup>⑩</sup>，非到第一个冲过终点才见分晓。于是乎看书的心不在焉，吃饭的忘了下箸，下班的赶紧“打的”，深更半夜还不肯关上电视机<sup>⑪</sup>。

魅力之二：如此的力与速度，令人惊讶。举重、链球、铅球等项目的比赛，是大力士之间的争霸战<sup>⑫</sup>。你看，在“哼”的一声中有人居然举起了超过自身几倍的重量；有人在

## 编者点评

① 暗示一届比一届精彩。

② “何以”是书面语，比用“为什么”来得文雅。

③ 用词简洁。

④ 新潮语言，风趣。

⑤ 简洁。

⑥ 如见其形。

⑦ 比喻确当。

⑧ 比喻确当。

⑨ 书面语，要比用“肯定”来得好。

⑩ 用成语表达，简明。

⑪ 句式整齐，读起来琅琅上口。

⑫ 幽默。

一声大吼中把 10 多斤重的链球甩到了六七十米之外。世界上有几个人能与他们匹敌<sup>⑬</sup>！百米短跑，枪响后不少观众尚未凝神<sup>⑭</sup>，冠军却已诞生了。地球上恐怕只有豹与羚羊等少数动物可以跟他们媲美<sup>⑮</sup>了。

魅力之三：美的享受。奥运会给人的美感，几乎无处不有。且不说开幕式与闭幕式上美轮美奂<sup>⑯</sup>的表演，单看女子团体花样游泳比赛，着实令人眼花缭乱：那矫健的身材，划一的动作，优美的舞姿，节奏感强烈的音乐<sup>⑰</sup>，观众怎会不如痴如醉<sup>⑱</sup>。至于高低杠上刚柔兼济<sup>⑲</sup>的动作，平衡木上身轻如燕的翻腾，更是不言而喻了。

奥运会不仅好看，而且给人以启迪<sup>⑳</sup>，这也是魅力所在。

早年曾有不少人预言，男子百米赛跑 10 秒是极限<sup>㉑</sup>。然而这预言不久就被人接而连三地击破<sup>㉒</sup>。每一届奥运会都有不少新的记录诞生。这说明人类蕴藏着无穷的潜能，有着巨大的创造力。

在奥运会上想争得奖牌，来不得半点虚假与投机。谁有实力，谁就有资格登上领奖台；谁实力差，就只得甘拜下风<sup>㉓</sup>。而这过硬的本领，来自千锤百炼，只要认真听一

⑬ 简练。

⑭ 若写“集中精神观看”，当然比不上这个词好。

⑮ 书面语，简洁。

⑯ 近两届奥运会上的表演，恐怕只有用这个成语最确当了。

⑰ 散句中糅进整句，读起来抑扬顿挫。

⑱ 紧扣“魅力”。

⑲ 用词准确。

⑳ “启发”是惯用的词，此处用“启迪”，有新鲜感。

㉑ 若写作“不可能超越的限度”，显然拖沓。

㉒ 简洁而形象。

㉓ 俗语。



听夺冠者的体会,就会更深刻地体会到“梅花香自苦寒来”<sup>②④</sup>的真谛。

正因为奥运会满足了观众的视欲<sup>②⑤</sup>,又给人以启发,所以它越来越受到世人的欢迎。

本文作者的语言,显然比初中生高出一大截。希望你多读一点优秀作文,多借鉴一些同龄人的长处,使自己的文字表达脱离幼稚,逐步走向成熟。

②④ 引名言,恰到好处。

②⑤ 简洁。

## 四、日积月累,功到自成

提高文字表达水平,不可能一蹴而就。这是一件长期努力的工作,要坚持不懈,持之以恒。第一,要逐步扩大词汇量,只有掌握了丰富的词语,才有选择运用的余地。要是词语贫乏,必然心有余而力不足。丰富词语的唯一的办法是多读、多听。多读一点报刊及课外书籍,多听广播及电视节目主持人的语言,体会他们是如何遣词造句的。第二,随时作些笔记。俗话说“好记性不如烂笔头”,看到或听到了精彩的词句,应随时记下来,空闲的时候随手翻翻,以加强记忆。第三,多实践,多应用。这是最主要的。积累词汇,目的是应用,作文时要想到力求用准确、精彩的词语表达思想,修改时要再三斟酌,使遣词造句简洁、生动。只要思想上重视,主观上努力,一定会取得良好的效果。

### ● 思考与练习

(1) 下面一篇习作是山东省临沂二中高一学生丁昊写的,请一一指出它在遣词造句上的优点。

#### 特别阅读

去年暑假,我们全家来到江南小镇——石堤溪。刚到这里,我们就被这美景深深陶醉……