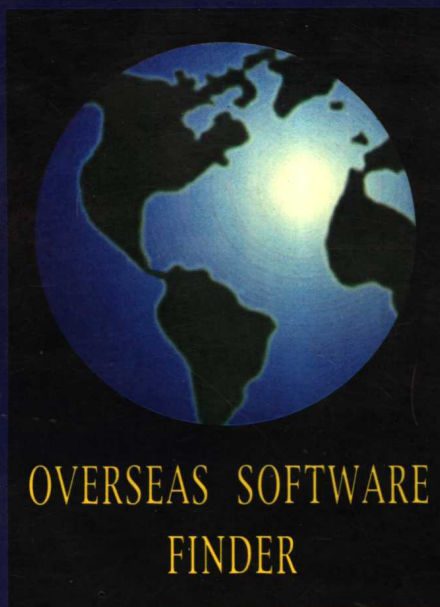


OVERSEAS SOFTWARE FINDER

世界软件总汇

王尔乾 主编



电子工业出版社

世界软件总汇

宋健

王尔乾 主编

电子工业出版社

京工商广临字 147 号

内 容 提 要

《世界软件总汇》是一本全面介绍世界软件厂商、软件产品和软件产业与市场的工具书，包括美国软件厂商排名榜、海内外软件公司及其产品介绍、世界软件产业和市场现状及发展趋势分析、外国软件厂商名录和丰富的软件产品介绍材料（分为33类，汇集了1100多个厂商的1900多个软件产品）。

本书适于广大计算机软件及应用工作者、从事信息技术管理的人员和软件开发/销售人员参阅。

世 界 软 件 总 汇

王尔乾 主编

责任编辑：徐 轲

*

电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱 (100036)

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

北京富华彩印厂印刷

*

开本：787×1092 毫米 1/16 印张：30.5 字数：900 千字

1995 年 8 月第一版 1995 年 8 月北京第一次印刷

印数：8000 册 定价：85.00 元

ISBN 7-5053-3121-3/TP·1105

前 言

当前世界信息产业正在日新月异地发展着,信息技术已广泛渗透到社会的各个领域,给人类社会带来了根本性的改革。在信息产业中,软件产业是重要的组成部分。软件产业已成为国民经济发展和进步的关键产业之一,国际软件的销售额正以每年高达 20%~30% 的速度增长着,其增长率之高是其它产业所罕见的。

近十几年来,我国软件产业的形成与发展取得了较大进展。但和发达国家相比,存在着相当大的差距,甚至和一些发展中国家相比也还存在差距。发展我国软件产业虽困难很多,但改革开放政策以及我国经济建设的飞速发展对软件需求愈来愈迫切,特别是近年来加速国民经济信息化的金字系列工程的实施,为我国软件产业发展提供了最重要的条件。

发展我国的软件产业要做的事情很多,其中一件事是:利用国际环境与条件,借鉴国外软件产业的成果与经验,引进国外优秀软件,大力开展国际合作与交流,为发展我国软件产业服务。随着经济建设蓬勃发展,许多关系国计民生的大型项目上马,急需从国外引进一些技术复杂而我国一时又无力开发的软件,这些软件的引进既满足了建设的需要,对我国软件及计算机应用工作者也会有借鉴作用。承接海外软件开发项目或系统集成项目,以及中外联合开发软件是我国软件业进入国际市场的一个重要渠道,它会有利于我国软件企业建立与国际接轨的管理方法。十几年来我国已有一些有竞争力的优秀软件产品和先进的软件技术。开展广泛国际合作,拓展海外市场,使这些软件产品与技术进入国际市场,有利于开创我国软件产业新局面。上述工作的开展都需要对世界软件产业、厂商、产品及市场有一定的了解。基于上述考虑,中国软件行业协会发起组织,并联合英国 ITC 数据工程有限公司和北京其汇电子科技有限公司汇编《世界软件总汇》一书,以期在推动中外软件产业与计算机用户之间的合作与交流,促进我国软件产业及计算机应用事业的发展等方面,做一点有益的工作。《世界软件总汇》是一本力求客观真实、详细和全面介绍世界软件厂商及其产品的工具书。它以广大的计算机软件及应用工作者、信息技术管理人员为对象,介绍了世界软件产业现状及发展趋势、世界软件市场现状及发展趋势、海内外软件厂商及其主要产品(汇集了 1100 多个厂商的 1900 多个软件产品)、美国软件厂商排行榜及软件巨商论坛等内容。

国家科委、电子工业部以及其它有关部门的领导及广大读者对本书的编撰工作十分关心。国务委员兼国家科委主任宋健同志为本书题写了书名。电子工业部计算机与信息化推进司司长兼中国软件行业协会理事长杨天行同志、电子工业部计算机与微电子发展研究中心(CCID)周慕昌主任、电子工业部计算机与信息化推进司副司长兼中国软件行业协会秘书长陈冲同志、电子工业出版社梁祥丰社长对本书的编撰出版给予了全力支持与帮助。在此过程中,我们还得到 IBM、Microsoft、CA、Oracle、Novell、SAP 等世界著名厂商,及美国《Software Magazine》和英国《Computer Business Review》的合作与支持,在此,谨向他们表示深切的谢意。

由于水平所限和时间紧迫,本书定会有不少错误与不妥之处,恳请广大读者批评指正。

《世界软件总汇》编委会主任
清华大学计算机系教授

王尔乾

1995 年 6 月

总顾问 杨天行

顾 问 周慕昌 梁祥丰 陈 冲

《世界软件总汇》编委会

主 任 王尔乾

副主任 杜晓黎

委 员 （以姓氏笔划为序）

王 铮 曲存义 朱鸣学 伍小明 刘昌其 刘金苍 邱建杭
沈宁川 宋玉升 张大洋 陈 舒 苗玉峰 金茂忠 周明德
郑人杰 胡崑山 倪惜珍 徐海波 郭毅可

秘 书 于永顺

中国软件行业协会简介

中国软件行业协会 (China Software Industry Association, CSIA) 是从事软件产品研究、开发出版、销售服务、教育培训和管理工作的企事业单位和个人自愿结合组织起来的全国性的行业组织。该协会是经国家民政部注册登记, 具有全国性社团法人资格的社会团体。其法人代表为电子工业部计算机信息化推进司司长、中国软件协会理事长杨天行同志。

本协会的宗旨是加强全国软件行业企事业单位和个人之间合作、联系和交流; 加速计算机应用社会化、软件开发工程化、软件产品商品化和集成化、软件经营企业化和软件企业集团化; 开拓国内外软件市场, 发展我国软件产业; 在政府、行业组织和企业集团之间发挥桥梁与纽带作用, 促进软件产业的发展; 按照国家的法律、法令和政策开展本行业的各项活动, 为会员服务, 维护会员和本行业的合法权益。

协会坚持民主协商的工作原则。其任务可概述如下:

- 1 宣传和贯彻政府部门的政策法规, 向有关方面反映会员和本行业的愿望和要求, 开展行业情况调查, 提出本行业中、长期发展规划的咨询建议。
- 2 对本行业发展的技术经济政策和法规的制订进行研讨并提出建议, 协助政府部门监督检查行业技术经济政策和法规的贯彻执行。
- 3 组织订立行约行规, 约束行业行为, 提高行业自律性, 提倡公平竞争, 维护行业利益, 协助政府部门组织制订和修订本行业国家标准、专业标准草案和推荐性标准, 并推进标准的贯彻实施。
- 4 组织本行业产品的质量评比, 对企业经营管理进行诊断、咨询和指导; 收集和反馈本行业产品质量信息; 宣传、推荐优秀软件产品。
- 5 推广新产品、新技术的应用, 促进科技成果的商品化, 组织科技和经验交流, 推动行业技术进步。
- 6 对本行业企业的税收、产品价格等情况进行调查分析, 提出税收、产品价格调整的建议。
- 7 组织本行业的全国性展览 / 展销会, 与有关单位联合举办出国展览和来华展览会。
- 8 组织本行业的技术情报 / 经济信息的收集分析工作, 进行市场调查、统计和预测, 交流信息, 并组织编写本行业经济技术等方面的资料, 为政府有关部门宏观调控提供决策依据。
- 9 协助政府继续完善和贯彻执行软件保护条例。
- 10 总结软件企业改革和经营管理经验, 评选表扬优秀企业, 开展企业管理咨询, 推进管理现代化。
- 11 根据行业发展的需要, 组织行业人才培养, 人才交流, 提高行业队伍素质。
- 12 开展与国外同行业的交流合作, 推动软件产品出口, 引进外资与技术, 促使我国软件行业进入国际软件市场。
- 13 完成政府业务主管部门委托的其他有关工作。

本协会到目前为止, 现已建立了 5 个事业委员会, 它们是:

市场与交流委员会
组织委员会

编辑出版委员会
教育与培训委员会

政策与法规委员会

还建立了 19 个分会和机构, 它们是:

网络分会
软件出版分会
数学软件分会
石油软件分会
高档微机分会

人工智能分会
UNIX 分会
系统工程分会
IBM-Apple 应用分会
FORTH 分会

电子出版分会
多媒体技术分会
家用电脑软件分会
财务软件分会
自由软件分会

GRYSYS 分会
知识产权保护分会
教育软件分会
软件教育培训学校

中国软件行业协会的日常办事机构为秘书处, 秘书处的办公地点为:

北京市复兴路乙 20 号东配楼 113 号 100036
北京 162 信箱中国软件行业协会秘书处
电 话: 8283948 传 真: 8218370

ITC数据工程有限公司简介

英国ITC数据工程有限公司是由一群早年留学、后在西方信息公司中工作的专家在1993年成立，其目的是致力于促进中国在信息技术应用与产业化方面的发展，向国内企业提供技术咨询、信息咨询和市场服务，包括市场调研、数据分析、公关和市场策划、系统设计、专题研讨、产品展示、国际软件汉化和生产承包，为国际软件产业走向中国和中国软件产业走向世界提供双向服务。

ITC公司总部设在伦敦金融城，在美国盐湖城(Saltlake)和中国北京设有分部。ITC通过国际Internet网，将分布在13个国家中的3000多名在海外信息产业界工作的留学人员联合起来，组成了一个实力雄厚的技术集团。ITC与西方10000多家信息技术公司建立起了良好的工作关系。

ITC准备在过去几年建立的基础上一步一步地发展，在通讯产品、企业信息化、软件开发工具、信息技术安全性方面为中国信息技术的发展作出贡献。

ITC数据工程有限公司联系地址：

Customer Service

ITC Data Engineering Ltd.

56 Britton Street, London EC1M 5NA, U.K.

电 话：+44-171-2512188 传 真：+44-171-2512186

北京其汇电子科技有限公司简介

北京其汇电子科技有限公司是中外合资企业。为了加速企业发展，增加社会竞争能力和加强国际经济技术交流合作，由香港其汇国际投资公司、海南宏孚实业公司投资，共同组建成立了北京其汇电子科技有限公司。公司注册资本 50 万美元，总投资 70 万美元。

北京其汇电子科技有限公司是以技术产品开发和服务为主的技术密集型企业。业务范围涉及计算机软硬件、通讯技术、医疗设备和计算机工业控制等领域。公司本着自我开发为主，结合对引进设备技术的二次开发，配合产品销售的原则，以先进的技术、完善的服务开拓和占领市场。

北京其汇电子科技有限公司根据国际计算机发展的趋势和潮流，于 1992 年投入人力物力，独立开发了“多媒体通用管理数据库”，在产品展示中得到各行业用户的广泛好评。与国家统计局合作开发的“中国投资区域信息查询系统”，开创了中国统计信息电子化、商品化的先河，得到有关领导和专家的一致好评，引起了用户和国内外软件经销商的极大兴趣。

北京其汇电子科技有限公司愿以自己雄厚的资金和技术实力为中外软件厂商和用户的合作提供全面的服务，为中国软件产业的发展尽一份力量。

北京其汇电子科技有限公司联系地址：

北京市海淀区北京大学北河沿甲1号 100080

电 话：2576888 传 真：2545613

目 录

一 世界软件厂商及其产品综述	(1)
1.1 美国软件厂商1994年排行榜	(1)
1.2 软件厂商及其产品(国内部分)	(18)
1.3 软件厂商及其产品(海外部分)	(86)
二 世界软件产业现状与发展趋势	(156)
2.1 产业结构	(156)
2.2 市场营销	(159)
2.2.1 分销	(159)
2.2.2 促销	(160)
2.2.3 增值销售	(161)
2.2.4 顾客服务	(162)
2.2.5 转包	(163)
2.3 定价方式	(164)
2.4 投资结构	(166)
三 世界软件市场现状与发展趋势	(168)
3.1 世界软件市场的地区发展	(168)
3.2 世界软件市场的强劲增长	(170)
3.3 分类市场介绍	(171)
3.3.1 PC软件市场	(171)
3.3.2 系统软件市场	(173)
3.3.3 网络软件市场	(175)
3.3.4 数据库及应用软件市场	(176)
3.3.5 软件开发工具市场	(179)
3.3.6 多媒体软件市场	(181)
四 世界软件产品简介汇编	(184)
4.1 商务与工业管理软件	(184)
4.1.1 会计与财务	(190)
4.1.2 市场与营销	(203)
4.1.3 电子商务	(210)
4.1.4 工业管理	(213)
4.2 网络/通信软件	(218)
4.2.1 网络操作系统	(224)
4.2.2 网络管理	(224)
4.2.3 网络应用	(229)
4.2.4 电子数据交换	(238)
4.2.5 电视会议系统	(238)
4.3 数据库管理应用软件	(239)
4.3.1 数据库及工具	(242)

4.3.2	决策支持系统	(249)
4.3.3	人事管理	(256)
4.3.4	地理信息系统	(259)
4.4	多媒体应用软件	(260)
4.4.1	图形/图象	(265)
4.4.2	动画	(268)
4.4.3	视频软件	(270)
4.4.4	多媒体写作工具	(271)
4.4.5	音乐系统/语音产品	(273)
4.4.6	多媒体应用	(274)
4.5	办公自动化软件	(277)
4.5.1	电子表格	(282)
4.5.2	字处理	(284)
4.5.3	桌面出版桌面演讲制作	(286)
4.5.4	文档管理与集成办公系统	(288)
4.6	系统及支撑软件	(290)
4.6.1	操作系统	(294)
4.6.2	软件开发工具	(295)
4.6.3	程序设计语言	(308)
4.6.4	工具软件	(311)
4.6.5	安全保障软件	(315)
4.7	专业应用软件	(317)
4.7.1	行业管理软件	(325)
4.7.2	工程领域	(327)
4.7.3	金融领域	(363)
4.7.4	社会综合	(377)
4.7.5	科学研究	(389)
五	软件厂商论坛	(394)
5.1	MRP II在中国的应用发展与回顾 (SSA中国有限公司)	(394)
5.2	中国企业的国际标准化 (SAP公司)	(398)
5.3	Sybase的信息高速公路计划 (Sybase中国有限公司)	(400)
5.4	Novell的遍布计算 (Novell公司)	(402)
5.5	可视化应用开发 (IBM公司)	(404)
附录1	外国软件厂商名录	(406)

一 世界软件厂商及其产品综述

1.1 美国软件厂商1994年排行榜

美国软件厂商1994年排行榜的主要统计数据为1993财政年度的软件营业总额、公司总营业额和雇员人均营业额。按软件营业总额（不含咨询/服务和系统集成收入）排序，评选出前100名独立的软件厂商（资料来源：美国《Software Magazine》，1994年第7期）。

1. Microsoft Corp.

软件营业总额：378030 万美元
公司总营业额：410900 万美元
雇员人均营业额：29.35 万美元

Microsoft公司的软件收入从1992年的30亿美元上升为38亿美元。而公司总销售额从1992年的33亿美元上升为41亿美元。公司的利润从1992年的5.81亿美元上升为1993年的8.34亿美元。1993年，美国境外的包装软件销售大约为18亿美元。研究与开发的费用保持在总收入的13%。1994年，Microsoft的主要精力放在工业界，而放弃了要满足所有计算机领域内需求的信念。然而，作为桌面操作系统及应用程序的领先者，Microsoft正在努力工作，以便在DBMS、咨询和服务软件世界中处于领导地位。在1993年，Microsoft推出32位Windows NT操作系统，但并不如公司预想的那么成功。Microsoft许诺1993年底开始发布广泛流行的Windows GUI作为32位操作系统（命名为Chicago）的一部分以支持MS-DOS。同时，Microsoft正在开发一个系统管理软件，标名为Hermes。尽管Microsoft被广泛认为是一个操作系统的厂商，其MS-DOS在全世界3000万台计算机上运行，1993年它的应用程序的销售额几乎是来自操作系统的收入的两倍。公司1993年扩大了规模，雇员数从1992年底的11803名增为14000名。

2. Computer Associates International Inc.

软件营业总额：205480 万美元
公司总营业额：205480 万美元
雇员人均营业额：28.54 万美元

Computer Associates (CA) 公司1993年收入持续增长，已超过20亿美元大关。其中近21亿美元来自包装软件的销售，而1992年的总收入是18亿美元。公司报告的1993年利润是34160万美元，而

1992年是20420万美元。CA开始为其CA-Unicenter系统管理软件扩展应用平台，以支持Unix系统、IBM的OS/2、Microsoft的Windows NT和Novell的Netware软件。公司一年内裁员近200名，在1993年底共有7200名雇员。

3. Oracle Corp.

软件营业总额：131500 万美元
公司总营业额：169300 万美元
雇员人均营业额：15.88 万美元

Oracle公司软件收入从1992年的10亿美元提高到1993年的13亿美元。这个数字使公司在1994年美国Software Magazine杂志排名中继续占据第三的位置。Oracle公司的总收入从1992年的13亿美元上升到1993年的17亿美元。公司在世界范围的商务中均获得了成功。它在1992年中除美国以外的软件销售额为6.61亿美元，而到1993年底已达8.02亿美元。美国国内的销售额在1993年也达到了5.13亿美元，比1992年净增1.41亿美元。去年，在一些国际市场上美元汇率的回升对Oracle公司的收入货币兑换产生了一些消极影响。当然排名前100名的大多数公司在邮汇它们的国际收入时都遇到了这一麻烦。Oracle的信誉提高了它的特许销售，并降低业务增长的运行费用，从而提高了净收入。1993年Oracle的净收入达到了1.98亿美元。除了在RDBMS和开发工具领域的不断增长外，Oracle公司1993年在金融和制造业市场上也日益膨胀。去年，Oracle的Unix环境的特许收入增长迅速，几乎达到公司1993年软件销售额的70%。公司声称Oracle 7已成为其1993年的主导收入来源。最新的生产战略包括1994年中Oracle Media Server的发布，这是一种用于扩充关系数据以支持对音频、视频、文本和图象的管理的技术。Oracle在1993年将它的收入的43%用于销售和市场推销上，相对于1992年的48%和1991年的54%下降了不少。另外公司还将收入的12%用于

研究、发展及增加雇员上。1993年公司雇员数从8678名上升到10661人。

4. Novell Inc.

软件营业总额 : 103600 万美元
公司总营业额 : 112200 万美元
雇员人均营业额: 25.33 万美元

Novell公司的包装软件收入超过10亿美元。比一年前的8.74亿美元有所增长。总收入从一年前的9.33亿美元增加到11亿美元。在PC领域与Microsoft的竞争中, Novell在1993年完成了几个主要的收获。但没有一个比得上获得Word Perfect价值11亿美元的股票交易的春季协定。同时, Novell花了1.45亿美元从Borland International得到了Quattro Pro电子表格。今年春季Novell继续其战略, 在桌面系统及应用领域与Microsoft抗衡。Novell在局域网的市场中长期居领导地位。去年, 公司通过近3.22亿美元的股票交易获得了Unix System Laboratories Inc., 从而取得了Unix操作系统的所有权。1993年Novell还兼并了其它一些公司, 如Serius, Fluent和Software Transformation, 交易额范围在1730万美元至2180万美元之间。Novell用于研究和开发的开支从1992年占总收入的13%提高到的15%。1993年底公司总计有4429名雇员, 比一年前的3637名有所增加。公司在本土外软件销售额达49730万美元, 高于1992年的41080万美元。去年在美国国内销售额为53870万美元, 高于1992年的46320万美元。

5. Lotus Development Corp.

软件营业总额 : 98100 万美元
公司总营业额 : 98100 万美元
雇员人均营业额: 19.98 万美元

Lotus公司的总收入全部来自包装软件销售, 从1992年的9亿美元增加到1993年的9.81亿美元。然而, 公司的利润下跌, 从1992年的8040万美元降至1993年的5550万美元。原因是占公司销售额三分之一的DOS软件收入逐年下降。在1993年6月, Lotus兼并了基于Windows的RDBMS的开发者Approach Software Corp.公司。Lotus在1993年推出了大量基于Windows的产品, 如: 1-2-3 for windows 4.0、Improv 2.0、Organizer 1.1和Ami Pro for OS/2等。(Lotus于1995年6月被IBM公司兼并。)

6. WordPerfect Corp.

软件营业总额 : 67170 万美元

公司总营业额 : 70700 万美元
雇员人均营业额: 12.85 万美元

WordPerfect公司作为独立公司的最后一年有很好的业绩, 软件收入共6.717亿美元, 比1992年的5.50亿美元增长22%。1993年公司总收入7.07亿美元, 比上一年5.79亿美元有所提高。在被Novell公司兼并之前, 公司1993年底雇员数增加到5500名, 比上一年增加1000名。有15年历史的WordPerfect公司, 把研究和开发费用由1992年占总收入的24%减少至去年的18%。而研究和开发在多种平台上的字处理软件的费用曾一贯保持在收入的20%以上。

7. Borland International Inc.

软件营业总额 : 45950 万美元
公司总营业额 : 45950 万美元
雇员人均营业额: 22.6 万美元

公司销售额从1992年的4.637亿美元降至1993年的4.595亿美元, Borland在1993年年度报告中宣布的利润为1450万美元, 而一年前为亏损8120万美元。1993年公司的主要精力放在国际市场, 营业额从1992年的2.226亿美元增加到2.435亿美元。美国国内销售额从2.411亿美元减少至2.16亿美元。1993年Borland加强了其研究和开发预算, 费用为其收入的16%, 而上一年是12%。但是, 这一年公司曾不得已做出一些让利行为, 包括把Quattro Pro电子表格以1.45亿美元卖给Novell公司。在承认产品竞争力逊色于Lotus和Microsoft的成套软件的前提下, 公司决定集中资源开发dBase和InterBase数据库管理系统以及公司赖以起步的语言和编程工具。

8. SAS Institute Inc.

软件营业总额 : 42030 万美元
公司总营业额 : 42030 万美元
雇员人均营业额: 14.51 万美元

SAS公司1993年收入继续增长, 达到4.203亿美元, 比1992年的3.655亿美元有所增加。美国国内包装软件收入从1992年的1.781亿美元增长到2.228亿美元, 增长了25%。美国之外的收入增加了1000万美元, 达到1.975亿美元。SAS公司用于研究和开发的费用继续处于领先地位, 为总收入的34%, 而1992年为35%。与此相反, 公司将收入的22%用于市场销售上, 高于1992年的22%。公司1993年雇员数为2897名, 前一年为2632名。

9. Legent Corp.

软件营业总额 : 41650 万美元
公司总营业额 : 44020 万美元
雇员人均营业额: 18.34 万美元

1993年Legent公司兼并了好几家公司,但在总收入和软件收入上却有所下降。从财政角度看公司有5%的增长,低于往年。公司总收入由1992年的4.457亿美元降至1993年的4.402亿美元。公司软件收入由4.24亿美元降至4.165亿美元。

10. SAP America Inc.

软件营业总额 : 41400 万美元
公司总营业额 : 66500 万美元
雇员人均营业额: 18.47 万美元

SAP America公司1993年软件收入达4.14亿美元,比上一年的3.015亿美元增长了37%。SAP提供基于主流机的R/2和基于客户/服务器的R/3商业应用系统。在美国的软件销售几乎增长了两倍,从1992年的3300万美元翻到1993年的9600万美元。而在美国境外的软件收入1993年是3.18亿美元,上一年是2.685亿美元。公司总收入,包括1.74亿美元的专业服务在内,比1993年增长了25%,达到6.65亿美元。1993年SAP公司把总收入的25%投入研究和开发。雇员数1992年是3157名,1993年是3600名。

11. Sybase Inc.

软件营业总额 : 36170 万美元
公司总营业额 : 42670 万美元
雇员人均营业额: 16.82 万美元

作为占统治地位的DBMS厂商, Sybase公司包装软件收入在1993年达到3.617亿美元,比一年前的2.296亿美元上升58%,公司总收入是4.267亿美元,而1992年是2.646亿美元。海外包装软件收入是1.03亿美元,一年前是5300万美元。公司的国际分支机构达到39个。具有10年历史的Sybase在1993年底的雇员数是2537名,一年前是1627名。公司用于研究和开发的费用略有下降,1992年是占总收入的16%多,而去年则低于16%。

12. Dun & Bradstreet Software

软件营业总额 : 35220 万美元
公司总营业额 : 47600 万美元
雇员人均营业额: 19.04 万美元

公司总收入是4.76亿美元,低于1992年的5.335亿美元。软件收入则从4.001亿美元跌至3.522亿美元。但在销售客户/服务器Smartstream产品上,成绩比预想的要好。公司1993年的利润有所增加。目前拥有雇员2500名。

13. Software AG

软件营业总额 : 35000 万美元
公司总营业额 : 51200 万美元
雇员人均营业额: 11.38 万美元

1993年的包装软件收入的增长率是6%,而1992年的增长率是9%。公司总收入为5.12亿美元,其中3.50亿美元来自包装软件的销售。美国境外软件收入总计占74%。用于研究和开发的费用占公司收入的25%。公司雇员数从4200名增加到4500名。公司分布于全球的用户多于5000家。

14. Informix Corp.

软件营业总额 : 28430 万美元
公司总营业额 : 35290 万美元
雇员人均营业额: 20.54 万美元

Informix是关系数据库的厂商,1993年公司收入比前一年增长了24%,达到3.529亿美元。软件收入从1992年的2.374亿美元上升为1993年的2.843亿美元。公司1993年的收入的增长归功于数据库商业的83%增长。公司1993年的拳头产品是Dynamic Scalable Architecture (DSA)。用于研究和开发的费用占公司总收入的12%。雇员数从1992年的1445名增加到1993年的1718名。

15. BMC Software Inc.

软件营业总额 : 27400 万美元
公司总营业额 : 27400 万美元
雇员人均营业额: 28.39 万美元

作为IBM主流机数据库管理工具的厂商,1993年公司总收入增长了21%,达2.74亿美元,这些全部来自包装软件的销售。公司承认将改变市场策略,将注意力集中在分布式处理器及客户/服务器的开发。公司雇员数增加13%,达到965名。1993年的用于研究和开发的费用占16%。

16. Symantec Corp.

软件营业总额 : 26180 万美元

公司总营业额 : 26180 万美元
雇员人均营业额: 21.94 万美元

作为应用和系统软件的厂商, 公司总收入从1992年的2.691亿美元降至1993年的2.618亿美元。1992年的亏损为620万美元, 而1993年亏损了230万美元。公司约70%的包装软件1993年在美国国内销售。公司拳头盈利产品是Norton Utilities, 这是在MS-DOS和Apple Macintosh下运行的一套工具。公司雇员从1399名减少至1193名。

17. Sterling Software Inc.

软件营业总额 : 25760 万美元
公司总营业额 : 42190 万美元
雇员人均营业额: 14.8 万美元

1993年公司包装软件总收入从1992年的2.45亿美元上升为2.576亿美元。公司总收入由上一年的3.875亿美元上升到4.219亿美元。长期作为电子商业/EDI市场的生力军, Sterling公司在1993年扩大了对重点产品线的服务以支持向客户/服务器移植。电子商业仍为公司增长最快的业务。其收入从1992年9280万美元上升为1993年的11650万美元。研究和开发费用占公司总收入的12%。

18. American Management Systems Inc.

软件营业总额 : 23760 万美元
公司总营业额 : 36400 万美元
雇员人均营业额: 9.63 万美元

公司软件收入从1992年的1.747亿美元上升为1993年的2.376亿美元。公司总收入是3.64亿美元, 比1992年上升9%。1993年公司约9000万美元至1亿美元的收入与客户/服务器直接有关。1994年估计是1.4至1.5亿美元。1994年初公司宣布从Nynex Corp.公司中兼并了Vista Concepts Inc.

19. Candle Corp.

软件营业总额 : 20900 万美元
公司总营业额 : 20900 万美元
雇员人均营业额: 21.22 万美元

作为系统管理软件厂商, Candle 1993年总收入为2.09亿美元, 高于1992年的1.96亿美元。公司收入的大部分来自包装软件的销售。美国市场销售额约占总收入的58%。Omegamon II for MVS是公司的拳头盈利产品。1993年初, 这个MVS主流机

厂商宣布其开放系统战略, 命名为Open Candle。1993年底公司雇员数为985名, 1992年为950名, 用于研究和开发的费用占公司总收入的17%。

20. Compuware Corp.

软件营业总额 : 20710 万美元
公司总营业额 : 27800 万美元
雇员人均营业额: 13.39 万美元

公司主要为IBM主流机提供测试、调试和维护工具。1993年总收入为2.78亿美元, 而1992年是2.19亿美元。公司软件收入上升28%, 达到2.071亿美元。File-AID系列文件和数据管理产品是其主要盈利产品。美国市场的软件收入约占66%。公司主要开发的努力放在客户/服务器体系结构上。公司雇员人数从1688名增加到1993年底的2076名。

21. Aldus Corp.

软件营业总额 : 20680 万美元
公司总营业额 : 20680 万美元
雇员人均营业额: 18.8 万美元

1993年公司总收入达到2.068亿美元, 比1992年上升19%。这些收入全部来自包装软件的销售。公司发布了10个新产品, 利润为950万美元, 高于上一年的680万美元。1993年公司主要盈利产品是PageMaker 5.0。公司专业图形及出版产品总计为181万美元。国际市场销售占总收入的48%。1993年用于研究和开发的费用占公司总收入的10%。

22. The Ask Group Inc.

软件营业总额 : 20310 万美元
公司总营业额 : 41340 万美元
雇员人均营业额: 17.97 万美元

根据1994年5月签订的协议, Ask Group被Computer Associates所兼并。公司收入从1992年的4.478亿美元降至1993年的4.134亿美元。软件收入也从2.149亿美元降至2.031亿美元。公司一半以上的软件收入来自美国境外市场。1993年的成果是引入了ManMan/X及ManMan的Unix版本。

23. Information Builders Inc.

软件营业总额 : 20000 万美元
公司总营业额 : 22700 万美元
雇员人均营业额: 12.61 万美元

公司总销售额为2.27亿美元，高于1992年的2.25亿美元，其中包装软件收入总计2.00亿美元，比上一年的1.969亿美元有所增长。公司拒绝公布用于研究和开发的费用，这一数字在1991和1992年为15%。公司雇员数由100名增加到1800名。作Focus 4GL的制造者，IBI公司的产品Enterprise Data Access/SQL目前在这一领域保持一定的领先地位。此外，公司与Lotus公司和Dun & Bradstreet Software公司等签订了合作开发协议以支持在30多个平台上访问50多种数据库管理系统。

24. System Software Associates Inc.

软件营业总额：18010 万美元
公司总营业额：26340 万美元
雇员人均营业额：17.56 万美元

1993年公司总收入比1992年上升15%，达到2.634亿美元。收入的大部分增长来自公司的专业服务组织，其中的收入从4560万美元上升到1993年的6700万美元。包装软件总收入增加不到1000万美元，从1992年的1.73亿美元增加到1.801亿美元。1993年公司用于研究和开发的费用占收入的9%，高于1992年的7%。公司计划1994年的研究和开发费用总计3500万美元，比1993年的2300万美元有较大增长。

25. Claris Corp.

软件营业总额：16050 万美元
公司总营业额：16050 万美元
雇员人均营业额：24.69 万美元

1993年公司总收入是1.605亿美元，全部来自包装软件销售，比1992年的1.146亿美元有所增长。1993年公司收入的60%来自美国市场。1993年用于研究和开发的费用占公司总收入的16%。公司雇员数从1992年的550增加到1993年的650名。File-Maker Pro是公司1993年最盈利的产品。

26. The Santa Cruz Operation Inc.

软件营业总额：15650 万美元
公司总营业额：17500 万美元
雇员人均营业额：15.91 万美元

1993年公司总收入1.75亿美元，比1992年的1.723亿美元略有增长。包装软件收入为1.565亿美元，比1992年增加240万美元。1993年公司的净利润为1170万美元。SCO为基于Intel处理器的计算机

提供开放系统软件。1993年美国境外的软件销售总计7350万美元，高于1992年的6320万美元。美国本土的软件销售是8300万美元。比1992年的9090万美元有所下跌。用于研究和开发的费用占公司1993年总收入的15%。

27. Cincom Systems Inc.

软件营业总额：15600 万美元
公司总营业额：15600 万美元
雇员人均营业额：11.23 万美元

1993年公司总收入1.56亿美元，比1992年的1.58亿美元略有下跌。公司所有收入来自美国境外市场。1993年Cincom推出其Information Utility计划。此外，Cincom与英国Attar Software Ltd.签署协议，将Attar公司的基于知识的应用开发系统Data Profiler与Super Server接合起来。1993年公司裁员近1%。

28. J.D. Edwards & Company

软件营业总额：13130 万美元
公司总营业额：19060 万美元
雇员人均营业额：13.81 万美元

由于IBM AS/400平台的销售下降，公司收入增长缓慢。公司包装软件收入从1992年的1.252亿美元提高到1993年的1.313亿美元。公司总收入从1992年的1.706亿美元提高到1993年的1.906亿美元。国际市场销售从1992年的3860万美元增加到4500万美元以上。近期动态：公司与Cothorn Computer Systems签定协议，为分散客户提供用于客户服务的电话集成功能；扩展公共服务线以面向高等教育领域；向产品中增加集成维护管理模块。

29. Attachmate Corp.

软件营业总额：12320 万美元
公司总营业额：14500 万美元
雇员人均营业额：14.6 万美元

公司总销售额1993年达到1.45亿美元，而上一年是1.229亿美元。包装软件销售总额为1.232亿美元，高于1992年的9650万美元。公司雇员数从1992年的560人增加到993人。去年晚些时候PC软件厂商Lotus Development Corp.开始与Attachmate公司共同开发一个IBM的主流机Profs及OfficeVision/VM E-mail系统和Lotus Organizer集团调度（Group Scheduling）软件之间的实时双向连接。今年

Attachmate公司发布了Extra! for Windows 4.0, 这个产品将侧重于仿真的应用。

30. Micro Focus Inc.

软件营业总额 : 12190 万美元
公司总营业额 : 12550 万美元
雇员人均营业额: 17.98 万美元

由于主机开发工具的销售未达目标, 公司的盈利由1992年的2620万美元下降至1993年的2200万美元。公司包装软件去年销售总计1.219亿美元, 高于一年前的1.158亿美元。1993年公司总收入由1992年的1.186亿美元上升到1.255亿美元。Micro Focus公司认为, 高端 (high-end) 工具的销售比预期降低部分可以被PC及LAN应用开发工具销售的增长所部分抵消。而这部分总计达1993年收入的近1/3。公司直接销售比去年有所增加。公司用于研究和开发的费用占收入的19%, 比1992年的17%有所增加。

31. Knowledgeware Inc.

软件营业总额 : 11980 万美元
公司总营业额 : 13850 万美元
雇员人均营业额: 15.83 万美元

尽管1993年公司在美国的软件销售减少, 净收入损失2390万美元, 但总收入仍有所增长, 达到1.385亿美元, 比1992年的1.219亿美元高出近14%。包装软件总收入从1992年的1.147亿美元上升到1993年的1.198亿美元。而在美国的销售额从8030万美元减少至7940万美元。公司官员认为损失可以主要归结于投资目标从主流机软件改变为客户/服务器开发工具的开发。用于研究和开发的费用从1992年占公司总收入的18%上升到1993年的22%。然而, 1993年用于销售与市场的开销从1992年占收入的56%降为52%。

32. Boole & Babbage Inc.

软件营业总额 : 11460 万美元
公司总营业额 : 11990 万美元
雇员人均营业额: 18.5 万美元

作为有经验的自动操作与系统管理软件厂商, 该公司1993年总收入增长7%, 达到1.199亿美元。其中1.15亿美元来自包装软件销售。软件收入的大约一半来自美国以外市场。1993年公司的利润再度增加。如同其他的主机软件商一样, B&B公司把注

意力投向客户/服务器市场。1994年初, B&B宣布其Mainview Desktop将支持IBM CICSplex System Manager/ESA。

33. Marcam Corp.

软件营业总额 : 10860 万美元
公司总营业额 : 14620 万美元
雇员人均营业额: 12.18 万美元

作为Prism过程制造软件的厂商, Marcam公司1993年的软件收入上升了51%, 达到1.086亿美元。公司总收入从1992年的9890万美元猛增为1.462亿美元。Marcam公司的雇员数增加了400名, 达到1200名。整个1993年用于研究和开发的费用占公司收入的21%。Marcam对IBM的Manufacturing、Accounting、Production and Information Control System (Mapics) 拥有广泛的市场权。1994年初, Marcam发布其Prism 4.0版本。

34. Cognos Inc.

软件营业总额 : 10310 万美元
公司总营业额 : 11490 万美元
雇员人均营业额: 11.49 万美元

国际总部在渥太华的Cognos公司的总收入由1992年的1.203亿美元降为1.149亿美元。公司包装软件的销售从1992年的1.064亿美元降为1.031亿美元。收入下降的原因是公司继续由宿主小型机软件转向客户/服务器系统。1993年公司净收入刚刚超过300万美元, 而一年前是亏损640万美元。去年秋季Cognos推出第二代客户/服务器工具, 命名为Axiant, 1994年春季开始销售。今年春季Conos还开始销售基于Unix的PowerHouse 4GL的新版本。

35. Progress Software Corp.

软件营业总额 : 9870 万美元
公司总营业额 : 11160 万美元
雇员人均营业额: 13.13 万美元

1993年公司软件收入达9870万美元。公司现有雇员850名。世界范围内有20万个带有许可证的Progress公司的产品。公司总收入从1992年的8510万美元上升到1993年的1.116亿美元。快速的增长使公司的维持和支持收入较去年增长了40%, 带来的收益占公司总收入的34%。用于研究和开发费用占公司总收入的百分比1992年为15%, 1993年是14%, 而1991年为13%。1993年公司增加雇员200

名。公司净收入从1992年的960万美元上升到1993年的1290万美元。美国以外软件收入从1992年的3710万美元猛升为1993年的4720万美元。

36. Comshare Inc.

软件营业总额 : 9610 万美元
公司总营业额 : 9710 万美元
雇员人均营业额: 12.51 万美元

作为EIS/DSS的厂商, Comshare公司收入再度减少, 1993年亏损110万美元, 但比1992年的亏损1160万美元相对要少。1993年公司总收入由1.131亿美元跌为9710万美元。其中9610万美元来自包装软件, 而1992年是1.103亿美元。由于效益下降, Comshare开始重新定位为一个商业智能应用的厂商。公司1993年再度裁员, 雇员数从1992年的947人减为1993年的776人。公司1993年推出的产品包括客户/服务器应用软件Commander Budget、Commander Prism以及Commander EIS 4.0。

37. Banyan Systems Inc.

软件营业总额 : 9420 万美元
公司总营业额 : 12780 万美元
雇员人均营业额: 18.47 万美元

作为网络操作系统厂商, 公司总收入从1992年的1.135亿美元升到1.278亿美元, 软件收入从7550万美元上升为9420万美元。公司利润增加了57%, 达到1290万美元。六月Banyan推出ENS for NetWare 1.1。1993年公司与HP、Sun、IBM等公司达成协议, 将Vines安装到这些公司的平台上。1993年公司用于研究和开发的费用占13%, 公司雇员数从648名增加到682名。

38. Interleaf Inc.

软件营业总额 : 9300 万美元
公司总营业额 : 11370 万美元
雇员人均营业额: 12.86 万美元

1993年公司产品收入的35%来自非出版领域, 并期望1994年这一比例能上升到40%至45%。然而这一转向导致公司1993年收入损失480万美元, 软件收入从1992年的9560万美元降至1993年的9300万美元。总收入从1.154亿美元减少至1993年的1.137亿美元。1993年公司推出的几个产品是: Interleaf SGML Express、World View 2和Interleaf 6。公司将总收入的17%用于研究和开发。

39. Andersen Consulting

软件营业总额 : 9200 万美元
公司总营业额 : 288000 万美元
雇员人均营业额: 9.83 万美元

公司的咨询软件产品的软件销售1993年上升了11%, 达到9200万美元, 其中美国市场约占55%。公司的拳头产品是Foundation for Cooperative Processing Case工具。公司重点放在客户/服务器技术和商业过程再设计(reengineering), 这部分占据了公司总收入29亿美元的大部分。用于研究和开发的费用占公司总收入的11%。公司推出产品有: Computer Aided Process Planning (Capp/D) 软件系统、MAC-PAC Open等。公司雇员比上年增加, 1993年超过2500名。

40. Software Publishing Corp.

软件营业总额 : 9050 万美元
公司总营业额 : 9050 万美元
雇员人均营业额: 19.42 万美元

公司去年净亏损近3800万美元, 收入从1992年的1.519亿美元减少至1993年底的9050万美元。原因主要是去年Windows市场的价格承受了相当大的压力。公司雇员数从1992年的608名锐减至1993年底的466名。公司进行了重大改组, 包括开始销售Superbase DBMS for Windows。公司将把精力集中在会议系统及可视图形技术。改组后公司加强了研究和开发、销售及客户支持组织等。

41. IRI Software

软件营业总额 : 8790 万美元
公司总营业额 : 10670 万美元
雇员人均营业额: 12.55 万美元

作为基于Chicago的信息服务和软件的提供者, IRI公司来自商业的总收入从1992年的8400万美元增加到1993年的1.067亿美元。其中, 软件收入8790万美元, 比1992年的6930万美元有所增加。软件收入的近62%来自美国市场。1993年底IRI的雇员数由1992年的750名增加到850名。去年9月, IRI推出Express/EIS软件的Windows版本。同年11月公司推出DataServer Analyzer。公司还与TerraLogics Inc.及Sequent Computer Systems Inc.等公司签订了合作协议。

42. Filenet Corp.

软件营业总额 : 8220 万美元
公司总营业额 : 15880 万美元
雇员人均营业额: 17.94 万美元

作为图像与工作流产品厂商, 1993年公司软件收入8220万美元, 总收入1.588亿美元。公司大约63%的软件收入来自美国市场。由于硬件收入减少, Filenet公司开始转向软件及服务。公司雇员数由1006名雇员减少至885名(1993年底)。用于研究和开发的费用占公司总收入的7%。该年产品有: 面向对象的Visual WorkFlo等。公司国际产品收入1993年上升12%, 在欧洲有着直接的销售力量, 并打算进军亚洲及拉美市场。

43. Intersolv Inc.

软件营业总额 : 8080 万美元
公司总营业额 : 8450 万美元
雇员人均营业额: 17.6 万美元

Intersolv公司是制作开发工具的厂商。1993年公司总收入上升2%, 达8450万美元, 其中8080万美元自包装软件的销售。该年公司的拳头盈利产品是基于LAN的PVCS软件配置管理产品。美国市场的软件收入由4380万美元上升到1993年的5600万美元。但美国以外的销售额从3580万美元跌为2480万美元。1993年公司推出的产品有Excelsior II 1.3、the Maintenance Workbench和PVCS 5.1等。去年公司用于研究和开发的费用占17%。

44. Software Engineering of America

软件营业总额 : 8060 万美元
公司总营业额 : 8060 万美元
雇员人均营业额: 26.87 万美元

公司为数据中心管理开发软件, 1993年总收入8060万美元, 全部来自包装软件销售, 比1992年上升近700万美元。美国市场占总收入的69%, SEA宣称已建立8000多个数据中心。公司的拳头盈利产品是PDSFast for Dasd Management、SAVRS和用于自动操作的TRMS。1993年底公司的雇员数从250名增加到300名。SEA把研究和开发费用定在总收入的20%。

45. Uniface Corp.

软件营业总额 : 7770 万美元

公司总营业额 : 8520 万美元
雇员人均营业额: 17.04 万美元

国际总部在荷兰阿姆斯特丹的Uniface公司, 1993年总收入达8520万美元, 比1992年5800万美元激增47%。包装软件收入达7770万美元, 高于1992年的5250万美元。年初公司以2.68亿美元的股票交易被Compuware Corp. 兼并。美国境外收入5950万美元来自软件开发工具, 高于上一年的3980万美元。美国软件销售额由600万美元上升为去年的1820万美元。公司雇员数由一年前的385名上升为1993年的500名。用于研究和开发的费用1993年占收入的19%, 1992年是17%, 1991年是15%。1993年Uniface公司加强了与HP和DEC的合作。同时, Uniface推出了4GL产品的6.0版本。

46. Cheyenne Software Inc.

软件营业总额 : 7340 万美元
公司总营业额 : 7340 万美元
雇员人均营业额: 22.94 万美元

由于对LAN系统软件的需求激增, 1993年公司销售几近翻番。其产品包括: 数据存贮管理、网络管理、网络安全等。公司的包装软件销售为7340万美元, 高于1992年的3100万美元。公司净收入是2870万美元。是1992年的1280万美元的两倍多。公司缩减了用于研究和开发的费用, 其占总收入的比例1991年是15%, 1992年是12%, 1993年是10%。国际销售从12.4万美元上升到3230万美元。1993年2月, Cheyenne公司兼并了Applied Program-ming Technology Inc.公司。

47. Walker Richer & Quinn Inc.

软件营业总额 : 6600 万美元
公司总营业额 : 6600 万美元
雇员人均营业额: 22.07 万美元

1993年公司软件收入上升36%, 从1992年的4870万美元升到6600万美元。国际销售从1992年的1610万美元增到去年的2260万美元。公司销售连接性软件Reflection line。这个产品支持多种网络协议并具有故障检测和网络管理等功能。1993年公司在全球50多个国家出售其软件。1993年底公司雇员数由一年前的233名增加到299名。

48. Wall Data Inc.

软件营业总额 : 6460 万美元