

# 外国广播电视事业史 简 编

苑子熙



# 外国广播电视事业史简编

苑子熙

新华出版社

## 外国广播电视事业史简编

苑子熙

•  
新华出版社出版 发行  
新华书店经销  
新华出版社印刷厂印刷

•  
787×1092毫米 32开本 9印张 177,000字  
1990年2月第一版 1990年2月北京第一次印刷  
ISBN 7-5011-0531-6/G·145 定价：2.90元

# 目 录

绪论 .....	( 1 )
----------	-------

## 电声广播史篇

第一章 广播史前的无线电发明 .....	( 13 )
第二章 实验时期的无线电广播 .....	( 20 )
第三章 广播事业的诞生 .....	( 32 )
第四章 美国广播事业的兴盛 .....	( 42 )
第五章 苏英法三国的广播历史特征 .....	( 70 )
第六章 德意日加等国的广播历史特征 .....	( 85 )
第七章 调频广播的发明和发展与立体声 .....	( 100 )
第八章 有线广播的历史与发展趋势 .....	( 109 )
第九章 国际广播与广播发展 .....	( 113 )

## 电视广播史篇

第十章 电视原理及其发明者 .....	( 122 )
第十一章 第一座电视台的诞生 .....	( 128 )

第十二章	第二次世界大战前后的电视 .....	(134)
第十三章	彩色电视发明与制式竞争及新趋势 .....	(146)
第十四章	卫星通讯和电视卫星转播 .....	(155)
第十五章	美国有线电视的发展 .....	(164)
第十六章	美国公共电视的由来与发展 .....	(177)
第十七章	美国电视新闻的昔与今 .....	(190)
第十八章	电视新闻节目主持人的由来及其影响 .....	(202)
第十九章	电视网遇挑战电视向第二代发展 .....	(212)
第二十章	国际电波战的动向与前景 .....	(217)

### 人才培养史篇

第二十一章	美国高等新闻教育史和面临课题 .....	(235)
第二十二章	苏联新闻教育的历史与趋向 .....	(249)
第二十三章	两个德国新闻教育的历史比较 .....	(256)
第二十四章	英国新闻教育的历史特征 .....	(264)
第二十五章	法国新闻教育的历史模式 .....	(268)
第二十六章	日本新闻教育的三阵地与选拔人才的方式 .....	(274)
编后话	.....	(282)

# 绪 论

## 一、广播概念的含义

广播这个概念的含义是：通过无线电波或者通过导线，向广大听众或观众传播声音或图象的节目，统称为广播。广播一般是指广播节目及其内容。没有广播节目及其传播内容，就无所谓广播。因为只有发射机，或者只有记者和编辑人员，不举办广播节目，是构不成广播的。

从“声”与“象”的内容来区分：只传播声音的叫“电声广播”，简称广播。既传播声音又传播图象的叫做“电视广播”，简称电视。

从传送方式上区分：通过无线电波传送声音的叫做“无线电广播”，简称广播。通过导线传送声音的叫做“有线电广播”，简称有线广播。通过无线电波同时传送声音和图象的叫做“无线电视广播”，简称电视。通过导线同时传送声音和图像的叫做“有线电视广播”简称有线电视或有线电视。所以广播既包括广播和有线广播，也包括电视和有线电视。

从广播电视的组织系统而言，它由三个部分组成：(一)

广播或电视节目，（二）办节目和传播节目的人和机器，（三）事业的组织管理者和必要的物质条件。

从广播电视的功能和社会效应联系起来看，它是由两个要素构成：（一）传播者——传播机构——广播电台或电视台；（二）接收者——接受传播的个体或群体，简称受众。传播者和受传播者，是一对矛盾的统一体，各以对方为自身存在的条件。没有广播电视的传播，就没有受众；没有受众，广播电视的传播就失去了意义。

从组织管理的机构名称而言，不少国家是在名称上冠以“广播”一词，如“美国广播公司”、“英国广播公司”、“日本广播协会”等，有的国家是冠以“广播电视”这个并列词组的。如苏联称作“广播电视委员会”，我国称作“广播电影电视部”。事业发展的现实说明，广播节目和电视节目是分开的，作为传播机构也分为广播电台和电视台，所以研究问题或讲历史，都需要分别叙述。

## 二、广播电视是阶级性很强的大众传媒

广播电视是一种大众传播媒介。它传播新闻，传播知识，传播活跃人民生活、陶冶人民道德情操的各种文化和艺术的成就。它反映各种新人新事、新思想、新经验，提高人民的文化素质，给人民以精神上的食粮。在我国，它既是建设物质文明和精神文明的现代化手段，又是党和政府联系群众、反映人民愿望和呼声的重要桥梁。它的历史在整个传播事业史中，可算是最短的。广播如果从成型应用，开始影响

群众生活算起，到现在不过60余年。电视就更晚些，从它影响较多人的生活开始，到现在也不过40年多一点。但是，它们对人们的影响，在所有的传播事业中算是最直接、最广泛、最大众化而又最深远的，所以国内外众多的学者称它为“大众传播媒介”的一种。特别是电视，在大众化方面，到目前为止，还没有哪一种传播媒介可以比过它。

古人说：“秀才不出门能知天下事”，如果那时还有一定事实根据的话，自从广播和电视普及以来，这种说法已经不符合实际了。因为文盲不出门也可以“知天下事”了。天下大事，歌声、乐声，以及国内国外的名胜要地，很多用其他办法很难及时听到和看到的新闻事件或宏伟的场景，都可以通过无线电广播的音响传递和电视影象的报道直接送入人们的耳鼓和眼帘。信息从中来，知识从中得，娱乐从中求。我国的广播电视，以精练的语言、悠扬的旋律、真实的画面、动人的图景，使人欢欣、舒畅、惊讶、感叹，视野扩大，知识增加，疲劳消除，精力恢复，有利于第二天的生产劳动和工作效率的提高。当然，搞不好也会起不好的影响，损伤人民群众本来是良好的精神世界，造成广播电视的精神“污染”。

广播电视的历史虽短，但是，那些发明家创造家们却付出了很多的心血，取得了辉煌的成就。任何事物的发展，都有其内在的规律性，广播电视也是一样。发明家们有哪些地方值得我们学习；广播电视事业的发展有哪些规律值得我们去认识和遵循；还有哪些弊病值得我们防止，从而分辨是



非，决定选择继承或扬弃借以办好我们的广播电视事业。

### 三、广播电视与人民生活密切相关

广播电视与人民生活的关系密切。广播靠传播声音，满足人民听觉的需要；电视靠传播声音和图象，满足人民听和看的要求。两者的功能稍有差别，但都是传播媒介、宣传媒介、舆论媒介。不同的国家、不同的阶级、不同政治或经济集团，都可以用它作为传播和宣传自身的立场、观点、政策和生活方式。

广播电视的发明和发展，延伸了人们的听觉和视觉器官，活跃了千百万劳动者的教育、科学和文化生活。它不仅给人以乐趣，还给人以智慧、豁达和精神力量，给千千万万的家庭带来良师益友，给国家的物质文明和精神文明的高度发展以有力的推动。

但是，由资本主义国家垄断财团所办的广播电视是以牟利为目的。正因为目的是牟利，所以就往往是唯利是图，不择手段，造成广播电视的污染。美国公民对美国商业电视有一个评语，叫做“两个最大”：一是最大的教育作用，可以从中受到最大的教益；二是最大的破坏作用，毒害作用，凶杀、色情的节目泛滥，对青少年毒害最大。所以，即使是一个好媒介，也看谁来使用、怎么使用、为了什么目的使用。

广播电视作为一个强有力的教育和鼓舞的手段，提高人民的道德情操和素养的媒介来说，它的发明创造者是值得我们尊敬的。他们的辛勤劳动为后人创造了幸福，做了有利于

社会进步的事情。我们应该学习他们那种不怕吃苦的钻研精神。因此，在研究广播电视各种问题之前，以及研究历史的起源和各个历史环节的时候，都应追述历史上值得我们崇敬的发明家、创造家以及他的师长和先辈。

#### 四、本书内容梗概和思维

本书是在1982年成稿的试用教材的基础上不断修改补充而成的。广播电视的历史，虽然只有几十年的时光，但是涉及面广，该写的东西较多。为了节省篇幅，采取了这种简编的方法。在内容上主要写了三个“史篇”。即：电声广播史篇，电视广播史篇和人才培养史篇。其次也简略地谈了应该研究的历史课题和如何学习外国广播电视史的态度问题。时间在发展，社会在发展，人的思维也在发展，谈历史主要是讲史实，但也难免有笔者的观点涉入进去，所以在很大程度上是商榷性的。

历史虽然不是实用工具，但是历史给人提供多方面可以借鉴的比较方法和判断方法。这对从事广播电视事业的人来说大有好处。

在从头叙述广播电视事业产生发展和展望之前，在这里对三个史篇作一个概要的论述，以说明这本书的要旨。

##### (1) 电声广播史篇

广播是通过电磁波传播信息的一种事业。广播开始是“无线电传声广播”的简称，由于广播事业的发展，广播不仅具有原来意义上的电声广播，而且有了电视广播、有线广

播和有线电视广播等类别。所以，广播从广义而言，是无线、有线广播和电视的总称，从狭义而言，是无线电和有线电传声广播的简称。

广播传播音乐和有声语言的实验成功是1906年。作为广播事业来说，始于1920年，到现在仅65年。历史不长，发展很快，现在世界上已有160多个国家和地区有了广播。

一般认为广播事业史始于无线电广播电台正式广播的日子。在这之前，电与无线电的发明与实验时期，称作史前时期。1831年，英国人法拉第发现了电磁感应现象。1837年，英国人麦克斯韦以电磁方程完备地、定量地论证了电磁过程在空间是以一定的速度传播的。德国人赫兹1887年发现了电磁波，发表了电磁波发生和接收的实验报告。1893年，匈牙利人西奥多普斯在布达佩斯市连接了700多条电话线，进行了新闻传播。这种传播虽类似现在的有线广播，但是，当时还不是现在广播这个概念的含义。

俄国人波波夫1895年5月7日，在彼得堡表演了他发明的第一个无线电接收装置“雷电指示器”。意大利人马可尼在同年秋，葡萄果实累累的时候，利用天线实验无线电发射与接收成功。1901年，他首次实现了横跨大西洋的无线电通讯。美国人弗莱斯特1906年发明了三级真空管，取得无线电技术上的突破。同年12月25日，美籍加拿大人费森登，在这个圣诞节的晚上，实验无线电传播乐声和有声语言成功。从技术而言，广播从此诞生。

20年代初，欧美一些国家先后开始了无线电实验性的广

播。1920年，美国已有十个业余实验性的无线电广播电台。同年11月2日，新建立的匹兹堡KDKA电台，它是第一个取得营业执照的电台。一般认为这是世界上第一座广播电台，也是美国广播事业的诞生。此后，其他国家的广播事业也陆续诞生。法国1922年，苏联1922年8月，英国1922年12月15日，德国1923年10月，中国、加拿大1923年，意大利1924年10月，日本1925年3月。随之，世界其它各国的广播也先后发展起来。

世界范围的空中电波战，始于20年代末30年代初。1929年3月4日，美国首次将胡佛总统就职典礼实况转播到加拿大、墨西哥和南美等地。同年苏联开始用德语对国外广播，不久又增加了英语和法语的广播。德国电台进行干扰。1930年5月1日，法国开始对原法属殖民地广播。1932年英国广播公司开始对国外广播。1934年德国纳粹党的“泛德电台”对奥地利听众广播，诱其参加第三帝国，奥设立电台对德国的诱降宣传进行干扰。

第二次世界大战当中，苏联、英国的广播对德国纳粹党的欺骗宣传进行了无情地揭露。1940年法国戴高乐将军通过广播号召法国人民抵抗纳粹德国的侵略。

1941年12月8日，日本偷袭珍珠港，美国对日宣战，不久“美国之音”开始了对国外广播，先是德语，后又增加法语、意语、英语和华语广播。广播这一宣传工具，在战争期间，为战争服务，成为战争的武器。1987年，全世界共有128个国家公开地进行对国外广播，另外至今还有46个不承认

国籍的秘密电台在广播。各国每周广播总时数长达 25000 个小时，使用140种语言，耗资10亿美元。世界性的电波战，在空中无形的角逐，反映了不同思想、政治、经济、阶级、信仰的不同要求；在不同的历史阶段中，虽有不同的策略变化，但斗争的战略思想依然如故。只要阶级还存在，矛盾斗争还存在，这种角逐仍会持续下去。所谓“不偏不倚”的、没有立场的、无倾向性的传播新闻和信息，这样的广播电视是不存在的。

## （2）电视广播史篇

在实验研究无线电广播技术的同时，就有人研究电视科学了。20年代末到30年代的中叶，是实验研究阶段，在英国有过机械电视的发明和应用。以现代“电子电视”的概念而言，是1936年从英国开始的。电视事业的突飞猛进的发展，是50年代中期的事情。彩色电视的研制，进入成熟时期是1953年。试制彩色电视的过程中，除美、法、德国之外，还有很多国家也在研制。研究的制式各不相同，都想争夺世界市场，竞争激烈。1966年7月，国际无线电咨询委员会奥斯陆会议上投票表决赞成法国制式的37票，赞成德国制式的16票，赞成美国制式的8票。但是，从那时起，直到今天，世界上还是三种制式并存，成鼎立之势。电视进入60年代以后，除了彩色电视为更多的国家所采用之外，一个新的发展是电视卫星的发明发射和应用。1962年7月10日，美国施放了第一颗通讯卫星——“电星一号”，把美国的电视节目传送到欧洲。1964年第一颗商用国际通讯卫星——“晨鸟号”上

天。1969年7月19日，卫星转播了人类第一次登上月球的实况。从40年代末就开始有了的电缆电视，70年代有发展，进入80年代后，发展较快。它不仅频道多、选择性强，还能双向传播，为用户提供多种服务。

电视业的发展，引起许多学者对它进行研究。不少社会主义国家的学者，认为电视是现代化的信息传播和宣传教育的工具，党和国家联系人民群众的桥梁，推动两个文明建设的不可缺少的手段。资本主义国家的学者，对它有褒有贬。褒者认为它是先进的传播媒介和娱乐工具；贬者认为它的暴力节目、对性的渲染以及其它污秽的镜头有损于青少年的身心健康。也有个别的学者，却以电视的出现与繁荣为“依据”，“预示”世界将回到“部落”式生活时代，全世界将成为“一个电视村”。

### （3） 人才培养史篇

广播电视人才的培养和选拔，是广播电视事业兴盛与否的关键性的前提之一。它随着广播电视事业的发展而产生和发展，是教育事业的一部分。由于广播电视事业在传播事业中是继新闻事业如报刊通讯业产生以后产生的，所以它的人才教育事业，也在新闻教育事业中孕育而成，因此从某种意义或多数国家的现实而言，它还在新闻教育事业的胚胎中，是新闻教育的一部分。当然从教育内容而言，它已经是广播电视学的教育，包括新闻学、传播学的教育，不再单纯是报刊学的教育了。

新闻广播电视的高等教育，发源于美国、苏联、德国、

英国和法国等国家，后来兴盛的国家有日本等国。继而又在亚、非、拉、大洋洲的第三世界各国诞生和发展起来。由于历史环境的前提不同，各国的新闻和广播电视教育的历史特征也各有不同。但是，各国的相同之处，都是在寻求理论与实践关系的正确处理途径，寻求如何多快好省地发现和选择出有专业才能的人，参加到广播电视事业中来。各国都有各自的方式和方法。美国的新闻和广播教育事业，在世界各国中首屈一指，历史久、发展快、规模大，较全面。在理论与实践两方面上，都有相当发展，但是实用主义较占上风。德国的新闻和广播教育，学制长，理论的和基础的教育受到垂青。它认为实用主义的学制是不正规的。日本有类似之处，它重视理论和历史的教育，有专门进行理论教育的学院，认为历史能给人以比较和判断的方法，大为有益，专业技能在走上工作实践之后再去做进行在职训练。英国、法国则与此相反，它重尚实践，重尚“学徒制”，“学院制”、“学徒制”并存，但后者才是它们的历史特征。苏联的特点，是国家统一招生、统一分配，在入学条件上有重视实际工作经验而忽视文化基础的严格要求。对上述各国历史特征的简单评语，难以准确地说明其历史和现实。欲求借鉴，详见本书的“人才培养史篇”。

#### (4) 外国广播史的研究课题思考

广播电视的历史进程，说明了它并不是超于社会之外而独自发展的，而是依赖和伴随着社会的经济、政治、文化、科学技术的发展而发展的；同时，它本身的发展又推动着社

会的政治、经济、文化、科学的变迁和进步。众所周知，广播电视是社会文化和科学技术发展到一定阶段的产物。它一诞生，就立即参与了社会的各方面活动。科学家研究和发明无线电广播的当时，不一定是有意地为了战争、为了权利、为了剥削和压迫别人。但是，军事家确实把它用于战争，政治家利用它作为夺权和掌权的舆论工具，剥削阶级利用它作为剥削和压迫的手段。另一方面，它是通信和传播手段。能传播信息，传播知识，传播文化，传播能活跃人民生活的娱乐节目。这些都是对劳动人民有好处的。这说明广播电视和社会的各个方面都直接或间接地有联系，并互为影响。所以，学习和研究历史的领域是广泛的，主要方面有：

广播电视事业的历史；

广播电视节目宣传的历史；

广播电视理论研究的历史；

广播电视与经济开发、政治安定、精神文明、社会进步、科学发展等方面关系的历史。

本书是侧重研究广播电视事业的历史，以及为广播电视事业培养高级人才的历史。

研究历史的基本任务，是分析历史发展的内在联系，发现历史发展的规律性，以历史唯物观认识过去，决策现在，预示未来。

这是研究者的理想思维和努力方向，真正做到这一点，还有待于继续努力。就目前已写成的这个现状，如果给研究者在这方面描绘出一个大概的轮廓，从而为进一步研究此问



题打下一个基础，也就得到安慰了。

广播和电视是西方先进国家发明的，引进到中国，为中国的政治、经济、文化、社会进步服务，是一件大好事。现在越来越多的人已认识到，广播、电视是党和政府联系人民群众、鼓舞和教育群众的纽带和桥梁。

党的十一届三中全会以来，中国正在改革与开放中前进。中国长期的闭关自守吃了大亏，现在正冲破陈旧思想的束缚走向世界。中国需要了解世界，世界也需要了解中国。总结外国广播电视的历史发展道路兼以指出未来的趋势是必要的也是可能的。