



張百清◎著

cis

日本C-I戰略

張百清◎著

日本CI戰略 張百清著，——初版，——臺北市
：耶魯國際文化，民82 際
面 1 公分， (成長全集：9)
ISBN 957-8635-16-8(平裝)

1.企業管理 日本 2.成功法

191

82003822

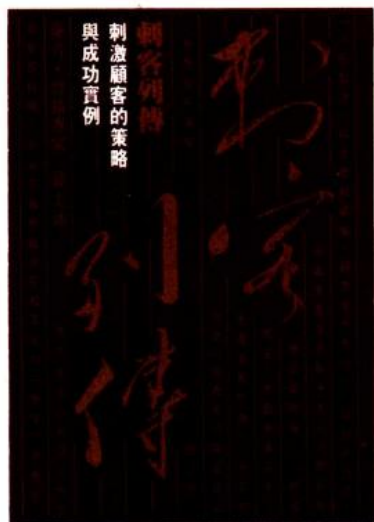
成功全集 9

日本CI戰略

作 者／張百清
發行人／韓政良
總經理／李秀鳳
執行編輯／周家如
文字編輯／林佳佳
美術編輯／龔游琳
出版發行／耶魯國際文化事業有限公司
地 址／台北市復興北路276號2F
電 話／(02) 515-0900
劃撥帳號／1608820-0
戶 名／耶魯國際文化事業有限公司
登 記 證／局版台業字第5434號
出版日期／中華民國八十二年六月初版
排 版／鴻霖電腦排版有限公司
製 版／永將彩色製版有限公司
印 刷／大勵彩色印刷有限公司

ISBN 957-8635-16-8

定價260元

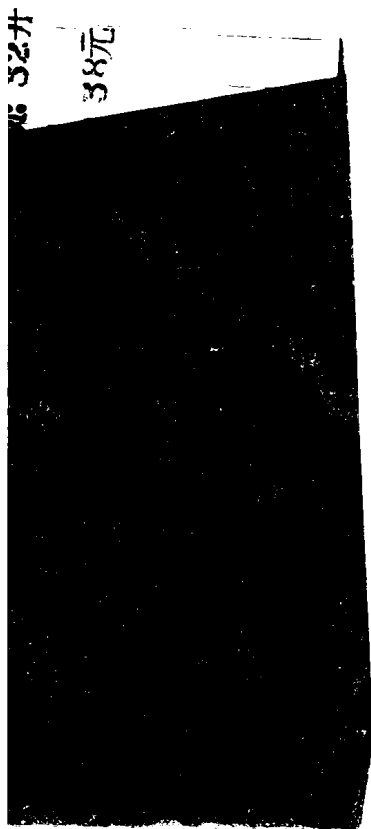


刺客列傳—— 刺激顧客的策略與成功實例

羅文坤／著 定價 280 元

以前的行銷，任由生產者予取予求，消費者毫無招架餘地；今日的行銷，消費者已高高在上，儼然有呼風喚雨之勢。

「刺激顧客」是行銷的第一步，消費者在心動之後才會行動，如何打開這些「奧客」的心扉，廣告、傳播專家羅文坤先生，以其豐富的實務經驗，寫成本書的「刺客兵法論」、「拍案醒世錄」、「街頭教戰記」，將提供您出奇制勝的戰略參考及鮮活個案。





作者簡介

張百清先生

日本東京設計學院畢業

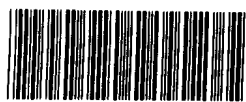
日本電通公司製作經營管理修習

日本電通公司SP局研修SP/POP規劃實務。

曾任國華廣告公司CF企劃製作經營管理、業務、製作綜合總務、製作處處長；

花王專戶處副理、營業總部協理、事業第三總部總監、CI公關部協理，

現任智得溝通事業股份有限公司副總經理。



A0750243

cis

日本C-I戰略

張百清◎著

・ 蕃茄銀行

見P28



・ 世田谷銀行

見P43



・ Juchheim's

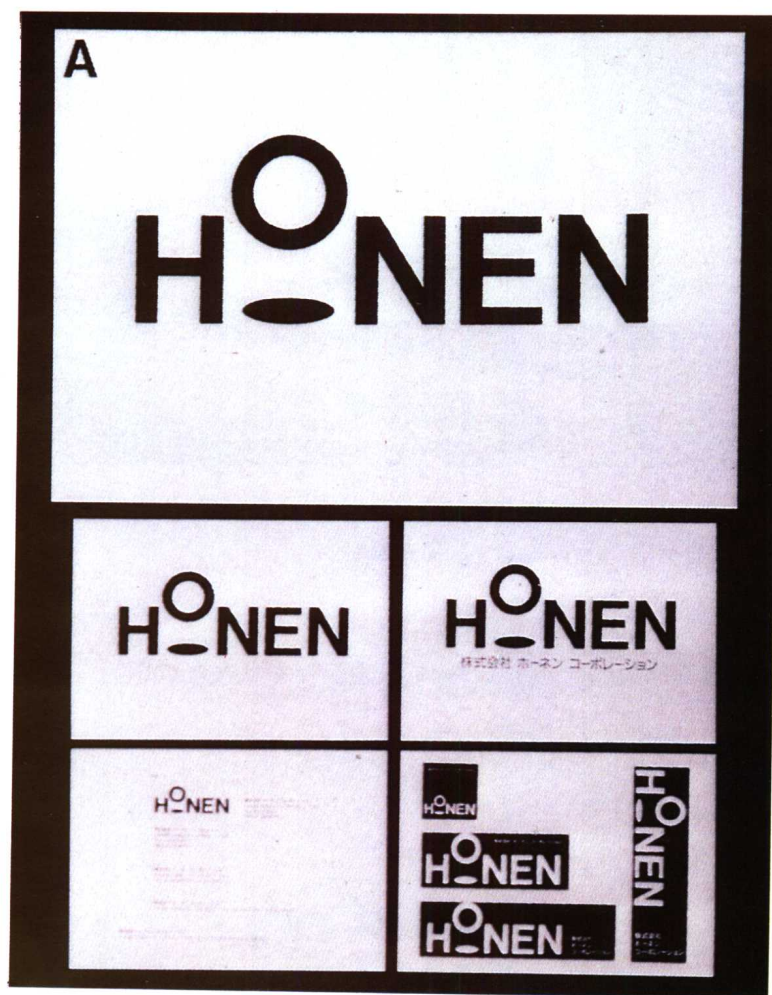
見P54



・ 花田食品

見P63





・ 朝日啤酒

見P78



ASAHI BREWERIES LIMITED
ASAHI DRAFT BEER
111 SEASONS TASTES GREAT

Asahi

ASAHI BEER BREWED TO HIGH-QUALITY STANDARDS
OF THE FINE BEER, THE TRUE TASTE
INGREDIENTS, DISTINGUISHED
THIS BEER NOW
YOUR SPECIAL OCCASIONS AND ENJOYMENT

生

ASAHI BEER BREWED TO HIGH-QUALITY STANDARDS
FULLY CAPTURED
OF ALL NATURAL
DISTINGUISHED
ASAHI BEER
ADDS MORE TO
YOUR SPECIAL OCCASIONS AND ENJOYMENT

アサヒビール

コクがあるのにキレがある。

**ASAHI
DRAFT
BEER**

Rich & Smooth

・ 麒麟啤酒

見P90

THE GREAT BEER OF JAPAN



KIRIN BREWERY COMPANY, LIMITED
LAGER BEER
KIRIN BEER
麒麟ビール

**KIRIN
BEER**

KIRIN BREWERY CO., LTD.

· 荷蘭村

見P100





・松屋百貨

見P128



・東急HANDS

見P137



・ KAMEI

見P148



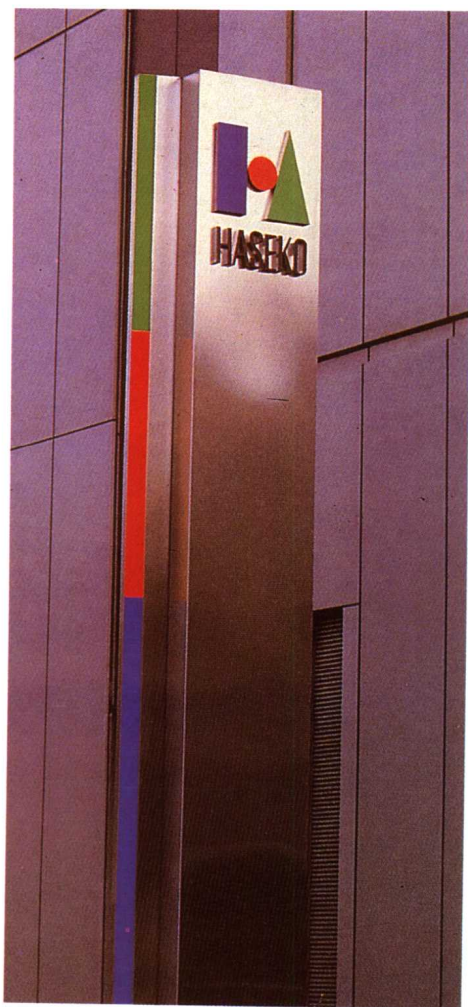
・ INAX

見P158



・長谷工企業

見P188



・東京都

見P194

