

POP広告は1人の店員。
人呼び、人気を呼ぶ
「手描きPOP」で
差をつけよう。

LMS サイズ

198 円

商売繁盛！手軽に描ける。

POP 広告の描き方

POP文字のマスターのために

基礎編

あい
かき

POPMATEを使つての
「POP広告の描き方」
基礎編

お仕立り☆
カーテン



¥713.8
2125



A0739785

●自己動手的簡單易學POP廣告系列

●從數字、文字寫法到價格表方法的說明是POP廣告基本指導書。

商業繁盛！自己動手的POP廣告描繪法·基礎編 美工圖書社編 定價120元

●詳細解說POP廣告色彩使用法，現場實際應用法。

商業繁盛！自己動手的POP廣告描繪法·應用篇 美工圖書社編 定價120元

●全書彩色印刷，依業種別實例介紹。從現在起就可作店舖POP廣告。

商業繁盛！自己動手的POP廣告600選·作品集 美工圖書社編 定價 80元

●POP廣告種類依季節介紹許多實例，有各店舖POP範例。

商業繁盛！自己動手的POP廣告實例集·食品篇 美工圖書社編 定價 80元

●以諸多實例依季節介紹刺激顧客心理的POP，可作促銷計畫。

商業繁盛！自己動手的POP廣告實例集·洋品篇 美工圖書社編 定價 80元

●促銷月曆為主，考慮促銷的廣告公司和POP實例，為店舖POP必備書。

商業繁盛！自己動手的POP廣告實例集·生活用品篇 美工圖書社編 定價 80元

●舉例介紹多種日用品的效果宏大POP廣告例，馬上可應用。

商業繁盛！自己動手的POP廣告實例集·日用品篇 美工圖書社編 定價 80元

●介紹諸多實例，可作為促銷月曆和促銷活動，是促銷POP的最好參考。

商業繁盛！自己動手的POP廣告實例集·服務業篇 美工圖書社編 定價 80元

日本POP廣告大全

作 者 再橋神吉郎

出版者 邯鄲出版社

發行人 趙聖亞

發行所 美工圖書社

電話 (02)922-8772 · 924-3028

郵政劃撥 0784758-6號美工圖書社帳戶收

印刷所 皇甫印刷廠 北市長泰街297巷14號

出版執照 行政院新聞局局版台業字第2914號

書店經銷 檸檬黃書店

地址 台北市士林區文林路197號

電話 (02)881-5245

法律顧問 鍾誠律師事務所

地址 台北市忠孝西路一段41號9樓之7

電話 (02)314-5261 314-2048

定價 新台幣 定價120元

中華民國76年7月

PART 1

行銷

〔Marketing〕

使商品或服務之生產者到消費者的流程能有效率地進行之企業活動，稱為行銷。以往行銷只限於以所生產（商品）為對象，指企業的銷售活動及商品的流通等領域的活動，但是目前行銷的概念已大為擴大，舉凡商品計畫、價格政策，到廣告、促銷、直銷、市場調查、環境對策等企業決策時與市場相關連的各種問題，將之組織化，並加以管理、運用，都是行銷的主題。具體而言則有：1.產品計畫；2.定價；3.銷售促進；4.

序 文

POP是什麼呢？就是Point of purchase的簡稱，意思是購買時機的廣告。把想販賣的商品重點用最快最正確的方式傳遞給顧客……。又，能夠引起顧客的購買慾，使顧客會走進店裏，這一切都是POP廣告的功用，這種POP廣告隨著美國超級市場的發展而發展，在日本也逐漸感覺到其必要性，最近幾年之間，幾乎所有販賣店都很注重合乎自己商店的POP廣告。店頭的廣告，店內的廣告，價格卡、陳列卡，細長的三角旗，立體站牌的POP……。這是一項和生意興隆有關的廣告。可是要如何來描繪呢？樣式形狀或色彩要如何設計呢？要如何的表現呢……？想到這些問題時，免不了就迷惑了。文字的字體、數字的描繪法、顏色的配合，對這些工作有信心嗎？在這裡會提到用很簡單的方法，就可以畫出POP廣告的重點，而且使用POP-MATE（麥克筆）的方法，我相信本書對大家一定有很大的幫助。

目次

• 任何人都能夠輕鬆描畫・又容易看得懂為主要目標而編輯本書。重要的是須一頁一頁的練習。

序文	3
輕鬆就可以描畫的各種POP廣告	6
用麥克筆就能簡單的畫出POP廣告	8
各種筆具	9



一筆形成的畫點	10
麥克筆的巧妙用法	11
數字(SP-1)的描畫法	12
一堆數字相疊的要領	13
數字的變化	14
POP廣告的應用數字	16
愉快的應用數字	19
片假名(SP-A)的描畫法	20
平假名(SP-B)的描畫法	22
平假名(SP-C)的描畫法	24
片假名(SP-D)的描畫法	26
平假名(SP-E)的描畫法	27
平假名的應用	28
片假名的應用	30
愉快的應用文字	31
漢字筆畫的重點	32
漢字要從要素(部首)開始	33
數字(SP-1)的描畫法	34
英文26個字母(SP-G)具有數字感	36
從筆心傾斜面描畫的書體(SP-H)	38
一堆文字・文字的靠近法	40
文字的變化	41



文字的流形	42
愉快性的文字排列	43
麥克筆記線和文字的大小	44
各種主題的文字	45
簡潔的宣傳廣告語・品名的描畫法	46
說明文的描畫法	47

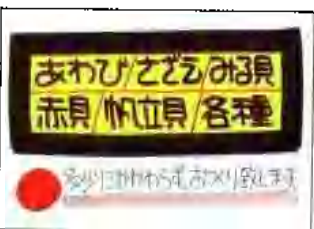


POP廣告的種類和內容	48
價格法的描畫	50
各種價格卡	52
陳列卡的描畫	54
各種陳列卡	56
描畫推銷用的POP	58
各種推銷用的POP	60
各種說明用的POP	62
提高形象的POP	63



配置の樣式	64
捉住要點的配置	65

POP廣告的助手	67
POP廣告的裝置	68



POP廣告的表示和規制	70
有關表示的公正競爭規約	72

POP廣告用數字	73
POP廣告用的平假名	85
POP廣告用的漢字	96

POP廣告用的片假名	79
POP廣告用的英文字母	91

輕鬆就可以描畫的各種POP!

各種POP廣告

要練習文字、數字之前，我先說明POP廣告的功用和必要性。本頁的POP廣告是推銷用的POP，說明性的POP，情緒性的POP，價格卡、陳列卡等等的例子，POP廣告的目的就是要使顧客能夠很順利的買到自己喜愛的商品，因而對商品的說明提供有關的正確消息，而只要在造成起顧客的購買意欲的情況下裝飾商店、陳列或接待顧客等等。首先就來有興趣來描畫POP廣告，這一定會帶給店裡生意興隆。

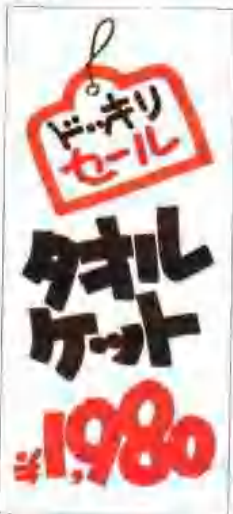
推銷用的POP



富有表現力的……令人愉快的推銷用POP



價格卡



令人有溫暖感的……應慶用POP



情緒性的POP



變化並茂的……促銷用POP



實地起購買欲的……常用POP



●推銷用POP……特別賤賣，大拍賣，為慶祝或紀念開店幾週年等等所舉行的文娛活動消息的POP廣告，其中又分為名稱POP，舉行文娛活動的POP等等。有的是和一般廣告配合，有的是和廣告單獨配合，而來做宣傳，可以說是「一種要告訴顧客的同時也刺激顧客購買慾的POP廣告」。

●說明性的POP……說明以商店為中心的POP。例如：表示賣場的POP，店內說明，販賣櫃的表示，加強商店形象的POP，拜託顧客的POP，通知消息的POP等等，也可以說是一種可以提高信賴性或情趣性等等間接性POP廣告。

●情緒感的POP……以店內或販賣場的氣氛更熱鬧為目的的POP，也可以說是要加強裝飾性效果的間接POP廣告。例如：新製品的POP，季節品的POP，流行品的POP，高級品的POP廣告等等。

●價格卡……包括商品的價格和商品名、廠商名、品質、規格都表示出來，好似代替服務員工作的販賣用POP。

●陳列卡……把商品的品質、材料、特徵、使用說明、保存方法、或有關的消息都依項列出，而來刺激購買慾的直接性POP廣告。

☆右列的照片是某家電販賣店的店內POP，這種POP就如一位店員，能使店內和商品更顯的生動。

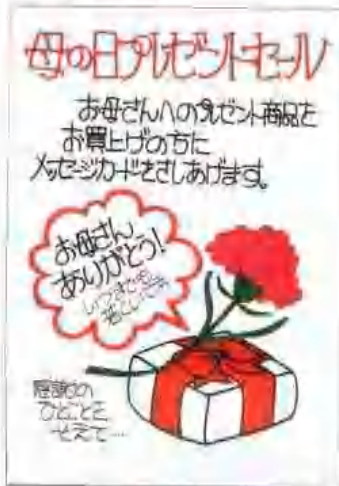
這個店的主體就是一種POP，容易招來客人。



名稱POP



直接購買的POP陳列卡



情感，招來客人的POP



通知期限的POP



用麥克筆就能簡單的畫出POP廣告



為了作業的敏捷
而使用麥克筆

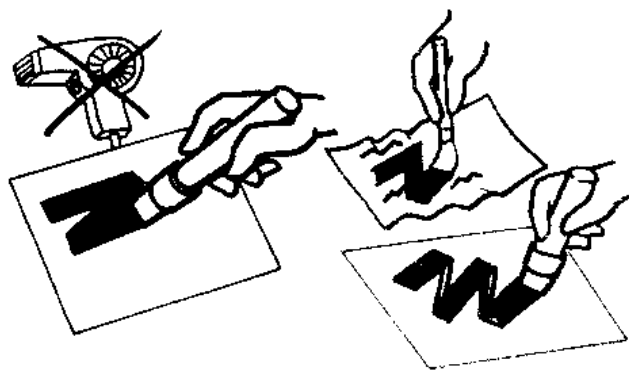
這是不必具有深奧的技術，可以很快就描畫的麥克筆，這和廣告原料不同，是一種不易失敗的方法。

在紙上或板上都可
使用

麥克筆分為水性、油性等等，共11種，因此必需配合使用的材料而選擇適當的麥克筆。

粗細、色彩也
有很多種

麥克筆總共有16種顏色，在粗細方面，細的只有二毫米，粗的是30毫米，如此，有好幾種大小規格，所以製作POP廣告時必需選擇適當的麥克筆。



各種筆具



麥克筆的巧妙用法

請觀察麥克筆的筆心，有如四方形的木條切斷一般的形狀。利用此銳利的邊緣描繪時，就能產生很漂亮的線條。把麥克筆傾斜約45°，不要過份用力，而要按一定的軌跡來描畫。並不是在要寫字。畫圖的感覺下……也可以說POP的文字是由直線和曲線所組成的，倘若帶著寫字的心情來描繪的話，就不會產生POP原有的好看線條。平常畫的畫，原子筆寫字不好看的人，也可以巧外的利用麥克筆的邊緣來描繪。那麼就能簡單的寫出好看的POP文字來，麥克筆可以自己練習，最主要的是動動練習，那麼趕快練習吧！



● 030……很有力感的筆記錄，對於名稱POP店面POP……要描畫粗大的文字，數字或打底畫球時很好用。



● 020……包括六種中間色，總共有十種顏色，廣告用的時候，常有零散用的POP時常的使用。



● 012……獨特式字體的粗大文字，可以用在名稱POP，價格卡或廣告中特別強調的部分……畫出的線條很生動。



● 010……這是使用範圍很廣的一種，顏色共有18種，用在陳列卡，價格卡，或雜項部份。

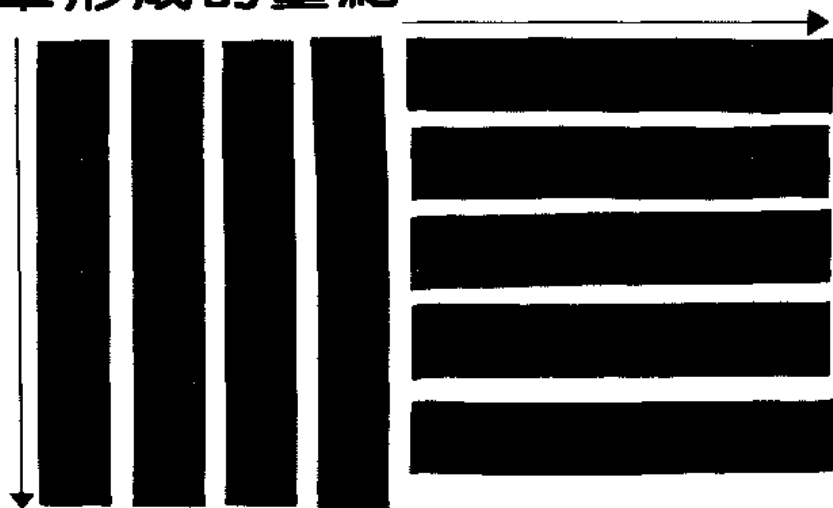


● 011……要寫好，價格卡，陳列卡等處都可使用。



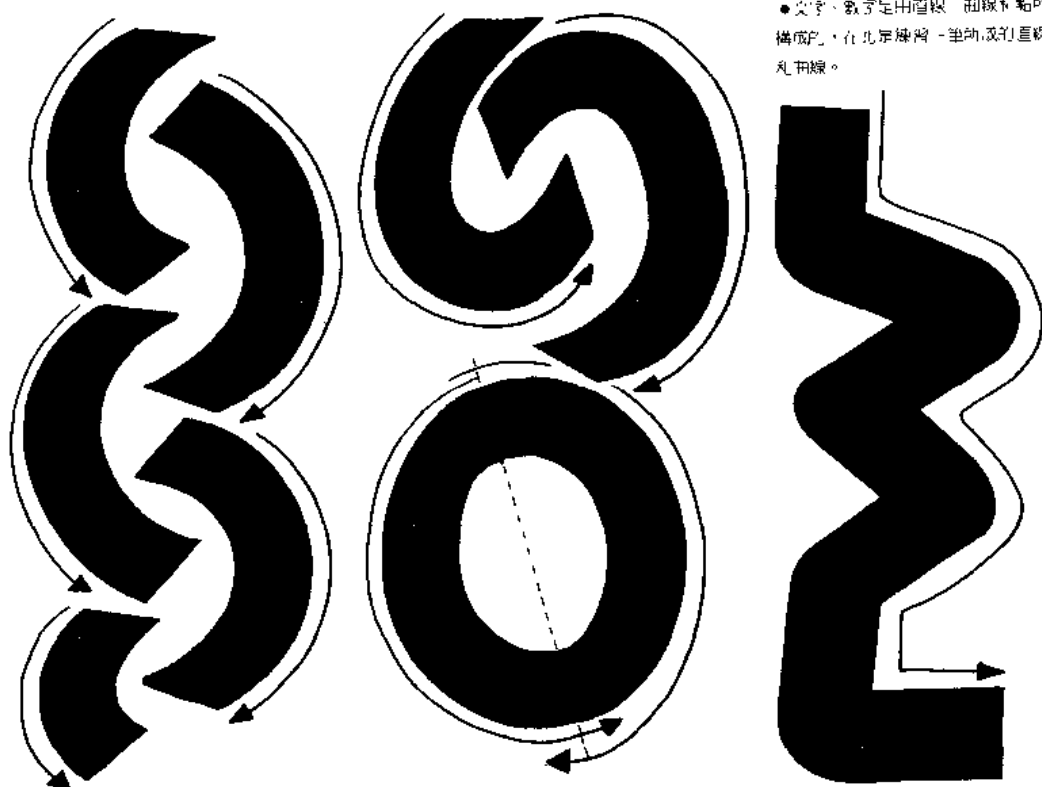
● 013……用來寫細小的文字或細寫陳列卡小文字，強調的文字部份都可使用。

一筆形成的重點



線條的厚度隨筆速而變

線條的收口與筆尖過點之後，即可繼續畫下去。反覆練習，充分感覺筆在下半、前端的移動，用筆往下，一收在口內……收出一條又一條，讓線條變重變輕。在下圖左起則由輕至重，把此情形作反覆練習，請多找圖示反覆看看。右下图示則表示寫好有意的多鎖，即就是充滿了空間，由重至輕，由重至輕，由重至輕之來回，在連接的地方刻以筆，而斷續的壓力。



●文字、數字是由直線、曲線和點所構成，在此是練習一筆所成的直線、曲線線。

數字(SP-1)的描繪法

●POP使用的數字，應該要以容易描繪，而且很容易懂的情況
下為第一條件。

又，能夠在視覺上，很有效的映出來，令人有親切感。這種SB書體，是使用(画30・20・12)麥克筆的獨特
形式數字。為了要維持麥克筆能流暢的移動狀態下，用一筆直接畫出，也是有這類型的數字設計。



Copyright © 1990

一堆數字・相疊的要領

●在1的後面要描繪4、5、7時，要稍留出空間。

247 円

1560 円

老實說，數字要各別一個一個單獨使用的場合很少。總是把幾個數字合起來使用。本頁所寫出來的數字，就是每一堆都有二、三個字或四個字，這種數字描繪的情況很多，也可以說總是有二位數或三位數……，所以，相隔鄰的數字，要稍靠近或接觸的來描繪。而數字的上方

和下方要整齊，才顯得美觀。幾個數字疊成一堆的時候，最重要的是能夠一目了然，如此，才有魅力，這種描繪法稱為「數字的成堆法」，我們平常所描繪的價格卡，就可採用這種方式。

●在1的後面要描繪2、3、5、8、9時，就可互相重疊。

36 円

1850 円

45 円

198 円

數字的變化

SP-2

●把麥克筆（圖10・5・3）豎立，而在規格的方格中，要寫出滿滿又有柔和感的數字，唯一的方法，就是一筆形成。

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

SP-3

●把麥克筆（圖20・12・6）夾在食指和中指之間，而用食指壓在筆心的上方，然後一筆的把它描畫出來。

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

SP-4

■把麥克華露8的邊緣靠在紙面上，而慎重的把它滿滿的寫在長方格中。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6

POP廣告，能夠代替服務員而把商店的特色以及商品的內容告訴顧客，可以說是一位推銷員。從價格卡的描畫，就能影響商店的形象變化，以及商店的販賣。例如把價格卡的數字，統一為同樣的一種書體，就可以使商店產生一種獨特的氣氛，倘若依商品的種類，或價格的種類而把價格卡的數字字體改變……或把本來的定價部份用很穩重的正格數字寫出，而把打折的商店部份用相反的粗大富有動態的數字寫出，使它

引人注目，這也是方法之一。

¥ 258

¥ 2,900 5,000