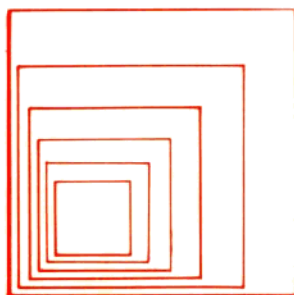


—視覺傳達與情報美術—

平面廣告設計

Graphic design

何耀宗 編著



雄獅  美術

視覺傳達與情報美術

平面廣告設計

作 者 何耀宗 編著

發行人 李賢文

出版者 雄獅圖書股份有限公司

地 址 台北市10514忠孝東路4段216巷33弄16號

電 話 (02)7726311~3

郵撥帳號 0101037-3

彩色製版 四海彩色製版股份有限公司

黑白製版 立全製版有限公司

印 刷 立辰美術印刷有限公司

初 版 中華民國六十四年十一月

十 六 版 中華民國七十八年七月

定 價 160元

行政院新聞局登記證局版臺業字第0005號

本書如有缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換

版權所有・翻印必究

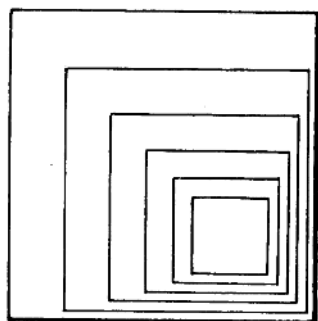


作者簡介

何耀宗

- 新竹縣五龍人
- 國立台灣師範大學美術系畢業
- 參加台陽美展、省展、全國美展
- 台灣田邊製藥公司廣告課長
- 中國文化學院美術系兼任講師
- 著有「商業設計入門」

中山學術文化基金董事會獎助出版

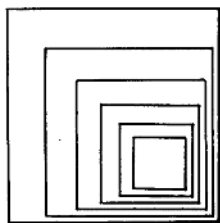


— 視覺傳達與情報美術 —

平面廣告設計

Graphic design

何耀宗 編著

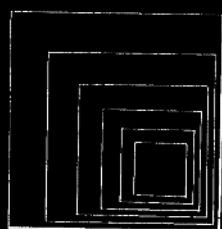


平面廣告設計目錄

序 言	6
平面廣告設計簡史	14
● 最原始的平面設計——「洞窟壁畫」與「文字招牌」	14
● 「印刷術」是平面設計的原動力	14
● 「博覽會」與「戰爭海報」啟發現代設計思想	16
● 「包浩斯造形理論」與「現代繪畫」的影響	18
● 「設計家」與「設計政策」的確立	18
平面廣告設計的構成要素	24
(一) 屬於造形的構成要素	24
● 插 圖	24
● 商 標	28
● 商品名	34
● 輪 廓	38
(二) 屬於內容的構成要素	42
● 標 題	42
● 標 語	44
● 說明文	46
● 公司名	50
平面廣告設計的編排技術	54
● 編排的意義及目的	54
● 平面設計的編排注意事項	56
● 編排的順序	58
● 編排的基礎與方法	60

報紙 ● 雜誌廣告設計	(一) 媒體特徵與廣告版面	76
	● 報紙廣告的特徵	76
	● 報紙廣告的種類及版面計算法	78
	● 雜誌廣告的特徵	88
	● 雜誌的種類及廣告版面	89
報紙 ● 雜誌廣告設計	(二) 廣告效果與編排的關係	94
	● 報紙雜誌廣告設計與廣告效果	94
	● 廣告版面與注目效果	96
	● 報紙雜誌廣告設計的編排	98
	(三) 彩色與套紅	112
	● 報紙廣告的彩色印刷與套紅	112
	● 雜誌廣告的彩色印刷	113
海報設計與製作	● 海報的意義	118
	● 海報的媒體特徵	118
	● 海報的表現技術	120
	● 海報的設計方法與製作順序	124
月曆設計	● 月曆的性格	148
	● 月曆的種類	148
	● 月曆的構成要素	150
	● 月曆的特徵	150
	● 月曆的設計材料及表現條件	152
	● 月曆的設計方法與注意事項	154

郵件廣告設計	● 郵件廣告的定義與媒體特徵	166
	● 郵件廣告的種類	170
	● 郵件廣告的設計與製作	174
包裝紙設計	● 包裝紙的意義與作用	184
	● 包裝紙的種類與製作方式	186
	● 包裝紙設計的製作要素	186
	● 包裝紙作品欣賞	188
POP廣告設計	● POP 廣告就是終點廣告	198
	● POP 廣告的特性	200
	● POP 廣告的使命	202
	● POP 廣告分類	204
	● POP 廣告的設計與製作	206
設計政策	● 企業風格與設計政策	216
	● 設計政策的意義與內容	217
	● 設計政策的實施辦法	218
	● 國內設計政策現況	225
後 記		230



序 言

本书是作者多年从事《马克思主义基本原理概论》课程的教学和教材编写工作的结晶。在编写过程中，参考了有关文献资料，并吸收了近年来学术界的研究成果。本书力求做到观点正确、内容翔实、重点突出、语言简洁、逻辑严密、层次分明。本书可作为高等院校思想政治理论课《马克思主义基本原理概论》的教材，也可供从事相关工作的同志参考。

序 言

一個人想要向另外一人傳達消息，最快而又方便的方法就是「語言」。如「大家都在等你，盡快回來」、「明天再商量好嗎？」、「我喜歡你」等，都是最簡單明瞭又直接的方式。除了語言外，也有點頭、招手、書信、口信等其他的傳達方法。

不過，假如不是一個人向另外一人，而是一個人要向很多人，或是一羣大眾表示意見時，最典型的方法就是報紙、雜誌、海報、傳單、電視、廣播、電影等，透過一種「媒體」的傳達方法，這就是所謂的「大量傳達」，或叫做「大眾傳播」也就是一般講的「廣告宣傳」。

大量傳達的方法有透過語言和聲音的「聽覺傳達」；如廣播、廣告歌曲、口頭宣傳、演講等。另一種是利用文字與圖形的「視覺傳達」；如報紙、雜誌、海報、傳單等印刷物廣告。此外，電視與電影是透過電波傳達「視覺」與「聽覺」廣告的「綜合傳達」。

本書所要談的內容就是，屬於視覺傳達的平面廣告範圍，本來「Graphic design」翻譯為「平面設計」、「印刷設計」或稱為「圖形設計」，本書採用「平面廣告設計」的名稱，並非對 Graphic design 的另一譯名，而是站在立體與平面兩大廣告媒體的分法，強調屬於平面形式的廣告設計而自定的名稱。本書的內容包括報紙、雜誌廣告、海報、月曆、廣告函件、包裝紙以及店面的購買時點廣告、設計政策等的平面設計方法，以及對於這些平面廣告媒體的理論介紹。

傳達情報又美化環境
的戶外廣告。(瑞士蘇
黎世美術館的海報)



本來透過印刷、廣播、電視為媒介的大眾傳播，小從個人家庭大至社會國家，活動範圍迅速而廣，是開創人類美好生活與將來的一個重要齒輪。不過最近的一部分大眾傳播常因欠正常的現象而引起傳達不正確的社會問題，如不良印刷物與報紙廣告的「視覺污染」，低級趣味與打打殺殺的「電視廣播噪音」。這種現象不僅國內如此，近年來美國日本也都為不良大眾傳播影響家庭社會風尚而傷腦筋。加拿大的馬克魯范教授曾提出「媒體價值轉變論」成為世界的話題，我國陳立夫先生也曾公開指出，糾正並正確大眾傳播的具體意見。

無論是聽覺或視覺，正確的傳達本來就是很難的工作，何況又不是一對一的談話，而是負有社會教育責任的大眾傳播，決不是一件簡單的事情。這也是廣告設計人的課題與責任。

大眾傳播工作的有力助手，就是廣告宣傳的平面設計，包括報紙、雜誌廣告設計、海報、月曆、廣告函件、等印刷設計與製作以及包裝紙、店面購買時點廣告物設計。這些美術設計，具有一種共同特點，那就是；(一)製作上都要經過印刷的工程，(二)印刷前的原稿製作過程大多要依靠攝影與繪畫的表現技術。從事平面廣告設計除了熟練美術設計的一般技法外，研究印刷、攝影以及繪畫技法等也非常重要。

平面廣告設計是大眾傳播的表現手段，也是平面設計家的重要任務。一位優秀的平面設計家，除了盡全能力表現他的技術外，必須要有正確而明快的傳達觀念，以及改善視覺環境，提高美感生活的抱負與責任。日常生活裏，在車上、在店面、在街頭常常可看到令人不禁驚呀的美麗印刷廣告，但是身為情報時代的美術設計人，切不可被其美麗外觀所迷惑，因為一件成功的廣告設計必須同時具備有效的傳達功能，這個廣告媒體的本來宣傳機能必須和優異技法與格調高尚的美術表現兼顧一致，始能稱得上是真正成功的平面廣告設計。

三星照戶



中國民俗年畫，不僅是我國純民間的傳統藝術，從現代設計觀點來看，也屬傳達民間生活、思想、社會、文化等情報的一種「早期的平面設計」。

Perché non ci interessava farlo così.
 Ci bastava che pecore più o meno come un libro
 (per gentilezza verso chi la porta).
 Che fosse agilmente in una mano,
 in una borsa, in una mia scrivania, in un tavolo.
 L'interessava che fosse scrivente
 (e la scrittura segue certe dimensioni).
 Che stampasse nitido e bene.
 Che fosse rapida e silenziosa, precisa e solida.
 Che fosse portatile (per tanto che basta a seguirvi dappertutto).
 E bella, quel tanto che le consente di essere funzionale.
 Per di più ci è rimasta molto bella.

calcolatrice elettronica, portatile e scrivente

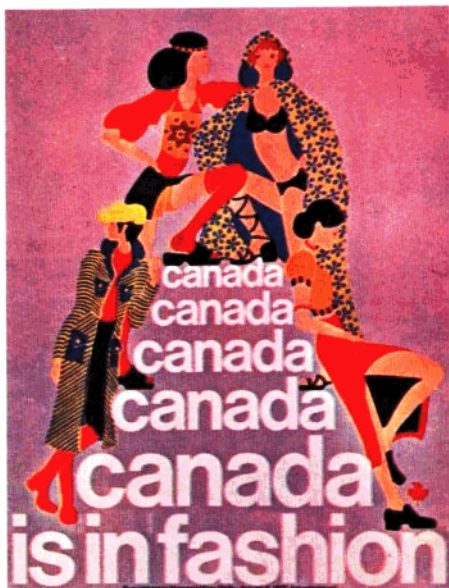
Poca intimità, tantissima inquilinazione.
 Trecentocinquanta inquilini, grasse
 pesse il suo carciofo? L'altro è
 il lungo. L'altro è il lungo. L'altro è
 alta, quasi antiche,
 se ancora qualcuno di più.
 Il padre. Ha un design molto
 molto diverso.
 E fatto di grasse. E anche.
 La sua camera è unica al mondo.
 Niente con un soffitto.

[illegible]

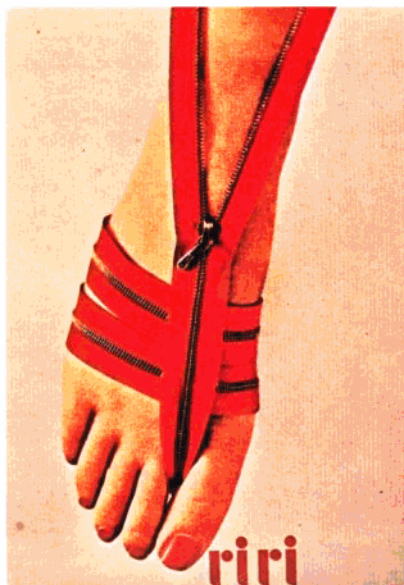
以「研究明日的幸福生活」為標 設計的報紙企業廣告。(日本、國際電器)



海報設計。(義大利)



時裝展示會海報設計。(加拿大)



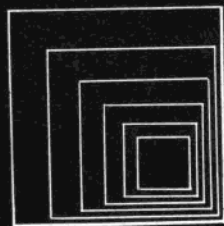
創意十足，簡潔而有力的拉鍊海報設計。(瑞士、利利牌)



雜誌廣告設計。(義大利)



各式各样的POP广告物。(日本)



平面廣告設計簡史



PDG

平面廣告設計簡史

●最原始的平面設計——「洞窟壁畫」與「文字招牌」

造形美術應用於「記錄」早自人類有史以來就開始，古時候的洞窟壁畫不但為「記錄」而作，也兼具了「公告」的效果。中國的雲岡石窟、敦煌壁畫，埃及的金字塔、古希臘、羅馬的神殿建築，都是統治者表現權勢與威力，或宣揚宗教信仰的「告示」遺跡。

事實上買賣行為尚未發達的物物交換時代，並沒有也不需要廣告宣傳的機能，人類發明文字以前，也無傳達意見或思想的任何媒介，需要傳達的情報全靠原始的圖畫表現於穴洞或石壁上。因此古代的穴窟壁畫是一種單純的「告示」「公告」或「記錄」行為，以現代的設計觀念來看就是一種最原始的平面廣告設計。

人類有了文字以後圖畫與文字的「告示」，以及應用於日常生活的意見傳達漸漸發達，歐洲在古希臘至羅馬時代，酒店門口常掛有常春藤標誌，一般商店的門窗也寫上各種字句，而中國自古以書法文字表現的招牌，可以說是最早而又普遍的簡單廣告設計。

●「印刷術」是平面設計的原動力

至中世紀封建社會的自給自足經濟擴充了生產力之後，商業興起、廣告亦開始。十七世紀法國路易十四世制定了招牌的設置法與限制令，當時在歐洲也開始出現木版印刷的招貼畫。中國早自後漢（西元一〇五年）蔡倫發明造紙術至北宋畢昇發明活字印刷術，先有佛經、佛像的刻印，後來又有曆書、文算、書籍的複製印刷，從此屬於平面設計的印刷機能便由早期的政令推行以及宗教宣揚，普及至一般民間應用，啓開了近代廣告設計的形態與初創規模。

隨着近代資本主義社會的結構轉變，產業工業化及機械生產使商業買賣範圍更廣範，流動更迅速，結果對於消費

① 西班牙奧爾米拉洞窟野牛圖。

② 中國後漢武氏祠石室的畫像石。

③ 中國敦煌壁畫觀經變圖，（十世紀）。