

HuBei LüSeNongYe  
FaZhanYanJiu BaoGao

湖北省绿色食品管理办公室  
中南财经政法大学农村发展所 编

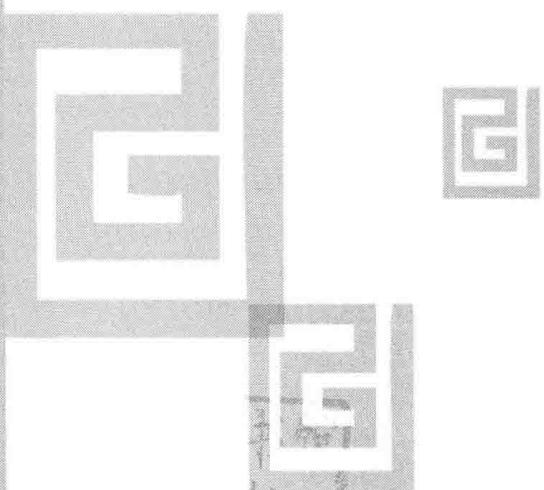
# 湖北绿色农业

## 发展研究报告 (2013)

湖北省绿色食品管理办公室  
中南财经政法大学农村发展所  
编

# 湖北绿色农业

发展研究报告(2013)



**图书在版编目(CIP)数据**

**湖北绿色农业发展研究报告(2013) / 湖北省绿色食品管理办公室,  
中南财经政法大学农村发展所编.**

武汉:湖北人民出版社,2014.11

ISBN 978-7-216-08399-7

I. 湖… II. ①湖…②中… III. 绿色农业—农业发展—研究报告—  
湖北省—2013 IV. S-01

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第238267号

出品人:袁定坤

责任部门:高等教育分社

责任编辑:施先稳

封面设计:张弦

责任校对:胡晨辉

责任印制:杜义平

法律顾问:王在刚

---

出版发行:湖北人民出版社  
印刷:鄂州市信谊印务有限公司  
开本:787毫米×1092毫米1/16  
版次:2014年11月第1版  
字数:327千字  
书号:ISBN 978-7-216-08399-7

地址:武汉市雄楚大道268号  
邮编:430070  
印张:18.75  
印次:2014年11月第1次印刷  
插页:2  
定价:35.00元

---

本社网址: <http://www.hbpp.com.cn>

本社旗舰店: <http://hbrmcbs.tmall.com>.

读者服务部电话: 027-87679656

投诉举报电话: 027-87679757

(图书如出现印装质量问题,由本社负责调换)

# 湖北绿色农业发展研究报告

## (2013)

主    编    喻法金    严立冬  
执行主编    袁  泳    廖显珍    邓远建    屈志光  
执行副主编  罗毅民    肖  锐    周  天    李益博

编    委    (按姓氏笔画排序)

王雅悦	邓  力	邓远建	朱  蓓
朱邦伟	乔长涛	任巧巧	刘  甜
刘  翔	刘春玲	江  帆	麦瑜翔
严立冬	李孟丁	李益博	李淑君
肖  锐	吴中华	沈  熙	张志方
张陈蕊	陈  胜	陈  超	陈永芳
陈丽琳	陈淑兰	陈德元	罗梦丽
罗毅民	周  天	周传宝	周丽丽
屈志光	赵  玮	赵  菁	胡军安
袁  泳	钱丛慧	徐  丽	徐园园
郭征球	崔元峰	彭继权	喻法金
傅  敏	曾燕芳	窦  营	廖显珍

# 目 录

湖北省绿色农产品流通管理问题研究 .....	严立冬 乔长涛 张陈蕊(1)
湖北省绿色农产品市场发展困境与路径选择 .....	
.....	喻法金 钱丛慧 陈丽琳(11)
绿色农产品基地建设及管理对策 .....	袁 泳 傅 敏 陈 超(21)
湖北绿色农业信息管理系统建设与开发研究 .....	
.....	廖显珍 李益博 刘 甜(33)
湖北绿色农业产品加工业发展问题与对策研究 .....	
.....	邓远建 刘 翔 王雅悦(44)
国外农产品质量安全及其对中国的启示 .....	
.....	钱丛慧 麦瑜翔 周传宝(54)
湖北省绿色农产品市场管理问题探讨 .....	江 帆 陈 超 陈德元(64)
湖北省绿色农产品质量管理研究 .....	邓 力 赵 玮 李益博(74)
湖北绿色农业产品质量监管体系研究 .....	刘 翔 窦 营 麦瑜翔(86)
促进绿色农业发展的政府职能研究 .....	刘春玲 喻法金 陈丽琳(97)
中国绿色农业国际合作机制研究 .....	周 天 徐 丽 陈德元(106)
湖北省绿色农业组织发展的政策导向 .....	李淑君 袁 泳 屈志光(118)
湖北绿色农业发展中农民专业合作社问题分析 .....	
.....	朱邦伟 邓远建 吴中华(128)
湖北省绿色农产品标准化管理问题分析 .....	罗梦丽 喻法金 周 天(141)

中国绿色食品标准体系发展问题与对策	徐园园	彭小贵	陈德元	(152)
湖北新型农业经营体系构建研究	刘甜	张陈蕊	陈丽琳	(162)
湖北绿色农产品封闭供应链运作研究	曾燕芳	张志方	李孟丁	(173)
湖北绿色农业发展的技术创新与管理	傅敏	崔元峰	屈志光	(185)
湖北绿色农业发展模式创新分析	肖锐	喻法金	周丽丽	(195)
土地流转对湖北绿色农业发展的影响分析				
	赵菁	任巧巧	廖显珍	(203)
土地流转背景下湖北绿色农业发展研究	乔长涛	陈淑兰	郭征球	(211)
洪湖市绿色农业发展问题与对策探讨	沈熙	高保周	朱蓓	(223)
黄冈市绿色食品产业发展的问题与对策研究				
	任巧巧	赵菁	吴中华	(236)
湖北绿色农业发展与美丽乡村建设	陈永芳	罗毅民	朱邦伟	(247)
湖北省生态城镇化与绿色农业协调发展研究				
	赵玮	陈胜	徐丽	(258)
湖北神地农业科贸有限公司绿色农业运营案例分析				
	胡军安	李淑君	肖锐	(265)
湖北绿色农业创业的 SWOT 分析及对策建议				
	罗毅民	彭继权	周传宝	(274)
基于过程论的湖北省绿色农业创业机会研究				
	陈胜	朱蓓	罗毅民	(286)
后记				(297)

# 湖北省绿色农产品流通管理问题研究

严立冬 乔长涛 张陈蕊

随着人们环保意识的增强及绿色消费理念的深入,具有安全、生态、健康、优质特点的绿色农产品越来越受到消费者青睐。然而,目前市场上绿色农产品的价格往往高出普通同类农产品许多。究其原因,一方面是绿色农产品生产成本低;另一方面是绿色农产品物流组织化程度低、运行效率低,导致流通成本增加,继而推高农产品价格。如何降低绿色农产品流通成本、提高绿色农产品收益,成为了绿色农产品发展的瓶颈。

## 一、绿色农产品流通管理现状

### (一) 绿色农产品生产管理现状

为了保障农产品质量安全,维护公众身体健康,保护广大生产经营者的利益不受损失,促进社会和谐科学发展,根据《湖北省实施〈中华人民共和国农产品质量安全法〉办法》第十八条规定,省人民政府决定从2009年8月20日起,在全省逐步实行农产品质量安全市场准入制度。自2009年8月20日起,在市(州)政府所在城区内的批发市场、超市、配送中心和仓储单位销售的新鲜蔬菜和猪肉,实行市场准入;自2011年1月1日起,在市(州)政府所在城区内的批发市场、超市、配送中心和仓储单位销售的水果、其他畜禽产品和水产品,在县(市)政府所在城镇内的批发市场、超市、配送中心和仓储单位销售的新鲜蔬菜和猪肉,实行市场准入;自2012年1月1日起,凡本省行政区域内批发市场、农贸市场、超市、配送中心和仓储单位等各类市场主体销售的所有农产品,全部实行市场准入。

无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志统称“三品一标”。据湖北省农业信息网数据显示，2009年湖北省有效使用“三品一标”企业1408家，品牌4119个，实物总量1592.4万吨，产值561.6亿元。湖北省农业“三品”生产基地面积约占湖北省耕地面积的39.4%，产量占食用农产品总量的23.1%，产值占湖北省农业总产值的28.8%。在农业产业化省级重点龙头企业中，农业“三品”生产企业占食用农产品生产企业的60.9%。而截至2012年底，湖北省有效使用“三品一标”标志产品的企业达1519家，品牌达4257个，总产量1868万吨，总产值632亿元，出口创汇5120万美元。湖北省无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志总量规模位居全国前三位，较好地稳定了产品认证的数量和规模，为湖北省农产品质量安全建设奠定了重要基础。根据农业部“三品”工作的总体部署，2010年湖北省组织全省工作机构对当地超市开展“三品”标志市场的专项检查，随机抽查了绿色食品标志及包装情况，产品涉及食用油、大米、蛋制品、酒、饮料、奶制品等，抽检产品1981个，湖北省绿色食品管理办公室结合绿色食品年度抽检，对全省2008年、2009年绿色食品85%以上生产企业进行了跟踪产品抽检。一是对武汉的商超的绿色食品进行市场监督，涉及省内外126家企业139个产品，主要对用标产品包装使用是否规范、是否超期用标及是否一标多用进行监察，其中有外省的1个产品超期用标，其他产品均用标规范。二是对全省的有效期内绿色食品进行抽检，农业部稻米及制品检测中心（杭州）等部级检测中心分别对全省32个大米、12个茶叶、8个水产品、155个食品等进行抽样检测。抽检结果显示，合格率达99.5%。在全省各市州进行的绿色食品年度检查中，95%以上的产品和企业能积极执行绿色食品标准和技术规范。质量监察检测结果表明，湖北省绿色食品质量是安全可靠的。

## （二）绿色农产品企业管理现状

按照农业部农产品质量安全中心统一部署和厅领导要求，采取企业自愿，推精品，走出去的原则，湖北省于2010年11月组团参加了中国绿色食品2010上海博览会，24家企业携带孝感麻糖、米酒、牛肉、水产品、茶叶、蔬菜、山珍特产、粮油及加工品约60多种绿色食品、有机食品产品参展，深受各国采购商和上海市民欢迎。参展企业分别与能仕（上海）国际贸易有限公司、马来西亚 DucMinhCorp 上海公司、深圳百佳超级市场、山东昊福国际贸易有限公司等国内外采购商达成意向性协议，部分采购商将赴各



生产企业和基地实地考察洽谈。根据展会组委会评比，湖北省恩施馨源生态茶业有限公司铁观音、湖北华源生物科技有限公司蜂产品、恩施花枝山茶业有限公司绿茶、宣恩昌臣茶业有限公司伍家贡茶 4 个产品获本届博览会金奖，湖北省绿色食品管理办公室获“最佳组织奖”。

全省绿色农产品质量与安全食品申报企业数、有效使用绿色食品标志数以及绿色食品产量在全国都列在前 5 位。申办绿色食品标志给企业带来了效益，为农民增收提供了保证。据市场调查，绿色食品的销售价格比普通产品高 10%~30%，部分产品高 1 倍以上。在优质优价市场机制的作用下，绿色食品生产企业的积极性空前高涨，由最初的各级“绿办”督促企业申报变为目前企业积极主动申报。绿色食品品牌国际知名度在不断提高，绿色食品出口贸易稳步增长。2010 年 11 月底，湖北省共组织 143 家企业 416 个产品申请绿色食品认证，新增绿色食品品牌 177 个。全省有效使用绿色食品标志产品总数达到 1291 个，总产量达到 707.9 万吨，总产值达 256.6 亿元，绿色食品出口达 4672.6 万美元，出口额约占全省农产品出口额的 10% 以上，绿色食品技术推广面积达到 63.73 万公顷。

### （三）绿色农产品物流管理现状

目前，湖北省境内陆地交通有 8 条国道、119 条省道，使湖北成为国家公路网的重要枢纽。至 2011 年底，全省公路通车里程达到 207000 公里，其中高速公路 3680 公里，二级及以上 22150 公里，实现了 100% 的乡镇和 100% 的村通公路，有约 80% 的村组通公路。京广、京九、包柳、焦枝、枝柳、汉丹线、襄渝等 2560 公里铁路线路遍布全省，共同构成省内铁路交通运输的主干线，形成了以武汉为中心的铁路网，使省内大中城市与全国诸多重要城市连接起来。水上交通基本上形成了以长江、汉江为主通道，连通清江及江汉平原的航道网，继续完善港站配套、干支相连、通江达海的水路网。以长江和汉江为两大水运干线，是中国内河航运资源最丰富的省区之一。武汉港、阳逻港已建成为长江中下游最大内河港口之一，并开辟了多条江海货运国际航线。湖北近年不断加强物流技术研发，逐步形成以信息技术为核心，以储运技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流技术体系；不断加强物流技术标准、计量标准、数据传输标准、作业和服务标准等标准体系建设。

近年来，湖北还发展了农产品加工配送中心，实施村村通公路，提高了通达率和道路等级，确保农产品的运输道路畅通无阻；加快农产品运载工具

的开发生产，发展与改进各式农用运输车，为落实《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》，全省对农产品配送运输车开通了“绿色通道”。

2012年省委“一号文件”提出健全农产品流通市场。把农产品批发市场、城市社区菜市场、乡镇集贸市场建设纳入土地利用总体规划和城乡建设规划，落实支持农产品加工流通设施建设的用地政策。鼓励有条件的地方通过产权置换、投资入股、公建配套、回购回租等方式，建设一批非营利性农产品批发、零售市场。推进粮棉油等大宗农产品仓储物流设施建设，支持经营网络广泛的供销合作社、邮政物流、粮食流通、大型商贸企业等参与农产品批发市场、仓储物流体系、平价零售网点的建设经营。加快发展鲜活农产品连锁配送物流中心，支持建立一体化冷链物流体系。扶持产地农产品收集、加工、包装、贮存等配套设施建设，重点对农民专业合作社建设初加工和贮藏设施予以补助。但是，由于绿色农产品流通不同于工业物流和商业物流的厂外物流和厂内物流的连续性整合，有大众生产、大众消费的特点，而且产品差别化程度较小，使绿色农产品物流链上各组织主体之间相互选择的余地很大，这极易造成物流链的异常动荡。同时，农产品易腐烂的鲜活特性要求物流时间尽量缩短。所以，绿色农产品流通体系的特性对物流链的主体、载体、机制等均有非常高的要求。湖北省绿色农产品流通管理体系虽然不断完善，但仍存在一些问题。

## 二、湖北省绿色农产品流通管理存在的问题

### （一）绿色农产品生产相对滞后

一是绿色食品产业化程度不够。大部分的绿色食品的种养殖生产以家庭、个人为单元，规模、资金、产量上不去，各自为政，缺乏竞争力。湖北省是千湖之省，水网密集交错，且水质较好，水产品养殖潜力巨大，是发展绿色食品养殖业的天然基地。2009年湖北省有51个水产品获绿色食品称号，但产量只有0.43万吨，平均每个产品的产量只有约65吨。而与湖北省相邻的湖南省同年有5个水产品获得绿色食品标志，产量0.84万吨，平均每个产品的产量约540吨。相比之下可以看出，规模小、产出低是制约湖北省水产品产量的主要因素。

表1 湖北与黑龙江绿色农产品生产情况对比

类别 省份	有效绿色 食品标志	总产量	总产值	出口	技术推广 面积
湖北	1282 个	703 万吨	251 亿元	4640 万美元	950 万亩
黑龙江	2100 个	4100 万吨	1550 亿元	2825 亿美元	2000 万亩

数据来源：湖北省、黑龙江省人民政府网

二是绿色农产品加工业与农业、农村经济的现实发展要求相比，仍显滞后，影响了农业以至整个国民经济的健康稳定发展，发展水平较低。据有关专家测算，农产品从田间到餐桌全过程的总利润，生产环节仅占五分之一左右，2010年，全省农产品加工业产值与农业总产值之比为1.39:1，全国平均水平是1.7:1，发达地区超过2:1，发达国家为3:1。湖北省的“双低”油菜、水产品、水生蔬菜、优质稻、畜禽等产品产量居全国前列，但除了稻米加工外，还没有一家在全国有影响的加工企业。而且绿色农产品加工档次低，深加工、精加工不足，产品结构单一。全省农产品加工企业多数只经过简单加工就把产品投入市场，进一步深层次加工的数量所占比重小，多层次开发的产品为数就更少了。现在发达国家居民食物消费中，工业化生产的食品一般占70%，有的达90%，而湖北省仅在20%左右，且大都是粮油盐糖和调味品，餐桌食品极少。棉纺工业长期靠二纱二布出口换汇，在湖北外贸出口量最大的纺织原料类产品中，棉花和蚕丝等初级产品出口比重占23.8%，高于全国12.2个百分点，而服装及衣着等深加工产品出口比重占49.8%，低于全国13.7个百分点。

## （二）绿色农产品流通体系存在的缺陷

### 1. 绿色农产品物流基础设施建设不平衡

从总体上看湖北省大中城市的农产品物流基础设施比较好，而在广大农村地区，包括县乡，农产品流通基础设施大多简陋陈旧，一些农贸市场场地狭小，在交通、仓储、信息化、给排水等基础设施方面，严重滞后于市场发展的要求；加工、冷藏保鲜、运输、信息等服务设施不配套，限制了开展大宗农产品交易。农产品供给跟不上城镇居民消费需求变化，束缚了农产品流通现代化进程。

### 2. 绿色农产品物流技术水平低

一是各种运输方式衔接不配套，装卸自动化水平低，缺少智能化运输设

备和专用工具。二是包装技术落后，农产品在流通过程中易于污染和腐烂，损失巨大，而且农产品的包装档次低，不利于农产品的销售。三是保鲜物流尚未形成，仍是以常温物流或自然物流为主，在整个物流链条上，未经加工的农产品占了绝大部分，仓储、保鲜技术的落后造成这些产品的腐烂、变质，损失严重。

### 3. 绿色农产品物流成本居高不下

2011年以来，湖北省绿色农产品物流费用呈上升态势：一是农产品运输过程直接增加了最终的成本，如高昂的高速路收费，运输车辆的机油费，以及市场的租金不断增加等。虽然2011年8月19日国务院办公厅正式发布《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》，提出切实减轻物流企业税收负担、促进物流车辆便利通行，但还有待进一步落实。绿色农产品流通模式陈旧，制约了绿色农业的发展。目前湖北的农产品流通主要是保持农民——龙头企业（中介组织）——市场的传统流通模式，大部分地区农产品的销售仍以农村的小集贸市场为主，主要承担农产品集散功能的各种专业批发市场也没有摆脱传统的交易方式，交易手段相对落后；另一方面，虽然全省大、中批发市场总数已达上百个，但交易量大、知名度高、辐射范围广的农产品批发市场却为数不多，这样就增加了流通环节，也极大地增加了成本，直接抑制了农产品物流业的发展。

### （三）绿色农产品龙头企业竞争力不强

龙头企业自身不够强大，引导和带动作用不突出。首先，农产品龙头企业不多。如目前全省的农产品生产加工企业整体加工程度低、规模小、技术层次低、加工装备落后、市场开拓能力弱等问题还十分突出，特别是科技含量高、深加工产业链条长、区域性辐射能力和带动能力强的龙头企业还不多，像武昌鱼集团这样的区域性辐射带动作用强的龙头企业太少。其次，农产品产品竞争力不强。特别是极富地方特色的农产品为数不少，没有形成一批在国内国际市场上叫得响的品牌。如茶叶，特别是绿茶产量位居全国三甲之列，品牌众多，但全国十大名茶品牌却没有湖北茶的身影。像葛仙米、洪山菜薹、利川莼菜等极富地方特色和进行原产地保护品种的市场开发远远不够，潜在的市场品牌效益还没有充分发挥出来。

### 三、完善湖北绿色农产品流通管理体系的建议

#### (一) 建设现代绿色农业产业体系，提高绿色农产品产量

建设现代绿色农业产业体系，提升绿色农业综合生产能力和市场竞争力，要以产业现代化为载体和突破口，把发展产业化与农村一、二、三产业紧密联系起来，打造优势特色农业产业链，促进绿色农业产业优化。一是促进产业集中。充分发挥各地资源优势，巩固农业板块基地，建设一批专业村、特色小镇、农业强县强市和国家级的现代农业示范区。促进基地与企业的深度对接，以基地支持和保障企业，以企业带动和引导基地发展。二是优化产业结构。充实“米袋子”，丰富“菜篮子”；突破性发展草食畜牧业，实施“千亿元生猪产业工程”、“双百万吨禽蛋产业工程”及“肉鸡、水禽倍增计划”；进一步发展虾鳃螃蟹等名特优产品，建设水产品生产和加工服务“双千亿”产业，打造河蟹、小龙虾、鳊鳅三个“百亿元”产业。三是延伸产业链条。深入推进农产品加工“四个一批”工程，发展精深加工。实施龙头企业“腾飞计划”，扶持一批产值过50亿元、100亿元的龙头企业，培植一批国内国际知名的大品牌。

高起点搞好绿色农产品加工业发展。首先，绿色农产品加工业的发展，要立足于利用湖北的资源优势。湖北粮、猪、禽、蛋、油、茶、果、蔬、淡水鱼资源都很丰富，只有充分利用资源条件，立足于将农业产品优势转化为产业优势，才能真正收到好的成效。其次，绿色农产品加工业的发展要适应市场需求。随着城乡人民生活水平的提高，人们的膳食结构也在不断发生变化，突出的特征表现为直接粮食消费减少的同时，对加工产品提出的数量和质量上的需求将逐步增大。湖北农产品加工业的发展重点要放在食品工业、饲料加工、精细化工方面。通过挖潜改造，开拓新产品，实现农产品多层次、多环节的转化增值，带动农村种植业、养殖业和其他产业的发展，带动机械制造、包装、运输和餐饮等多个行业的发展，提高农业综合效益，促进产业结构调整 and 经济发展，增加农民收入。要通过大力发展农产品深加工和食品工业，拓展就业领域，加快农业劳动力转移。要通过提高食品工业素质和发展水平，向广大人民群众提供数量充足、品种齐全、质量可靠的食物，提高人民生活水平。第三，农产品加工发展要与工业化、城镇化建设规划紧密结合起来。要将农产品加工业作为湖北工业化的重点之一，进行合理布

局，防止新的雷同。还要结合城镇发展规划，避免分散、低效的“乡村工业”格局。

加速绿色农产品基地建设。绿色食品基地主要是指与绿色食品加工企业相配套的农产品原料基地和与绿色食品销售企业相关联的农产品生产基地。其中，农产品原料基地是绿色食品产业链条中的源头，它能为食品加工企业提供绿色的原材料，是提供安全、优质、营养类食品的重要前提条件。因此绿色食品生产基地建设是“从田间到餐桌”全程管理的起点，是绿色食品发展的基础。全省绿色食品基地建设分为两个方面，一是原材料基地，二是加工基地。这两个基地的确定，应在开展资源普查的基础上，经过科学论证，设计出全省绿色食品基地建设总体发展规划。而这个规划必须与农业产业化、现代化、食品工业发展规划、市场流通体系发展规划有机衔接。全省的绿色食品原材料基地建设应以资源优势为基础。依据省委、省政府的首批省级农业产业化重点项目，首先搞好全省农业“四优”工程的农产品（即优质米、优质油、优质果、优质猪）和以粮、油、畜牧、水产、林业、蔬菜、特产主导产业的十大名米、十大名果、十大名茶和十大名优林、特、牧、水产品的十大商品基地建设，并将其开发成绿色食品，使其成为“中国绿色农产品基地”。并做到统一规划，突出重点，提档升级，分期实施，稳步扩大发展规模，向与食物生产相关的领域推进，实施区域化的布局和管理。工业基地则可考虑以武汉东西湖食品加工城、台商食品业投资区为轴心，辐射东西南北中，形成全省绿色食品加工基地网络，扩大粮食转化增值，坚持走精深加工出口之路。并以此辐射带动畜牧业产品、农副产品等相关产品的深加工。

## （二）完善绿色农产品流通体系

### 1. 尽快完善绿色农产品物流基础设施体系，降低物流成本

改善相关基础设施条件是发展现代农产品物流体系的首要任务，需要各级政府资金的大力投入。农产品物流基础设施主要涉及运输线路设施、节点设施、信息设施三个方面，湖北当前建设的重点应该是：第一加大乡村以及田间道路的建设。农产品物流运输目前主要是公路运输，首先经田间的道路，然后历经乡村公路，到达县级公路再经过高速公路运往销地。因此，农产品物流运输需要一个完整的公路运输线路体系。当前湖北农产品物流公路运输线路基本上解决了二级公路、高速公路的主要问题，但却依然存在着田间道路建设的问题。很多农户在将农产品由田间运到乡村公路的时候都是通

过很原始的方式，比如肩挑背扛、板车运送、小型沟渠水路运输等，很多地方连拖拉机都无法进入。因此，对于湖北农产品物流运输基础设施，在继续乡村公路、二级公路、高速公路规划和建设的同时，还要注重村级的田间道路建设，方便农产品从田间到公路的运输，提高农民收益。第二加快农产品批发市场和大中城市配送中心建设。除运输以外的大部分农产品物流活动都是在物流节点上完成的，因而农产品物流节点全省范围内的规划就显得非常重要。湖北农产品物流节点建设的目的是建设“四大农产品物流中心、四层次两类型批发市场体系、大中城市农产品配送中心”的统一互动的湖北农产品物流节点体系。建成后的节点体系中，配送中心主要为湖北农产品省内物流服务，物流中心主要为湖北农产品的省际乃至国际物流服务，而批发市场则可以两者兼顾。

## 2. 完善绿色农产品现代流通服务体系，构建绿色农产品封闭供应链

一是要大力提升各类服务主体的流通服务功能。建议大力发展集“农产品采购、加工、仓储、运输、销售于一体”的“流通合作组织”，提升合作社的流通服务功能。二是要积极构建社会化的流通服务体系。建议政府通过舆论引导、政策扶持，鼓励和支持各类社会团体或个人参与农产品流通服务体系建设，积极支持农民自办、联办流通服务组织，形成多层次、多形式、多主体、多样化的新型农产品流通社会化服务体系。三是创新农产品流通服务体系，推动和打造以“综合门户平台+信息支撑系统+信息服务体系”为核心的农产品流通服务运作体系。普通农产品供应链均是开放式，而且供应链环节多，难以适应绿色农产品专业化发展要求。为了促进绿色农业发展，应当建立独特的、能够保证质量安全、降低物流成本的绿色农产品专业供应链。绿色农产品封闭供应链考虑了环境影响和资源利用效率因素，以供应链管理技术为基础，将绿色管理意识贯穿于农产品的生产、包装、运输、消费的整个产品生命周期。绿色农产品封闭供应链通过直接有效的流通渠道，加快了流通速度，减少了中间环节，降低了流通成本，一定程度上减少了绿色农产品在销售终端上的价格劣势。

### （三）加强产地基础设施建管经费供给，做大做强龙头企业

拓宽筹资渠道，保障农村基础设施建管经费供给。一是调整现有的农业补贴政策。把抗旱、节水灌溉等农业基础设施建设管护中的机械设备纳入补贴范畴，补贴调整应向农业基础设施建设和养护倾斜。二是加大资金投入。市级政府要拿出土地出让金的10%~15%用于农业基础设施建设和养护，

并督促把资金落实到位、使用到位。三是进一步深化农村投融资体制改革，加快建立社会资本参与的激励机制，为农业基础设施建设管理提供长效保障。各级政府应按照“市场运作、社会共建”和“谁投资、谁所有，谁管理、谁受益”的原则，采取承包、拍卖、租赁、股份合作等形式，积极鼓励社会资本和农民筹资建设与管理。针对农业基础设施管理薄弱的问题，要积极推进“四个落实”，即落实经营管理主体、落实工程安全责任和维修养护责任、落实管理标准、落实监管措施，确保资金用于工程管护。四是建立村级农业基础设施管护基金。政府财政要把镇村农业基础设施维护费用纳入预算，会同社会资金、受益者缴纳的费用组成维护基金，确保稳定的资金来源。

要重点建设一批专业化、规模化和标准化的种养殖绿色农产品生产基地。这就要求我们做好绿色农产品农业资源调查，确定绿色农产品的适宜发展区域和不适宜发展区域及范围。在此基础上，根据当地区位优势，确定重点发展品种，或者在已有的绿色农产品产品基础上，形成绿色农产品产业带，做强和扶持一批龙头企业，从技术力量、项目和资金上对他们倾斜，改变过去资金鼓励上“撒胡椒面”的方法。只有这些龙头企业做大了，才能创出更多的绿色农产品名牌产品，才能带动整个区域内绿色农产品的快速发展。实践证明，龙头企业是发展绿色农产品的主力军，他们的管理到位，质量有保障，有比较完善的销售网络，能够将自己的产品推向全国、走向世界。



# 湖北省绿色农产品市场发展 困境与路径选择

喻法金 钱丛慧 陈丽琳

绿色农产品是遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产，经专门机构认定，许可使用绿色农产品标志的无污染、安全、优质营养类农产品。实践证明，绿色农产品适应了未来农业和食品业的发展，是现阶段我国农业和农村经济结构调整的良好载体。发展绿色农产品，对于保护农业生态环境，提高农产品质量，增强人民身体健康，增加农民收入，促进农业和农村经济可持续发展等具有重要意义。

## 一、绿色农产品产业在现代农业发展中的重要作用

党的十七届三中全会出台的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》指出，发展现代农业必须按照高产、优质、高效、生态、安全的要求，加快转变农业发展方式，推进农业科技进步和创新，加强农业物质技术装备，健全农业产业体系，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率，增强农业抗风险能力、国际竞争力、可持续发展能力。绿色农业主要有三个“倡导”：（1）倡导环境友好型和资源节约型，做到资源的循环利用，并且把化学物质的利用降低到最低的水平，并且逐步改善农村的生产和生态环境的水平，对于废弃物能够做到很好的回收利用。（2）倡导以人为本的战略思想，提供健康的合理的饮食安全和卫生安全，合理地利用化肥和农药，而不是禁止利用。（3）倡导一体化的管理理念，把营养、卫生、安全的绿色食品作为生产产品的目标，而且还要注意农业的多功能的特性，积极地推进农业的发展，比如搞一些观光旅游农业产品的活动等等。绿色农业的主要核心就是要高效、科学并且安全地发展绿色农业的产品。而且，我国的绿色农业是在可持续发展和以绿色食品为主要产业的基础上发展起来的，