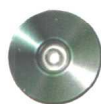


电子商务 实例探讨 Site Server 3.0



文魁丛书

李劲 编著



随书附赠光盘内容包括：

- Site Server 3.0 90 天试用版；
- 本书所举的 UltraInfo 电脑百货商场范例所有源程序；
- SP2、SP3、ADSI 2.5 以及 Hot-fix 等丰富资料



电子商务系列丛书

@ Site Server 3.0 提供了一个快速建构电子商务网站的解决方案。本书以一个实际的例子出发，阐述如何建构商务网站、数据库整合以及如何在网上进行产品发布、库存管理、客户关系管理等应用

@ “Microsoft 的 Site Server 3.0 完美地满足了我们的需求，在过去的这几年，我们管理这个电子商务网站的人力从原来的 3 个人，只增加到目前的 4 个人，而处理的交易量却超过 10 倍。”

—Dell 的网际网络
电子商务部门主管
Lora Zarbock



中国青年出版社



文魁资讯股份有限公司



电子商务系列丛书

电子商务 实例探讨 Site Server 3.0



文魁丛书

李 劲 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

(京)新登字 083 号

本书繁体字版名为《电子商务实例探讨 Site Server 3.0》，由文魁资讯股份有限公司出版，版权属李劲所有。本书简体字中文版由文魁资讯股份有限公司授权中国青年出版社独家出版。未经本书原版出版者和本书出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的部分或全部。

版权贸易合同登记号：01-2000-0410

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务实例探讨 Site Server 3.0/ 李劲编著. —北京: 中国青年出版社, 2000.4
ISBN 7-5006-2502-2

I. S... II. 李... III. 商务—计算机网络—站点—应用软件, Site Server3.0
IV.F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 05934 号

策 划: 胡守文

王修文

郭 光

责任编辑: 江 颖

责任校对: 肖新民

书 名: 《电子商务实例探讨 Site Server 3.0》

编 著: 李 劲

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 64039288 传真: (010) 64039266

印 刷: 高唐印刷有限公司

开 本: 16 开

版 次: 2000 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2000 年 4 月高唐第 1 次印刷

印 数: 1-5000

印 张: 25.125

定 价: 55.00 元(随书附赠 CD)

序

随着 Internet 的快速成长“电子商务”一词成为近来在媒体上曝光率最高的名词。无论在何处，大家都在讨论着电子商务，简单地说，电子商务是使用 Internet 的相关技术将真实世界所发生的“交易”以更方便、更有效率的方式来实行。伴着网际网络的强势发展，电子商务的气势更是锐不可当。电子商务充分利用网际网络无远弗届的功能，使得顾客、企业和供货商之间可以透过网际网络共享信息。有此共享信息的平台，您可以使用最有效率的方式追溯交易记录、线上付款以及搜寻资料。

Microsoft 以最坚强先进的技术团队为您提供了 Site Server 3.0 电子商务版，他们为您提供自动建立电子商务网站与管理网站的功能，期望您能以最经济便捷的方式踏入电子商务的领域，快速掌握企业明日成长之钥。无论是对个人或企业，电子商务都代表了一个最新的契机，因为电子商务大幅度改善了企业成本结构也创造了新的市场与消费形态。因此，对电子商务的反应将决定企业的生存，因为电子商务庞大而快速成长的力量将很快地横扫整个市场。因此，如果您还不打算进入电子商务的领域，您可能就要等着被淘汰。

Site Server 3.0 电子商务版是一功能完备的电子商务网站架设与管理系统，仅凭本书实是无法将其描述完整。但我们也尽量针对快速建构电子商务网站所需的知识与工具加以详细说明。即使如此，仍难免会有所疏失与遗漏。本书是作者针对 Site Server 3.0 而撰写的第二套书，在上一本书中描述了整个 Site Server 3.0 的所有功能，而本书则着重于实际电子商务网站架设与如何加强电子商店的功能的探讨。

在信息科技的领域中，因为涵盖广阔与进步神速，没有人敢自称是专家。作者希望读者朋友们能不吝赐教，只有通过不断的经验交流，才能够使大家一起进步。

李 劲 2000,2 于台北

目 录

第 1 章 认识电子商务

1-1 何谓电子商务	2
1-2 电子商务的安全控管	8
1-3 电子商务的未来	13
1-4 本书与电子商务	14
1-5 本书所附光盘说明	21

第 2 章 Site Server 3.0 电子商务版简介与安装

2-1 Site Server 3.0 电子商务版功能简介	24
2-2 安装 Site Server 电子商务版的系统需求	28
2-2-1 硬件需求	28
2-2-2 软件需求	29
2-3 开始安装 Site Server 电子商务版	30
2-3-1 安装 Windows NT Server 4.0	30
2-3-2 安装 Windows NT Service Pack 3	31
2-3-3 安装 Internet Explorer 4.01 Service Pack 1	33
2-3-4 安装 Windows NT 4 Option Pack	35
2-3-5 安装 FrontPage Server Extensions 与网页编辑软件	39
2-3-6 安装 SQL Server 7.0	40
2-3-7 建立 Site Server 所要使用的数据库	48
2-3-8 建立 ODBC DSN	53
2-3-9 安装 Site Server 3.0 标准版	57
2-3-10 安装 Site Server 电子商务版	62

2-3-11 安装 Site Server 3.0 Service Pack 3	67
2-3-12 安装 ADSI 2.5	70
2-4 指定 Site Server 各阶层管理者的权限	71
2-5 Microsoft Site Server 3.0 电子商务版的设计目标	74

第 3 章 建立电子商务网站

3-1 到电子商店中购买物品	80
3-2 Site Server 3.0 电子商店介绍	86
3-2-1 ClockTower	86
3-2-2 Microsoft Market	88
3-2-3 Microsoft Press	90
3-2-4 Volcano Coffee	91
3-2-5 共同目录说明	93
3-3 安装网站模板	95
3-4 建立电子商务网站	101
3-4-1 Create New Site Foundation Wizard	104
3-4-2 Site Builder Wizard	111

第 4 章 电子商店的管理

4-1 电子商店的管理网页	126
4-2 新增商店中的产品类别	127
4-3 新增商店中的产品信息	130
4-4 测试建立的电子商店	133
4-4-1 登录客户信息	134
4-4-2 购买物品	136
4-4-3 MS Wallet (电子钱包)	139
4-4-4 以一般方式付款	145
4-4-5 搜寻产品功能	146
4-5 查看订单与客户信息	147

4-6 电子商店信息表格剖析	151
----------------------	-----

第 5 章 订单处理管线

5-1 订单处理管线的功能	174
5-2 管线编辑器	179
5-3 计划管线与采购的各阶段说明	182
5-4 新增与删除管线组件	185
5-5 延伸订单处理管线	191

第 6 章 加强商务网站的功能

6-1 商务网站中各网页的功能	196
6-2 Commerce Server 对象	208
6-3 修改商品目录网页	212
6-4 加强网页搜寻功能	215
6-5 检查库存	220
6-6 与后端数据库的整合	226

第 7 章 商务网站的行销活动

7-1 Promotion 的简介与设定	238
7-2 Price Promotions	243
7-3 Cross Sell	251
7-4 Up Sell	254
7-5 智能型 Cross Sell	269

第 8 章 从线上广告产生利润

8-1 广告服务器功能简介	274
8-2 在网页上显示广告	278
8-2-1 将站点设定为一 ASP 应用的根目录	278

8-2-2 修改站点的 global.asa	280
8-2-3 将广告放到网页上	283
8-2-4 限制广告的播放	285
8-3 广告管理员	287
8-3-1 客户管理	289
8-3-2 Campaigns 与 Campaign Items 的管理	293
8-3-3 Ad Types	301
8-3-4 Ad Sizes	303
8-3-5 Custom Tags	306
8-4 建立 Buy Now 的广告	309

第 9 章 商务网站的分析

9-1 Site Server 的分析功能介绍	325
9-2 Usage Import	327
9-2-1 设定网站服务器的扩充日志	328
9-2-2 设定分析数据库	330
9-2-3 设定相关选项	334
9-2-4 导入管理员(Import Manager)	338
9-3 Report Writer	340
9-4 广告服务器的执行效能分析	345
9-4-1 检查广告 Campaign 的执行效能	346
9-4-2 产生广告服务器的执行效能报表	349
9-5 使用 Excel 2000 的枢纽分析	358

附录 1 Site Server 3.0 安装注意事项

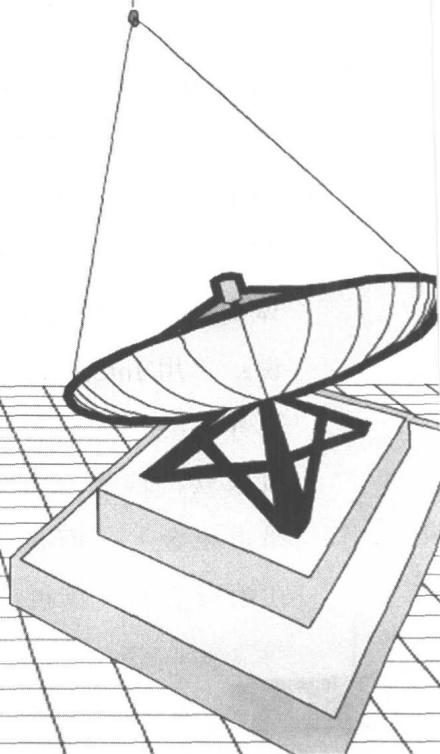
附录 2 SQL Server 7.0 试用光盘内容说明

Site Server 3.0

第1章

认识电子商务

- 1-1 何谓电子商务
- 1-2 电子商务的安全控管
- 1-3 电子商务的未来
- 1-4 本书与电子商务
- 1-5 本书所附光盘说明



由于近年来网际网络及全球信息网应用的快速发展，越来越多的人想使用其无国界、无时间限制的便利环境来经营与拓展商务。因此电子商务 (Electronic Commerce/EC) 便越来越流行，越来越多的企业想使用该方法与技术进行商业上的交易以减低成本。当然，还有更多的公司想使用电子商务的技术来架设一个虚拟的店面进行营业交易，企业与消费者通过网络完成交易，非但能使企业降低成本，也可以让消费者在一舒适的地点享受“逛街与购物”的乐趣，因此电子商务所带来的商机与便利是无可比拟的。随着电子商务风潮的扩大，将会有更多的公司连上网络进行各项业务，而不只是将公司/产品介绍的网页放在网站上供人浏览而已。

1-1 何谓电子商务

电子商务并无一致性的定义，一般而言，只要交易双方均以计算机通过网络来进行交易都可以称之为“电子商务”或是“电子交易”，上述的动作包括了消费者的订货与付款。简单的描述实际状况如下：消费者通过计算机网络进入电子商店，浏览商品目录并购买需要的商品，此动作称之为“线上购物”（所购买的商品可为数字或实体商品），最后再由电子工具支付款项。或者，我们可以再简单地说：“用 Internet 做生意就是电子商务”。电子商店是一个虚拟的商业世界，与传统购物方式不同的是消费者不必出门而是在家中通过计算机来联机选购。商家也不用将所有货物陈列在店面中（可减少店面的昂贵租金），而是将商品的目录与影像以多媒体的方式通过网络呈现在消费者的计算机屏幕中。我们以大家所熟悉的 Amazon 公司为例，

该公司是一间位于西雅图的书店（但是没有店面）。该公司在 Internet 上卖各式各样的书籍（现在还另外卖其它物品，例如：CD、礼物等商品），当消费者下了订单之后，Amazon 公司会将该图书包装后送到消费者手中，因此不需要库存与店面。而电子商务的好处不尽于此，它还可以解除一些业务上的时空限制，例如：电子商店（网络服务器）可以全天候地服务客户，而且搬迁容易，更能随时随地地让客户由网络订购。

随着 Internet 的飞快成长（世界上每七秒中就新增加一名 Internet 的使用者，而在公元 2002 年时，全球将会有 2 亿 5 千万人口上 Internet），电子商务成为美国近两年来媒体曝光频率最高的名词。电子商务除了支持电子化环境中商品/服务销售与购买活动之外，更强调商业流程中整体效率与效益的提升。例如：更好的服务品质、更高的客户满意度、较低的建置成本以及更有效率的交换过程等。电子商务应用的涵盖范围相当广泛，我们说明其 B to C 与 B to B 的类目如下：

◆ 企业对客户 (Business-to-Customer/B to C)

任何的企业都可以在网际网络上建立自己的网站或电子商店，直接与世界各地的消费者进行交易，这是网络上最常见的销售模式。一般的消费者使用浏览器通过网络查询 / 订购该公司的商品或取得服务，最后再通过安全交易及支付机制付款完成交易。所购买的物品可直接下载（例如：音乐、程序源码等）或经由实体物流通路取得商品，例如：以网络直销起家的戴尔计算机 <http://www.dell.com>、卖书起家的亚马逊书店 <http://www.amazon.com> 都是著名的电子商务网站。

◆ 企业对企业 (Business-to-Business/B to B)

企业间的电子商务以企业策略联盟、整体营运网络的交易执行以及信息流通为主。例如：物流、制造等产业间的供应链管理 (Supply Chain Management) 以及电子资金转移等作业。openmarket.com 就是一个 B to B 的网站，请参考 <http://www.openmarket.com>。

从上面的描述中我们可以看出，电子商务环境的整体架构至少需要包含消费者、电子商店、金融单位以及安全认证中心等，请参考图 1-1.1。

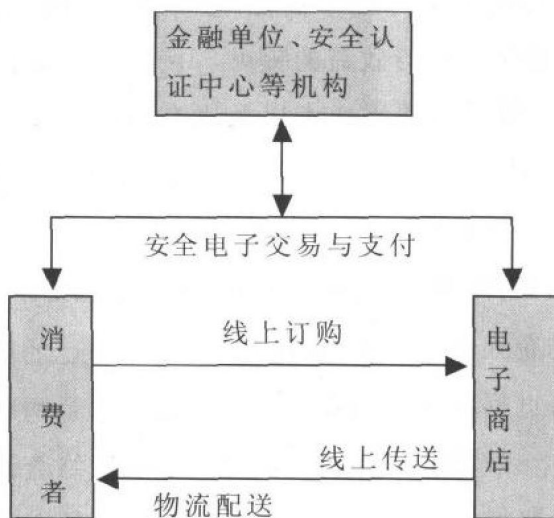


图 1-1.1 电子商务环境的整体架构示意图

在上述电子商务整体架构中所提到的“电子商店”，其广义的说法是凡在 Internet 上提供商品或服务，并且提供“订单”供消费者填

写而且接受“线上订购”的网站。如果该网站只提供广告或商品目录而消费者却需要通过电话、传真等方法才能订购商品的网站都不能称为“电子商店”。如果还要更严格地定义“电子商店”，则从浏览、订购、付款…等都需在计算机上完成，例如：计算机软件、音乐、金融服务等交易。

电子商务的风潮带动了新的商业形态与机会（商业、创业等机会），例如：虚拟商场（Virtual Shopping Mall）、数字商品（Digital Goods）、电子货币（Electronic Money）、个人化商品及服务、推（Push）/拉（Pull）式行销等。除了商品之外，付款的方式也由传统的现金划拨、传真信用卡号等方式转变为电子转帐、电子现金或是线上信用卡等电子工具支付。但事实上电子商务并没有完全的好处，因为在这股风潮中也隐藏着许多新的危机与问题。例如：电子商务所牵涉的隐私权、著作权、智能财产权、电子资金、电子认证、电子签章以及电子犯罪等。因此网络交易上的安全就攸关电子商务推动的成败，这也是我们下一节所要探讨的主题。

现在的电子商店可说是琳琅满目，除了刚才所提到的 Amazon 公司之外，另有一家大型的网络书店 Barnes & Noble 公司（该公司已有 125 年历史并拥有 1,000 多家店面，近年来成立 barnesandnoble.com，成立两年后即成为全球成长最快速的 25 个网站之一，也是全世界前五大电子商务网站之一）。该公司即是使用 Site Server 电子商务版与 SQL Server 来架设电子商务书店，该电子商店的首页请参考图 1-1.2。



图 1-1.2 Barnes & Noble 公司的网络书店画面

除了广为人知的书店之外，总部位于得克萨斯州的 DELL 计算机公司亦以 Site Server 系统建构一电子商务网站 www.dell.com，该网站每周吸引了 240 万人次造访。使用 Site Server 特有的分析功能后发现约有 40% 的造访会在该商务网站中下单购买，并且使用 Site Server 的 Buy Bow 功能，请参考图 1-1.3。

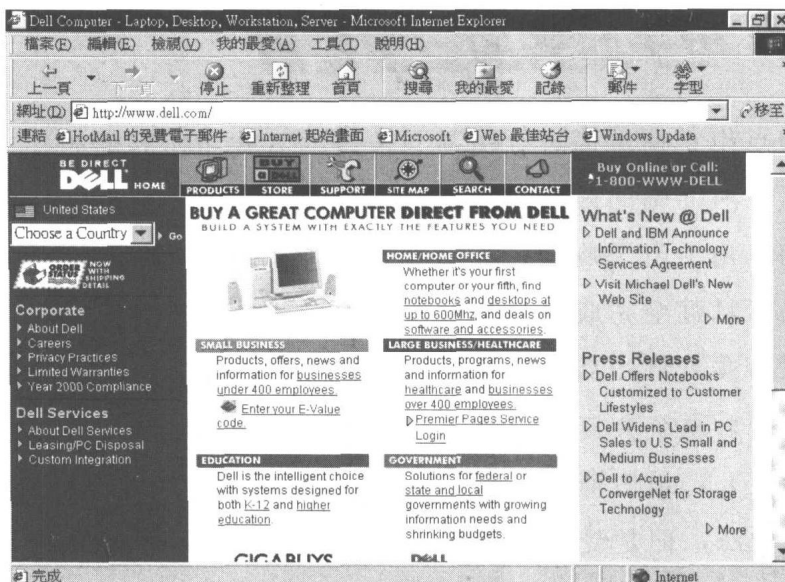


图 1-1.3 DELL 计算机公司的网络商店画面

1-2 电子商务的安全控管

通过电子商务来进行交易与传统的方式相比较的确是一大改进，但是其中所面临的最大问题便是信息的安全性，这也是一般消费者所关心的。由于电子购物是买卖双方均通过计算机与网络联机，交换商品有关信息甚至完成货款支付作业的一种新市场交易形态。目前的方式一般为卖方将产品的相关信息建立在服务器上，买方选择所要购买的商品之后系统会自动统计所有的费用（包括邮寄、包装以及产品本身的价值），最后消费者输入信用卡号即完成交易。虽然这是目前最普遍的做法，但是受到传统观念的束缚或其它因素的影响，一般人因为怀疑其安全性而不太愿意将自己的信用卡号经由 Internet 传送。因此，如何维持交易付款，尤其是信用卡付款的安全更成为金融界、信息业以及网络业者所关心。有鉴于此，在 1995 年起，由万事达卡 (Master Card) 国际组织及其它信用卡公司、软件、网络公司等即开始组成策略联盟，共同研发电子商务的安全。其后由万事达卡国际组织、VISA 卡国际组织、IBM、微软、Netscape 等共同制订安全电子交易 (Secured Electronic Transaction/SET) 协议。该协议涵盖了信用卡在电子交易上的协议、信息认证 (Authentication)、数字签名 (Digital Signature) 以及信息完整 (Integrity) 等。

在上一节中我们就曾提到电子商务有一付款的流程，但是付款的方式摆脱了传统现金划拨、汇款、邮寄、传真信用卡号等传统的做法，而以电子支付的方式来取代。电子支付可以通过电子转帐 (Electronic Fund Transfer/EFT)、电子钱币 (Electronic Money)、数字现金 (Digital Cash)、电子支票 (Electronic Checks)、线上信用卡等工

具直接在浏览器上支付款项，现在我们对电子付款中的一些方式做一简单说明。

◆ 信用卡

在传统的信用卡使用中，消费者必须将信用卡交付商家以证明有能力消费，接着商家便会经由卡片阅读机向银行查证该卡信息，然后印出交易清单让消费者签名存证。最后商家可依此向银行取得款项，消费者也能从银行处得到交易记录。当然在网络上使用信用卡的观念也相同，但是必须增加几个步骤以确保商家与消费者间的认证及数据传输的安全。为了确保商家与消费者间的认证与数据传输，在 Internet 上出现多种不同的信用卡付款系统，我们可将之归为两类，一类为系统对交易本身提供的安全层级，另一类是交易双方都使用特殊的软件。

目前线上信用卡交易市场已逐渐地整合，希望能提出一套共同的标准让不同的系统可以协同运作。现今有两种重要的标准，它们都能以简单的方式整合电子钱包与信用卡交易。第一个标准是由万事达卡国际组织、VISA 卡国际组织等公司制定的 SET 协议。SET 实际上是让应用软件处理信用卡交易的一种标准协议。运用数字证照技术，SET 可以确认交易所牵涉的所有单位，例如：持卡者、商家、银行等，SET 在传输之前也会把信用卡和购买者信息加以编码。第二个标准是由 World Wide Web Consortium 与 CommerceNet 两个组织所提出的 Joint Electronic Payments Initiative (JEPI)。